

УДК 33

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ**

Алоева А.А.

*к.э.н., преподаватель КБГУ,
КБР, г. Нальчик, Россия*

Мелконян А.С.

*студентка 1 курса КИТиЭ КБГУ,
КБР, г.Нальчик, Россия*

Аннотация

В условиях глобализации хозяйственной системы актуальной становится реструктуризация экономики России и ее регионов, основанная на активизации процессов интеграции во всех отраслях национального хозяйства. Одними из главных тенденций мирового хозяйственного развития являются опережающий рост производства туристского продукта и расширение его позиций в структуре экономики. В настоящее время изменяющаяся социальная и экономическая ситуация требует постоянного контроля качества и развития сферы услуг, которая зависит от потребностей клиентов и их стремления получать качественные услуги по современным стандартам и доступным ценам во всем, в том числе и в средствах размещения.

Ключевые слова: туризм, туристический продукт, туристический поток, внутренний туризм и выездной туризм.

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT
DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Aloeva A.A.

*Ph.D., professor of Kabardino-Balkarian State,
KBR, Nalchik, Russia*

Melkonyan A.S.

1st year student KITiE, Kabardino-Balkarian State

Annotation

In the context of globalization, the economic system is becoming urgent restructuring of the Russian economy and its regions, based on the intensification of integration processes in all branches of the national economy. One of the main world economic development trends are outpacing the growth of the production of the tourist product and the expansion of its position in the structure of the economy. Currently, the changing social and economic situation requires constant quality control and the development of the service sector, which depends on the needs of customers and their desire to receive high-quality services, modern and affordable accommodation in all, including in the media placement.

Keywords: tourism, tourist product, the flow of tourists, domestic tourism and outbound tourism.

В туристской сфере наиболее важным является фактор удовлетворения туристом его потребностей, связанных с обслуживанием и сферой услуг. Туризм, как сектор экономики, в каждом государстве, в отличие от других отраслей доходной части бюджета, является наименее конфликтным. Именно в туристической области проще всего искать точки соприкосновения. Однако нестабильность в мировой политике негативно сказывается и на такой, казалось бы, отдаленной от политики сфере, как туризм. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма — более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11 % и 8,6 %, соответственно.

Прогнозируемое к 2020 г. увеличение туристских потоков в мире также

указывает на повышение вклада туризма в экономическое развитие. По данным специалистов Всемирной Туристской Организации (ВТО), разработавших прогноз «Tourism: 2020 Vision», при среднегодовых темпах роста мирового туризма в размере 4 % к 2020 г. число международных туристских поездок составит 1,6 миллиарда. В том же прогнозе, мировой рынок туризма будет и в дальнейшем быстро развиваться. Ожидается, что к 2020 году число международных прибытий может увеличиться более чем в 2 раза и составить порядка 1,6 млрд. Предположительно, Китай станет ведущим мировым туристским направлением и уверенно займет первое место по числу международных прибытий (137,1 млн.). Следующими по популярности станут США (102,4 млн.), Франция (93,3 млн.), Испания (71,0 млн.) и Гонконг (59,3 млн.). По данным за 2015 год Ростуризм опубликовал статистику туристического потока в РФ (Рис 1).

