

УДК 338.26

***ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ***

Безуголова М.Н.

к.с.н., доцент,

Донской Государственный Технический Университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Крупнова Е.М.

Студент,

Донской Государственный Технический Университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу одной из главных проблем отечественного фармацевтического рынка России, высокой зависимости лекарственной импортозависимости, разработка программ импортозамещения. В рамках работы проанализировано состояние данного рынка, результатов проведения государственной политики в фармацевтической отрасли, анализ соотношения импортируемых препаратов к препаратам, производимым внутри страны. А так же обозначены стратегии развития фармацевтической промышленности и программы импортозамещения в России.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, импортозамещение, отечественные препараты, дженерики, государственная программа, фармацевтическая промышленность, здравоохранение.

***IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL
MARKET***

Bezuglova M.N.

PsD, Associate Professor

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Krupnova E.M.

student

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Annotation: The article is devoted to the analysis of one of the main problems of the domestic pharmaceutical market in Russia, the high dependence of drug import dependence, the development of import substitution programs. Within the framework of the work, the state of this market, the results of the state policy in the pharmaceutical industry, the analysis of the ratio of imported drugs to drugs produced domestically are analyzed. And also outlined the strategies for the development of the pharmaceutical industry and import substitution programs in Russia.

Keywords: pharmaceutical market, import substitution, domestic drugs, gineriki, government program, pharmaceutical industry, healthcare.

Состояние рынка фармацевтической продукции(рынка лекарственных препаратов, как зарубежных, так и отечественных) определяет уровень и качество жизни населения, соблюдение доступности качественной лекарственной помощи в стране. Именно способность государства производить препараты самостоятельно является показателем экономическо-социальной развитости страны, однако, в тоже время, это является одним из самых сложных разработок, по сравнению с разработками в других отраслях экономики.

В настоящее время на фармацевтическом рынке России наблюдается такая ситуация, когда в ней доминируют импортные лекарства (74 % продаж в стоимостном выражении). Проблема импортозамещения настолько острая, что привлекла внимание государства, которое разработало «Стратегию развития российской фармацевтической промышленности на период до 2020 года». В частности, правительство отмечает, что в результате его реализации будет осуществляться «обеспечение лекарственной безопасности Российской Федерации в соответствии с номенклатурой стратегически важных лекарств и вакцин».

В связи с этим, планируется сделать упор на замену импортных лекарств отечественными, полный цикл производства которых находится на территории страны и увеличить долю внутреннего производства в общем объеме потребления в внутреннем рынке до 50% в стоимостном выражении.

Основной целью государственной политики Российской Федерации по развитию национальной фармацевтической промышленности на период до 2020 года является создание условий для перехода на инновационную модель развития, которая является неотъемлемой частью экономической модернизации страны[1].

Импортозамещение на фармацевтическом рынке рассматривается как целенаправленная деятельность по замещению на национальном рынке фармацевтической продукции, производимой за пределами нашей страны, конкурентоспособной по качеству и ценовым параметрам зарубежных рынков, фармацевтической продукции, производимой внутри страны [2]. Для России большое значение имеет опыт развивающихся стран в реализации политики импортозамещения. Например, в Индии, где продажи местных компаний составляют 58 % от объема фармацевтического рынка, положительные результаты были достигнуты в области импортозамещения[4].

На данный период времени, в странах СНГ Россию называют «апологетом политики импортозамещения, так она реализует ее именно с помощью локализации. Активность российских производителей препаратов постоянно увеличивается, однако российский фармацевтический рынок держит ориентацию исключительно на импорт продукции, а доля иностранных лекарств в коммерческом секторе рынка достигает 75 % (в секторе госпитализации – 78 %). В то же время импортные лекарства являются в основном высокоэффективными инновационными препаратами [3].

По данным исследовательской фирмы GlobalData, в 2016 году она будет отмечена как один из самых быстрорастущих фармацевтических рынков мира, с 2016 года до 20,91 миллиарда долларов в 2016 году до 38,56 миллиарда долларов, что будет составлять 13 % в год.

Эта новость доказывает, что в России вводятся в действие новые нормативные правила по хранению и транспортировке лекарственных средств, которые были первоначально опубликованы в 2016 году. Эта активация 1 марта оказала влияние на все фармацевтические фирмы, работающие на российском рынке, им необходимо подтвердить, что любые контракты, с использованием третьих сторон (например, склады) также соответствуют стандарту. Добавленная нормативная ясность воспринимается как ключевой фактор роста страны, связанный с правительственными инициативами по развитию отечественной фармацевтической промышленности. Например, Федеральная программа возмещения расходов на лекарства обеспечивает единый свободный доступ к более чем 350 лекарственным средствам для наиболее уязвимых социальных групп страны.

