

УДК 338.242

***НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

***Кремин А.Е.***

*младший научный сотрудник,*

*ФГБУН Вологодский научный центр Российской академии наук*

*Вологда, Россия*

**Аннотация**

Государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса осуществляется на основе изменения структуры и содержания нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы его деятельности. Данная база представляет собой систему различных взаимосвязанных документов, направленных на решение одной из задач государственной власти – развитие экономики страны и регионов. Каждый из них выполняет определенную задачу и может регламентировать функционирование нескольких секторов экономики одновременно на разных уровнях государственного деления. В связи с этим цель настоящей статьи заключается в исследовании нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование сектора малого бизнеса, и определении ее недостатков. По результатам проведенного исследования доказано, что в существующих условиях осуществления государственного управления для развития малого предпринимательства необходимо использовать региональные стратегии, позволяющие достичь согласования многочисленных направлений государственной деятельности федерального и регионального уровня для достижения конкретной цели – активизации предпринимательского сектора на территории региона.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, нормативно-правовая база, развитие сектора экономики, регион, стратегия.

## ***NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE SMALL BUSINESS SECTOR***

***Kremin A.E.***

*researcher,*

*FSBIS Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*

*Vologda, Russia*

### **Annotation**

State regulation of the activities of small businesses is carried out on the basis of changes in the structure and content of the regulatory framework that regulates the processes of its activities. This database is a system of various interrelated documents, the development of the economy of the country and regions. Each of them performs a certain task and can regulate the functioning of several sectors of the economy simultaneously. Interaction with norms and norms of the base, regulating the functioning of the small business sector, and determining its shortcomings. Based on the results of the study, it is proved that in an accessible state for the solution of the following tasks: providing access to international standards,

**Keywords:** small business, entrepreneurship, regulatory and legal framework, development of the economy sector, region, strategy.

Современные тенденции развития государственного управления в России сказались на направлениях исследований в различных секторах экономики. В настоящее время в данный процесс вовлечено большое количество различных государственных учреждений и организаций на всех уровнях власти. В результате управление отдельным сектором экономики осуществляется несколькими субъектами, что зачастую приводит к несогласованности данного процесса. В частности, можно выделить сектор малого предпринимательства.

Ввиду того, что малый бизнес затрагивает все виды экономической деятельности и оказывает влияние на экономику всех уровней территориального деления, управленческое воздействие на него оказывается со стороны государственных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, в том числе, местного самоуправления. Разобщенность данных субъектов управления в осуществлении данного процесса приводит к возникновению проблем эффективности его организации – нерациональному использованию имеющихся средств и ресурсов государства, необоснованным видам поддержки, созданию дополнительных барьеров как для самих представителей бизнес сообщества, так и для управляющих органов [2; 5].

Поэтому цель настоящей статьи заключается в исследовании нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование сектора малого бизнеса, и определении ее недостатков.

Юридический институт малого предпринимательства базируется на положениях Конституции РФ, в соответствии с которыми в Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34). Важным законодательным актом, регулирующим процессы осуществления предпринимательской деятельности, является Гражданский кодекс. В статье 2 отражено основное определение данного процесса – «это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Основная задача, которую решает Гражданский кодекс РФ, заключается в определении правового положения участников данного процесса и регламентации их взаимодействия.

Главным документом, определяющим правовое регулирование малого и среднего бизнеса, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нем были определены основные направления, цели, задачи и принципы государственной политики, направленной на развитие данного сектора экономики. В то же время данный Закон содержит положения, направленные на совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства. Однако его реализация не обеспечила должного правового развития данной сферы экономики.

Помимо данного Закона органами государственной власти и управления принято большое количество нормативных документов федерального уровня, которые затрагивают функционирование исследуемого сектора экономики. К ним можно отнести нормативные документы, затрагивающие вопросы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, аудиторской деятельности и др. В общем итоге автором было выделено более 20 таких документов.

Существует множество подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня: указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти. Также не маловажную роль играет нормативно-правовая база регионального и муниципального уровня, содержание которой дифференцировано между собой в зависимости от субъекта федерации. В свою очередь большим препятствием для развития сектора малого бизнеса является тот факт, что законодательные акты не являются актами прямого действия и часто бывают не связаны друг с другом (не учтено их взаимодействие), приводящее к дублированию различных обязанностей, а для их реализации органами исполнительной власти разрабатывается

множество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые систематически изменяются, уточняются или дополняются [10; 11]. Поэтому граждане, решившие заняться предпринимательской деятельностью на конкретной территории, испытывают трудности на практике в работе с ними.

