

УДК 303.64:620.2

***АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИБЫЛИ В
МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ***

Кыштымова Е.А.

к.э.н., доцент,

Орловский государственный аграрный университет,

Орел, Россия

Чернышова О.О.,

студент,

Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС,

Орел, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие прибыли и факторы, влияющие на формирование данного показателя. Раскрыта методика анализа прибыли. Проведен факторный анализ прибыли от продажи на материалах производственного предприятия. Рассмотрены направления и резервы увеличения прибыли.

Ключевые слова: прибыль, факторный анализ, тактические резервы, стратегические резервы.

***ANALYSIS OF THE FACTORS OF INCREASING THE QUALITY OF
PROFITS IN THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE
ORGANIZATION***

Kyshtymova E.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Orel State Agrarian University,

Orel, Russia

Chernyshova O.O.,

student,

Central Russian Institute of Management Branch of the Russian Academy of Science

and Technology,

Orel, Russia

Annotation: In this article we consider the concept of profit and the factors that influence the formation of this indicator. The technique of the analysis of profit is opened. The factorial analysis of profit on sale on materials of the industrial enterprise is lead. Directions and reserves of profit increase are considered.

Key words: profit, factor analysis, tactical reserves, strategic reserves.

К основным требованиям успешного функционирования предприятия следует отнести безубыточное ведение деятельности, полное покрытие расходов собственными доходами, получение прибыли и обеспечение тем самым рентабельности. Прибыль занимает одно из центральных мест в управлении экономикой. [2] Она является основным критерием оценки деятельности организации. [1]

Прибыль самая сложная экономическая категория, без изучения которой невозможен научный подход к решению таких вопросов, как повышение эффективности деятельности, усиление материальной заинтересованности и ответственности трудовых коллективов в достижении конечных результатов при наименьших затратах.

Для раскрытия сущности прибыли использованы разные подходы. А.Смит и Д. Риккардо определяют понятие прибыли как "нечто", что является компенсацией предпринимателю за риск, и возникает при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов. К.Маркс, считает что прибыль - это прибавочная стоимость или та часть всей стоимости товара, в которой воплощен прибавочный - или неоплаченный труд рабочего.

Отечественные авторы В.С. Артамонов, А.И.Попов определяют прибыль как итоговый показатель, который характеризует деятельность предприятия и представляет собой превышение доходов над расходами.

Анализ формирования прибыли характеризует эффективность механизма

хозяйствования на предприятии. Анализ представляет собой особый инструмент управления прибылью по принципу: расходы-производство-прибыль. [5] Эта формула предполагает наличие информации о расходах, нормативах, учёт результатов реализации товаров.

В процессе формирования прибыль подвергается влиянию различных факторов. [8] Любое изменение прибыли - это сигнал для принятия управленческих решений, которые направлены на выявление фактора воздействия. Если фактор негативный, то необходимо принимать управленческое решение, которое направленно на его устранение. Если фактор положительный, то управленческое решение связано с реинвестированием, инвестиционными вложениями. Для эффективного управления факторы необходимо классифицировать. Традиционный подход к классификации предполагает деление факторов на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся: уровень цен на сырье, уровень цен на продукцию, транспортные условия, конъюктура рынка. К внутренним факторам относятся: объем продаж, себестоимость продаж, цена, условия труда, качество продукции и др.

Факторный анализ прибыли от продаж используется с целью выявления резервов повышения эффективности производства, [7] т. е. основной задачей факторного анализа является выявление направлений максимизации прибыли корпорации. Проведем факторный анализ прибыли от продаж на примере ОАО «Гамма» г. Орла. Компания занимается производством чулочно-носочных изделий. Для анализа использованы данные бухгалтерской отчетности [3].

Таблица 1 -Факторный анализ прибыли от продаж

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонен ие 2015 г. от 2014г., тыс.руб	Темп роста, %	Отклонен ие 2016 г. от 2015г., тыс.руб	Темп роста, %
Выручка	713068	758256	801282	45188	106,37	43026	105,67

Себестоимость	504603	551869	597284	47266	109,37	45415	108,23
Коммерческие расходы	662	573	574	-89	86,56	1	100,17
Управленческие расходы	146223	174202	164349	27979	119,13	-9853	94,34
Прибыль от продаж	61580	31612	39075	-29968	51,33	7463	123,61

Определим влияние факторов на сумму прибыли:

1) Влияние изменения выручки от продажи продукции на прибыль от продаж:

$$\Delta\Pi_{p1} = \Pi_{p0} \times J_p - \Pi_{p0}, \text{ или } \Delta\Pi_{p1} = \Pi_{p0} \times (J_p - 1) \quad (1)$$

Где: $\Delta\Pi_{p1}$ – прирост (уменьшение) прибыли за счет изменения выручки от продажи продукции, руб.;

Π_{p0} – прибыль от продажи предыдущего периода, руб.;

J_p – индекс изменения объема продаж, определяемый по формуле:

$$J_p = B_{p1} / B_{p0} \quad (2)$$

2015 год: $J_p = 758256 / 713068 = 1,0634$

$\Delta\Pi_{p1} = 61580 \times (1,0634 - 1) = 3904,17$ тыс. руб.

2016 год: $J_p = 801282 / 758256 = 1,0567$

$\Delta\Pi_{p1} = 31612 \times (1,0567 - 1) = 1792,40$ тыс. руб.

За анализируемый период выручка увеличивалась, что положительно влияло на формирование прибыли от продаж в 2015 году на сумму 3904,17 тыс.руб., в 2016 году на 1792,40 тыс.руб.

2) Влияние изменения уровня себестоимости на прибыль от продаж определяется по формуле [6]:

$$\Delta\Pi_{p2} = C_0 \times J_p - C_1 \quad (3)$$

Где: C_0 и C_1 – себестоимость продукции предыдущего и отчетного периода, руб.

