

УДК 336

## ***ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ***

***Лубягина Ю.В.***

*студент кафедры экономики и информационных технологий менеджмента  
Сибирский Федеральный Университет  
Россия, г. Красноярск*

***Дремина А.В.***

*студент кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры  
спорта и туризма  
Сибирский Федеральный Университет  
Россия, г. Красноярск*

***Бурнакова Д.В.***

*студент кафедры экономики и информационных технологий менеджмента  
Сибирский Федеральный Университет  
Россия, г. Красноярск*

***Попова М.Н.***

*студент кафедры социально-экономического планирования  
Сибирский Федеральный Университет  
Россия, г. Красноярск*

***Гермогенов Н.Н.***

*студент кафедры обогащения полезных ископаемых  
Сибирский Федеральный Университет  
Россия, г. Красноярск*

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается бизнес-система организации, приводятся её основные элементы, рассматриваются основные виды финансовой и бухгалтерской отчетности.

**Ключевые слова:** бизнес-система, инвестиции, финансы, производство, прибыль, дивестиции.

### ***BASIC ELEMENTS OF BUSINESS SYSTEM OF THE ORGANIZATION***

#### ***Lubyagina Ju.V.***

*student of department of economy and information technologies of management*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

#### ***Dremina A.V.***

*student of department of theoretical bases and management of physical culture of sport and tourism*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

#### ***Burnakova D.V.***

*student of department of economy and information technologies of management*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

#### ***Popova M.N.***

*student of department of socio-economic planning*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Germogenov N.N.***

*student of department of mineral processing*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

### **Abstract**

In this article the business system of the organization is considered, its basic elements are given, main types of financial and accounting reports are considered.

**Keywords:** business system, investment, finance, production, profit, divestments.

Любой бизнес, большой или маленький, является системой финансовых отношений и движения денежных средств, которые выполняются с помощью управленческих решений. Эта концепция получила признание в 1990-х, когда создание биржевой стоимости акций являлось критическим результатом сложной проблемы и стало одной из основных целей современного управления.

Создание биржевой стоимости акций зависит от приведения положительной структуры денежных потоков превышающей ожидания инвестора. Бизнес, успешно управляемый во всех областях, как интегрированная система, будет производить денежные потоки, которые будут создавать ценность товару.

Учитывая, что основная цель и ценность бизнеса зависят от долгосрочного формирования денежных потоков, необходимо более определенно понять, как работают движущие силы интегрированной бизнес-системы. Кроме того, необходимо непосредственно связать различные аналитические понятия и инструменты бизнес-системы.

Бизнес-система – это совокупность бизнес-процессов, направленных на реализацию поставленных финансово-экономических, хозяйственных и других целей, преимущественно коммерческой направленности.

Создание бизнес-системы на предприятиях должно помочь руководству всех уровней поддерживать определенными методами формирование денежных потоков и образование биржевой стоимости акции.

Бизнес система имеет следующие особенности:

- Формирование системы в условиях рыночной экономики;
- Рыночное предпринимательство это взаимодействие экономики и бизнеса;
- Устойчивость бизнеса, обеспечивается благодаря постоянным деловым отношениям, которым способствуют среда бизнеса, антимонопольная политика и польза предпринимателей;
- Противоречивость, возникающая между субъектами бизнеса, является положительным моментом, поскольку является источником развития бизнес системы;
- Деловые отношения в бизнесе происходят в динамике, потому что они усложняются, совершенствуются, проявляются в новых формах
- Деловые отношения имеют свою область действия – это национальные и мировые рынки;
- Бизнес система охватывает все отношения между людьми, их интересы, а также конфликты, поэтому бизнес система в нынешнее время стала социальным явлением;
- Система бизнеса есть саморегулируемой и саморазвивающейся, то есть не нуждается во внешнем регулировании [2].

Графическое представление обобщенной, интегрированной бизнес-системы, показывает отношение и динамику трех основных областей управленческого решения, которые характерны для всех организаций преследующих экономическую выгоду:

- Инвестиции
- Производство
- Финансы

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[3].

Производство — это процесс изготовления материальных благ или процесс использования рабочей силы, оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

Финансы - совокупность всех денежных ресурсов, находящихся в распоряжении организации, а также система их формирования, распределения и использования.

Рисунок 1 показывает основную блок-схему бизнес-системы, которая содержит все главные элементы, необходимые, для определения денежного потока в любом бизнесе.

