

УКД 332.1

***КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В КАБАРДИНО-  
БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ***

***Алоева А.А.***

*К.э.н., преподаватель, КБГУ,*

*КБР, Нальчик, Россия*

**Аннотация**

В данной статье приведена разработка концептуальных направлений формирования регионального туристского кластера на примере туристической индустрии Кабардино-Балкарской республики

**Ключевые слова:** туристический продукт, туристско-рекреационный комплекс, туристический кластер, технология кластеризации, кластерное ядро.

***CONCEPTUAL DIRECTIONS OF FORMATION OF THE REGIONAL  
TOURIST CLUSTER IN THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC***

***Aloeva A.A.***

*Candidate of Economic Sciences, Kabardino-Balkarian State,*

*KBR, Nalchik, Russia*

**Abstract**

This article describes the development of conceptual directions of formation of a regional cluster of tourism on the example of the tourism industry of the Kabardino-Balkarian Republic

**Keywords:** tourist product, tourist and recreational complex, a tourist cluster, clustering technology, the cluster core.

Развитие туристского продукта территории, а тем более территории с наибольшим потенциалом туристских ресурсов будет способствовать приоритету развития туристско-рекреационного комплекса России.

Исполнительная власть играет важнейшую роль в развитии Кабардино-Балкарской Республики и в обеспечении светлого будущего населения территории. Все эти цели определили направления составляющие Республиканскую целевую программу «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на 2013 – 2020 годы», в этой связи нами предпринята попытка разработать концептуальные направления формирования туристического кластера.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что развитие интеграционных процессов в туристической индустрии Кабардино-Балкарской Республики может быть успешно реализовано при формировании таких мягких форм интеграции, как кластеры. Кроме того, кластеры играют важную роль в выравнивании уровней социально-экономического развития регионов, что особенно важно для Северо-Кавказского федерального округа.

Наблюдаемая сегодня тенденция перехода на кластерные технологии в бизнес-деятельности, является мощным обоснованным и перспективным во всех отношениях инструментарием, способствующим формированию и развитию высокорентабельной и конкурентоспособной экономики. Наибольшее развитие в настоящее время имеет туристский кластер. Данный кластер образуется (объективно формируется, несмотря на некоторые социально-политические барьеры) объективными условиями Юга России и Северного Кавказа. Туристский кластер пространственно расположен практически на всей территории Северного Кавказа. Причем, для Кавказа характерна территориальная дифференциация. Каждый регион Юга России дополняет другой и не являются друг другу конкурентами. Так например Черноморское побережье Краснодарского края предлагает пляжный отдых и морской туризм, в свою очередь республики Северного Кавказа предлагают экстремальный туризм (горно-лыжный спорт, рафтинг, альпинизм) и услуги бальнеологических курортов. Таким образом речь должна идти об своеобразных территориально-хозяйственных связях, действующих на территории всего Юга России в целом и Кабардино-Балкарии в частности.

Для построения кластера требуется полная информационная открытость, т.е. создать условия, которые способствовали бы более легкому движению информации между предприятиями, образующими кластер и входящими в кластер, механизм диверсификации спроса и т.п. К сожалению, на сегодняшний день в России отсутствует подобная адаптированная отработанная методика построения кластеров. Региональные территориально-отраслевые кластеры носят индивидуальный характер, они в большей степени не типичны. Анализ и обобщение международного и российского опыта, проведенные в ходе данного исследования, позволили выработать определенные положения и принципы, которые могут выступить в качестве своеобразных методических положений для построения туристского кластера.

Самыми важными вопросами учитываемыми при построении территориально-отраслевого кластера является выбор и оценка критериев отбора территории кластеризации. Нами предложено использовать, которые показателей, приоритетными с нашей точки зрения, должны быть доля территории в ВП отрасли, удельный вес экономически активного населения. Следующей значительной проблемой при построении кластера является оценка системы взаимозависимости смежных территорий и отраслевой состав кластера, т.е. речь идет об алгоритме построения кластера на определенной территории.

Мы предлагаем всю технологию кластеризации разбить на следующие самостоятельные этапы: Первый этап это выбор цели. Второй этап это выбор кластерообразующего ядра. Это ядро представляет собой такой элемент (системную составляющую), на основании которого должно осуществляться формирование всей группы отраслей и видов деятельности, которые войдут в данный кластер. Снабжение ресурсами всех элементов и структур кластера зависит именно от кластероформирующего элемента, как с технологической, так и с организационной точек зрения. Третий этап включает в себя выработку систему отраслей и видов деятельности, которые войдут (и составят) данный кластер, т. е. необходимо определить какие именно отрасли и виды

деятельности и согласно какой последовательности войдут в формируемый кластер.

