

***КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ В УСЛОВИЯХ
РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***

Курдова М.А.

*старший преподаватель кафедры «Маркетинг и экономическая теория»,
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Россия, г. Пенза*

Аннотация

Реформирование системы высшего образования, ускорение научно-технического прогресса формирует свои требования к вузам и как системам производства и трансляции знания и как управленческим системам. Адекватный ответ вузов на внешние вызовы сегодня несостоятелен без радикальной перестройки систем управления вузом, перехода к гибким управленческим структурам. Модернизация системы управления вузом, обеспечивающая адаптацию вуза к новым экономическим и социальным условиям, должна базироваться на развитии способностей вузов по определению стратегических ориентиров развития на перспективу, укреплению связей с властью бизнесом и сообществами, применению современных технологий управления, повышению инновационного потенциала вуза и др.

В статье рассматривается проблема устойчивого функционирования вуза в современных условиях нестабильности внешней среды. Представлен анализ ключевых управленческих технологий, использование которых является эффективным инструментом для развития высшей школы России.

Ключевые слова: система управления вузом, технологии совершенствования управления, стратегическое управление, проектный менеджмент, менеджмент качества.

KEY TECHNOLOGIES FOR UNIVERSITY MANAGEMENT IN TERMS OF REFORMING THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Kurdova M. A.

*senior teacher of Department "Marketing and economic theory",
Penza state University of architecture and construction,
Russia, Penza*

Abstract

Reforming the system of higher education, acceleration of scientific and technological progress creates its own demands on the universities and how the systems of production and broadcasting of knowledge and how management systems. An adequate response of universities to external challenges today is untenable without radical restructuring of the system of University management, transition to a flexible management structures. System modernization of University management, ensure adaptation of the University to the new economic and social conditions, should be based on the development abilities of universities to define strategic guidelines for development for the future, strengthening ties with the government, business and communities, use of modern management technologies, increasing the innovative potential of the University.

The article discusses the problem of sustainable operations of the University in modern conditions of instability of external environment. Presents an analysis of the key management techniques that is an effective tool for the development of higher schools of Russia.

Key words: system of University management, technology management improvement, strategic management, project management, quality management.

Функционирование в условиях рыночной экономики, а также реформирование системы высшего образования обуславливают необходимость адаптации вузов к постоянно изменяющимся требованиям внешней среды.

Российским законодательством вносятся коррективы в цели и задачи функционирования вузов, в структуру направлений подготовки выпускников, в методику преподавания дисциплин и оценку уровня их знаний, вводятся образовательные стандарты третьего поколения, меняются критерии оценки эффективности деятельности вузов. Под влиянием факторов внешней среды значительно расширилось количество факторов конкурентоспособности вуза, изменились характер и роль ключевых факторов, оказывающих приоритетное влияние на ее повышение.

Высокие темпы развития рынка образовательных услуг определили усиление конкурентной борьбы, что наряду с быстроизменяющимися условиями внешней и внутренней среды, диктует образовательным учреждениям необходимость борьбы за свое существование.

Переход на двухуровневую систему высшего образования бакалавр/магистр обострили конкурентную борьбу Вузов за каждого абитуриента и студента. Все более остро встают вопросы о повышении конкурентоспособности и рейтинга вуза, о качестве предлагаемых учебных программ, престижности дипломов о высшем образовании, о развитии научных исследований, об увеличении доходов вузов от образовательной и научной деятельности, о развитии мобильности выпускников.

Залогом долгосрочного успеха вуза в современных условиях является создание устойчивого конкурентного преимущества сохраняемого вузом в течение длительного периода времени, и являющегося залогом финансового успеха в долгосрочной перспективе.

Высокая динамика внешних процессов является сегодня очевидной и устойчивой характеристикой деятельности высшей школы. Адаптация к постоянно меняющейся внешней среде является минимальной задачей для вузов. Вузы-лидеры должны ориентироваться на опережение, реализовывать упреждающие программы своей деятельности. В этой связи, ключевым требованием для вузов и их систем управления становится способность к саморазвитию, гибкости, адаптивности. Новые вызовы внешней среды,

обуславливающие необходимость повышения качества управления с опорой на целый ряд современных управленческих технологий, носят системный характер и формируются во всех ключевых сферах: экономике, политике, социуме и технологиях. Важным фактором изменения внешней среды является нарастание конкуренции за ограниченные ресурсы между вузами. Сокращение идет практически по всем видам ресурсов: из-за демографических проблем сокращается контингент выпускников школ; показал свою конечность преподавательский ресурс, плохо пополняющийся в последние годы из-за неконкурентоспособности зарплат в высшей школе с некоторыми другими секторами экономики; финансовая поддержка образования все в большей степени будет осуществляться на основе проектного и конкурсного финансирования. Все эти обстоятельства диктуют вузам необходимость разработки и принятия долгосрочных мер, обеспечивающих конкурентные преимущества в борьбе за ресурсы.

