

УДК 330.322.54

***ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР
РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ***

Кулыныч И. В.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Российская Федерация

Снигирева Г. Д.

к.э.н., доцент кафедры финансов и экономической безопасности

Вятский государственный университет,

Киров, Российская Федерация

Аннотация

Инвестиционная политика во внутрифирменном контексте представляет собой инструмент наращивания капитала компаний. Роль ее важна не только для самой компании, но и удержания конкурентных позиций на рынке. В статье раскрывается суть изучаемого понятия и приводится обоснование роли инвестиционной политики в повышении стоимости капитала.

Ключевые слова: инвестиции, политика, рынок, капитал, стратегия, факторы роста, активность.

***INVESTMENT POLICY AS A KEY FACTOR IN THE GROWTH OF THE
COMPANY'S MARKET VALUE***

Kulynych I.V.

undergraduate,

Vyatka State University

Kirov, Russian Federation

Snigireva G.D.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Economic Security,

Vyatka State University

Kirov, Russian Federation

Annotation

Investment policy in the internal context is a tool for increasing the capital of companies. Its role is important not only for the company itself, but also for maintaining a competitive position in the market. The article reveals the essence of the studied concept and substantiates the role of investment policy in raising the cost of capital.

Keywords: investment, policy, market, capital, strategy, growth factors, activity.

Актуальность темы статьи заключается в том, что современная российская экономика переживает сложный этап своего развития. Причиной этому стали не только дисбаланс цен на энергоносители, снижение доходов нефтегазовых компаний, и соответственно, недостаток бюджетных средств для финансирования социальных, инфраструктурных и других расходов страны. Причина кроется ещё и в том, что осложнение геополитической ситуации на мировой арене спровоцировало страны Запада на предъявление антироссийских санкций Российской Федерации, затрудняющих свободу и развитие инвестиций. Предъявленные санкции ограничили деятельность иностранных инвесторов в России, что, соответственно, повлекло отток иностранного капитала из страны, затруднило реализацию финансовых, инвестиционных и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

других проектов, стратегически важных для России, участниками которых являются представители иностранных фирм. В этих условиях как никогда, возросла роль инвестиционной политики предприятий, поскольку позволяет им наращивать капитал.

Для определения роли инвестиционной политики в обеспечении роста рыночной стоимости компании, целесообразно проанализировать исследуемое понятие, определив механизм, используя который инвестиции преумножают рыночный капитал предприятия.

В широком смысле инвестиционная политика является совокупной деятельностью по вложению денежных средств и других ценностей в различные проекты, с условием их последующей отдачи. В узком смысле данная категория представляет собой приобретение или реализацию долгосрочных активов и других объектов инвестирования, не являющихся денежными эквивалентами. [1, 51].

Среди характерных признаков инвестиций можно выделить наиболее четкие из них, которые приведены на рисунке 1:



Рис.1 - Признаки инвестиций предприятия

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Инвестиционная политика компании представляет собой один из видов предпринимательской деятельности, что обуславливает ее взаимосвязь с существующими формами собственности.

В соответствии с другим определением, инвестиционная политика - это процесс формирования системы долговременного развития, основывающийся на разработанных предприятием целях и выборе эффективных путей их достижения на базе прогнозирования условий осуществления этой деятельности, конъюнктуры инвестиционного рынка, как в целом, так и на отдельных его сегментах [2, с. 170].

Цели инвестиционной политики - это комплекс задач и мероприятий, необходимых для максимизации прибыли и обеспечения конкурентных преимуществ [3, с. 39].

Рациональная инвестиционная политика предприятия является базисом для эффективного развития его инвестиционной деятельности, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Процесс разработки инвестиционной политики приведен на рисунке 2:

