

УДК 339

***МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ КОРПОРАЦИИ РОССИИ НА ВНЕШНИХ
РЫНКАХ***

Артемова А.Г.

экономист финансового отдела ООО «Экспател»

Москва, Россия

Аннотация. Формирование и транснационализация бизнеса в области металлургической промышленности входит в сферу приоритетов как крупного российского бизнеса, так и государства. На основе анализа хода и результатов транснационализации российских металлургических компаний определены направления и возможности расширения присутствия российских металлургических корпораций на внешних рынках.

Ключевые слова: мировая экономика, внешняя торговля, металлургические корпорации.

***THE METALLURGICAL COMPANY OF RUSSIA ON FOREIGN
MARKETS***

Artemova A. G.

economist of financial Department «Expatel»

Moscow, Russia

Abstract. The formation and the transnationalization of business in the metal industry is within the scope of the priorities of Russian big business and the state. Based on the analysis of the progress and results of transnationalization of Russian metallurgical companies identified the areas and possible expansion of Russian metallurgical corporations in foreign markets.

Key words: world economy, foreign trade, and metallurgical corporation.

Стремительное увеличение прямых иностранных инвестиций, распространение технологического разделения труда вне границ отдельной фирмы, отрасли или национальной экономики приводит к формированию гигантских научно-производственных комплексов международного уровня с множеством филиалов на различных континентах и в разных странах. Формирование транснациональных корпораций позволяет развивать международное производство, положительно влияя на рост инноваций, научно-технический прогресс в различных направлениях: качество продукции, техническая оснащенность и эффективность производства, инновации в управлении предприятиями и комплексами [1].

Транснациональные корпорации владеют и контролируют крупные комплексы сферы производства и обслуживания, находящиеся в других странах и интегрированные в экономики различных государств, имеют отделения и представительства в разных странах. Транснациональные корпорации занимают ведущее, а часто и монопольное, положение в производстве и реализации различных товаров [2].

Для современного этапа формирования и стратегического развития транснациональных корпораций характерно стремительное образование сетей и внутрифирменных связей, как на региональном уровне, так и в масштабах глобальной экономики. Сетевые структуры позволяют интегрировать научные исследования и разработки, материальные ресурсы, снижать производственные затраты, затраты по логистике, сбыту, маркетингу и т.д. [3, 22].

Формирование и стратегическое развитие транснационального бизнеса целесообразно в добывающих и перерабатывающих отраслях, тяжелой промышленности. Рассмотрим процесс и итоги завоевания металлургическими корпорациями России внешних рынков.

Группа «Новолипецкий металлургический комбинат» («НЛМК») характеризуется вертикально интегрированной моделью бизнеса и занимает лидирующие позиции в международном производстве высококачественной

стальной продукции. Транснациональная организация бизнеса позволила компании сосредоточить добычу и производство стали в низкокзатратных регионах, а изготовление готовой продукции осуществляется в России, а также Северной Америке и странах Евросоюза, то есть в непосредственной близости от основных потребителей.

«НЛМК» является одним из эффективных и прибыльных производителей стали в мире благодаря разделению добычи и производства, самообеспеченности сырьем, энергией, трудовыми ресурсами, высокой технологической оснащенности и трансферу инноваций.

Высокую рентабельность производства и продаж, лидерство на локальных рынках компания поддерживает в первую очередь благодаря диверсификации продуктового портфеля. Компания имеет возможности своевременно реагировать на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка и внешние условия ведения бизнеса, используя преимущества гибкой цепочки производства и управления, сбалансированного продуктового ряда, эффективно функционирующей системы сбыта и значительной доли рынка.

В различные периоды своего существования группа «НЛМК» неизменно демонстрировала высокую финансовую устойчивость. На протяжении последнего кризисного десятилетия компания также сохраняет относительно низкие показатели долговых обязательств, несмотря на постоянно увеличивающиеся капитальные вложения в крупные инновационно-инвестиционные проекты. Одним из последних крупномасштабных проектов компании стал запуск завода «НЛМК-Калуга». В настоящее время компания завершила стадию устойчивого роста и сфокусировала факторы производства на повышении эффективности бизнеса, укреплении своих позиций на мировом рынке и совершенствовании качества продукции.

Завоевание лидирующих позиций на рынке позволило компании перейти на социально ответственную модель бизнеса, сегодня компания осуществляет инвестиции в экологические проекты, внедряет инновации, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду в регионах

присутствия, ориентирована на соответствие высоким международным экологическим стандартам. В числе приоритетных интересов группы «НЛМК» позиционируется безопасность условия труда, совершенствование производственных и трудовых процессов, применение мировых стандартов в области охраны труда. Значительные инвестиции компания направляет на повышение квалификации сотрудников и переобучение управленческого персонала. Корпоративная организация бизнеса позволяет участвовать в подготовке кадров и реализовывать задачи интеграции образования и производства [7, 13]. Корпорация может выступать заказчиком подготовки специалистов с необходимыми компетенциями, предоставлять место практики, апробации [4, 36]. Являясь потенциальными работодателями, транснациональные корпорации могут объединяться в инновационные производственно-образовательные кластеры, значительно снижая транзакционные издержки и получая возможность увеличивать материальный и социальный капитал [5].