Реализация государственной программы по совершенствованию отрасли здравоохранения Министерством промышленности и торговли России также оказала положительное влияние на отечественное производство. Основными задачами программы являются развитие отечественной медицины, развитие отечественного производства медицинских изделий и совершенствование государственного регулирования распространения лекарственных средств и медицинских изделий. В 2015 году доля внутреннего рынка в медицине составила 27,2 %, и правительство намерено увеличить этот показатель до 50 % к 2020 году.

Одним из результатов проведения государственной политики в фармацевтической отрасли стало увеличение доли продаж российских препаратов в стоимостном выражении с 2013 года, и в натуральном – с 2015 года. Более интенсивный рост доли продаж данных препаратов в стоимостном выражении отчасти связан с наращиванием доли отечественных инновационных лекарственных средств, которые имеют более высокую цену. Это лучше всего видно при проведении анализа сегмента льготного лекарственного обеспечения, в который входят инновационные и дорогостоящие лекарства (средняя стоимость упаковки в 2016 году в этом

секторе составила около 1 700 руб., когда в целом по рынку – 265 руб.), где доля российских препаратов в 1 квартале 2017 года достигла 32,3%.

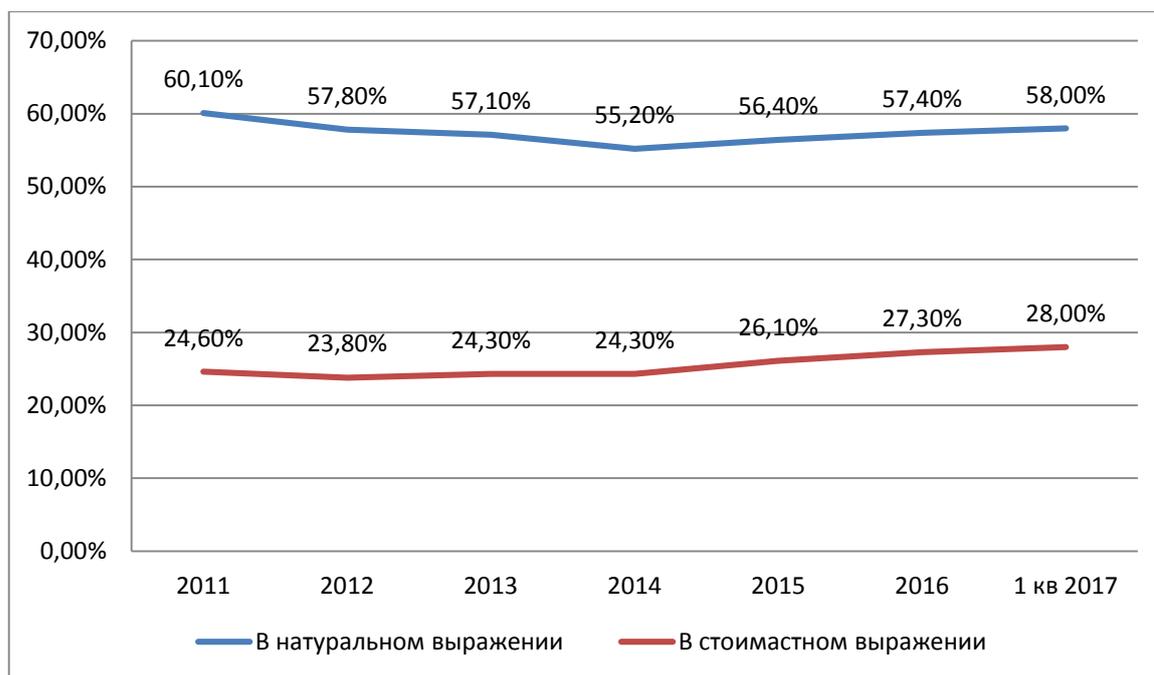


Рисунок 1 – Динамика роста доли продаж российских лекарственных препаратов в общем объеме продаж, %.

С целью достижения обеспеченности лекарственными средствами программой «Фарма-2020» предусмотрено доведение доли отечественных препаратов в перечне ЖНВЛП в 2016 году до 76 % , а к 2018 году – до 90 %. На конец 2016 года доля наименований российских лекарственных препаратов в перечне ЖНВЛП составила около 77 %.

Рынок конкурентных дженериков также будет стимулировать продажи фармацевтических препаратов. В 2015 году рыночная доля дженериков, по стоимости, составляла 59 % всех наркотиков в России. По объему общий объем продаж медикаментов составил 85 %. Российская компания «Фармстандарт» является одним из ведущих генерирующих производителей в стране, производя и продавая ряд универсальных и фирменных фармацевтических препаратов, биогенериков и активных фармацевтических ингредиентов.