В связи с этим, одной из главных задач является построение четкой нормативной базы, регулирующей функционирование предпринимательства на федеральном и региональном уровне [1; 4; 6]. В настоящее время регулирование проводится по четырем направлениям:

1. Развитие предпринимательского сектора – создание института уполномоченных по защите прав предпринимателей (№78-ФЗ от 07.05.13 г.), региональные и муниципальные нормативные документы о малом и среднем предпринимательстве и др.

2. Система стратегического планирования – принятие стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ (№1083-р от 17.11.2008 г.), регламентирование процесса стратегического планирования в РФ (№172-ФЗ от 14.07.2014 г.), определение направлений долгосрочного социально-экономического развития РФ (№1662-р от 17.11.2008 г.), и др. стратегические документы регионального и муниципального уровня.

3. Программно-целевое управление – регулирование процесса реализации государственных программ РФ (№588 от 02.08.2010 г., №690 от 20.11.2013 г.), существующие программы развития малого и среднего предпринимательства (№316 от 15.04.2014 г.) и др.

4. Оценка регулирующего воздействия – определение принципов организации государственных органов власти (№184 от 06.10.1999 г.) и оценки их деятельности (№159 от 26.03.2014 г.).

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что многие документы нормативно-правовой базы дублируют задачи и зачастую могут быть противоречить друг другу, что негативно сказывается на синергетическом эффекте их

реализации [3; 7; 9]. Вопросы согласованности задач и коллективной ответственности должны быть определены на региональном уровне и включены в стратегические документы. Это позволит четко распределить ответственность среди исполнителей и регламентировать функционирование участников организованного развития.

Анализ документов стратегического планирования, принятых на территории субъектов РФ, позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время различные элементы стратегии развития предпринимательства формализованы в нескольких документах (рис. 1).

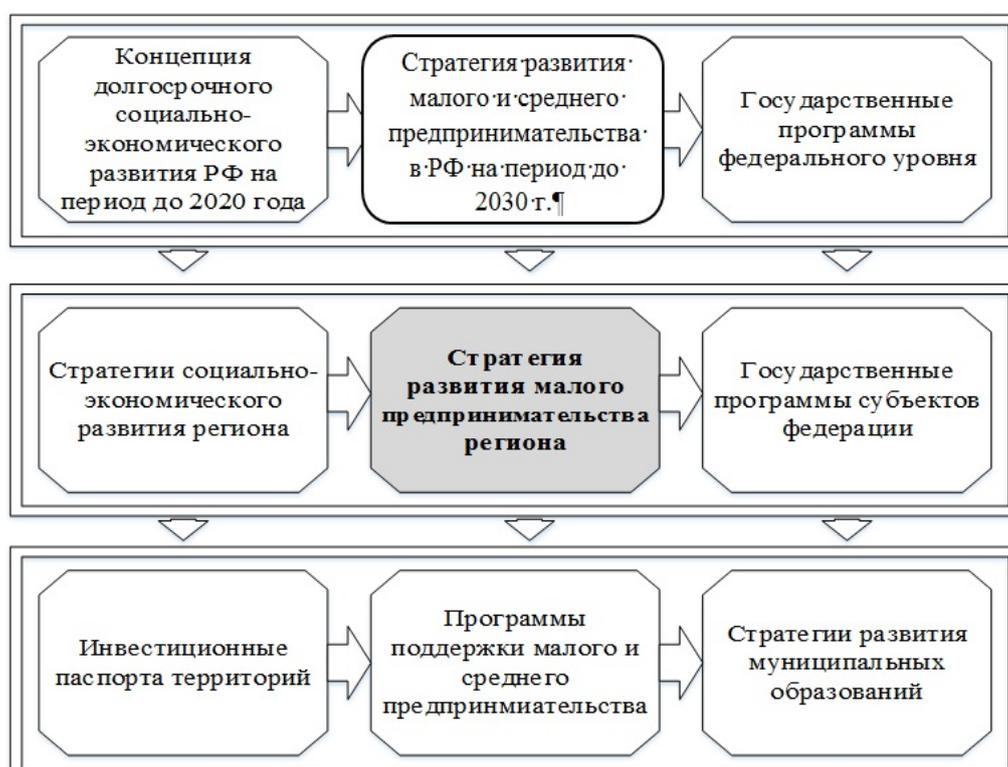


Рис. 1 – Важность стратегии развития малого предпринимательства в общей системе стратегического планирования

Источник: составлено автором.

На практике различные элементы стратегии развития предпринимательства отражены в документах трех уровней и трех видов. На федеральном уровне это Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ

на период до 2020 года, Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., а также отраслевые федеральные целевые программы. На региональном уровне: стратегии социально-экономического развития региона, стратегии и программы развития отдельных отраслей. Стоит отметить, что в настоящее время основной документ, регулирующий развитие предпринимательства на данном уровне, – региональные программы (подпрограммы) развития предпринимательства.

