

УДК 338

***СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ***

***Зюзина Е.Д.***

*Студент магистратуры,*

*Российский государственный социальный университет,*

*Москва, Россия*

**Аннотация**

В статье раскрыто понятие малый бизнес, отличительные особенности малого бизнеса. Рассмотрены основные направления поддержки малого бизнеса на государственном и региональном уровнях. Установлены некоторые проблемы в развитии малого бизнеса, а также разработана концептуальная модель управления предпринимательством на муниципальном уровне.

**Ключевые слова:** малый бизнес, управление, модель управления предпринимательством.

***ESSENCE AND ROLE OF SMALL BUSINESS IN MODERN  
CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT***

***Zyuzina E.D.***

*Graduate student,*

*Russian State Social University,*

*Moscow, Russia*

**Annotation**

The article reveals the concept of small business, the distinctive features of small business. Considered the main areas of support for small businesses at the state and

regional levels. It has been established that there are some problems in the development of small business, and a conceptual model of entrepreneurship management at the municipal level has been developed.

**Key words:** small business, management, business management model.

На современном этапе малые предприятия являются предпосылкой здоровой экономической конкуренции и неотъемлемой составляющей экономики страны в целом.

Малый бизнес удовлетворяет существенную часть спроса на товары и услуги массового потребления, при отсутствии альтернативы, является одним из основных источников доходов жителей аграрных регионов. Малое предпринимательство имеет высокую мобильность, рациональные формы управления, способствует ослаблению монополизма и развития конкуренции и может быстро реагировать на изменения в рыночной среде [1, с.777].

Малый бизнес как институциональный сектор экономики давно стал доминирующим по численности и объемам производства в ведущих странах мира. Малые предприятия обеспечивают гибкость и устойчивость экономической системы, приближают ее к потребностям конкретных потребителей, выполняют важную социальную роль - предоставляя рабочие места и обеспечивая источник дохода для крупных слоев населения.

Малый бизнес мобилизует финансовые и производственные ресурсы, ускоряет темпы научно-технического прогресса, решает проблему занятости населения, а также формирует экономически самостоятельный и стабильный средний класс. Малый бизнес является одной из форм реализации предпринимательской инициативы, такая деятельность не обязательно должно быть рискованной и инновационной [2, с.156].

Отличительные особенности малого бизнеса представлены на рис. 1.



Рис. 1 – Особенности малого бизнеса [1, с.778]

Функционирование малых предприятий имеет ряд преимуществ, таких как малая серийность производства, с умеренными эксплуатационными и накладными расходами, а также способность быстро реагировать на волатильность рыночной конъюнктуры, менять товарный ассортимент в зависимости от изменения потребительских предпочтений, обновлять технологические процессы.

Основным фактором динамической устойчивости малого бизнеса является фактор самообеспечения. Максимально сближены производство и потребление, что непосредственно связывает экономические интересы с социальной ответственностью; поэтому нет нужды во вмешательстве извне. Это требует обоснования необходимости и возможности, взвешенных, но эффективных инструментов регулирования малого бизнеса.

Для малого предприятия наличие высококвалифицированного персонала выступает важным условием, поскольку именно высококачественная и интенсивная работа, а также мобильность кадров - это одни из основных факторов повышения конкурентоспособности малого предпринимательства.

Основными направлениями поддержки малого бизнеса на государственном и региональном уровнях такие [4, с.963]:

- создание инфраструктуры развития предпринимательства в стране и регионах;
- финансово-кредитная поддержка развития предпринимательства;
- налоговая политика содействия развитию предпринимательства.

С помощью малых предприятий органы местного самоуправления решают ряд задач (рис. 2).



Рис. 2 - Задачи, решаемые с помощью малого предпринимательства на уровне муниципалитета [3, с.178]

Использование государственными органами различных механизмов, помогающих преодолевать перечисленные барьеры, с одной стороны обеспечивает потребность в притоке необходимых финансовых ресурсов, а с другой стороны способствует развитию малых форм предпринимательства.

Исследование роли властей в управлении предпринимательства позволило разработать концептуальную модель управления предпринимательства на муниципальном уровне (рис. 3).

