

УДК 338

ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ***Халяпин А.А.****кандидат экономических наук, доцент,**Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина**Краснодар, Россия****Алексеев В. М.****ректор**Академия подготовки главных специалистов,**Краснодар, Россия****Алексеева М.С.****преподаватель,**Академия подготовки главных специалистов,**Краснодар, Россия****Бойко В.И.****студент,**Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина**Краснодар, Россия***Аннотация**

В статье рассмотрено понятие проектного управления как особого вида управленческой деятельности, а также выделены отличительные признаки любого проекта.

Ключевые слова: проект, управление проектами, проектная команда, синхронизация ресурсов, подходы управления.

PRINCIPLES OF SUCCESSFUL PROJECT MANAGEMENT

Khalyapin A.A.

candidate of economic sciences, associate professor,

Kuban State Agrarian University I.T. Trubilina

Krasnodar, Russia

Alekseev V.M.

rector

Academy of Training of Main Specialists,

Krasnodar, Russia

Alekseeva M.S.

teacher,

Academy of Training of Main Specialists,

Krasnodar, Russia

Boyko V.I.

student,

Kuban State Agrarian University I.T. Trubilina

Krasnodar, Russia

Annotation

The article considers the concept of project management as a special type of management activity, and also identifies the distinctive features of any project.

Key words: project, project management, project team, resource synchronization, management approaches.

Производственная деятельность любой компании в настоящее время подвергается множеству стремительно меняющихся факторов внешней среды [9]. Для максимизации прибыли компании, а также для повышения ее

конкурентоспособности на рынке важно осуществление проектной деятельности, которая, в свою очередь, способна генерировать дополнительные денежные потоки и прибыль организации [10].

Проектное управление – особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексно-системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели [5].

Разумеется, что любой проект имеет свои отличительные признаки:

- проекты направлены на достижение конкретных целей через максимально четко сформулированные задачи;
- проекты имеют определенное «начало» и «конец», то есть ограниченную протяженность во времени;
- они включают координирование, выполнение связанных действий всех участников – проектной команды;
- проекты обладают в определенной степени своей уникальностью.

При отсутствии данных признаков проект не является таковым, а скорее будет являться дополнительной (непроектной) деятельностью компании на постоянной основе.

Проект как система деятельности может существовать ровно столько, сколько того требуется для получения окончательного результата. Однако концепция проекта не противоречит концепции фирмы или предприятия и вполне совместима с ней [3]. Отсюда следует, что проект, в принципе, может стать основной формой деятельности фирмы.

Но далеко не каждый проект может быть реализован до конца и принести необходимые результаты. Почему проекты бывают неуспешными? Чаще всего дело в ошибочной проектной деятельности. Наиболее частые ошибки:

- Приоритизация – проектная команда не использует критерии приоритизации, а реализует лишь то, что нравится.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Существуют три правила приоритизации работ:

- 1) Если не хватает ресурсов для осуществления всех работ, то наиболее приоритетная та, у которой больший резерв по времени.
- 2) Если есть две работы с одинаковыми временными резервами, то наиболее приоритетная та, что более короткая.
- 3) Более приоритетной является та работа, у которой меньше последователей [1];

- Отсутствие навыков управления портфелем проекта;

- Отсутствие качественного планирования (нет информации о ресурсах, бюджете, рисках и т.д.);

- Слаборазвитая корпоративная культура – речь идет также о подборе проектной команды и о том, какие люди должны быть включены в тот или иной проект, какие связи между ними должны быть сформированы;

- Нереализованная обратная связь или слабая информированность членов проектной команды. Вызывает недоверие к проекту и, в дальнейшем, угрозу покидания проекта. Ведь если сотрудник чувствует, что корабль идет «на дно», проще покинуть его заранее, сказав, что в ошибках виноват не он [4].

Таким образом, логично предположить, что, избегая ключевых ошибок в осуществлении проектной деятельности, можно обеспечить благоприятную среду для исполнения проекта, а также повысить шансы получить выгоду по итогу работ.