Историю завоевания металлургической корпорацией России внешних рынков на примере «НЛМК» можно разделить на несколько этапов. Своё становление она начала в 1931 г., когда на базе Липецкого железорудного месторождения началось строительство металлургического завода; 7 ноября 1934 г. на первой доменной печи «Новолипецкого металлургического завода» («НЛМЗ») уже была получена первая тонна чугуна. Предприятие было государственным. С целью сохранения производства в период Великой Отечественной Войны оборудование доменного цеха и ТЭЦ потребовалось демонтировать и эвакуировать в тыл (в Челябинск), оставшаяся часть оборудования служила выполнению заказов для фронта. После окончания войны основные фонды завода были восстановлены в Липецке, к 1950 г. были восстановлены и запущены две доменные печи.

Второй период развития сталелитейной промышленности можно отнести к 1950-1991 гг., когда интенсивно развивалось производство стали и плоского проката на территории Липецка с использованием передовых в нашей стране и

мире технологий. К этому периоду относится запуск и эксплуатация цеха горячей и холодной прокатки трансформаторной стали. В 1960-е годы липецкий завод являлся основным в стране поставщиком холоднокатаной трансформаторной стали; впервые в мировой практике была освоена стопроцентная разливка стали на установках непрерывной разливки стали. В 1970-е годы на заводе запущена крупнейшая в СССР доменная печь и первый в стране цех прокатки углеродистой стали, особенностью его работы был принцип бесконечной прокатки, инновационный для того времени. Наименование «Новолипецкий металлургический комбинат» («НЛМК») крупнейший завод получил в 1983 году.

Следующим этапом развития «НЛМК» стало преобразование государственного предприятия в открытое акционерное общество в 1992 г. С этого времени начинается создание вертикально-интегрированной группы: с целью формирования мощной сырьевой базы приобретаются компании «Стагдок» и «Доломит». На предприятии внедряются международные стандарты качества ISO 9002, компания получает сертификат соответствия от немецкой фирмы «TÜV CERT».

Начало XXI века характеризуется значительным увеличением производства стали и повышением уровня самообеспеченности энергоресурсами благодаря активно проведенной модернизации оборудования на площадке завода. В результате крупных инвестиций предприятие сформировало сырьевой и прокатный сегменты группы «НЛМК». Приобретение добывающих предприятий «Стойленский горнообработывающий комбинат» и «Алтай-Кокс» обеспечило потребности компании в железорудном концентрате, аглоруде и коксе. В ходе дальнейшей транснационализации «НЛМК» объединилась со вторым по величине российским производителем электротехнической стали - «ВИЗ-Сталь» и датским прокатным предприятием «DanSteel». Международная группа «Dufenco» и «НЛМК» стали инициаторами создания совместного предприятия, которое объединило одно сталелитейное, пять прокатных предприятий и сеть металлосервисных центров на территории

Европы и США. Когда основной сортовой дивизион корпорации был сформирован, совместное датско-российское предприятие «НЛМК-Duferco» приобрело американскую компанию по производству стального проката «Sharon Coating».

В 2008 году путем приобретения международных трейдинговых компаний «Novexco» (Кипр) и «Novex Trading» (Швейцария) была существенно оптимизирована система продаж «НЛМК». Также группу «НЛМК» пополнила американская компания по производству стали и проката «Beta Steel» (переименована в «NLMK Indiana»), что стало очередным шагом географической транснационализации.

Результатом 2011 года стало значительное расширение масштабов деятельности корпорации. «НЛМК» запустил комплекс по производству стали: мощную доменную печь «Россиянка» и новый конвертер. В это же время приобретаются прокатные активы «Steel Invest and Finance», входившие в совместное предприятие «НЛМК-Duferco». Производственные мощности «NLMK Slabescq» используются для запуска уникальной линии закалки и отпуска, что позволило расширить продуктовый портфель за счет начала производства высокопрочного износостойкого толстолистового проката Q&T.

В 2012-2013 гг. компания «НЛМК», продолжив модернизацию сталеплавильного оборудования на липецкой площадке, стала крупнейшим производителем стали в России с долей рынка 20%, тем самым укрепила свое лидерство на рынке. Компания инициирует масштабные программы повышения эффективности на всех площадках группы «НЛМК». В 2014 году был анонсирован новый этап развития «НЛМК», ключевым принципом которого является повышение эффективности бизнеса и укрепление позиций на стратегических рынках России, Европы и США.

