

УДК 338

***ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ***

Безуглова М.Н.

к.с.н.,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Скачедуб Д.В.

студент,

Донской государственной технической университет

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: в данной статье представлены характеристики туристической привлекательности, а также ее классификация. Рассмотрена туристическая привлекательность Ростовской области. Проанализированы самые популярные маршруты по области. Уделено внимание ее проблемным сторонам. Исследованы пути решения для привлечения туристов в Донской край.

Ключевые слова: туристическая привлекательность, турист, регион, край, область, проблемы, решения.

***PROBLEMS OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE ROSTOV
REGION AND WAYS OF THEIR SOLUTION***

Bezuglova M.N.

candidate of sociological sciences,

Don state technical University,

Rostov-on-don, Russia

Skachedub D.V.

Student,

Don state technical University,

Rostov-on-don, Russia

Annotation. This article presents the characteristics of tourist attractiveness, as well as its classification. Considered the tourist attractiveness of the Rostov region. Analyzed the most popular routes in the area. Pay attention to its problematic sides. Investigated solutions to attract tourists to the Don region.

Keywords: tourist attraction, tourist, region, region, region, problems, solutions.

Достаточно сложным и многогранным является такое направление как «туризм», так как он вкладывает в себя и социальную практику, и сферу услуг, и форму потребления.

На данный момент туризм считается одной из самых доходных отраслей мирового хозяйства с самым интенсивным развитием. Это подтверждает то, что в экономически развитых странах туризм дает каждое десятое рабочее место.

Но сейчас, во время продолжающихся санкционных мер по отношению к Российской Федерации, развитие всей страны и отдельных ее регионов должны сопровождаться наращиванием внутреннего потенциала и формированием благоприятного имиджа регионов, принятием мер по повышению их привлекательности.

Привлекательность регионов считается тем параметром конкурентоспособности, который сохраняет преимущественное положение регионов в рыночном пространстве. [1]

Туристической привлекательностью считают ту территорию, которая пользуется популярностью среди туристов. Популярность территории зависит от таких факторов, как: климат, водные ресурсы, прибрежные зоны водоемов,

минеральные источники, лечебные грязи, рельеф, растительный и животный мир, национальные парки и заповедники, охотничье-рыболовные угодья, живописные пейзажи, уникальные природные объекты и тому подобное. Так же большую роль играют: красоты ландшафта и природных объектов, мягкостью климата и комфортности погодных условий, чистота природных водоемов и благоприятная экологическая ситуация.

Степень развития туристской индустрии так же является важным фактором туристической привлекательности. Она определяется наличием туроператоров, гостиниц, кафе, ресторанов, спортивных и развлекательных комплексов и качественной работой органов управления сферой туризма.

Все вышеперечисленные факторы непосредственно влияют на потенциал туристической привлекательности. Значение факторов туристской привлекательности дают возможность региону развиваться и усиливаться в тех направлениях, которые приведут желаемому результату.

Туристическая привлекательность любого региона должна удовлетворять потребности, как туристов, так и потенциальных туристов.

Рассмотрев туристическую привлекательность Ростовской области, можно прийти к выводу, что у нее есть некоторые проблемы. Многие туристы, посетившие Донской край остаются недовольны тем, что в области отсутствует информация на каком-либо языке, кроме русского. Помимо этого, нет англоязычных гидов, и в большинстве гостиниц, а также в местах отдыха присутствует только лишь русский язык. [2]

Чиновники Ростовской области не оставляют эту проблему без внимания, и вот уже, за последний год мы видим появление информационной структуры или размещение указателей. Ряд территорий уже начали эту работу – в Азове, Ростове-на-Дону, в Аксайском и Азовском районах появились оформленные в едином стиле указатели, которые помогают туристам на дороге. Так же турфирмы постепенно начинают готовить сотрудников и экскурсоводов,

говорящих на иностранном языке. На данном этапе эта задача является №1, и ее нужно решать, как можно скорее.

Еще одна проблема, отталкивающая туристов при посещении Ростовской области - это бесконечные ремонтные работы и пробки на дорогах. Но и эта проблема уже решается: закончилась реконструкция Ворошиловского моста, продолжается облагораживание улицы Большая Садовая. Не стоит забывать и о новых дорогах, развязках, мостах, которые сегодня активно строятся в Ростовской области. Один из примеров – новая трасса Ростов-Азов, которая уже позволяет быстро и без пробок добираться на Павло-Очаковскую косу, да и в сам Азов.