Для фармацевтических компаний, надеющихся получить прибыль с российского рынка в ближайшие годы, растущее внимание страны к биотехнологии может предоставить широкие возможности. В 2012 году

правительство приняло Комплексную программу развития биотехнологии в Российской Федерации на период до 2020 года. Программа устанавливает целевые показатели развития рынка биотехнологий и потребует финансирования в размере 31,8 млрд. Долл. США с 2012 по 2020 год.

Правительство планирует построить 10 заводов по производству биосимиларов к 2020 году с дополнительными инвестициями в размере 265,3 млн. Долл. США. В настоящее время Россия разрабатывает свои руководящие принципы по биосимуляциям. Проект руководящих принципов был подготовлен в 2014 году в медицинской и фармацевтической промышленности и представлен в Министерство здравоохранения и ожидается, что он будет принят в этом году[3].

Минпромторг России еще в 2015 года разработал целый ряд мероприятий по импортозамещению на отечественном рынке фармацевтической продукции. «ОЗОН ФАРМ» получил лицензию на осуществление фармацевтической деятельности на заводе с помощью производственной программы компании, которая ориентирована на производство лекарственных средств. В список попали такие лекарственные препараты, как ацикловир, индапамид, метформин, нифедипин, омепразол, флуконазол, эналаприл и другие. Их тестовое производство началось уже в мае 2017 года.

Главное предприятие завода «Озон» в городе Жигулевске на данный момент производит 250 млн упаковок в год, однако по мере завершения пусконаладочных работ предполагается, что производство вырастет до 40-50 млн упаковок в год.

С момента реализации программы ДЛЮ — а это чуть более 7 лет, четко видна тенденция импортозамещения, причем не только тех препаратов, которые используются достаточно широко, но и тех лекарственных препаратов, в которых нуждается ограниченное количество людей — высокотехнологичные лекарства используемые при тяжелых заболеваниях. Импортозамещению подвергаются антибиотики, гормональные препараты, препараты факторов крови, сердечно-сосудистые, лекарства необходимые для онкологических

больных. В процессе обеспечения федеральных льготников в 2012 году доля отечественных препаратов составила 57,7 %, региональных льготников — 45,4%. Когда начиналась программа «7 высокочувствительных нозологий», практически все препараты были брендовыми, дорогостоящими. Дженериков практически не было.

Сегодня же мы наблюдаем увеличение количества дженериковых препаратов, пусть и зарубежного производства. Хотя, нужно отметить, что у Министерства экономики страны и министерства промышленности разное понимание того, что именно считать отечественным препаратом. Так, министерство промышленности считает препарат отечественным, если он был упакован в России, министерство экономики же относит это всего лишь к завершающей стадии изготовления, следовательно препарат считается импортным. В Программе Фарма-2020 определён список 50 стратегически важных препаратов для России. Она должна проявить себя в ближайшее время. Говоря о том, выйдут ли отечественные препараты на зарубежный рынок — здесь важная роль отводится политической нацеленности на переход фармпрома на стандарты GMP. Если все это заработает, конкурентоспособность отечественной фармацевтической промышленности конечно возрастет[2].

В этой связи существует ряд вопросов, которые требуют регулирования на федеральном уровне. Для того, чтобы развивалось производство, необходимы серьезные финансовые вливания в технологии, при этом не должно быть ограничения конкуренции. Понятно, что конкуренция в фармацевтической промышленности ведет за собой значительное снижение цен на лекарственные препараты. Развитие технологий, оснащение современного производства не должно ограничивать конкуренцию, то, на чем собственно строится стремление к улучшению качества выпускаемых ЛС.

Библиографический список:

1. Приказ Минпромторга РФ от 23-10-2009 965 об утверждении стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Семенов, А. М. Исследование влияния реализации стратегии импортозамещения на бюджет обеспечения населения России лекарственными средствами (на примере тромболитических препаратов : Актилизе и Форгелизин) / А. М. Семенов // Вестник РАЕН. - 2014. - Т. 12. - № 2. - С. 117-122.
3. Толстопятенко, М. А. Инновационное развитие фармацевтической промышленности на основе формирования фармамедицинских кластеров. – М., 2014.
4. A brief report pharmaceutical industry in India [Электронный ресурс]. - Режим доступа :http://www.cci.in/pdf/surveys_reports/indian_pharmaceuticals_industry.pdf (дата обращения : 21.09.2017).
5. Insight and Inspiration for Pharma Professionals [Электронный ресурс].- Режим доступа <https://www.pharma-iq.com/market-access/articles/russia%E2%80%99s-pharmaceutical-market-to-double-as-new> (дата обращения: 21.09.2017).