Структура Группы «НЛМК» на современном этапе является вертикально интегрированной и распределена на три укрупненных дивизиона по географическому принципу (табл. 1). Предприятиями, входящими в корпорацию осуществляются все производственные процессы: от добычи

сырья до переработки стали в готовую продукцию. Бесперебойные поставки потребителям по принципу «точно в срок» и высокое качество услуг обеспечивают трейдинговые компании и сервисные центры в более 70 странах мира.

Таблица 1 - Структура Группы «НЛМК»
(составлено автором по [8; 9; 10; 11])

НЛМК Россия	NLMK Europe	NLMK USA
Основные компании		
НЛМК Россия Плоский прокат: Липецкая площадка ВИЗ-Сталь	NLMK Europe Strip (НЛМК Европа Плоский прокат): NLMK La Louviere (Бельгия) NLMK Coating (Франция)	NLMK Indiana Sharon Coating NLMK Pennsylvania
НЛМК Россия Сортовой прокат: НСММЗ НЛМК-Метиз НЛМК-Калуга НЛМК Россия Сырье: Стойленский ГОК Алтай-Кокс Стагдок Доломит Вторчермет НЛМК	NLMK Strasbourg (Франция) NLMK Europe Plate (НЛМК Европа Толстый лист): NLMK DanSteel (Дания) NLMK Clabecq (Бельгия) NLMK Verona (Италия)	

Основными характеристиками организационно-экономической структуры российской металлургической корпорации на внешних рынках являются следующие. Ключевым бизнес-сегментом транснациональной компании является «НЛМК Россия», в нем генерированы горнодобывающие, коксохимические, сталелитейные и прокатные мощности корпорации. На территории России располагаются более 90 % мощностей по производству стали, включая мини-завод «НЛМК-Калуга», запущенный в 2013 году. Доля в сегменте рынка составляет около 60% листового проката и 100% сортовой продукции. В структуре «НЛМК Россия» функционируют три дивизиона: «НЛМК Россия Плоский прокат», «НЛМК Россия Сортовой прокат» и «НЛМК Россия Сырье».

Дивизион «NLMK Europe» состоит из двух подразделений – «NLMK Europe Strip» и «NLMK Europe Plate», в структуре его продуктового портфеля представлена широкой линейкой плоского проката с высокой добавленной

стоимостью. На территории Европы «НЛМК» использует уникальную бизнес-модель, в ее основе стабильные поставки полуфабрикатов, так называемых слябов, из России на европейские предприятия для производства плоского проката высоких переделов в непосредственной близости от потребителя.

Таким образом, расширение присутствия российских металлургических корпораций на внешних рынках и увеличение доли экспорта, как важного источника валютных поступлений, является приоритетом в интересах как крупного бизнеса, так и государства. Сегодня внешнеторговые позиции российской металлургии укрепляются. Эту положительную тенденцию можно сохранить только благодаря совместным действиям государства и бизнеса. Важнейшими задачами развития отрасли, на наш взгляд, являются: повышение конкурентоспособности продукции, внедрение инноваций в производство и управление, «повышение уровня квалификации специалистов, развитие системы непрерывного образования, учитывающей потребности отрасли» [6, 5], внимание к проблемам экологической безопасности и внедрение современных систем, а также гибкая система кредитования и регулирование тарифов.

Библиографический список:

1. Барышников А. Металлургия: текущая ситуация и прогноз развития // Деловой квадрат. 2013. №7(94).
2. Березной А.В. Транснационализация российского бизнеса // Мировая экономика и международные отношения. 2008. №11.
3. Костылева С.Ю. Инновационный университет и развитие гражданского общества: американско-российский опыт и уроки // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. 2009. № 2. С. 22.
4. Костылева С.Ю. Институционально-экономический механизм согласования интересов высшей школы и наукоемкого бизнеса в России // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 36-42.

5. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы высшего образования в России / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2006
6. Костылева С.Ю., Петрова С.В., Поповичева Н.Е., Аллагулов А.М., Неклюдов С.Ю., Калмыков Н.Н. О проекте Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы // Alma mater (Вестник высшей школы). 2016. № 2. С. 5-12.
7. Макаров И.Н., Костылева С.Ю. Где выращивают бизнес? Партнерство бизнеса и государства: роль системы высшего образования в инновационном развитии страны // Креативная экономика. 2009. № 5. С. 13-21.
8. Официальный сайт ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». – Режим доступа: <http://nlmk.com/ru/> (Дата обращения: 14.03.2017 г.)
9. Официальный сайт ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». – Режим доступа: <http://www.mmk.ru/> (Дата обращения: 14.03.2017 г.)
10. Официальный сайт ПАО «Мечел». – Режим доступа: <http://www.mechel.ru/> (Дата обращения: 14.03.2017 г.)
11. Официальный сайт ПАО «Северсталь». – Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/index.phtml> (Дата обращения: 14.03.2017 г.).