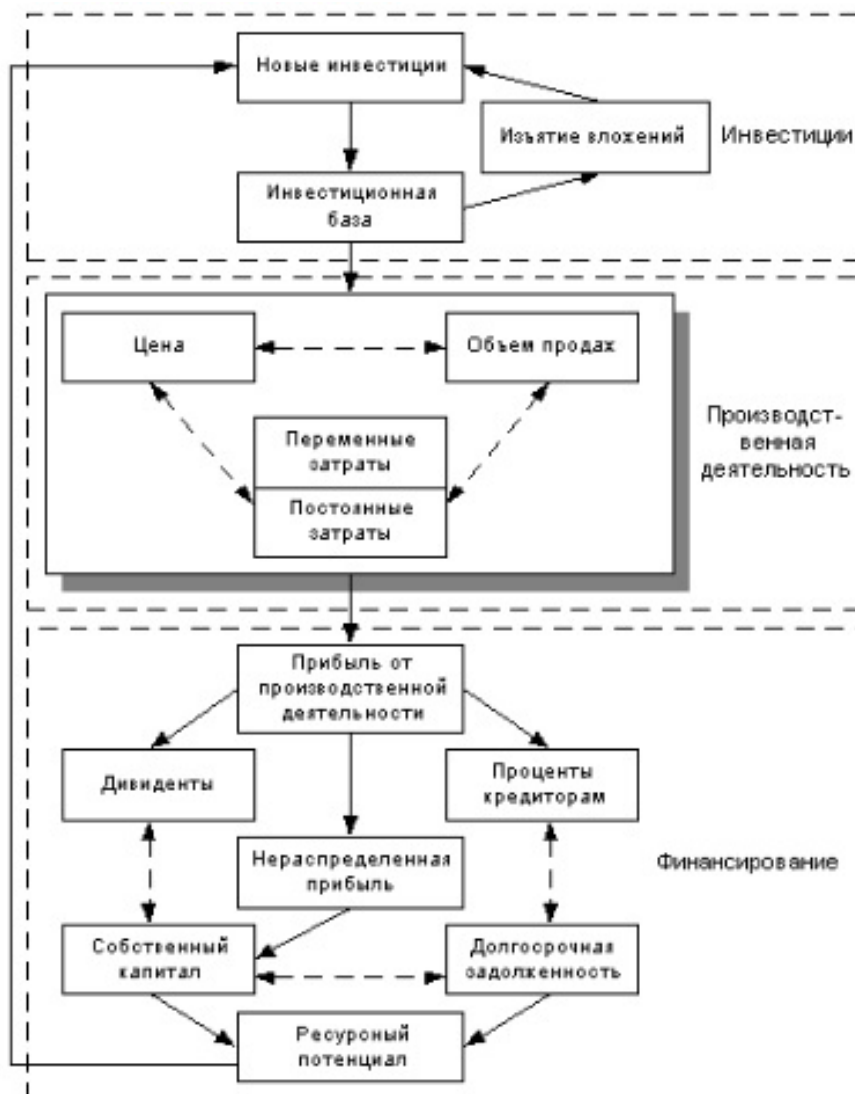


Рисунок 1 – Блок-схема бизнес-системы [1]

Расположение прямоугольников, линий и стрелок разработано так, чтобы показать, что мы имеем дело с системой, в которой все части взаимосвязаны друг с другом, поэтому ей нужно управлять в целом. Непрерывные линии со стрелками показывают денежные потоки. Система состоит из трех сегментов, соответствующих трем основным областям принятия решений: инвестиции, производство, финансы.

- Верхний прямоугольник показывает три компонента уже существующую инвестиционную базу, дополнение в виде новых инвестиций и сокращение капиталовложений (дивестиций), которые больше не являются эффективным или стратегически необходимыми

- Центральный прямоугольник показывает взаимодействие в процессе деятельности трех основных элементов: цены, объема продаж и относительных затрат на продукты и/или услуги. Он отражает тот факт, что затраты обычно бывают частично фиксированными, либо частично переменными относительно изменений объема.

- Прямоугольник, который показан в нижнем сегменте, эффективно увеличивает потенциал финансирования и представляет доступные денежные средства.

В следствие возникновения противоречий между субъектами бизнеса, проявляются две тенденции развития современной бизнес системы:

— Тенденция, направленная на конкуренцию бизнесменов, которые стремятся достичь успеха за счет преимуществ перед конкурентами, а также обеспечить себе победу. Выражает центробежный характер развития системы бизнеса.

— Тенденция системной интеграции индивидуального бизнеса субъектов деловых отношений в процесс полезной деятельности, учитывая интересы всех участников окружения. Выражает центростремительный характер развития системы бизнеса.

Поскольку эти две тенденции действуют одновременно, то формируются основные качества системы бизнеса:

Деловая независимость субъектов бизнеса, независимо от выполняемой роли в системе бизнеса. Это право каждого субъекта участвовать в бизнесе и быть в нем успешным исходя из своей конкурентоспособности.

Выражение согласия интересов субъектов деловых отношений в бизнесе. Стороны деловых отношений дают согласие на право каждого субъекта отстаивать свои интересы и их реализовывать, таким образом бизнесмены интегрируют свою деятельность в общую систему бизнеса.

Для того, чтобы определить, как работает бизнес-система, организации делают финансовые (бухгалтерские) отчеты:

- Балансовые отчеты.
- Отчет о прибылях и убытках.
- Отчёт о движении наличных денежных средств.
- Отчет об изменениях долей владельцев акций.

Однако, большая часть обычно используемых отчетов, не всегда учитывает текущие и будущие экономические показатели деятельности компании. Для этого необходимо делать более обширный анализ хозяйственной деятельности предприятия, а также официальных или неофициальных данных.

Экономисты или аналитики, выполняющие различные виды финансового или экономического анализа обычно, делают это с определенной целью. Во время процесса анализа финансовая и бухгалтерская используются, для того, чтобы получить обоснованную оценку о прошлых, настоящих, и будущих результатах бизнеса и эффективности его управления.

Мы должны признать, что не только человек, выполняющий анализ и интерпретацию данных имеет собственную цель и точку зрения, а также люди, выполняющие подготовительную работу и предоставляющие различные типы информации на которой базируется анализ [1].

### **Библиографический список**

1. Erich A. Helfert. Financial Analysis: tools and techniques. A Guide for Managers McGraw-Hill, 2001, 480 pp.
2. Экономический портал: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.institutiones.com/>
3. Журнал «Эксперт» : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>

*Оригинальность 91%*