Таким образом, региональная стратегия является связующим элементом между стратегическими документами федерального и локального уровня, что определяет ее важность в достижении согласованности между направлениями деятельности органов государственного управления и участниками территориального развития [8]. Анализ существующей нормативной базы органов региональной власти субъектов РФ позволил выявить только пять отдельных стратегий, регламентирующих поддержку исследуемого сектора экономики (Алтайский Край, Республика Башкортостан, Саха и Чувашская, а также Ярославская область). В остальных регионах данный нормативный документ отсутствует или заменяется общей стратегией социально-экономического развития территории.

Отсутствие единой стратегии развития предпринимательства не позволяет выработать эффективного подхода к его развитию, что подтверждает необходимость разработки данного нормативно-правового акта, нацеленного на долгосрочные перспективы.

Стратегия развития малого предпринимательства должна представлять общее видение долгосрочной перспективы, миссии развития предпринимательства и его влияния на социально-экономическое развитие региона, являться результатом совместного целеполагания всех сторон: предпринимательства, населения, власти, отражать общественные и частные интересы, опыт взаимодействия.

В России в условиях протяжённости территории и особенностей природной базы регионов основой для этого может стать успешное функционирование

выстроенной системы стратегического планирования. Во многом наличие долговременных планов и прогнозов может способствовать эффективному выстраиванию стратегий и сохранению целостности страны.

Таким образом, результаты проведенного анализа отражают в российской государственной системе управления наличие системных недостатков в нормативно-правовом обеспечении процесса регулирования функционирования отдельных секторов экономики, в частности, малого бизнеса. Ввиду массовости различных нормативных документов, затрагивающих деятельность данного сектора экономики, а также дублирования или противоречия основных положений, определяющих направления государственной поддержки, представляется целесообразным осуществить доработку нормативно-правовой базы, а именно, установление обязательного требования разработки и принятия региональных стратегий развития малого бизнеса, позволяющих согласовать основные направления государственной деятельности для достижения синергетического эффекта и обеспечить участие каждого участника данного развития в процессе стратегического планирования. Это позволит повысить эффективность государственного управления и направить их усилия на решение реальных проблем, существующих в экономике территориальных образований.

Полученные результаты могут быть использованы федеральными и региональными органами власти и управления при разработке и корректировке стратегии и программ развития данного сектора экономики. Дальнейшие работы автора будут посвящены решению вопросов разработки методических рекомендаций по составлению региональной стратегии развития малого предпринимательства на территории каждого субъекта.

### **Библиографический список:**

1. Алексеев, А.В. Государственные программы как инструмент регионального развития [Текст] / А.В. Алексеев // Регион: экономика и социология. 2014. № (84). С. 73–81.
2. Бойко, А.А. Особенности разработки стратегии развития предприятий малого бизнеса [Текст] / А.А. Бойко // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. Вып. 3. 2012.
3. Бойко, Т.С. Иностраный капитал как фактор развития экономики региона [Текст] / Т.С. Бойко // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 6. – С. 9.
4. Виленский, А.В. Оптимизация финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в пространственной экономике Японии [Текст] / А.В. Виленский, О.В. Лылова, А.Б. Можаяев // Экономический журнал. – 2015. – №3 (39). – С.37-42
5. Глазьев, С.Ю. О стратегии устойчивого развития экономики России [Текст] / С.Ю. Глазьев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 1 (25). С. 23–35.
6. Головина, А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст] / А.С. Головина // Российское предпринимательство. – 2013. – №18 (240). – С.20 –33.
7. Дорошенко, С.В. Концепция стратегии социально-экономического развития субрегионального образования // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 2. С. 64–79.
8. Комарова, О.В. Проблемы развития ремесленничества, малого и среднего бизнеса и среднего класса: Монография [Текст] / О.В. Комарова, Т.А. Саламатова, Д.Е. Гаврилов // Екатеринбург: Изд-во Рос.гос. проф.-пед. ун-та, 2012. – 163 с.

9. Макарова, В.И. Стратегическое планирование как форма реализации стратегии экономического развития и безопасности предприятия [Текст] / В.И. Макарова // Вестник ВУиТ. – 2016. – №1.

10. Проблемы экономического роста территории[Текст]: монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова; под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 170 с.

11. Шишкин, Д.Г. Развитие малого предпринимательства в промышленно-развитом регионе в условиях экономического кризиса (на примере Пермского края) [Текст] / Д.Г. Шишкин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 53.

*Оригинальность 71%*