Сейчас для привлечения потенциальных туристов в Ростове не только переводят таблички, учат гидов английскому и ремонтируют дороги. Так, много внимания было уделено созданию в городе туристско-информационных центров. На данный момент их в Ростове три: основной на входе в парк Горького, ещё один в аэропорту и самый маленький в DonPlaza.

Туристический рынок Ростовской области достаточно развит. Это более 800 субъектов, включая 495 средств размещения и 316 турфирм, из них 67 – туроператоры по внутреннему туризму. Ростовская область приняла игры Чемпионата мира по футболу летом 2018 года, поэтому было обеспечено достаточное количество и хороший уровень сервиса в сфере гостеприимства.

Оказывается, что в Ростове в настоящее время 4 пятизвёздочных отеля, 15 четырёхзвёздочных, 16 трёхзвёздочных, 9 двухзвёздочных и 4 однозвёздочных. Остальные 59 гостиниц совсем без звёзд (из них 24 — хостелы). И это тоже проблема.

Перед Чемпионатом мира в городе были построены 7 новых гостиниц, и был проведен капитальный ремонт 1 гостиницы, их номерной фонд в совокупности составил примерно 1 061 номер[3]. Они начали свою работу еще до начала мирового чемпионата.

Также общее количество всех номеров в гостиницах Ростова-на-Дону составил около 7 550 мест.[4]

Самым встречающимся уровнем комфортности в гостиницах Ростова считается уровень «три звезды», в этой мере обслуживают по сути все мини-гостиницы, сформировавшиеся за последние десять лет. В городе на сегодняшний день действуют два отеля уровня "пять звезд". Гостиница "Hotel Petrovsky Prichal Luxury Hotel&SPA" и "Отель «Резиденция» («Извольте»)", которые действительно соответствуют стандартам предоставления гостиничных услуг.[5]

Но что же будет со всеми гостиницами после чемпионата?

Остается только организовывать как в городе, так и в области такие мероприятия, которые будут пользоваться спросом все оставшееся время.

Важным фактором роста туристской привлекательности является заинтересованность территорий Ростовской области в создании условий для приема туристов. Ведь инфраструктурные вопросы лежат в плоскости земельных отношений и связаны напрямую с активностью включения в процесс создания современных туристских объектов в муниципальных образованиях Ростовской области путем формирования инвестиционных площадок целевого назначения.

Яркий тому пример – станция Романовская в Волгодонском районе, где при поддержке губернатора Ростовской области с нуля отстроена набережная реки Дон, разбит сквер, введен в эксплуатацию причал. Даже в условиях сложной навигации 2015 года станция Романовская впервые за многие годы приняла 22 теплохода, на борту которых отдыхало более 3 тысяч туристов, в том числе 120 туристов из Германии и 50 из Турции.

Ростовская область предлагает туристам путешествия и отдых в традиционных туристских центрах, знаменитых своей историей и этнографией. У всех на слуху знаменитые туристские центры: города Азов, Аксай,

Новочеркасск, Ростов-на-Дону, Таганрог; старинные казачьи станицы – Вешенская, Старочеркасская, Романовская, Кочетовская, Раздорская, Мелиховская, хутора Пухляковский и Погорелов.

В летний сезон традиционно высок спрос на летний отдых в Приазовье, на побережье Таганрогского залива Азовского моря. Неклиновский район в основном специализируется на организации детского отдыха через систему социального страхования, Азовский район на пляжных территориях Павло-Очаковской, Чумбур-косы принимает до 90 тысяч человек ежегодно. Заметно вырос спрос и на событийный туризм, который интегрировался в культурно-исторические и этнографические программы приема гостей на Дону. Данные о таком туризме представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отдельные характеристики пребывания отдыхающих и посетителей событийных мероприятий

Территория места отдыха	Продолжительность пребывания, дней		Максимальный состав группы отдыхающих, чел.	Число субъектов РФ, представленных респондентами и (кроме РО)	Число мун. образ-ий РО, представленных респондентами	Число стран мира (кроме РФ), представленных респондентами
	ах	in				
Азовский район			х	16	16	2
Павло-Очаковская коса	5		8	15	8	-
х.Чумбур-коса			12	-	3	1
озеро Пелёнкино	4		6	4	13	1
Шолоховский район (ст.Вёшенская)			28	8	18	3

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

г. Азов Азовское осадное сидение	4		15	16	17	4
Волгодонской район (ст. Романовская)	0		13	26	26	2
Аксайский район (ст. Старочеркасская)	4		19	11	26	2

Оценка общего объёма самостоятельного туристского потока в летний сезон на территории Ростовской области представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка общего объёма самостоятельного туристского потока по наблюдаемым территориям (с учётом однодневных посетителей) тыс. чел.

