

УДК 33

***ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ
УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Костерева А. В.

магистр,

Российский государственный социальный университет

Москва, Россия

Аннотация

В статье исследуется сущность понятия инновационного потенциала предприятия, предложены классификация его составляющих и систематизированы направления их влияния на формирование потенциала; исследованы направления менеджмента, которые позволяют увеличить стоимость инновационного потенциала и эффект от его использования. Рассматриваются факторы повышения конкурентоспособности предприятия за счет имеющегося инновационного потенциала на конкретных примерах.

Ключевые слова: инновационный потенциал, элементы инновационного потенциала, управление инновационным потенциалом

***INNOVATIVE POTENTIAL AS A FACTOR OF INCREASE THE LEVEL
OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES***

Kostereva A. V.,

master,

Russian State Social University,

Moscow, Russia

Abstract

The article investigates the essence of the concept of innovative potential of the enterprise. The authors have proposed classification of components of the innovation potential. The article investigates directions of management, which can increase the value of the innovation potential and the effects of its use. The factors of increasing the competitiveness of the enterprise with help of the available innovative potential on specific examples.

Keywords: innovative potential, elements of innovative potential, management of innovative potential

В современных условиях развития небольшая доля предприятий использует инновационный потенциал для повышения уровня конкурентоспособности.

Необходимо разграничить понятия инновация и новшество. Новацией называют новый вид продукции, метод производства или технологию, которая стала результатом научных исследований или практических разработок. Инновация - это новшество, которое было введено в сферу коммерческого оборота, то есть практически освоено [5, с.84].

Говоря об инновационном потенциале предприятия, необходимо четко выделять имеющиеся у предприятия инновации, такие технологии, процессные подходы к ведению бизнеса, систему организации или товарные особенности, которые уже были введены в сферу производства и приносят предприятию прибыль от своего использования и новации - источники к созданию инноваций, то есть его инновационный потенциал.

Содержание инновационного потенциала предприятия трактуется как единство трех основных компонентов [1, с.123]:

- ресурсная составляющая характеризует возможность использования имеющихся ресурсов предприятия для создания инноваций;

- внутренняя составляющая является функциональным элементом, то есть таким, который обеспечивает деятельность инновационного процесса;
- результативная составляющая является результатом инновационного процесса, то есть готовой инновацией.

Инновационный потенциал является составной частью системы потенциала предприятия с определенными свойствами [3, с.135]:

- не может быть образовано путем механического сложения инновационных составляющих предприятия;
- элементы могут в определенной степени замещать, дополнять друг друга;
- при формировании инновационного потенциала действует закон синергии его элементов;
- возможности развития не могут раскрыть отдельно, а только в их сочетании

Инновационный потенциал является комплексной категорией и включает многие аспекты деятельности предприятия, от которых напрямую зависит успех внедрения и коммерциализации новшеств, поэтому для более точной характеристики целесообразно выделить его составляющие.

1. Кадровая составляющая. Совокупность всех работников предприятия, задействованных в создании, развитии и практическом внедрении нововведений предприятия. Персонал является ценным ресурсом любого предприятия, занимающегося инновационной деятельностью, ведь от навыков и квалификации работников напрямую зависит качество разработок, успех от внедрения и количество ресурсов, затраченных на достижение поставленных результатов, что, в свою очередь, влияют на конкурентоспособность предприятия на рынке.

2. Ресурсное обеспечение. Общее количество финансовых и материальных ресурсов, потенциально необходимых для осуществления

инновационной деятельности предприятия, а также технологические возможности для практического внедрения инновационного продукта.

3. Научно-технические разработки. То есть достигнутый предприятием уровень научных знаний, отражается в характере и сложности решаемых задач, совокупном результате его исследований и патентах на изобретения.

4. Информационная составляющая заключается в обеспеченности предприятия информационными ресурсами, которые непосредственно влияют на принятие решений, а именно: информации о характере конкурентной среды, прогнозируемый спрос на продукцию, тенденции развития отрасли, потребности целевого сегмента потребителей, особенности законодательства.

5. Управленческая составляющая. Данный аспект характеризуется готовностью предприятия гибко реагировать на колебания спроса, внедрять нововведения, рационально использовать имеющиеся мощности и ресурсы для повышения конкурентоспособности на рынке, что фактически отражает эффективность системы ведения бизнеса.

Отметим важность таких составляющих инновационного потенциала, как кадровая и ресурсная. Для повышения эффективности использования инновационного потенциала предприятие наладить эффективные системы по управлению персоналом, ведь только высококвалифицированные кадры, работающие с отдачей, способны обеспечить высокие результаты научных исследований. Соответственно, предприятие имеет четко определиться с приоритетами в сфере собственной инновационной деятельности для концентрации ключевых ресурсов именно на этих направлениях.

Необходимо отметить, что очень важно использование преимуществ, связанных с развитием информационных технологий, позволяющих вести активный обмен информацией как между конечным потребителем и производителем (B2C), так и между производителями

(B2B). Первый вариант заключается в установлении обратной связи с конечным потребителем товаров и имплементации полученных результатов в процесс разработки продукта и принятия хозяйственных решений, то есть внедрении клиентоориентированного подхода. Второй же состоит в обмене информацией между производителями, возможности объединения усилий для работы над совместными или взаимосвязанными проектами.