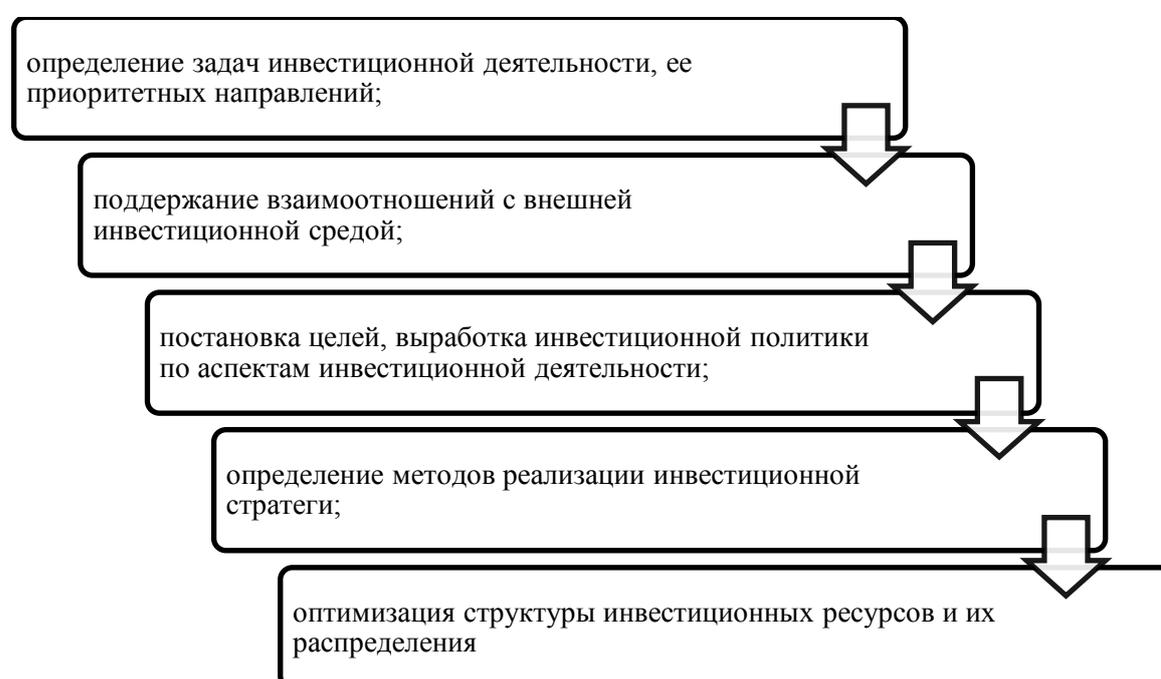


Рис.2 - Этапы разработки инвестиционной политики предприятия

Стоит отметить, что инвестиционная политика реализуется в рамках общей стратегии развития предприятия и находится в определенной соподчиненности с другими элементами его стратегического выбора.

Стоимость компании – наиболее важный параметр оценки эффективности инвестиционной политики предприятия, которого придерживаются ее акционеры и собственники.

Чтобы показать, каким образом инвестиции сказываются на рыночной цене предприятия, представим механизм реализации инвестиционной политики в виде рисунка 3.

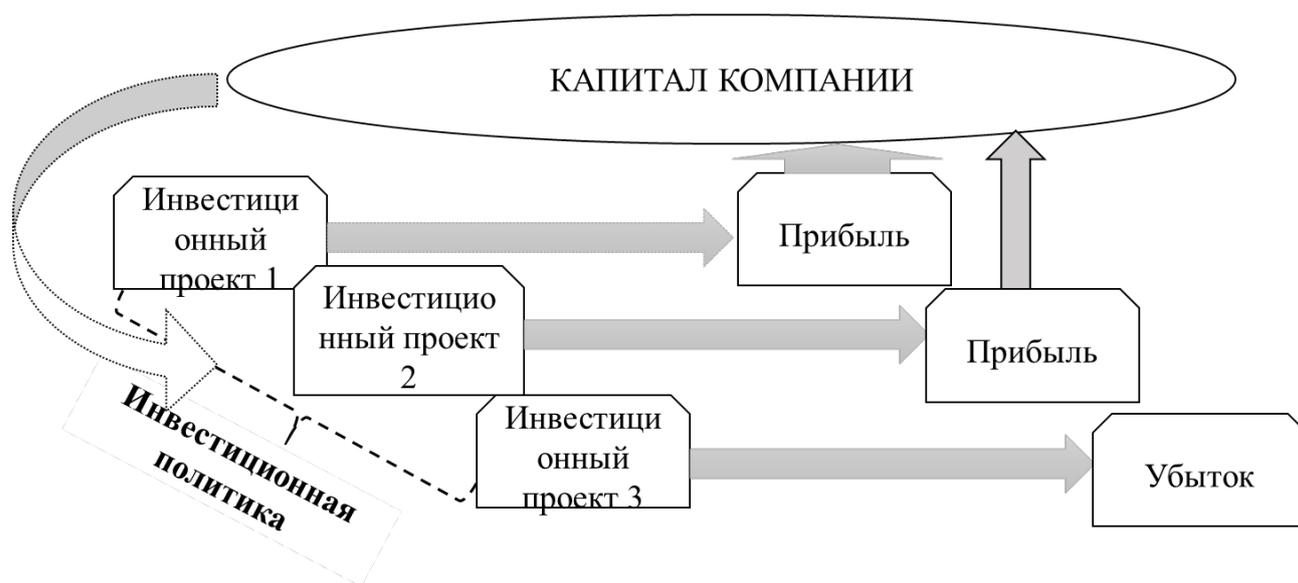


Рис. 3 - Влияние инвестиций на стоимость компании

Таким образом, инвестиции позволяют преумножать капитал компании через активизацию его финансовых потоков, которые возрастают при успешной реализации инвестиционных проектов и в совокупности переходят в состав активов инвестора. Одним словом, у компании появляется возможность «генерировать живые деньги» [4, с. 115].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Рост рыночной стоимости активов при успешном инвестировании средств компании сопровождается и удачные вложения в переоборудование предприятий, усиление системы менеджмента качества, улучшение условий труда рабочих, поскольку все перечисленные аспекты являются важнейшими факторами усиления конкурентных позиций на рынке и роста притока покупателей. Последнее, как правило, является важнейшим драйвером роста объемов производства и продаж предприятий, оказывающих влияние на их финансовые результаты и рыночную стоимость компаний в конечном итоге.

