

УДК 338

***ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ***

Богомолова С.В.

Студент магистратуры,

Российский Государственный Социальный Университет, Москва, Россия

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос инновационного развития промышленных предприятий, выявлены основные проблемы инновационной активности промышленности и обусловлена необходимость их решения на государственном уровне.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, проблемы инновационной деятельности, промышленные предприятия, государство.

***PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES***

Bogomolova S.V.

master's student,

Russian State Social University,

Moscow, Russia

Annotation: The article considers the issue of innovative development of industrial enterprises, identifies the main problems of innovative activity of the industry and explains the need to solve them at the state level.

Keywords: innovative activity, innovation development, problems of innovation, industry, state.

Долгосрочный стабильный экономический рост государства напрямую связан с переходом к инновационному пути развития. В настоящее время инновационная деятельность имеет колоссальное положительное влияние в развитии технологического прогресса современного мира в целом и промышленности в частности. Инновационная деятельность – это процесс трансформации идей в новый или усовершенствованный продукт, или в новый или усовершенствованный процесс [5].

Однако, тенденция последних лет показывает, что российские промышленные предприятия не проявляют интерес к инновационному развитию. Российская инновационная система носит скорее имитационный характер. Отечественные новаторы на сегодняшний момент идут по пути заимствования готовых технологий у других стран, что практически полностью исключает создание собственных прорывных инноваций. Это обусловлено желанием быстро окупить вложенные средства и отсутствием стимулов развития собственных нововведений для конкурентной борьбы в условиях рынка РФ. У отечественного производителя нет необходимости во внедрении новых технологий для привлечения потребителей. При создании конкурентных преимуществ инновации являются второстепенным фактором. Сегодня российские промышленные предприятия при слабом технологическом оснащении, невысоком уровне производительности труда и минимальных затратах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки имеют рентабельность, которая позволяет "оставаться на плаву". Зачастую, низкий уровень расходов на НИОКР связан с необходимостью модернизации производства для осуществления новых разработок. На большинстве российских промышленных предприятий

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

оборудование в цехах настолько устарело, что производить продукт по усовершенствованным технологиям практически не представляется возможным. Конечно же, переоснащение цехов, закупка, установка и запуск современного оборудования требует длительного времени и существенных инвестиций. Но как показывает практика предприятий, которые пошли по этому пути, чем выше уровень инвестиций, тем выше уровень инновационного развития, а следовательно, выше темпы экономического роста.

Как и в любой сфере, в инновационной деятельности промышленных предприятий, для поиска и применения способов удовлетворения потребности в технологическом прогрессе и эффективном развитии, необходимо выделить основные проблемы, создающие наиболее серьезные препятствия. В российском рейтинге факторов, тормозящих развитие инновационной деятельности на промышленных предприятиях, выделено несколько глобальных проблем (рис. 1).