Новым трендом социально-экономического развития становится повышение роли университетов в развитии региональных экономик и социумов.[1,5] На университеты государством возлагается социальная ответственность за свой регион и стимулируется активное взаимодействие с местными властями, общественными организациями и промышленностью. Укрупнение позиции университетов в региональном социальном и экономическом развитии обусловлено некоторыми факторами. Это превращение университетов в крупнейших работодателей и структуры, обеспечивающие занятость молодежи в период обучения в регионах. Фактически за последние десятилетие произошло трехкратное увеличение численности контингента студентов и полуторакратное увеличение численности занятых в высшей школе. Трансформация университетов в ведущие центры технологического развития промышленности региона через трансфер технологий (технопарки, инкубаторы, консультационная деятельность), обусловленное, в том числе, и практически полной ликвидацией инфраструктуры отраслевой науки. Во многих регионах вузы являются

единственными научными учреждениями, способными быть источниками инноваций. Потребности экономического роста страны и обусловленный этим новый запрос на профессиональное образование, переподготовку и повышение квалификации не могут быть обеспечены без участия в них вузов как ключевых элементов системы профессионального образования.

В этих условиях вузы должны иначе выстраивать связи со своими стейхолдерами и потребителями и управлять этими отношениями. Разнообразие стейхолдеров и потребителей, в качестве которых выступают государство в лице Министерства науки и образования РФ, работодатели (предприятия и организации, принимающие на работу выпускников), студенты и их семьи, общество в целом и другие заинтересованные стороны требует понимания их текущих и будущих потребностей, выполнения требований, соответствия ожиданиям. Системный подход к ориентации на потребителей и к управлению, основанному на фактах и данных должен включать в себя сбор информации о существующих потребностях и ожиданиях потребителей различных групп, тенденции их развития и прогнозирования этих тенденций, осуществлении мероприятий по разработке механизма определения потребностей и ожиданий различных групп потребителей

Анализ тенденций развития систем управления вузами, обусловленный как внешними вызовами, так и ожиданиями ключевых стейхолдеров позволяет выделить ряд ключевых управленческих технологий, использование которых является эффективным инструментом для развития высшей школы России. К ним следует отнести:

Стратегическое управление вузами, которое представляет собой совокупность управленческих технологий, позволяющих на основании анализа внутренней и внешней среды вуза, а также ожиданий и интересов целевых групп вуза определить позицию вуза в образовательном и социально-экономическом пространстве, его стратегические цели и задачи, а также инструменты их достижения. Использование технологий стратегического управления предполагает наличие в вузе: миссии, стратегии и программы

развития на среднесрочный период; системы стратегического планирования и управления; структур поддержки стратегического управления (аналитические, информационные, маркетинговые и др.); процессы реализации стратегии вуза; включенность в процессы стратегического планирования ключевого персонала вуза; процесс мониторинга реализации стратегии и ее корректировки; проектно-целевых методов управления, используемых для реализации стратегии [4].

Управление инновационной деятельностью вуза направлено на обеспечение внедрения научных и конструкторских разработок вуза в производство на основе интеграции научной и образовательной деятельности и связей с реальным сектором экономики. Управление инновационной деятельностью характеризуется наличием в вузе следующих структур и процессов. Это наличие инновационной инфраструктуры, включая: научно-образовательные центры (комплексы), на базе государственных научных организаций (прежде всего институтов РАН) и высших учебных заведений; базовые кафедры и филиалов кафедр вузов, работающих в институтах РАН; центры науки и высоких технологий, формируемые путем объединения вузовских, академических и отраслевых научных коллективов; инновационно-образовательные консорциумы, объединяющие вузы, научные организации, предприятия в рамках инновационных кластеров; центры передачи технологий; научно-технологические парки; бизнес-инкубаторы и др. Здесь имеет место: организация управления интеллектуальной собственностью и коммерциализацией научных и технологических разработок; система мотивации и стимулирования персонала к инновационной деятельности; формирование норм организационной культуры вуза, поддерживающих инновационную деятельность и активность персонала; результаты научной, инновационной деятельности; влияние на развитие инновационной компоненты региональной (национальной) экономики; устойчивость финансовых потоков от проведения научных исследований, выполненных

собственными силами; госбюджетных средств на научные исследования; средств, поступивших от инновационной деятельности.

Проектный менеджмент направлен на то, чтобы в рамках существующих структур вуза решить определенную инновационную ограниченную во времени комплексную задачу. Проектный менеджмент, прежде всего, является инструментом быстрого и эффективного вывода инновации на рынок. В этой связи, опора на технологии проектного менеджмента означает наличие в вузе: проектно-целевых методов управления, использующих результаты мониторинга внешней и внутренней среды; целевая подготовка команд специалистов для выполнения инновационных проектов (в том числе совместно с заказчиками); использование проектных структур (таких как: проектные команды; научно-образовательные центры; временные творческие коллективы); система бюджетирования и управления бюджетами проектных групп; локальная нормативная база вуза, поддерживающая функционирование проектных структур; информационная и коммуникационная культура вуза, поддерживающая деятельность проектных групп [3].