Емкость рынка кластеризируемого продукта мы предлагаем принять в качестве базы построения кластера. Для решения данной задачи необходимо выявить спрос на конкретный продукт или услуги (для этого можно прибегнуть к инструментам маркетинговых исследований). Второй этап подразумевает под собой отбор укрупненных товарных групп, которые будут производиться из данных продуктов. Укрупненные группы товаров должны строиться в основном на принципах производства или потребления. Третий этап — это построение самого кластера, представленного двумя корреляционными матрицами. Первая матрица корреляция между потреблением продуктов и ресурсов производителей/потребителей, отобранных для построения кластера. Такая матрица позволит произвести ранжирование различных товаров с учетом того на сколько они инвестиционно активны и привлекательны, а также технологически взаимосвязаны. Вторая матрица, выступает в качестве дополнения к первой, но в то же время, несет свою самостоятельную нагрузку. Она формируется за счет коэффициентов корреляции кластеризируемых товаров между собой в потреблении. Мы отталкиваемся от того, что одни продукты являются инвесторами для других, т.е. происходит своего рода взаимное финансирование. В данном случае финансирование может происходить на уровне обмена доходами, получаемыми различными отраслями (территориями) от доходов товаров, корреляция с которыми наблюдается в потреблении.

Не смотря на то, что вторая матрица, выступает в качестве дополнения к первой, именно она является доминантой в построении кластера, так как пучок различных продуктов (товаров и услуг) это, фактически, пучок различных видов производства, что же касается продуктов (товаров и услуг) в свернутом виде, то они представлены системой разделения труда. В кластере необходимо разработать непрерывную цепочку видов деятельности и территорий. Такая непрерывность формируется за счет технологии взаимного перераспределения ресурсов из одних видов производства, территорий в другие, которая

представляется взаимобменом товарами и бюджетными поступлениями. Матрица, построенная по такому алгоритму, является основой построения кластера.

На основании вышесказанного графическим построим туристский кластер Кабардино-Балкарской Республики (Рис.1).



Горнолыжные курорты

- Археолого-туристический комплекс
- Санаторно-курортный комплекс
- Оздоровительно-лечебный комплекс
- Альпинистский комплекс
- Экскурсионно-туристский комплекс
- Транспортная инфраструктура




-  Научно-исследовательская база
-  Социально-культурная инфраструктура
-  Обслуживающая инфраструктура

Рис.1. Туристический кластер Кабардино-Балкарской Республики (авторская разработка)

Общая схема формирования туристского территориального кластера состоит в динамичном создании и восстановлении горизонтальных и вертикальных связей между хозяйствующими субъектами и сопутствующей инфраструктурой туристической индустрии.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в Кабардино-Балкарской Республике начата реализация программы по созданию туристско-рекреационного комплекса «Эльбрус – Безенги» в рамках межрегионального проекта «Высота 5642». Предполагается создание в Черекском, Чегемском и Эльбрусском муниципальных районах Кабардино-Балкарской Республики многофункционального горнолыжного курорта международного уровня с особым режимом осуществления экономической деятельности.

Реализация проекта позволит качественно повысить уровень, спектр и качество оказываемых туристских услуг, привлечет инвестиции в экономику республики, которые будут способствовать росту количества рабочих мест, снятию социальной напряженности.

#### **Библиографический список:**

1. Porter M.E. Clusters and the New Economics of competition // Harvard Business Review, November-December, 1998. P. 220.
2. А. А. Алоева, В. М. Вазагов, Ф. В. Вазагова, С. В. Галачиева, С. А. Махошева, Л. Н. Травнев Развитие интеграционных процессов в экономике региона: Монография Северо-Кавказский горно-металлургический институт

(государственный технологический университет). – Владикавказ: Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет). Изд-во «Терек», 2014. – 133 с.

3. Махошева С.А., Азиева Р.Х., Идилов И.И. Использование технологии кластеризации в развитии отраслей и секторов региональных экономик // Экономические науки – 2011. - №12.

4. Махошева С.А., Шхагапсоев Э.А. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации региональной экономической системы Кабардино-Балкарской Республики // Известия КБНЦ РАН – 2010. – №5.

5. Романова Е. Региональные кластеры и конкурентная экономика (на примере Восточной Германии) // Современная Европа. 2008. №2. С.90.