

УДК 339.9

***РОСТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ТЕЧЕНИЕ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ***

Чернов П.С.

Генеральный Директор

ООО "Луч-19"

Москва, Россия

Аннотация

Инвестиционную поддержку предлагается осуществлять по следующим направлениям: создание специальных резервов, которые расширяют возможности их самофинансирования (в Венгрии такие резервы позволяют аккумулировать часть прибыли без налогообложения и использовать ее в течение 4 лет на инвестиционные цели); пониженная ставка налога на прибыль, используемая для целей реинвестирования (такой инструмент активно используется в Австрии); инвестиционный налоговый кредит, который уменьшает объем начисленного налога на определенный процент от стоимости приобретения новой технологии или оборудования (широко применяется в Грузии); одноразовая амортизация, которая предоставляет право полностью списать на расходы приобретенные необоротные средства производства.

Ключевые слова: развитие, процесс, становление, структура, бизнес, экономика, малый и средний бизнес.

***INVESTMENT SUPPORT GROWTH DURING THE LIFE CYCLE OF
THE ENTERPRISE***

Chernov P.S.

CEO

LLC "Ray-19"

Moscow, Russia

Annotation

Investment support is proposed in the following areas: the creation of special reserves that expand their self-financing opportunities (in Hungary, such reserves allow you to accumulate a portion of profits without taxation and use it for 4 years for investment purposes); Reduced income tax rate used for reinvestment purposes (such a tool is actively used in Austria); investment tax credit, which reduces the amount of accrued tax on a certain percentage of the cost of acquiring a new technology or equipment (widely used in Georgia); one-time depreciation, which provides the right to fully write off the costs acquired non-current assets.

Key words: development, process, formation, structure, business, economy, small and medium businesses.

Обмен опытом и поддержка интернационализации МСБ (малый и средний бизнес) усилят взаимное сотрудничество с передовыми странами и увеличат возможность активизации предпринимательских возможностей в регионах нашей страны. Это даст возможность проведения софинансирования мероприятий посреднических организаций, поддерживающих участие в развитии МСБ.

Национальные и международные инструменты поддержки МСБ в совокупности активизируют предпринимательскую деятельность малых и средних предприятий, формируют цели и способы достижения поддержки МСБ, формируют интеллектуальный капитал в регионах страны, способствуют внедрению инноваций, создают новые возможности для развития.

Государство как основной влиятельный сегмент и связующее звено МСБ и рыночной среды должно формировать приоритеты поддержки и стимулировать развитие таких предприятий с помощью использования методов долгосрочного планирования и прогнозирования их деятельности. Так будут оцениваться перспективы развития бизнеса, возможный спрос и предложение на рынке, предотвращено возможное наступление банкротства предприятий МСБ. Достаточно эффективными направлениями в решении указанных задач являются методы дорожного картирования, форсайт, экспертных оценок и др, которые в экономике использовались частично, но научный интерес к этим методам с каждым годом растет.

Действенным элементом инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий должно быть создание разветвленной системы институтов, обеспечивающих потребности малых и средних предприятий в ресурсах, создание сети бизнес-инкубаторов и кластеров. Инфраструктурное обеспечение предусматривается в формировании общенациональной информационной сети специальных институтов, аудиторских, консалтинговых фирм, которые могли бы выступать источником достоверной информации об инвестиционных возможностях предприятий, отраслей и регионов, инвестиционные перспективы, условия деятельности иностранных капиталов на территории страны, положения на рынках [3, с. 96].

Информационное обеспечение МСБ должно происходить через создание региональных консультативных центров, которые открывают доступ к различным видам информации (коммерческой, научно-справочной и т.д.), создание широкой сети консультативных пунктов по различным направлениям деятельности малых предприятий, инкубаторских центров развития малого и среднего бизнеса.

Рассмотрены инструменты стимулирования МСБ в современной рыночной экономике должны происходить с учетом следующих методологических подходов и концепций, которые порождают широкий спектр управленческих

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

технологий поддержки МСБ. Управленческие технологии представляют совокупность методов и процессов управления, а также научное обоснование способов управленческой деятельности, в том числе формирования управленческих решений для достижения общих и конкретных целей.

Управленческие технологии способствуют инновационному развитию предприятий МСБ, удержанию конкурентных преимуществ, созданию инновационно активных предприятий, которые повышают стратегическую и предпринимательскую активность. Эволюционное видение инструментов поддержки МСБ и управленческих технологий дают возможность выделить периодизацию их развития с учетом современных процессов информационного прогресса и повышения роли информатизации общества. По мнению автора, в определении инструментов и управленческих технологий МСБ стоит выделить 2 этапа их развития:

