

УДК 338.24

***ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКО - ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ***

Абрамова Л.С.,

к. э. н., доцент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Шайдуллина А.А.,

Магистрант,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация.

В статье проанализированы подходы отдельных авторов к оценке эффективности деятельности субъектов хозяйственной деятельности. Рассмотрены ресурсный и затратный подходы; понятия потребленных и непотребленных ресурсов. Выявлены достоинства и недостатки каждого из подходов, определены принципы комплексного подхода. В статье указаны также возможности систематического и всестороннего анализа эффективности деятельности организаций туристско-гостиничного бизнеса; представлены виды эффективности субъектов сферы данных услуг, рассмотрены начальные этапы анализа эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность, анализ, ресурсный, затратный и комплексный подходы к оценке эффективности деятельности предприятия туристско-гостиничного бизнеса; потребленные и непотребленные ресурсы.

***APPROACHES TO DETERMINING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF
TOURIST-HOTEL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN
ECONOMY***

Abramova L.S.,
*Candidate of Economic Sciences, docent,
FGBOU VO «Sevastopol State University»,
Sevastopol, Russia*

Shaydullina A.A.,
*Master,
FGBOU VO «Sevastopol State University»,
Sevastopol, Russia*

Annotation. The article discusses the views of individual economists, who at various times dealt with the problems of evaluating the effectiveness of business entities. Considered resource and cost approaches to assessing the effectiveness of companies; concepts of consumed and non-consumed resources. A classification of general indicators is presented that give an idea of the effectiveness of financial and economic activities of hotel and tourist services entities. From the standpoint of practical analysis, indicators of efficiency of use of certain types of resources and capacities of the subject of the hotel and tourist business are presented. Identified the advantages and disadvantages of each of the approaches. The article also indicates the possibility of a systematic and comprehensive analysis of the effectiveness of the organizations of the hotel and tourism business; Presents the types of effectiveness of the subjects of the sphere of hotel and tourist services. The objectives of the subjects of analysis are highlighted, the initial stages of the analysis of the effectiveness of the organization's activities are considered.

Key words: resource and cost approaches to the assessment of the effectiveness of activities, enterprises of the hotel and tourism business; consumed and unused resources, profitability.

В основе любой методики расчета эффективности (в том числе и эффективности деятельности субъектов гостиничного бизнеса) лежат в первую очередь показатели, характеризующие результат или эффект оцениваемой деятельности. Однако нет единого мнения ученых в вопросе содержательного наполнения сравниваемых показателей и показателей базы сравнения.

Исследование разных точек зрения ученых-экономистов, занимавшихся проблемами эффективности и ее оценки, дает возможность выделения двух основных подходов.

Так, Житлухина О.Г. и О.Л.Михалева выделяют потенциальный (ресурсный) и затратный подходы [4]:



Рисунок 1 – Различия между базами сравнения

Рассмотрение данных подходов показало, что они идентичны по сравниваемым показателям, в качестве которых выступает доход от основных (обычных) видов деятельности или совокупный доход от деятельности. Различие лишь в базе сравнения.

Для текущей оценки эффективности деятельности предприятия гостиничного бизнеса наиболее оптимально применение затратного подхода, он включает только затраты, которые представляют собой потребленные ресурсы. Это дает возможность судить о реальности эффективной хозяйственной деятельности гостиничной организации, так как потребленные ресурсы отражают фактическую характеристику количества их потребления.

Относительно показателей непоотребленных ресурсов, включаемых в базу для сравнения, то они к характеристике фактической (реальной) эффективности деятельности субъекта хозяйствования, по мнению д.э.н. Раицкого К.А., отношения практически не имеют[3]. Их, скорее всего, можно принимать

только для того, чтобы рассчитать прогнозную (будущую) эффективность. То есть они будут характеризовать потенциально возможную эффективность, которая определяется для оценки инвестиционной привлекательности субъекта гостиничного бизнеса.

Недостатком затратного подхода является то, что посредством него не раскрывается чистая доходность, которая представляет собой важную качественную характеристику экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта гостиничного бизнеса.

Классификация общих показателей, которые дают представление об эффективности финансовой и хозяйственной деятельности субъектов гостиничного и туристского бизнеса представлена на рисунке 2.

