

УДК 339.5

## **КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА**

**Киричек Н. Р.**

*студентка,*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»,*

*Краснодар, Россия*

**Фалина Н.В.**

*к.э.н., доцент,*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»,*

*Краснодар, Россия*

### **Аннотация**

Цель статьи заключается в рассмотрении конъюнктуры мирового рынка и анализ экономической ситуации, которая сложилась на мировом рынке в современных условиях. Делается вывод о том, что в настоящее время мировой рынок находится в неустойчивой экономической ситуации, когда повсеместно возникают кризисные явления. В статье рассматривается динамика мирового экспорта, мирового импорта, то есть динамика спроса и предложения на мировом рынке. Также в работе анализируется динамика цен при торговле агропромышленными товарами.

**Ключевые слова:** конъюнктура рынка, спрос, предложение, цены, кризис, фаза экономического цикла, мировая торговля.

## **WORLD MARKET CONJUNCTURE**

**Kirichek N. R.**

*student,*

*Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Krasnodar, Russia*

**Falina N. V.**

*Ph. D., associate Professor,*

*Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Krasnodar, Russia*

### **Annotation**

The purpose of the article is to consider the world market conditions and the analysis of the economic situation that has developed in the world market in modern conditions. It is concluded that at present the world market is in an unstable economic situation, when crisis phenomena occur everywhere. The article deals with the dynamics of world exports, world imports, that is, the dynamics of supply and demand in the world market. The paper also analyzes the dynamics of prices in the trade of agro-industrial goods.

**Keywords:** market conditions, demand, supply, prices, crisis, phase of the economic cycle, world trade.

В современном мире актуальным становится процесс глобализации, который способствует развитию международных экономических отношений, и под его воздействием развивается мировой рынок.

Мировой рынок – это система отношений между различными экономическими субъектами мира, возникающих по причине формирования и действия спроса и предложения на капитал, товары и услуги, рабочую силу [1].

Конъюнктура мирового рынка – это определенная экономическая ситуация, сложившаяся на мировом рынке в данный момент времени.

При изучении конъюнктуры международного рынка рассматривают следующие элементы: общехозяйственную конъюнктуру в стране; конъюнктуру рынка товаров; спрос; предложение; динамику спроса и предложения на определенную продукцию; развитие и удовлетворение потребностей на продукцию. Для анализа конъюнктуры мирового рынка используют ряд показателей, представленных на рисунке 1 [3].

