

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Депутатова Л.Н.

к.э.н., доцент кафедры,

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Пермь, Россия*

Аннотация

Социальные сети прочно вошли не только в нашу личную жизнь, но и в сферу производства и распределения благ. В статье представлены основные способы использования возможностей социальных сетей для управления современным предприятием. Установлена связь стратегического, тактического и оперативного менеджмента с формами представления в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные сети, стратегический менеджмент, тактический менеджмент, оперативный менеджмент, продвижение, управление.

***SOCIAL NETWORKS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF MODERN
ENTERPRISE***

Deputatova L. N.

PhD, Associate Professor,

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

Annotation

Social networks have become a part not only in our personal lives, but also in the sphere of production and distribution of wealth. The article presents the main methods of using social capabilities for modern enterprise management. The connection of strategic, tactical and operational management and forms of representation in social networks.

Keywords: social networking, strategic management, tactical management, operational management, promotion, management.

Буквально за 5 лет социальные сети и сообщества (Facebook, ВКонтакте, Instagram, Twitter, Google+) стали местом для общения миллиардов людей. Социальные сети охватывают большую аудиторию, чем федеральные каналы, радио и журналы. Чтобы набрать аудиторию в 50 миллионов человек, радио потребовалось 38 лет, телевидению — 13. Facebook получил 200

миллионов пользователей меньше чем за год. Более 82% пользователей Интернета имеют аккаунты в социальных сетях и сидят в них, как минимум, по два часа в день [4]. Россия занимает первое место в Европе по популярности социальных сетей. Соответственно социальные сети стали главным источником информирования, привлечения, продвижения, позиционирования современного предприятия.

Продвижение и пиар предприятия в социальных сетях является абсолютной нормой. Однако, задействовать возможности социальных сетей в системе управления бизнеса удастся не многим руководителям[2;3].

В таблице приведены виды управления предприятия в контексте работы в социальных сетях. Система управления предприятия представлена стратегическим, тактическим и оперативным менеджментами[1].

Таблица 1. Формы представления видов управления современного предприятия

Вид управления	Цель	Форма представления в социальных сетях
Стратегический менеджмент	Формирование бренда, позиционирование, развитие и поддержание концепции	Фото, короткие видео, яркие посты, опросы, конкурсы. Хэштеги в Instagram, группы в ВКонтакте и Facebook, аккаунты в Twitter, Google+
Тактический менеджмент	Продвижение товаров, услуг, раскрутка группы, сообщества, аккаунта.	Фотоальбомы, раскрутка подписчиков, друзей, интересные и регулярные посты, возбуждение интереса к группе.
	Набор персонала	Конкурсы, контроль информации через социальные сети
Оперативный менеджмент	Сбор заказов, заявок, сбор отзывов от клиентов.	Ресурсы доставки, оплаты, отсылки сертификатов.
	Закупка материалов, анализ контрагентов, поиск партнеров	Поиск, анализ предложений, распространение и сбор информации

В современных условиях необходимо адаптировать систему управления предприятия требованиям взаимодействия в социальных сетях.

Библиографический список:

1. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 250 с.
2. Депутатова Л.Н. Особенности системы управления интеллектуальным трудом / Е.Р. Мухина, Л.Н. Депутатова// Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 839-841.
3. Депутатова Л.Н. Выбор ключевых факторов успеха промышленной компании // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/03/14581> (дата обращения: 04.04.2016).
4. Титов В.А., Захаров А.А. Необходимость использования социальных сетей при создании библиотечного портала // Фундаментальные исследования. 2015. №6-3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-pri-sozdanii-bibliotechnogo-portala> (дата обращения: 14.06.2016).