1 этап до 2000 года – к информационный – характеризуется отсутствием автоматизированного управления предприятием, необходимостью централизованного обработки информации, значение информации в этот период не было приоритетным, поэтому при применении управленческих технологий развития предприятий применялись различные технологии управления, где есть эффективная обработка запросов, использование интегрированных файлов для соединения между собой задач и генерирования сводных материалов для конечного результата. В XX века. процессы информатизации общества, которые еще только начали приобретать свою актуальность и не были приоритетными, получения информации оперативно и в нужном объеме не играло столь важную роль, как в современном мире. Поэтому на тот период чаще всего использовались такие управленческие технологии, которые не требовали достаточно коротких временных границ, в этом периоде использовались такие управленческие технологии, которые не давали быстрого результата и предусматривали разработку методов и принципов развития в долгосрочном периоде. [1, с. 147]

II этап после 2000 года – современно-информационный период характеризуется коренной технологической трансформацией и сопутствующими институциональными преобразованиями. Ускоренные темпы развития технологий и инноваций требуют получения необходимых результатов оперативно и качественно, поэтому сегодня приобретают популярность использования таких технологий, для получения результатов которых необходимо наименьшее количество времени при достаточно качественном результате. В этот период возрастает роль инновационных продуктов и технологий, которые способны более оперативно влиять на процесс принятия управленческих решений, повышают уровень информационной прозрачности и гибкости управленческих решений. На современном этапе развития применяются, как правило, управленческие технологии, четко выделяют группы объектов, которые необходимо развивать и совершенствовать, формируют стратегическое видение следующих этапов развития предприятий, особенно МСБ.

Как свидетельствует динамика изменения уровня популярности управленческих технологий в течение последних 15 лет, в практике менеджмента наибольшей популярностью пользовались и пользуются инструменты стратегического управления. Поэтому автор считает целесообразным в работе использовать в дальнейшем именно эти виды управленческих технологий для проведения качественного исследования и получения эффективных результатов [2, с. 395].

Системное применение управленческих технологий разных периодов и усовершенствование и осовременивание технологий-информационного периода даст возможность выйти на новый уровень управления предприятиями МСБ, применяя имеющиеся технологии или адаптируя их к современным требованиям рынка через сочетание количественных методов с качественными, открываются возможности получения результатов исследования из других векторов своего развития [5, с. 472].

Поэтому рост роли информатизации общества и технологий не дает возможности применять управленческие технологии предыдущих периодов, поскольку комплексное их применение с новейшими методами и оценками даст более эффективный и качественный результат исследования [4, с. 32].

Все эти инструменты и технологии дают возможность разработать самостоятельную политику поддержки и развития МСБ, создание инфраструктуры поддержки МСБ, кластеризации, повышение конкурентоспособности предприятий МСБ, совершенствование институциональных факторов развития МСБ. Учитывая особенности отношений «государство – МСБ» возникает необходимость концентрации усилий государственной регуляторной политики на снижении институциональных барьеров в региональном пространстве. В современных условиях функционирования МСБ в мире лидируют страны, которые выбрали модели развития с применением эффективных управленческих технологий, механизмов и инструментов поддержки и развития предпринимательского сектора. Основой успешной их реализации является активный поиск новых форм и методов поддержки МСБ, поиска новых отраслей науки, экономики, культуры, массовое внедрение прогрессивных технологий. Этот набор управленческих инструментов показывает необходимость решения ключевых задач экономического развития регионов, которые связаны с поиском инновационных источников устойчивости и доходности деятельности МСБ, необходимости выявления новых конкурентных преимуществ, направлений их адаптации к современным вызовам и изменениям.

Следовательно, целенаправленное и систематическое развитие предприятия, реализация его инновационного, творческого и ресурсного потенциала должно осуществляться благодаря наличию эффективной системы поддержки и направлений стимулирования предприятия, что предполагает наличие целей, механизмов и инструментов, реализация которых позволит предприятию достичь желаемого результата, опираясь на управленческие

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

основы развития предприятий. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе является основой роста благосостояния населения, увеличения прослойки его среднего класса и формированию социального капитала, способствует созданию положительного имиджа РФ, обеспечению эффективной рыночной экономики с целью ее интеграции в европейскую и мировую экономические системы. А возможность применения современных управленческих инструментов поддержки МСБ открывают широкие возможности к адаптации политики развития МСБ к европейской, увеличит конкуренцию как внешнюю, так и внутреннюю и повышать экономический потенциал страны.

Библиографический список

1. Беров И.А., Орлов А.В. Сравнительный анализ мировых тенденций стратегического развития инновационного бизнеса в США, в Германии и в Японии // Экономика и предпринимательство. 2018. № 6 (95). С. 146-148.
2. Козьявкина А.С. Управление инновационным развитием предприятия малого бизнеса // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2018. № 5. С. 388-395.
3. Лазаренко А.Л. Особенности инновационного бизнеса в России // Интерактивная наука. 2018. № 4 (26). С. 93-98.
4. Маркова О.В. Развитие инновационного потенциала экономических субъектов через бизнес-партнерство // Аудит. 2018. № 5. С. 29-33.
5. Пузанова Т.В., Денисенкова М.В. Повышение роли малого бизнеса в инновационном развитии промышленных предприятий // В сборнике: материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии Материалы Международной научно-технической конференции. Главный редактор И.С. Сазонов. 2018. С. 476-477.

Оригинальность 94%