

УДК 334.72

## ***ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ***

***Меньшагина И.А.,***

*магистрант*

*ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"*

*г. Красноярск, РФ*

***Падерова В.С.,***

*магистрант*

*ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"*

*г. Красноярск, РФ*

***Багауетдинова Ф.Ф.,***

*магистрант*

*ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"*

*г. Красноярск, РФ*

**Аннотация:** Сегодня наблюдается растущий интерес к инновациям и инновационным компаниям во многих сферах бизнеса и науки. Одна из причин интереса заключается в значительном различии между балансовой и рыночной стоимостью капитала инновационных компаний. В статье дается понятие инновационной компании, инновационной деятельности, а также раскрываются аспекты того, что в зависимости от направления инновационной деятельности

компании можно разделить на наукоемкие организации и наукоемкие сервисные организации.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная компания, наукоемкие организации, сервисные организации, инновационные проекты

### ***FEATURES OF THE ACTIVITIES OF THE INNOVATION COMPANY***

***Menshagina I.A.,***

*Graduate student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russian Federation*

***Paderova V.S.,***

*Graduate student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russian Federation*

***Bagauetdinova F.F.,***

*Graduate student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russian Federation*

**Abstract:** Today there is a growing interest in innovation and innovative companies in many areas of business and science. One of the reasons for the interest lies in the significant difference between the book value and the market value of the capital of innovative companies. The article gives the concept of an innovative company, innovation activity, and also reveals that depending on the direction of innovation

activity, companies can be divided into knowledge-intensive organizations and knowledge-intensive service organizations.

**Keywords:** innovations, innovative company, high-tech organizations, service organizations, innovative projects

На сегодняшний день нет единого определения для понятия «инновационная компания». Так, в соответствии с российским законодательством, «инновация» – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях[1].

Инновационная деятельность осуществляется путем реализации «инновационных проектов» - комплекса направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. Таким образом, существуют основания предполагать, что инновационная компания – это организация, которая реализует инновационные проекты, и тем самым осуществляет инновационную деятельность. Однако это не дает исчерпывающей информации о том, что такое инновационная компания и какие отличительные черты она имеет.

В современной научной литературе инновационные компании часто называют «наукоемкими» организациями из-за того, что для осуществления деятельности от их сотрудников требуется значительный объем и уровень знаний, опыта и компетенций. Ключевым отличием таких организаций является наличие большого количества внутренних наукоемких бизнес-процессов, которые поддерживают или обеспечивают основную деятельность такой

организации[2]. Система таких бизнес-процессов формирует наукоемкую сервисную деятельность организации.

Приведенное выше определение «наукоемкой организации» также не является конечным. В различных статьях и исследованиях авторы выделяли два типа наукоемких организаций:

Классическая наукоёмкая организация (КИО, KIF) –это организации, чья основная деятельность неразрывно связана с накоплением, созданием и распространением знаний в целях производства специализированного продукта или оказания специализированного сервиса. Другие авторы называли наукоемкими такие организации, деятельность которых в значительной степени зависит от профессиональных знаний и опыта своих сотрудников [2]. Такие знания и опыт обычно связаны с конкретной научной или технической дисциплиной, и необходимы для предоставления продуктов и услуг, которые основаны на знаниях и опыте или разработаны благодаря им.

Сервисная наукоемкая организация (от англ. «knowledge –intensive service organization», KISO). По мнению Комиссии Европейского Союза, это организация, в которой знания, компетенции и опыт сотрудников являются главным производственным фактором. Основным результатом деятельности таких организация является оказание наукоемких бизнес-услуг другим организациям, которые имеют потребность в улучшении своих внутренних процессов, продуктов и услуг [2].

Как можно заметить, основное различие классической наукоемкой организации (КИО) и сервисной наукоемкой организации (KISO) заключается в направлении осуществляемой ей наукоемкой деятельности (KISA). Сервисная наукоемкая организация (KISO) предоставляет наукоемкие бизнес-сервисы (KIBS) сторонним организациям для улучшения их процессов, продуктов и услуг. В то же время, классическая наукоемкая организация (КИО)

осуществляет наукоемкую деятельность (KISA) для самостоятельного улучшения процессов, продуктов и услуг. При этом не исключается, что классическая наукоемкая организация (KIO) не может обратиться к использованию наукоемких бизнес-сервисов (KIBS), предоставляемых сервисной наукоемкой организации (KISO) в случае, если знания и опыта ее собственных сотрудников будет недостаточно для решения какой-либо задачи. Также стоит отметить, что классическая наукоемкая сервисная организация (KISO) характеризуется значительно меньшим объемом материальных активов, чем классическая наукоемкая организация.

Любую организацию можно охарактеризовать видом ее деятельности. Так, Организация Экономического Сотрудничества и Развития выделяет 4 вида наукоемкой деятельности (бизнес-процессов) внутри организации (OECD, 2006):

- Обновление процессов (от англ. «renewal services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «непосредственно относящуюся к созданию инноваций», например – научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (R&D) и стратегическое управленческое консультирование.

- Упорядочивание процессов (от англ. «routine services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «делающую значительный вклад в улучшение качества процессов организации», например – профессиональные финансовые услуги.

- Поддержка соответствия процессов (от англ. «compliance services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «помогающую организациям лучше функционировать в окружающей бизнес-среде», например – профессиональные юридические и аудиторские услуги.

– Обмен информацией (от англ. «network services»). Такую деятельность ОЭСР классифицирует как «содействующую обмену информацией и знаниями, а также их лучшему распределению», например – профессиональные тренинги [1].

Таким образом, инновационной компанией можно называть организацию, которая с применением знаний, компетенций и опыта сотрудников на регулярной основе, занимается наукоемкой деятельностью для улучшения своих процессов, продуктов и услуг. При этом под инновационной деятельностью подразумевается любая комбинация видов такой деятельности – обновление, упорядочивание и поддержание внутренних процессов, а также обмен информацией. В зависимости от направления инновационной деятельности, компании можно разделить на наукоемкие организации и наукоемкие сервисные организации.

### **Библиографический список:**

1. Боди З., Мертон Р. Финансы.: учеб. пос./ Боди З., Мертон Р. / Издательский дом Вильямс.- 2000. – 592 с.
2. Шоломицкая Е. В. Инвестиции в новый капитал и сделки поглощений: случай российских публичных корпораций / Шоломицкая Е. В. / Экономическая политика. – 2017. – Т. 12. – №. 1.

*Оригинальность 94%*