2015 год: $\Delta\Pi_{p2} = 504603 \times 1,0634 - 551869 = -15274,17$ тыс. руб.

2016 год: $\Delta\Pi_{p2} = 551869 \times 1,0567 - 597284 = -14124,03$ тыс. руб.

Изменение себестоимости отрицательно повлияло на формирование прибыли. В связи с увеличением себестоимости в 2015 году прибыль снизилась на 15274,17 тыс.руб. В 2016 году с увеличением себестоимости, прибыль уменьшилась на 14124,028 тыс.руб.

3) Влияние изменения уровня коммерческих расходов на прибыль продажи [3]:

$$\Delta\Pi_{p3} = P_{к0} \times J_p - P_{к1} \quad (4)$$

Где: $P_{к0}$ и $P_{к1}$ – коммерческие расходы предыдущего и отчетного периода, руб.

$$2015 \text{ год: } \Delta\Pi_{p3} = 662 \times 1,0634 - 573 = 130,97 \text{ тыс. руб.}$$

$$2016 \text{ год: } \Delta\Pi_{p3} = 573 \times 1,0567 - 574 = 31,49 \text{ тыс. руб.}$$

Уменьшение коммерческих расходов в 2015 году повлияли на увеличение прибыли на сумму 130,97 тыс.руб. В 2016 году увеличение коммерческих расходов привело к положительному формированию прибыли на 31,49 тыс.руб.

4) Влияние изменения уровня управленческих расходов на прибыль продажи [4]:

$$2015 \text{ год: } \Delta\Pi_{p3} = 146223 \times 1,0634 - 174202 = -18708,46 \text{ тыс. руб.}$$

$$2016 \text{ год: } \Delta\Pi_{p3} = 174202 \times 1,0567 - 164349 = 19730,25 \text{ тыс. руб.}$$

В связи с увеличением уровня управленческих расходов в 2015 году прибыль уменьшилась на 18708,46 тыс.рублей. В 2016 году уровень управленческих расходов снизился, что повлияло на увеличение прибыли на 19730,25 тыс.рублей.

5) Общее изменение прибыли за анализируемый период:

$$\Delta\Pi_p = \Delta\Pi_{p1} + \Delta\Pi_{p2} + \Delta\Pi_{p3} + \Delta\Pi_{p4} \quad (5)$$

$$2015 \text{ год: } \Delta\Pi_p = 3904,17 - 15274,17 + 130,97 - 18708,45 = -29947,48 \text{ тыс. руб.}$$

$$2016 \text{ год: } \Delta\Pi_p = 1792,40 - 1412,028 + 31,49 + 19730,25 = 7430,12 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 2 - Влияние факторов на прибыль от продаж ОАО «Гамма» г. Орел.

Показатели	Сумма, тыс.руб.
------------	-----------------

	2015 г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
Выручка	+3904,17	+1792,40
Себестоимость	-15274,17	-14124,03
Коммерческие расходы	+130,97	+31,49
Управленческие расходы	-18708,46	+19730,25
Совокупное влияние на прибыль от продаж	-29947,48	+7430,11

Результаты проведенного факторного анализа за 2016 показали, что в связи с ростом выручки от продаж прибыль увеличилась на 1792,40 тыс. руб., за счет влияния коммерческих расходов прибыль от продаж снизилась 130,97 тыс. руб., за счет влияния управленческих расходов прибыль увеличилась на 19730,25 тыс.руб. С увеличением себестоимости продукции прибыль снизилась на 14124,03 тыс. руб.

Следовательно, результаты факторного анализа прибыли от продажи позволяют выявить резервы роста эффективности производства и принять обоснованные управленческие решения.

Тактические резервы в основном являются поэлементными. К ним относятся такие резервы как увеличение объема производства и реализации продукции, сокращение затрат на производство продукции и структурные сдвиги в производимой и реализуемой продукции.

Комплексные резервы являются стратегическими. Их реализация связана с перспективой существования предприятия. Каждый комплексный резерв включает в себя несколько элементов, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая – снижает.

К комплексным относятся резервы: резерв увеличения разницы между ценой товара и затратами на его производство, резерв увеличения произведения объема производства продукции и единичной прибыли. [8]

Полученные результаты факторного анализа прибыли от продаж производственной организация позволят разработать управленческие решения по регулированию прибыли, ее максимизации в результате манипуляции

степенью влияния на ее изменение различных факторов.

Библиографический список:

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий АПК// *Фундаментальные исследования*. -2015. -№2. -Часть5. -С. 1017-1022
2. Красова А.С., Лытнева Н.А. Особенности учета затрат и определение финансового результата в строительных организациях/ *Научные записки ОрелГИЭТ*. -2010. -№2. -С. 56-61
3. Лытнева Н.А. Современные подходы совершенствования методологии механизма управления устойчивым развитием промышленных предприятий// *Научные записки ОрелГИЭТ*. - 2014.- № 1 (9).- С. 121-127
4. Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Веремеева Ю.С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // *Символ науки*. - 2016. - № 4-1 (16). - С. 142-146.
5. Парушина Н.В. Анализ финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности/ *Бухгалтерский учет*. 2002. № 5
6. Суровнева А.А., Полянин А.В., Головина Т.А. Особенности менеджмента некоммерческих организаций/ *Труд и социальные отношения*. – 2017. - №4. – С. 33-38
7. Чеглакова С. Г. *Бухгалтерский учет и анализ*. М.: Дело и Сервис, 2015. – 448 с.
8. Шарипов Ш.А. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия // *Таврический научный обозреватель*.- 2016. - № 11-2 (16). - С. 174-177.