Рис. 1 – Основные проблемы инновационной деятельности промышленных предприятий

Однако, в реалиях работы промышленных предприятий, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками, а также внедрением инновационных продуктов, проблем гораздо больше. В нынешней ситуации российские предприятия сталкиваются с такими трудностями при осуществлении инновационной деятельности, как:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- Неразвитость, нестабильность и непредсказуемость российского рынка продукции высоких технологий. Процесс формирования инновационного рынка отстает от потребностей товаропроизводителей, научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и реализации;
- Недостаточная эффективность правовых механизмов законодательства в сфере инновационной деятельности. Налоговый кодекс Российской Федерации на данный момент недостаточно ориентирован на создание стимулов у промышленных предприятий к осуществлению собственных исследований и разработок. Высокий уровень изъятия первичных доходов в федеральный бюджет приводит к невозможности реализовать свой инновационный потенциал в полной мере [6];
- Сложное финансово-экономическое положение, нехватка собственных средств, особенно оборотных, для реализации инновационных проектов. Вследствие чего, законченные и готовые к внедрению результаты НИОКР, необходимые для обновления производства и выпуска конкурентоспособной продукции, остаются невостребованными и морально устаревают.
- Отсутствие возможности проводить качественные достоверные маркетинговые исследования спроса на инновационную продукцию даже на краткосрочную перспективу, в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране.
- Незавершенность российской действующей законодательной базы, регламентирующей все аспекты внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в хозяйственный оборот. На сегодняшний момент это является причиной многих споров и разбирательств;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- Неразвитость инновационной инфраструктуры – практически отсутствуют компании, которые специализируются на осуществлении коммерциализации новых технологий предприятий. Недостаточное количество высококвалифицированных специалистов по внедрению инновационных продуктов. В общемировой практике существует действенный подход, при которой один исследователь обслуживается десятью менеджерами, внедряющими его разработки и "ноу-хау". В реалиях российских промышленных предприятий все наоборот - один менеджер работает параллельно с десятью учеными.
- Крайне низкий уровень защиты патентных прав, отсутствие патентных подразделений, способных грамотно составить охранные документы на значимые результаты научно-технических разработок и при необходимости отстаивать права автора исследований.
- Низкий уровень финансирования инновационной деятельности промышленных предприятия, из – за крупных объемов инвестирования и долгосрочности вложений. Лишь небольшое количество предприятий имеет собственные средства на финансирование разработок и их внедрение, а привлечение дополнительных средств из внешних источников имеет множество своих сложностей. Инновационная деятельность подвержена большому количеству рисков, в связи с этим у кредиторов и инвесторов практически нет гарантий возврата вложенных средств и получения дивидендов.
- Низкая эффективность управления инновационными процессами на промышленных предприятиях, нехватка квалифицированных кадров в области управления и внедрения разработок.
- Наличие феномена сопротивления инновациям, которое наиболее часто происходит в следствии двух причин:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

1. Человеку присущ страх перед любыми нововведениями. В переходные, особенно кризисные периоды, с остро ощущаемым нестабильным социально-психологическим положением что-то новое воспринимается как угроза существующему положению.
2. С точки зрения инвестора, вкладывающего деньги в новые разработки, появление усовершенствованных, более эффективных технологий создает угрозу существующим. В связи с этим инвесторы нередко придерживаются запуск новых разработок до тех пор, пока вложения в предыдущие не окупятся [8].

Опираясь на статистические данные последних лет инновационно активными в Российской Федерации, являются только крупные и государственные промышленные предприятия и корпорации. Это обусловлено тем, что такие предприятия могут позволить себе высокотехнологичное оснащение производства, они в меньшей степени зависимы от внешнего финансирования и имеют высокий уровень квалификации персонала. Также важным фактором является наличие у крупных предприятий административных ресурсов, дающих им возможность лоббировать собственные интересы, в случае возникновения проблемных ситуаций [1]. Все это на данный момент остается невозможным для сегмента малого и среднего бизнеса. Следовательно, эффективное развитие инновационной системы промышленности в Российской Федерации на данный момент остается проблематичным. В рамках повышения интереса промышленных предприятий к инновационной активности необходим комплексный подход к изучению и поиску путей решения существующих проблем, что становится важнейшей государственной задачей.

Библиографический список:

1. Белошапкин А.А., Тихонова М.В. Развитие инновационной деятельности в процессе реализации промышленной политики // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8884> (дата обращения: 22.11.2018).
2. Долженкова О. В., Горшенина М. В., Ковалева А. М. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 208-210. — URL <https://moluch.ru/archive/47/5919/> (дата обращения: 22.11.2018).
3. Индикаторы инновационной деятельности, 2016: статистический сборник / Н.В. Городникова [и др.]; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. 320 с.
4. Инновационная Россия — 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Минэкономразвития России, Москва, 2010).
5. Кузнецов В. П., Андрияшина Н. С. Инновационная деятельность промышленных предприятий: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Известия. 2012. № 28. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-promyshlennyh-predpriyatiy-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.11.2018).
6. Севастьянова И. Г., Докшина М. А., Осокина М. С. Проблемы инновационного развития Российских промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2015. № 8. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/issue/index> (дата обращения: 22.11.2018).
7. Теляшева Э. А. Системные препятствия инновационного развития России // Инновационный Вестник Регион. 2010. № 2. С. 6–11.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

8. Шайтеров В.А. некоторые проблемы стимулирования инновационной деятельности персонала промышленного предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. URL: <http://sibac.info/archive/economy/14.pdf> (дата обращения: 22.11.2018).
9. Шанин И.И. Управление инновационным развитием на промышленном предприятии // Вопросы инновационной экономики. 2012. — № 4 (14). с. 30–39. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bgscience.ru/lib/8988/>.

Оригинальность 84%