Наименование обследуемой территории	Численность туристов (по экспертной оценке)	Численность однодневных посетителей (экскурсантов)	Оценка объёма самостоятельного туристского потока в летнее время
Всего	92,5	153,3	245,8
зоны (места) пляжного отдыха	89,4	119,6	209,0
Азовский район	23,0	61,1	84,1
Павло-Очаковская коса	18,0	58,0	76,0
х. Чумбур-коса	0,5	2,1	2,6
озеро Пелёнкино	4,5	1,0	5,5
г. Таганрог	36,5	10,5	47,0
Неклиновский район	4,6	10,6	15,2
Семикаракорский район	7,9	4,5	12,4
Усть-Донецкий	8,4	23,4	31,8

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

район			
Константиновский район	9,0	9,5	18,5
г.Азов (городской пляж)	-	-	-
места проведения событийных мероприятий	3,1	23,2	26,3
Шолоховский район (ст.Вёшенская)	0,6	2,1	2,7
Волгодонской район (ст.Романовская)	1,5	5,0	6,5
Азовский район (х.Курган)	-	2,4	2,4
г.Азов (Алексеевский парк, порт)	0,8	2,2	3,0
Аксайский район	0,2	11,5	11,7
другие места	-	10,5	10,5
Мясниковский	-	5,5	5,5
Весёловский район	-		5,0

На Дону всегда с уважением относились к традициям православия. В области имеется множество уникальных храмов и святых мест, которые люди с удовольствием посещают. Большое количество религиозных паломников и просто туристов привлекают Войсковой Воскресенский собор в ст. Старочеркасской, Патриарший Вознесенский Войсковой Всеказачий собор в Новочеркасске, Ростовский кафедральный собор Рождества Пресвятой Богородицы и многие другие, а также чудесные живоносные источники, особенно источник Богородицы в с. Петровка Мясниковского района. Все это дает возможности развития религиозного туризма.

На протяжении последних трех лет туристический поток Ростовской области стабильно составляет более 1 млн. человек в год. При этом около 255 тысяч человек – самостоятельные туристы, которые как раз предпочитают отдых на Таганрогском побережье Азовского района, по берегам реки Дон и ее

многочисленных притоков, посещают крупные туристские событийные мероприятия. Данные о таких туристах представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка объёма самостоятельного туристского потока на обследуемых территориях

Наименование обследуемой территории	Общая численность отдыхающих, находящихся в месте отдыха в момент обследования (по экспертной оценке)	Доля обследованных отдыхающих, разместившихся в частном секторе и в индивидуальных средствах размещения (палатки, машины и др.)	Оценка объёма самостоятельного туристского потока в летнее время (без учёта однодневных посетителей)
	чел.	%	тыс. чел.
Всего	11196	х	26,1
зоны (места) пляжного отдыха			
Азовский район	896	х	23,0
Павло-Очаковская коса	755	29,48	18,0
х. Чумбур-коса	30	25,00	0,5
озеро Пелёнкино	111	81,19	4,5
места проведения событийных мероприятий			
Шолоховский район (ст. Вёшенская)	2700	22,19	0,6
Волгодонской район (ст. Романовская)	2100	72,15	1,5
г. Азов (Алексеевский парк, порт)	3000	26,22	0,8
Аксайский район (ст. Старочеркас)	2500	3,23	0,2

Донские вина – это уже достаточно узнаваемый продукт на мировом рынке, получивший признание на ведущих специализированных выставках во Франции, Италии, Германии. Географическое указание «Долина Дона» стало модным брендом среди ценителей этого уникального напитка.

В этой связи в области достаточно быстро приживаются и развиваются эногастрономические туры. Интерес к ним связан, прежде всего, с культурой виноделия, которое является одной из самых давних и красивых традиций Донского края. Гостям предлагаются два основных направления винных туров: в сторону поселка Эльбuzд в Азовском районе с заездом по пути в Азов и в сторону поселка Саркел в Цимлянском районе, включая посещение этнографических объектов Усть-Донецкого района и виноделен Мартыновского и других сопредельных районов.

Для продвижения традиций виноградарства и виноделия Дона с 2008 года при поддержке, в том числе финансовой правительства области, в хуторе Пухляковском Усть-Донецкого района проводится фестиваль «Донская лоза». В 2017 году его посетило около 10 тысяч человек, включая организованные туристские группы. В целях создания гастрономического имиджа региона один из признанных туристских центров Ростовской области город Азов вошел в международное движение SlowFood («Неспешная еда»).