Менеджмент качества позволяет построить эффективную клиентоориентированную систему менеджмента, направленную на наиболее полное удовлетворение ожиданий заказчиков и потребителей услуг вуза. Наличие менеджмента качества в вузе означает: наличие структур поддержки управления качеством; локальной нормативной базы, поддерживающей систему управления качеством вуза; использование современных образовательных технологий обучения и мировых информационных ресурсов; переподготовка и повышение квалификации преподавателей и сотрудников; использование кредитно-рейтинговой системы и лично-ориентированной организации учебного процесса; наличие сертифицированной системы менеджмента качества; образовательные программы мирового уровня, прошедших национальную и международную общественно-профессиональную аккредитацию; система отбора, обучения и поддержки талантливых студентов

и преподавателей; востребованность и трудоустройство выпускников на предприятиях.

Управление взаимодействием университета с внешней средой, формирование стратегических партнерств с вузами, академической наукой, промышленностью, бизнесом и властными структурами обусловлено пониманием того, что университеты в динамичных экономиках являются мощными катализаторами экономического и социального развития территорий и должны способствовать интеграции институтов высшего образования в жизнь местного сообщества. Индикаторами активности вузов в этой сфере будут: выполнение фундаментальных исследований, осуществляемых совместно работниками научных организаций, государственных научных центров, инновационных структур и высшей школы; участие специалистов академических и ведущих отраслевых научно-исследовательских организаций в создании и реализации образовательных программ; создание современной опытно-экспериментальной и приборной базы для совместного использования научными работниками, преподавателями, студентами и аспирантами высших учебных заведений и научно-исследовательских организаций, сотрудниками инновационных структур, в том числе путем концентрации уникальной аппаратуры в центрах коллективного пользования; реализация проектов по научному, техническому и кадровому обмену между научными и образовательными организациями для создания наукоемкой, конкурентоспособной продукции; оказание поддержки в реализации совместных проектов научных и образовательных организаций по разработке наукоемкой продукции, в формировании совместных инновационных структур; заказ региона и предприятий на подготовку специалистов; включенность университета в решение задач инновационного развития страны, региона; совместные структуры университета с академическими институтами, предприятиями; договоры о стратегическом партнерстве; вхождение университета в российские и международные консорциумы и кластеры;

система анализа и мониторинга внешней среды и рынков труда, наукоемких технологий, образовательных услуг и других профильных рынков [2,3].

Управление информатизацией вуза связано, как уже отмечалось, с решением двух видов управленческих задач: управление информатизацией образования как управление комплексом мероприятий, связанных с насыщением образовательной системы информационными средствами, технологиями и продукцией; информатизация управления вузом как комплекс мер, обеспечивающих повышение эффективности управления вузом на основе использования современных информационных технологий. В этом контексте индикаторами применения информационных технологий должны быть: корпоративная информационная система вуза; структура, поддерживающая внедрение и использование информационных технологий; инфраструктура информационных технологий обучения и управления; система курсов, реализуемых с использованием информационных технологий.

Таким образом, адекватный ответ вузов на внешние вызовы сегодня несостоятелен без радикальной перестройки систем управления вузом, перехода к гибким управленческим структурам. Модернизация системы управления вузом, обеспечивающая адаптацию вуза к новым экономическим и социальным условиям, должна базироваться на развитии способностей вузов по определению стратегических ориентиров развития на перспективу, укреплению связей с властью бизнесом и сообществами, применению современных технологий управления, повышению инновационного потенциала вуза и др. Задача совершенствования организационных структур и процессов вуза также связана с преодолением следующих негативных тенденций развития образования: система профессионального образования не полностью соответствует структуре потребностей рынка труда, усиливается разрыв между содержанием образования, образовательными технологиями, структурой образовательной сферы, уровнем ее кадрового потенциала и задачами новой экономики; не получила должного развития система непрерывного профессионального образования, что сдерживает технико-технологическое

обновление экономики, не позволяет эффективно модернизировать социальную сферу.

Библиографический список

1. Жураковский В.М. О некоторых итогах и перспективах деятельности национальных исследовательских университетов / В.М. Жураковский // Высшее образование в России. – 2013. – № 12. – С. 9–20;
2. Курдова М.А. Развитие системы и механизмов управления устойчивостью высшего учебного заведения / М.А. Курдова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2015.
3. Потуданская В.Ф. Современные подходы к развитию организационных структур управления вузом / В.Ф. Потуданская, С.А. Мамонтов, ОюИ. Литвинова // Российское предпринимательство. - 2012. - № 16. - С. 88-92.
4. Резник Г.А. Влияние факторов внешней среды на устойчивость вуза/ Г.А. Резник, М.А. Курдова // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 65-72
5. Чупрунов Е.В. Концепция и опыт разработки стратегии и развития инновационного университета / Е.В. Чупрунов, Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский // Высшее образование в России. – 2013. – №8–9. – С. 11–18