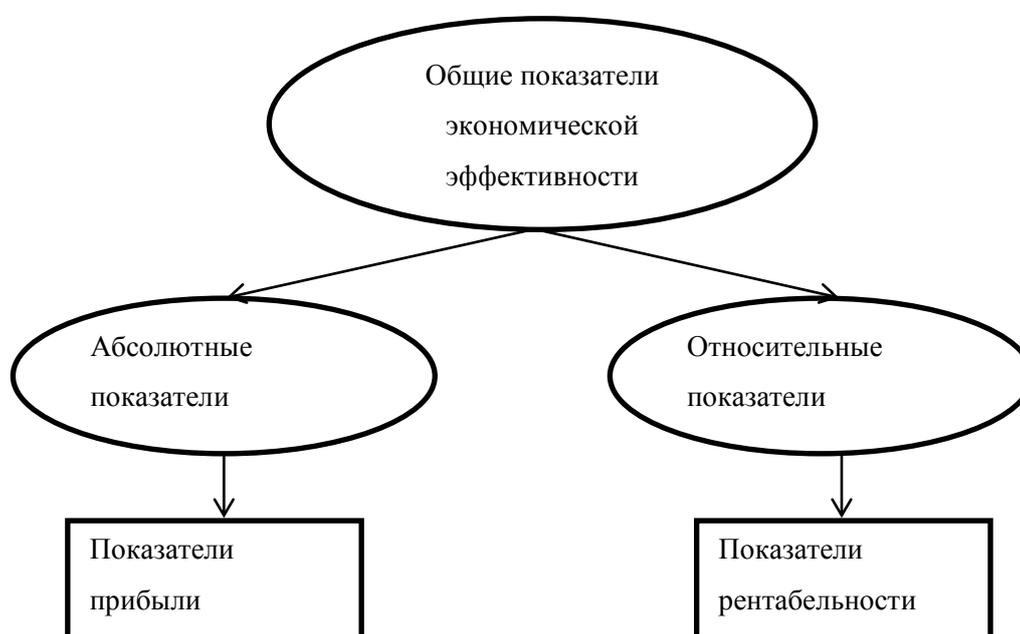


Рисунок 2 - Общие показатели экономической эффективности

В практическом анализе необходимо использовать и показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и мощностей

субъекта туристско-гостиничного бизнеса. Для этого используют частные показатели, как правило, относительные [2] .

В основу объединения различных показателей должен быть положен единый принцип, учитывающий специфику рассматриваемой сферы. Фактически речь идет о разработке интегрального показателя экономической эффективности, объединяющего частные показатели. Здесь уместно отметить, что интегральный показатель сам по себе не дает обобщающей оценки эффективности [1].

Для достижения поставленной цели необходимо осуществить комплексный подход, основными принципами которого являются:

- многоаспектность оценки;
- взаимосвязанность выводов, содержащихся в оценке;
- многокритериальность и многовариантность построения оценки.

Только такой подход позволяет решить ряд необходимых задач:

- сформировать объективную оценку достигнутых результатов;
- выявить и измерить факторы, их обусловившие;
- выявить резервы повышения эффективности туристско-гостиничного предприятия.

Анализ и оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия - завершающий этап анализа финансовой деятельности предприятия, на котором эффективность или неэффективность частных управленческих решений должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста, и роста общей эффективности [5].

Систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности туристско- гостиничного предприятия дает возможности:

- быстрой, качественной и профессиональной оценки результативности хозяйственной деятельности как компании в целом, так и ее отдельных структурных подразделений;

- точного и своевременного нахождения и учета факторов, влияющих на генерируемый объем прибыли по конкретным видам предоставляемых услуг;

- определения затрат на оказание услуг и тенденций их динамики, что является необходимым для разработки ценовой политики компании;

- нахождения оптимальных путей решения проблем субъекта бизнеса и получения прибыли в текущем, а также и в будущем периоде.

Цели субъектов анализа могут быть самыми различными, но главная цель анализа эффективности хозяйственной деятельности - это получение небольшого числа ключевых параметров, позволяющих дать точную оценку, как текущего состояния объекта, так и ожидаемых перспектив его развития.

Начальные этапы анализа эффективности деятельности организации, работающей на рынке туристско-гостиничных услуг состоят из: анализа затрат, методов их распределения, составления и контроля выполнения смет, калькулирования себестоимости тура или гостиничных расходов, определения порога рентабельности и реализации туристских и/или гостиничных услуг.

Результаты анализа предоставляют необходимый объем информации руководству субъекта гостиничного и туристского бизнеса и другим пользователям о состоянии анализируемых объектов.

Цели субъектов анализа могут быть разными, но все они сходятся в главном - получении ключевых параметров, которые позволяют дать точную оценку как текущему состоянию объекта исследования, так и ожидаемым перспективам его развития.

В современных условиях хозяйствования интерес гостиничного и туристского предприятия определяется не только вопросами загрузки

гостиницы (или количеством продаваемых туров), но и учитываются цели и интересы разных субъектов анализа, заинтересованных в работе организации этой сферы бизнеса.

Иными словами, необходим анализ эффективности данных организаций с точки зрения соответствия ее целей тем идеалам и ценностным нормам, которые принимаются обществом на определенном этапе его развития.

В связи с этим можно выделить следующие три вида эффективности:

Первая эффективность определяется как отношение целей к потребностям, идеалам и нормам.

Вторая является результатом отношения достигнутого результата к преследуемым целям.

А третья является результатом деления затрат на достигнутый результат.

Эти виды эффективности образуют целую цепочку: потребностная эффективность предопределяет содержание результативной, а та - затратную.

