

УДК 2964

***ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТИНИЧНОЙ И РЕСТОРАННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ***

Мыйнова О.В.¹,

Магистрант,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

Рассмотрены основные теоретические сведения о прибыли, раскрыта сущность и значение. Собраны и проанализированы статистические данные и данные бухгалтерской отчетности по предприятиям гостиничной и ресторанной отрасли. Сформированы выводы о прибыльности гостиничной и ресторанной отрасли в России.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, убыток, гостиничная и ресторанная отрасль, предпринимательство, экономическое развитие, прибыльное предприятие, убыточное предприятие.

***FINANCIAL RESULTS ACTIVITY OF ENTERPRISES OF HOTEL AND
RESTAURANT INDUSTRY IN RUSSIA***

Mynova O.V.,

student of magistracy,

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

¹ *Научный руководитель - Белинский Анатолий Фёдорович, Кандидат экономических наук, директор института ФЭУ Севастопольского государственного университета*

Abstract

Considers the basic theoretical knowledge of profit, the essence and value. Collected and analyzed statistical data and accounting statements for enterprises of hotel and restaurant industry. Formed conclusions about the profitability of the hotel and restaurant sector in Russia.

Keywords: income, financial result, a loss of hotel and restaurant industry, entrepreneurship, economic development, profitable business, unprofitable enterprise.

С переходом к рыночной экономике значение прибыли как важнейшего источника обеспечения потребностей предприятия в экономическом, производственном и социальном развитии значительно возросло. Каждое предприятие, обретя финансовую независимость и самостоятельность, имеет право принимать решения относительно использования прибыли, оставшейся у него в распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Этим обуславливается стремление к максимизации данного показателя.

Прибыль представляет собой основу для экономического развития предприятия и отражает эффективность его хозяйственной деятельности. Прибыль является основным источником для удовлетворения внутривозможных потребностей организации – из извлеченной прибыли осуществляется финансирование различных мероприятий, которые способствуют научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятия.

Значение прибыли в рыночной экономике также крайне весомо по той причине, что прибыль выступает в качестве источника формирования бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. В связи с этим, проблема поиска резервов повышения прибыли является особенно актуальной в современных рыночных условиях.

Гостиничный и ресторанный бизнес является одним из наиболее динамично развивающихся видов бизнеса в России. На 2016 год

зарегистрировано 14948 предприятий гостиничной отрасли (включая микропредприятия), и 80532 предприятий ресторанной отрасли (что на 2,4 % больше уровня 2015 года) [1].

Прибыль предприятия можно классифицировать на прибыль от основной деятельности (прибыль от продаж) и от внереализационной (сальдо между внереализационными расходами и доходами). Динамика совокупной прибыли от основной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий РФ представлена в виде таблицы 1 [2, 3]. Необходимо отметить, что в анализ за 2008-2015 года включены данные бухгалтерской отчетности предприятий с УСН и ОСН, без учёта микропредприятий.

Таблица 1 – Динамика совокупной прибыли от основной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий за 2008-2015 гг.

Годы	Прибыль от продаж, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Относительный прирост, %	
		Базисный (к 2008 году)	Цепной (к предыдущему году)	Базисный (к 2008 году)	Цепной (к предыдущему году)
2008	21880	–	–	–	–
2009	14315	-7565	-7565	-34,57	-34,57
2010	13617	-8263	-698	-37,77	-4,88
2011	15823	-6057	2206	-27,68	16,2
2012	20718	-1162	4895	-5,31	30,94
2013	24820	2940	4102	13,44	19,8
2014	18990	-2890	-5830	-13,21	-23,49
2015	14344	-7536	-4646	-34,44	-24,47

Как показывает таблица 1 на 2015 год совокупная прибыль от продаж предприятий составила 14344 млн. рублей, что меньше уровня предыдущего года на 24,47%. В целом, необходимо отметить, что прибыль предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса по сравнению с 2008 годом значительно снизилась: с учетом темпов инфляции за все время, снижение зафиксировалось

на уровне 7536 млн. рублей в абсолютном выражении или 34,4% в относительном.

Динамика совокупной прибыли от внереализационной деятельности предприятий гостиничной и ресторанной отрасли представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика совокупной прибыли (убытка) от внереализационной деятельности предприятий за 2008-2015 гг.