Задача менеджмента при этом заключается в формировании эффективного оперативного управления, что в конечном итоге приведет не только к возврату средств на вложенный капитал, но максимально возможно увеличит стоимость компании. Другими словами, менеджер ведет непрерывный контроль над целевым расходованием средств инвестиций, объемом и качеством выпускаемой продукции, достижением целевого уровня рентабельности и другими показателями [5, с. 54].

Однако в последние годы эффективность инвестиционной политики многих российских компаний значительно снизилась. Причиной тому являются не только сложности во внешней среде, но и развитие рыночных отношений, в ходе которых увеличивается количество конкурентов, растут требования покупателей, ужесточается контроль государства. Наиболее распространёнными причинами, не позволявшими достичь целей, поставленных перед инвестициями в части капитализации компании, заключаются в следующем:

- 1) интенсивность динамики влияния факторов внешней инвестиционной среды, оказывающих влияние на быструю динамику макроэкономических показателей, которые связаны с инвестиционной политикой предприятий, рост темпов технологического прогресса, колебания конъюнкту рынка и др. В таких условиях инвестиционные решения отдельных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

структурных подразделений предприятия носят разнонаправленный характер, приводят к возникновению противоречий и снижению эффективности инвестиционной деятельности компании в целом.

2) переход к новой стадии жизненного цикла. Каждая из стадий жизненного цикла компаний сопровождается направлениями и формами инвестиционной деятельности, особенностями формирования ресурсов для инвестиций. Инвестиционная политика может быть не адаптирована к кардинальным переменам возможностей экономического роста.

3) кардинальное изменение целей текущей деятельности компании, связанное с новыми коммерческими перспективами. Реализация подобных целей сопровождается изменениями производственного ассортимента, внедрением новых технологий, освоением новых рынков сбыта и т. п. В этих условиях возрастает инвестиционная активность компаний и происходит диверсификация форм, что не всегда приносит планируемые результаты.

Для устранения указанных проблем в инвестиционной политике предприятия целесообразно внедрять регулирующие механизмы, среди которых следует выделить:

1) Использование предупреждающих механизмов, снижающих уровень влияния внешних негативных факторов, таких как курс рубля, стоимость нефти, инфляция и другие. Для этого стоит применять при реализации инвестиционных проектов страховые институты;

2) Учитывать жизненный цикл развития компании при реализации проектов, что позволит разрабатывать сценарии развития рискованных событий. При этом важно сопровождать определение рисков с одновременными мероприятиями по их снижению;

3) Новые технологии и производства должны инвестироваться только по итогам комплексного исследования рынка, определению стоимостных критериев планируемой капитализации.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Таким образом, инвестиционная политика играет значимую роль в эффективном развитии предприятия и преумножении его капитала, а именно:

- обеспечивает механизм успешного внедрения долгосрочных общих и инвестиционных целей прогнозируемого экономического и социального развития в целом по предприятию и отдельных его структурных единиц;
- позволяет реально оценить инвестиционные возможности предприятия;
- обеспечивает возможность быстрой реализации инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней среды, что впоследствии оказывает действенное влияние на стоимость капитала фирмы.

Библиографический список

1. Полевщикова Е.С. Анализ эффективности инвестиционной деятельности (не опубликована): курсовая работа/ Е.С. Полевщикова; научный руководитель М.А. Штефан. – Нижний Новгород, 2016 г. – 61 с.
2. Симоненко В.Е. Инвестиции в мировом сегменте разведки и разработки нефтяных и газовых месторождений и их финансирование: дисс... канд. эк. наук. – М.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2015. 152 с.
3. Зюзин О.В «Анализ инвестиционной деятельности н малом предприятии», ВЕСТНИК ОГУ № 4 (140)/апрель 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-investitsionnoy-deyatelnosti-na-malom-predpriyatii> (дата обращения 10.10.2018)
4. Еременко О.В., Григорьев И.А. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия // Инновационные подходы к социальному управлению и экономике. – 2013. - №1-2. - С. 31-32.
5. Мальцева Ю.Н. Инвестиции. Конспект лекций [Электронный ресурс]. / Ю.Н. Мальцева. - Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/imun/01.htm> - Загл. с экрана.(дата обращения 10.10.2018)

Оригинальность 94%