Один из шагов обеспечения успеха проекта начинается еще до его начала – это формирование проектной команды. Именно с подбора членов группы, их информированности, распределения ролей и полномочий начинается предпроектная деятельность, которая впоследствии ведет команду к достижению поставленных целей. Приведенные далее этапы формирования (рис. 1) свойственны любому проекту, вне зависимости от его тематики, рисков и формы реализации.

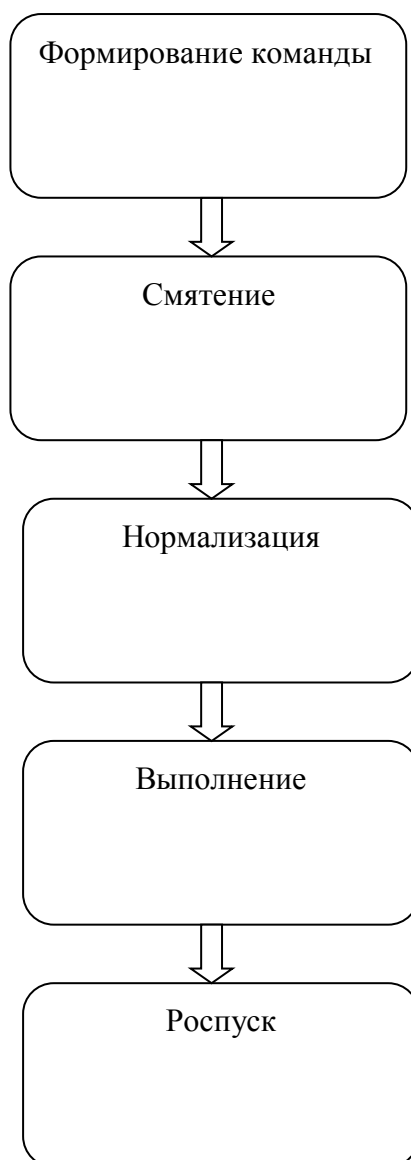


Рисунок 1 – Этапы формирования проектной команды

1. Непосредственно формирование команды: на данном этапе полезно использовать принципы компетентного подхода при отборе людей в проект. Далее неотъемлемой частью установления связей между членами группы является правильное знакомство и установление правил и регламентов. Здесь нужно помнить, что на данном этапе и всех последующих необходимо соблюдать полную информированность членов проектной группы о сроках

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

проекта, рисках, бюджете и ресурсах. Также важно установить обратную связь на протяжении всех этапов осуществления проекта, чтобы на любом из них можно было получить достоверную информацию о соотношении «план/факт».

2. Смятение – этап, наступающий сразу после знакомства. Каждый член команды ощущает множество внутренних противоречий. С одной стороны, он уникален, индивидуален и в данном проекте зарабатывает себе, так скажем, баллы на будущее. С другой стороны – появляется осознание, что все члены команды – это одно целое, только совместными усилиями можно получить необходимый результат. Данный этап возникает из-за недостаточной эффективности предыдущего – команда собрана, но доверительные отношения выстроены не до конца. В этом случае рекомендуется максимально часто усиливать корпоративную культуру путем проведения team-building или прочих мероприятий.

3. Нормализация – выстраивание общей системы критериев и ожиданий. Каждый осознает, что он получит по итогам проекта. Выстроены правила работы, организационные отношения между участниками проекта, KPI каждого сотрудника и сроки проведения работ.

4. Выполнение – непосредственное осуществление проектной деятельности, соблюдение сроков поставленных задач. На данном этапе важно добиваться обратной связи от каждого члена проектной группы, стараясь получить полную картину происходящего. Именно на данном этапе проясняются все непродуманные и уязвимые места проекта, и именно здесь у группы может возникнуть желание покинуть проект. Преодоление данного этапа и будет являться ключевым фактором успеха, который наступит в случае получения обратной связи об уязвимости проекта.

5. Роспуск. После получения/отсутствия результатов проект заканчивается, команда распускается. На данном этапе важно сохранить

хорошие отношения между членами группы, в случае реализации другого проекта с уже подготовленной командой [6].

Любой проект можно рассматривать как управление цепочкой поставок. При «стандартной» процедуре планирования проекта (рис.2) вероятны значительные корректировки из-за загрузки поставщиков, ведь помимо данного проекта у них существует своя программа, планы и графики.