Годы	Убыток от внереализационной деятельности, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Относительный прирост, %	
		Базисный (к 2008 году)	Цепной (к предыдущему году)	Базисный (к 2008 году)	Цепной (к предыдущему году)
2008	-8719	–	–	–	–
2009	-7794	925	925	-10,61	-10,61
2010	-3382	5337	4412	-61,21	-56,61
2011	-5648	3071	-2266	-35,22	67
2012	-8456	263	-2808	-3,02	49,72
2013	-14741	-6022	-6285	69,07	74,33
2014	-40824	-32105	-26083	368,22	176,94
2015	-195684	-186965	-154860	2144,34	379,34

Как показывает таблица 2 наблюдается убыток от внереализационных операций на протяжении всего отчетного периода с 2008 по 2015 год. Это оказывает негативное влияние на величину чистой прибыли, извлекаемой российскими предприятиями. На 2015 год убыток от внереализационной деятельности предприятий гостиничной и ресторанной отрасли составил 195684 млн. рублей, что больше уровня предыдущего года на 379,34%, что говорит о значительном увеличении внереализационных расходов, таких как расходы на выплату процентов по различным долговым обязательствам, расходы на выплату штрафов, расходы на ликвидацию основных средств, судебные расходы и пр.

Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий гостиничной и ресторанной отрасли представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Совокупный сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности предприятий с 2008 по 2015 гг.

Год	Прибыль от продаж млн. руб.	Убыток от внереализационной деятельности, млн. руб.	Прирост прибыли, отн., %	Прирост убытка отн., %	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)
2008	21880	-8719	–	–	13161
2009	14315	-7794	-34,57	-10,6	6521
2010	13617	-3382	-4,87	-56,6	10235
2011	15823	-5648	16,2	67	10175
2012	20718	-8456	30,93	49,71	12262
2013	24820	-14741	19,79	74,32	10079
2014	18990	-40824	-23,48	176,94	-21834
2015	14344	-195684	-24,46	379,33	-181340

Как показывает таблица 3 на протяжении периода с 2008 года по 2013 год сальдированный финансовый результат имел положительное значение, несмотря на то, что предприятия несли убыток от осуществления внереализационной деятельности. В 2014-2015 годах сальдированный финансовый результат принимает отрицательное значение, что связано со значительным увеличением убытка от внереализационных операций. В целом в отрасли действует негативная тенденция, так как совокупный убыток от осуществления внереализационной деятельности значительно увеличивается (379,3%), а величина прибыли от продаж сокращается (-24,46%).

Также проведение статистического анализа прибыли предприятий гостиничной и ресторанной отрасли подразумевает сбор и анализ данных о числе прибыльных и убыточных предприятий РФ, определение удельного веса прибыльных и убыточных организаций в общей совокупности.

Число прибыльных предприятий гостиничной и ресторанной отрасли и их удельный вес в общей совокупности представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Удельный вес числа прибыльных и убыточных предприятий в общей совокупности

Год	Число прибыльных предприятий	Число убыточных предприятий	Общее число предприятий	Удельный вес прибыльных пр., %	Удельный вес убыточных пр., %
2008	1325	402	1727	76,72	23,28
2009	1095	559	1654	66,20	33,80
2010	1092	456	1548	70,54	29,46
2011	982	455	1437	68,34	31,66
2012	1036	413	1449	71,50	28,50
2013	1220	536	1756	69,48	30,52
2014	1055	640	1695	62,24	37,76
2015	996	646	1642	60,66	39,34

Как показывает таблица 4 на 2015 отчетный год удельный вес прибыльных предприятий составил 60,66%; удельный вес убыточных – 39,34%. В течение всего анализируемого периода с 2008 по 2015 год изменения в структуре произошли в пользу убыточных предприятий, их количество возросло на 16,06%.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство российских предприятий гостиничной и ресторанной отрасли (60,66%) прибыльны и действуют эффективно. Однако, несмотря на это явление, сальдированный финансовый результат за 2014-2015 годах принимает отрицательное значение и имеет негативную тенденцию. Это связано с тем, что понесенный убыток предприятий с отрицательным финансовым результатом (хоть их и меньшинство) настолько велик, что не покрывается положительным финансовым результатом прибыльных организаций. Данный убыток связан со значительным сокращением доходов и увеличением расходов от внереализационных операций (в размере 176,94% на 2013 год, 379,3% на 2015 год), а именно ростом расходов на выплату процентов по различным долговым обязательствам, на выплату штрафов, на ликвидацию основных средств,

судебные расходы и пр. В целом в отрасли действует негативная тенденция, так как совокупный убыток от осуществления внереализационной деятельности значительно увеличивается (379,3%), а величина прибыли от продаж сокращается (-24,46%).

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – 2017.–Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

2. Финансы России 2012 г.[Электронный ресурс] /Федеральная служба государственной статистики.– 2012. –Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717651859

3. Финансы России 2016 г. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – 2016. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/fin16.pdf