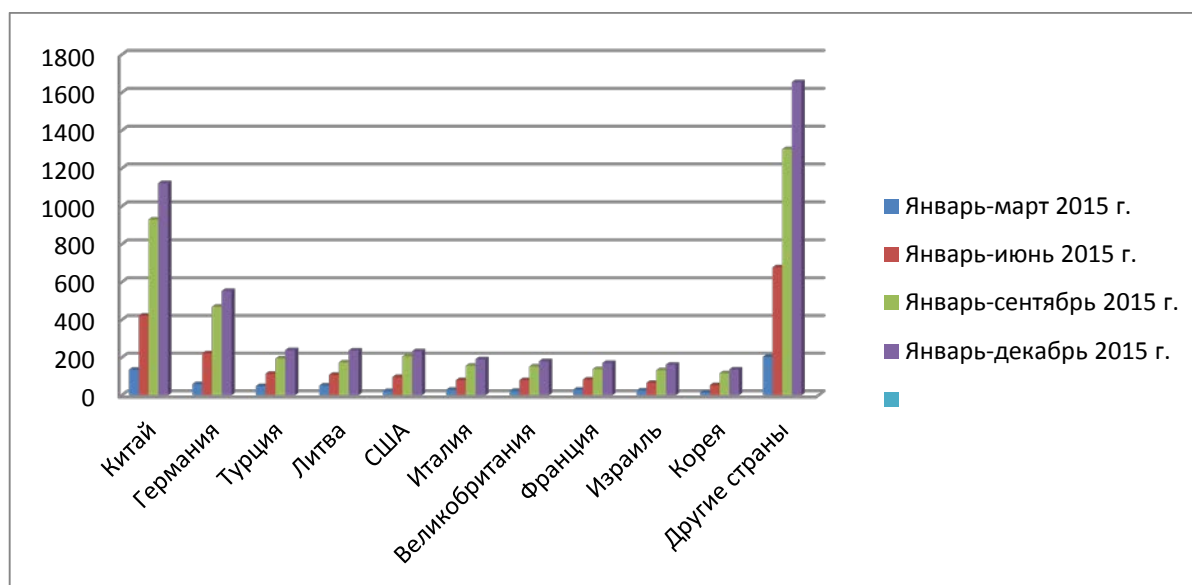


Рис.1. Въезд иностранных граждан в РФ с целью туризма

Падение курса рубля в 2014 году привело к тому, что Россия стала одним из самых дешевых туристических направлений для туристов из многих стран мира, сообщает сайт американской телекомпании и в связи с этим в 2015 году Россия заняла 44-е место в рейтинге конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий (Travel and Tourism Competitiveness Index), подготовленном Всемирным экономическим форумом (ВЭФ).

В связи с создавшейся ситуацией, многие крупные игроки туризма серьезно сократили предложение на российском рынке. Помимо этого, стала заметна тенденция российских потребителей в сторону самостоятельных путешествий: все большее число туристов бронирует онлайн-билеты и заказывают услуги размещения, в настоящий момент происходит существенное сокращение количества турагентств и туроператоров. Вне зависимости от того, будет ли в новом федеральном законе регламентирована деятельность туроператоров, должны ли будут турагентства вносить финансовые гарантии-количество субъектов сокращается. Еще одной серьезной проблемой в развитии российского рынка внутреннего туризма – несоответствие цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг, особенно в части условий размещения, питания и перевозок, то есть в важнейших компонентах туристского сервиса. В результате многие из иностранных туристов, однажды побывавшие в российских регионах, не стремятся приехать снова, а их суждения о российском туризме не способствуют формированию привлекательного облика страны. И последняя, но очень важная проблема, тормозящая развитие внутреннего и въездного туризма - туристско-экскурсионное обслуживание. Экскурсии в туристской индустрии занимают важное место, являются главным критерием формирования туристского продукта, который реализуется потребителям. Основной задачей экскурсионного обслуживания, как и других видов туристского обслуживания, является удовлетворение потребностей потребителей (экскурсантов). Потребностей в познании, отдыхе, общении. Необходимо, чтобы тема экскурсии соответствовала его интересам, поэтому к экскурсии предъявляются следующие требования:

- полнота и достоверность информации;
- культурно-познавательная значимость;
- законченность и точность композиции, построения материала, исполнения;
- эстетическое и морально-психологическое удовлетворение экскурсантов

За последние годы экскурсионное обслуживание в стране вышло на новый уровень, несмотря на то, что остается немалое количество проблем, которые связаны с особенностью продаж экскурсионных услуг туроператорами внутреннего туризма. Северный Кавказ обладает необходимыми предпосылками для дальнейшего развития новых форм экскурсионного обслуживания. Мы считаем, для этого лишь необходимо:

1. привлекать к работе новых молодых специалистов, создавать прогрессивную систему туристского образования, повышать квалификацию персоналу туристских фирм и предприятий туристской отрасли;

2. привлекать как российских, так и зарубежных инвесторов;

3. обеспечивать безопасность отдыха и оздоровления населения;

4. туроператоры, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. совершенствовать нормативно-правовую базу туризма на региональном и муниципальном уровнях;

5. развитие системы информационной поддержки туризма с использованием сети интернет и международных сетей автоматизированного бронирования туристских услуг. Однако только наличие этих важных условий не может обеспечить развитие экскурсионного туризма. Для успешного его развития необходимы также эффективная реклама, организационная и финансовая помощь государства, что послужит дополнительным стимулятором для создания новых экскурсионных маршрутов, доработку и усовершенствование уже существующих при этом доступных всем категориям граждан.

Библиографический список

1. Алоева А.А. Автореферат . Развитие интеграционных процессов в экономике региона (на материалах туристской индустрии Кабардино-балкарской республики)
2. Источник: <http://naukarus.com/turistsko-ekskursionnoe-obsluzhivanie-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-nestabilnogo-ekonomicheskogo-rosta>

3. <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/>
4. Источник: <http://naukarus.com/turistsko-ekskursionnoe-obsluzhivanie-rossiyskoj-federatsii-v-usloviyah-nestabilnogo-ekonomicheskogo-rosta6>