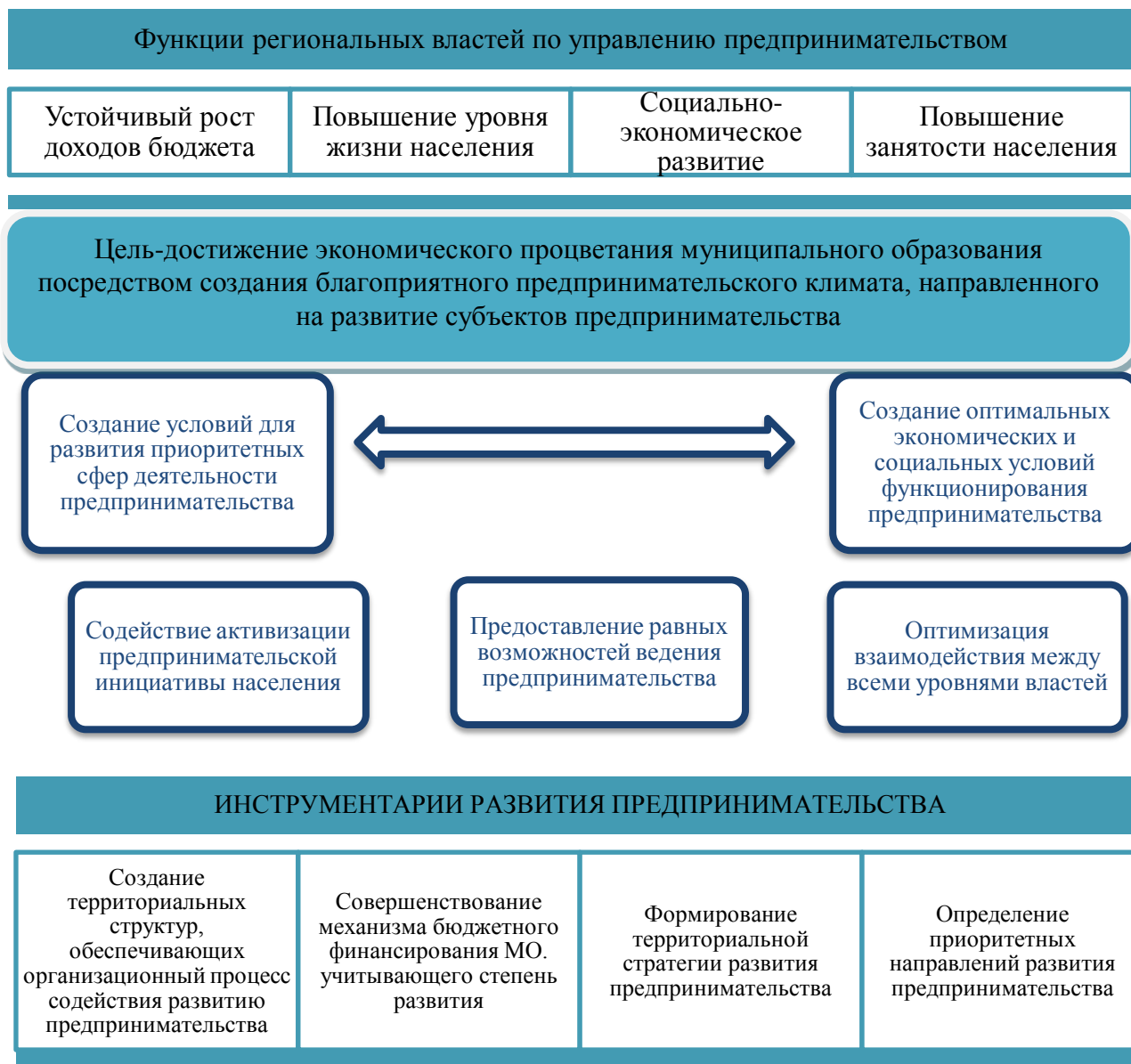


Рис. 3 - Концептуальная модель управления предпринимательства на муниципальном уровне [1, с.778]

Таким образом, интересы предпринимателей и органов местной власти по ключевым позициям совпадают. Первичные индикаторы наиболее полно характеризуют содержание интегрированных индикаторов и конкретизируют

стратегические приоритеты по отраслевой, территориальной и структурной направленности.

В результате анализа проведенных исследований можно выделить некоторые проблемы в развитии малого бизнеса, требующие принятия и реализации решений [5, с.225]:

1. Невысокая социальная ответственность малого бизнеса, в частности заниженный фонд оплаты труда, несоблюдение законодательства об охране труда.

2. Диспропорция отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность малый бизнес.

3. Отсутствие действенных механизмов взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса; недостаточность специальных налоговых льгот для малого бизнеса.

Следует отметить, что опыт мощной государственной поддержки малого бизнеса в странах с развитой экономикой заслуживает внимания и может быть частично имплементирован. Поскольку развитие малого предпринимательства нуждается в расширении источников финансирования, то целесообразно будет активизировать государственно-частное партнерство в данной сфере и усилить поддержку предпринимателей на этапе создания бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Абузярова М.И. Теоретические подходы к управлению малым бизнесом // Экономика и предпринимательство, 2018. - № 6 (95). - С. 777-779.
2. Калинина А.М., Марков А.В. Новые подходы в управлении малым бизнесом // Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 2017. - № 1-1 (123). - С. 156-158
3. Коваленко И.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России // В сборнике: Проблемы и перспективы развития современного общества: экономика, управление, право, 2016.- С. 178-180

4. Лукьянова М.Н., Зрелова Н.С. Малое предпринимательство как механизм повышения качества жизни в муниципальном образовании // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-1 (59-1). - С. 962-965
5. Насыбулина В.П., Жатикова М.Н. Малый бизнес и системные проблемы, тормозящие развитие малого бизнеса // Наука Красноярья, 2017. - Т. 6. - № 1-2. - С. 224-233

*Оригинальность 80%*