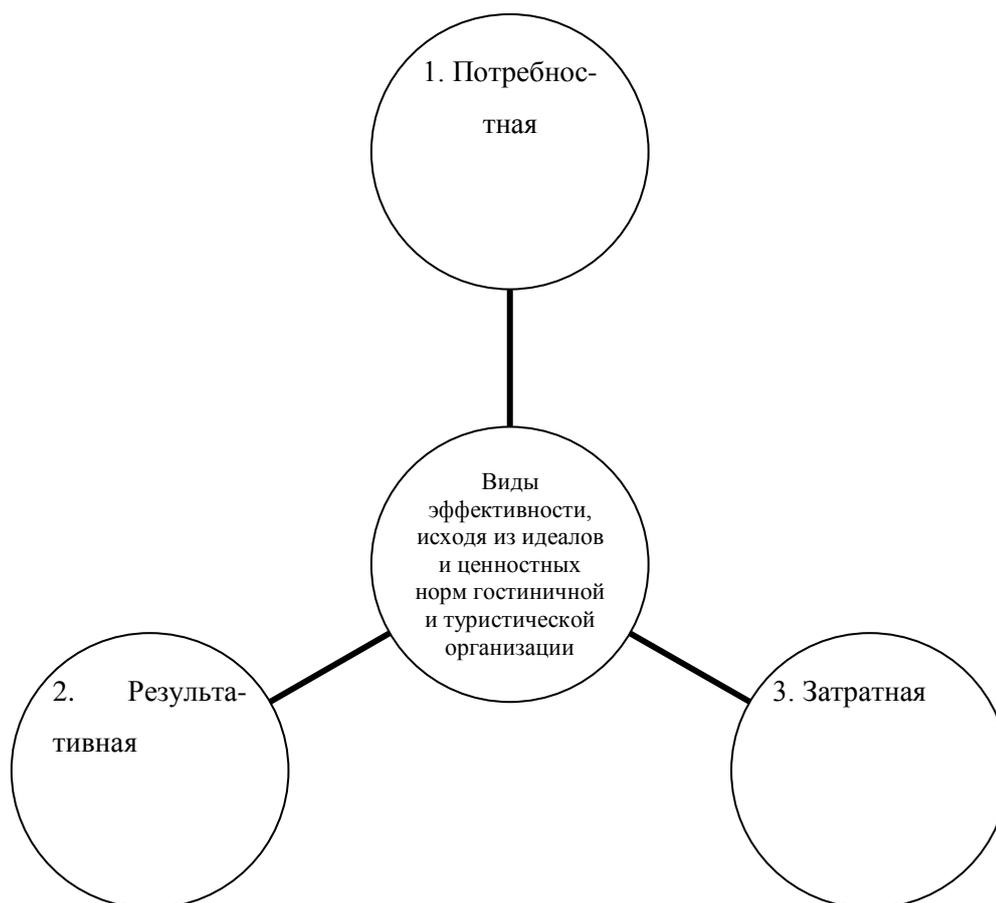


Рисунок 3 - Виды эффективности субъекта туристско-гостиничного бизнеса

Таким образом эффективность отражает социально-экономические отношения, связанные с улучшением использования ограниченных ресурсов туристско-гостиничных предприятий для достижения наибольших результатов.

Расчет и использование показателей эффективности по совокупности дают возможности всестороннего и углубленного исследования экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

гостиничного бизнеса. Однако, из-за того, что в России отсутствует методологическое единство в расчетах отдельных финансовых коэффициентов, искажаются выводы по результатам анализа из-за неоднозначной оценки показателей.

Эффективность деятельности субъектов рассмотренной сферы является широким понятием, отражающим их успешность. Высокая эффективность необходима для выживания и процветания гостиничных и туристских организаций, функционирующих в условиях жесткой конкуренции. Успех позволяет фирмам получать доход, который необходим для оплаты кредитов, вознаграждения персонала и получения прибыли, удовлетворяющей владельцев и инвесторов этих организаций.

Библиографический список

1. Абрамова Л.С. Механизм обеспечения экономической эффективности инноваций: дис. канд. эконом. наук. Одесса, 2001.

2. Каурова О.В. Система финансово-экономических показателей, влияющих на эффективность деятельности предприятия туристской индустрии/О.В.Каурова, О.С. Юманова//Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет.- 2011. - № 1. С.35.

3. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия). Учебник. 4-е изд., перераб. и доп./К.А.Раицкий - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. С.249-251.

4. Житлухина О.Г. Пути совершенствования информационной базы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия/ О.Г. Житлухина, О.Л. Михалева// Информационное обеспечение управленческих решений. -2008. - №14 [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL:

//<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-informatsionnoy-bazy-analiza-effektivnosti-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya>

5. Понятие эффективности организаций гостинично-туристического комплекса. - [Электронный ресурс] URL: //http://katalog.turkompot.ru/turizm/

Оригинальность 88%