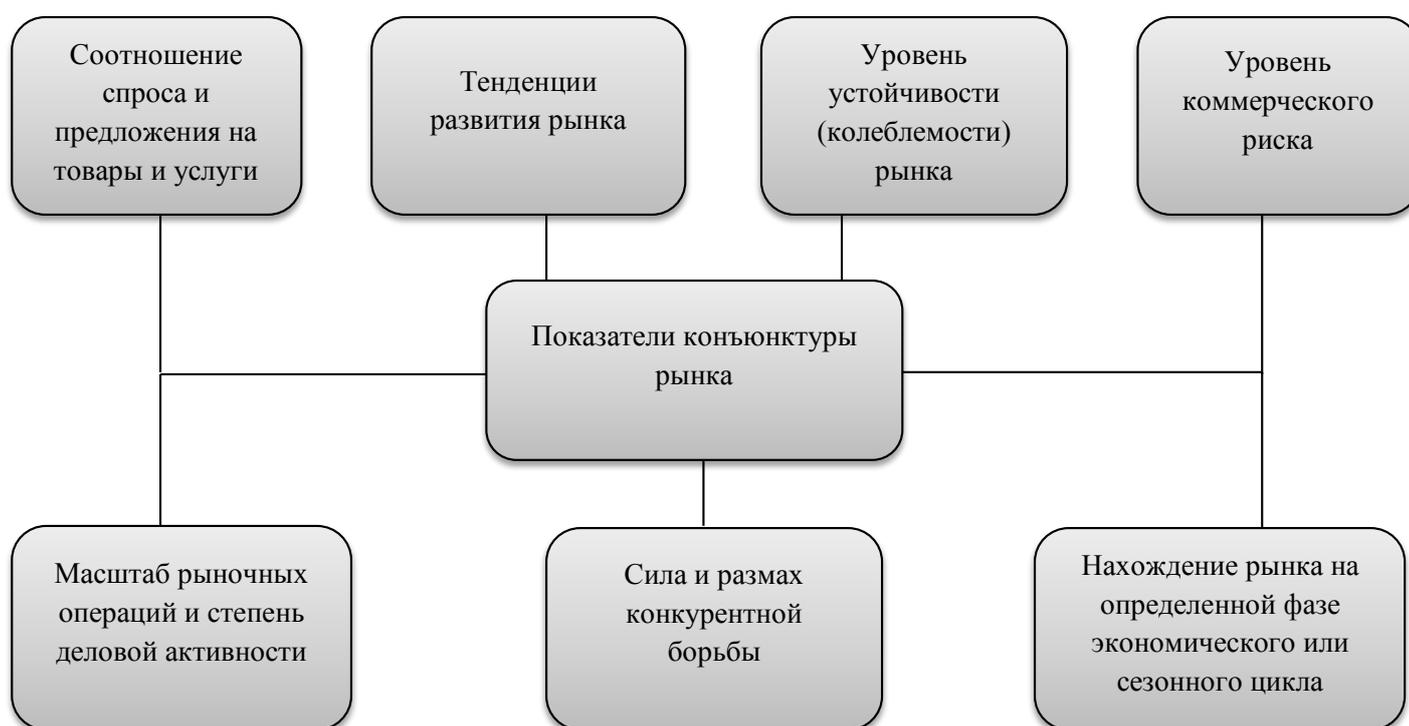


Рисунок 1 – Показатели конъюнктуры мирового рынка

Предложение на мировом рынке может характеризовать экспорт товаров, т.к. он отражает все поставки товаров и услуг различных стран за рубеж. Рассмотрим динамику изменения стоимости экспорта (предложения) отдельных стран в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика экспорта отдельных стран, млрд. долл.

| Страна           | 2010 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста, % |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| Россия           | 397,1   | 497,4   | 343,5   | 285,7   | 359,2   | 90,5          |
| Азербайджан      | 21,4    | 21,8    | 12,7    | 9,1     | 13,8    | 64,5          |
| Казахстан        | 60,3    | 79,5    | 46,0    | 36,7    | 45,7    | 75,8          |
| Бразилия         | 201,9   | 225,1   | 191,1   | 185,3   | 217,7   | 107,8         |
| Индия            | 226,3   | 322,5   | 267,8   | 264,6   | 294,4   | 130,1         |
| Китай            | 1578,3  | 2343,2  | 2284,5  | 2134,5  | 2263,4  | 143,4         |
| ЮАР              | 81,8    | 91,2    | 81,6    | 76,4    | 158,5   | 193,8         |
| Германия         | 1261,6  | 1492,5  | 1323,7  | 1335,9  | 1450,2  | 114,9         |
| Италия           | 446,9   | 528,0   | 458,5   | 455,8   | 503,1   | 112,6         |
| Швеция           | 158,1   | 162,6   | 140,0   | 139,6   | 145,7   | 92,2          |
| США              | 1278,5  | 1623,4  | 1504,6  | 1453,8  | 1545,6  | 120,9         |
| Япония           | 769,8   | 690,2   | 624,8   | 644,9   | 698,1   | 90,7          |
| Канада           | 387,5   | 470,0   | 409,0   | 389,4   | 420,6   | 108,5         |
| Республика Корея | 466,4   | 572,7   | 526,8   | 535,7   | 505,9   | 108,5         |

Делая анализ данной таблицы, видно, что из приведенных стран по показателю экспорта лидирует Китай, экспорт которого в 2017 году достиг 2263,4 млрд. долл., что на 43,4 % больше, чем в 2010 году. Также к лидерам по показателю экспорта относятся США, Германия, Япония. Экспорт из России сократился за период 2010 – 2017 гг. на 9,5 %.

Так как экспорт характеризует предложение товара, то импорт отражает спрос на продукцию на мировом рынке. Рассмотрим изменение динамики спроса продукции на мировом рынке в таблице 2.

Из данных таблицы видно, что из приведенных стран больший спрос на продукцию наблюдается в США, который в 2017 году возрос по сравнению с 2010 годом на 22,3 % и составил 2409,0 млрд. долл. Также к лидерам по показателю импорта относятся Китай, Германия, Япония. Импорт в Россию

сокращался до 2016 года (на 20,4%, по сравнению с 2010), что связано с введением санкций.