Для управления инновационным потенциалом характерны целостность (управление инновационным потенциалом можно рассматривать как единое целое) и структурность (элементы управления инновационным потенциалом взаимосвязаны). Поэтому предлагается применить системный подход к управлению инновационным потенциалом. При этом важным вопросом является определение входа системы управления инновационным потенциалом. Фазы управления инновационным потенциалом представлено на рис. 1.

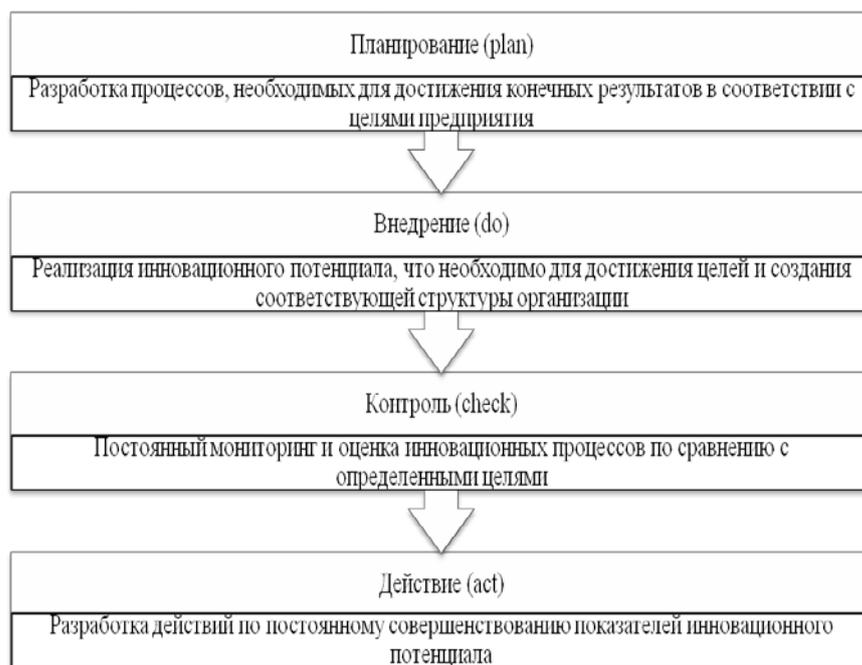


Рис 1 - Фазы управления инновационным потенциалом [2, с.35]

Управление инновационным потенциалом должно базироваться на расчете таких показателей [2, с.36]:

- оценки прогрессивности оборудования, используемого на предприятии;
- оценки прогрессивности материалов с помощью количественных показателей;
- определение инновационного уровня научно-технических кадров предприятия;
- анализа направлений научно-исследовательских работ на предприятии;
- оценки инновационного уровня выпускаемой продукции.

Инновационный потенциал предприятия является весомым элементом целостной системы потенциала предприятия: входит в состав каждого элемента потенциала предприятия и, одновременно, каждая из этих составляющих элементов составляет его инновационную составляющую; содержит элементы всех составляющих потенциала и определяет потенциальную возможность предприятия.

С целью повышения конкурентоспособности на предприятии необходимо создавать такие инновации, которые бы позволили, в первую очередь, оптимизировать деятельность предприятия и сократить расходы, связанные с функционированием [4. с. 453]. Среди таких инноваций могут быть следующие:

- повторное использование ресурсов, часто на предприятиях можно использовать один и тот же ресурс в нескольких технических процессах;
- переработка и утилизация отходов, самостоятельная переработка отходов производства и их дальнейшая утилизация предоставляет предприятию возможность экономить на затратах на охрану окружающей среды.

Итак, инновационный потенциал рассматривается как комплексная категория, характеризующая общий уровень развития ресурсов, используемых в инновационной деятельности и является очень важным аспектом развития предприятия, который позволяет обеспечить надежную основу для будущего внедрения инноваций и быстрого роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Воронкова О.Ю., Казанцева Д.В. Сущность инновационного потенциала предприятия // В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты // Материалы Международной научно-практической конференции, 2017 - С. 123-126.
2. Кизим А.А., Секун А.А. Теоретические аспекты управления инновационным потенциалом предприятия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2017. - № 7 (86). - С. 34-38
3. Пулин П.А. Инновационный потенциал предприятия // В сборнике: Инновации в экономике, управлении, образовании: Молодые таланты – будущее России Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, 2016. С. 135-138
4. Развадовская Ю.В., Каплюк Е.В. Исследование динамических способностей предприятия как элемента инновационного потенциала национальной экономики // Экономика и предпринимательство, 2016. - № 11-1 (76-1). - С. 452-460
5. Саркисян А.Ф., Саркисян А.Ф. Роль инновационного потенциала в инновационном развитии предприятия // Вопросы науки и образования. 2017. № 6 (7). С. 84-85