Туриндустрия во многих регионах является привлекательным сегментом для инвесторов. Но в связи с экономической ситуацией интерес к большим проектам несколько сместился в сторону более быстро окупаемых. В Ростовской области это инвестиции в городские парки и набережные и передача этих объектов в концессию. Например, строительство «Колеса обозрения» в Парке революции в Ростове (аттракцион высотой 65 м был открыт в сентябре 2016 г., став вторым по высоте в России) – это пример инвестиций в туристическую привлекательность города.

Инвестировать можно и в большие инфраструктурные проекты, и в

проекты отдыха, развлечения, аттракционы. Главная задача – заинтересовать бизнес в создании интересных аттракций в городах, быть в тренде с ведущими мировыми туристскими «магнитами». Практически во всех таких местах есть узнаваемые всеми туристами мира двухэтажные красные автобусы, предлагающие сити-туры. Возможно, для Донского края это могут быть прогулочные аттракционы на конных упряжках, пролетках, каретах в старом центре Ростова «купеческого», Таганрога, Азова и т.д.

Имеются примеры инициативы бизнеса. Так, в Каменском районе создан парка «Лога». Местный предприниматель Сергей Кушнарченко на площади 16 га за счет собственных средств создал великолепный ландшафтный парк. Сегодня это популярное место отдыха – кстати, вход в парк бесплатный. За четыре с лишним года о существовании этого ландшафтного чуда узнали не только жители Ростовской области. Сейчас сюда в выходные и праздничные дни съезжаются гости из Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов. В 2017 году в дни масленичных гуляний парк принял 30 тысяч посетителей. В ближайших планах предпринимателя – создание гостиницы на 60 мест, экспозиционного комплекса «Казачья станица» и аквапарка. Губернатор области Василий Голубев принял решение поддержать начинание, профинансировав строительство дороги к парку. [6]

Исходя из всего вышесказанного, можно прийти к выводу, что массового наплыва туристов в Ростовской области ждать не нужно. Но, все равно, необходимо сохранять и развивать событийные мероприятия, проводимые на территории области, это будет способствовать формированию устойчивых потоков туристов, созданию Ростова-на-Дону и Ростовской области в целом как региона благоприятного для туризма и отдыха.

В Ростовской области есть такие преимущества, которые невозможно найти в других городах. Климат, который есть на Дону – уникальный. Ведь в России не так много регионов, где тепло. Транспортная доступность так же

активно развита в Ростовской области, ведь в Донскую столицу можно добраться любыми путями (железные дороги, речной транспорт, аэропорт). И самым главным преимуществом Ростовской области является, конечно, менталитет. Дончане очень открытые и гостеприимные люди. Туристов на Дону всегда примут тепло и радушно, ведь это у ростовчан заложено на генетическом уровне.

В 2017 году Ростовская область в национальном туристическом рейтинге по турпривлекательности регионов, составленном центром информационных коммуникаций «Рейтинг» и журналом «Отдых в России», поднялась с 23-го на 12-е место, и какую-то реальность эти цифры безусловно поражают.

Таким образом, можем прийти к выводу, что туризм в Ростовской области активно расширяется. Развиваются многие виды туризма, что способствует увеличению предложения различных туристских услуг. Все это в свою очередь благоприятно влияет на экономику всего региона.[7]

Библиографический список

1. Гринчель Б.М., Назарова Е.А. Методы оценки конкурентной привлекательности регионов: монография. Санкт-Петербург: ГУАП, 2014.
2. Кузик С.П. География туризма: учеб.пособие / С.П. Кузик ; М-во образования и науки Украины, Львов. нац. ун-т ім. И. Франко, Геогр. ф-т. - Киев : Знання, 2011. - 271 с.
3. Стативка И.В., Безуглова М.Н. Как Чемпионат мира по футболу 2018 повлияет на индустрию гостеприимства в г. Ростове-на-Дону // «Интернаука», 2017, № 25 (29). – М., Изд. «Интернаука», 2017. – С. 54-56.
4. Хрипунова А.С., Безуглова М.Н. Развитие гостиничного бизнеса в г.

Ростове-на-Дону // Вектор экономики. 2017. № 11. – Режим доступа – URL: -

http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/11/economicsmanagement/Khripunova_Bezuglova.pdf

5. Pandia // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.pandia.ru/text/78/132/78799.php>
6. Без формата.ru // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://rostovnadonu.bezformata.ru/listnews/vasilij-golubev-posetil-v-kamenskom/50367199/>
7. Безуглова М.Н. Основные проблемы и тенденции развития туризма в Ростовской области // Современные научные исследования и разработки, 2017, №1 (9)

Оригинальность 79%