Таблица 2 – Динамика импорта отдельных стран, млрд. долл.

| Страна           | 2010 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста, % |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| Россия           | 228,9   | 287,1   | 182,9   | 182,3   | 238,0   | 104,0         |
| Азербайджан      | 6,6     | 9,2     | 9,2     | 8,5     | 9,9     | 150,0         |
| Казахстан        | 31,1    | 41,3    | 30,6    | 25,4    | 29,0    | 93,2          |
| Бразилия         | 191,5   | 239,2   | 178,8   | 143,6   | 157,0   | 82,0          |
| Индия            | 350,2   | 462,9   | 393,8   | 361,0   | 447,0   | 127,6         |
| Китай            | 1396,2  | 1963,1  | 1680,8  | 1589,9  | 1842,0  | 131,9         |
| ЮАР              | 80,1    | 99,9    | 85,7    | 75,1    | 101,0   | 126,1         |
| Германия         | 1056,2  | 1209,3  | 1052,9  | 1056,3  | 1167,0  | 110,5         |
| Италия           | 487,0   | 470,4   | 470,9   | 401,6   | 453,0   | 93,0          |
| Швеция           | 148,5   | 159,5   | 137,7   | 139,8   | 146,4   | 98,6          |
| США              | 1969,2  | 2412,6  | 2248,2  | 2251,4  | 2409,0  | 122,3         |
| Япония           | 692,4   | 811,9   | 648,3   | 607,0   | 672,0   | 97,1          |
| Канада           | 392,1   | 466,0   | 423,8   | 404,4   | 442,0   | 112,7         |
| Республика Корея | 425,2   | 525,5   | 436,5   | 443,7   | 408,4   | 96,0          |

Глобальный кризис нанес мировой торговле большой урон, восстановление которой затянулось. Приведенные в таблице 3 данные наглядно показывают, как изменялись показатели мирового валового продукта и индикатор мирового товарообмена.

Таблица 3 – Динамика мирового экспорта и мирового валового продукта, в 2008-2017 гг. (% к предыдущему году)

| Показатель         | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Мировой ВВП, %     | 3,0     | -0,5    | 5,4     | 4,2     | 3,5     | 3,3     | 3,4     | 3,2     | 2,3     | 3,6     |
| Мировой экспорт, % | 16,0    | -22,9   | 22,3    | 21,0    | 1,3     | 2,5     | 0,3     | -14,0   | -4,1    | 2,7     |

По данным таблицы 3 можно отметить, что с 2013 года идет снижение мировой торговли, причиной чего стало затухание экономической активности, и в первую очередь в сфере инвестиций. В то время, когда в 2016 году наблюдалась тенденция к сокращению мировой торговли, мировой ВВП к 2017 году увеличился на 2,3 %, а к 2018 году - на 3,6%.

Немаловажным показателем динамики мирового рынка является динамика цен на продукцию. Динамика цен на некоторые агропродовольственные товары отражена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика цен мировой торговли по некоторым агропромышленным товарам, 2016 гг. (поквартально), долл. / т

| Наименование продукции | 1 квартал 2016 г. | 2 квартал 2016 г. | 3 квартал 2016 г. | 4 квартал 2016 г. | 2016 г. в % к 2015 г. |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Мясо и мясные продукты | 2883              | 5394              | 3159              | 3177              | 104,1                 |
| Табачное сырье         | 4977              | 4467              | 4446              | 4943              | 66,3                  |
| Овощи                  | 1186              | 1380              | 1461              | 1242              | 122,8                 |
| Плоды                  | 1569              | 1675              | 1754              | 1535              | 97,8                  |
| Рис                    | 501               | 515               | 519               | 513               | 96,6                  |
| Жиры и масла           | 1101              | 1523              | 1587              | 1281              | 83,7                  |
| Хлопок                 | 1524              | 1567              | 1660              | 2318              | 138,8                 |

По данным таблицы видно, что такие агропродовольственные товары, как мясо, овощи и хлопок возросли в цене (на 4,1 %, 22,8 % и 38,8 % соответственно), а табачное сырье, плоды, рис, жиры и масла упали в цене: табачное сырье на 33,7 %, плоды - на 2,2 %, рис –на 3,4 %, жиры и масла - на 16,3%. В целом конъюнктура цен на агропродовольственные товары на мировом рынке подвержена небольшим колебаниям, что делает рынок сельскохозяйственных продуктов относительно стабильным.

Одним из факторов, влияющих на динамику мирового рынка является его функционирование в определенной фазе экономического цикла [2]. В настоящее время мировой рынок находится в неустойчивой мировой экономической ситуации, когда повсеместно возникают кризисные явления. Кризис в свою очередь провоцирует рост цен мирового кредитования, что приводит к тому, что менее развитые страны лишаются большей доли притока капитала и сокращаются индексы на рынках фондов. Именно эти явления спровоцировали замедление темпов роста экономического развития в ряде стран, в том числе и в России.

### **Библиографический список**

1. Зубенко В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. – Юрайт, 2016. – 409 с.
2. Поляков В.В. Мировая экономика и международный бизнес / В.В.Полякова, Р.К.Щенина.– 6-е изд. – М.: Кнорус, 2015.– 688 с.
3. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / В.В. Любецкий. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 350 с.

*Оригинальность 95%*