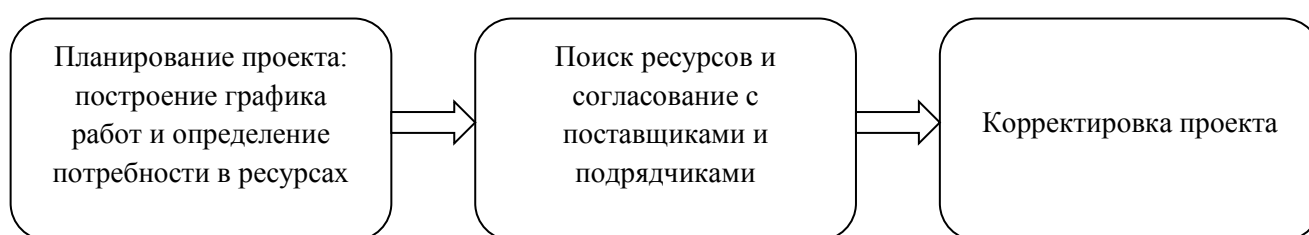


Рисунок 2 – Стандартная схема планирования проекта

Соответственно не всегда получается оперативно вставить свой проект во временные рамки подрядчиков. В то же время, привлечение поставщика на первой стадии планирования проекта позволяет структурировать весь процесс его реализации под возможности, выстраивая такой график, который будет удобен абсолютно всем. Поэтому обязательно необходима синхронизация собственного графика работ с графиком производителей, чтобы обеспечить своевременную поставку ресурсов и не создавать отсрочку работ [7].

Многое в управлении проектами также зависит от применяемых подходов. Существуют три ключевых метода управления проектами – жесткие (hard), ориентированные на задачу; гибкие (agile), ориентированные на команду; «skunkworks» - независимые команды с высокой степенью автономии [2].

Для проектов требуется техническое проектирование, которое предполагает использование расчетов, калькуляции, моделирования, анализа и

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

так далее. Данные методы называются жесткими (hard skills), поскольку они обеспечивают пошаговый контроль выполнения каждой работы.

В свою очередь мягкие методы (agile skills) связаны с такими явлениями, как потребности участников проектной команды и потенциальных потребителей продукта, их мотивация, интерес, ожидания и так далее.

Таким образом, необходимо понимать, что успех проекта никогда нельзя гарантировать заранее, но можно учесть и предпринять все необходимые шаги по мере реализации. Правильное формирование команды, синхронизация графиков и ресурсов с поставщиками, правила приоритетности обеспечивают благоприятные условия для реализации проектной деятельности [8].

Библиографический список:

1. Аньшин В.М. Управление портфелем проектов: сравнительный анализ подходов и рекомендации по их применению / В.М. Аньшин. – 2014. – 214 с.
2. Балашов А.И. Управление проектами / А.И. Балашов // Юрайт. – 2016. – 383 с.
3. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон // Альпика Паблишер. – 2013. – 192 с.
4. Сазерленд Дж. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд. – 2016. – 603 с.
5. Халяпин А.А. Концептуальные детерминанты финансового инструментария инвестирования /А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №112, 2015. - с. 1279-1294.
6. Халяпин А.А. Прогнозирование банкротства организации как фактор стабилизации ее финансовой устойчивости / А.А. Халяпин, Н.В. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №120, 2016. - с. 924-953.

7. Халяпин А.А. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса как фактор повышения финансовой устойчивости организации / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №120, 2016. - с. 954-983.

8. Халяпин А.А. Выбор оптимального метода инвестиционного проекта как инструмент повышения финансовой устойчивости ОАО «Краснодаргазстрой» / Халяпин А.А., Кавун С.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, 2015, № 112, с. 1260-1278.

9. Халяпин А.А. Теория формирования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики / А.А. Халяпин // Новые технологии. - Издательство: Майкопский государственный технологический университет (Майкоп), №3, 2012, - с. 212-216.

10. Шедько Ю.Н. Особенности управления функционированием и развитием региональных социально-экономических систем в условиях глобализации / Ю.Н. Шедько // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 2. – С. 433–437.

Оригинальность 83%

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»