

УДК 338.48

***ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И Г.  
СЕВАСТОПОЛЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ***

***Левчук К. С.***

*студент,*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

***Абрамова Л. С.***

*к. э. н., доцент,*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития экологического туризма в Республике Крым и г. Севастополе, а также охарактеризованы основные факторы, оказывающие влияние на сферу экотуризма в регионе. Проанализированы характерные особенности развития экотуризма в Республике Крым и г. Севастополе. Выявлена и обоснована необходимость внедрения инноваций в отрасль экотуризма в регионе. На основе проведенного исследования авторами предлагается ряд мероприятий, способствующих развитию экологического туризма в Республике Крым.

**Ключевые слова:** туристская отрасль, экологический туризм, виды экологического туризма Республика Крым, г. Севастополь, потенциал, развитие, внедрение инноваций.

***PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE  
REPUBLIC OF CRIMEA***

***Levchuk K. S.***

*student,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

***Abramova L. S.***

*PhD, Associate Professor,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

**Annotation**

In this article the problems and prospects of development of ecological tourism in the Republic of Crimea and Sevastopol are considered, and also the main factors influencing the sphere of ecotourism in the region are characterized. The characteristic features of ecotourism development in the Republic of Crimea and Sevastopol are analyzed. Identified and justified the need for innovation in the ecotourism industry in the region. On the basis of the study, the authors propose a number of activities that contribute to the development of ecological tourism in the Republic of Crimea.

**Key words:** the tourism industry, ecological tourism, types of ecological tourism the Republic of Crimea, Sevastopol, potential, development, introduction of innovations.

На современном этапе глобализации экономики и развития мировой хозяйственной системы туристская сфера является одной из самых перспективных, высокодоходных и динамических в своем развитии. На туризм

приходится приблизительно 30% мировой торговли услугами и 10% мирового валового продукта, что позволяет сделать вывод о том, что данная отрасль является одной из лидирующих отраслей мировой экономики. При этом, Россия, имея огромный туристский потенциал, занимает очень низкое место на туристском мировом рынке. Так, на долю Российской Федерации приходится лишь 1 процент от мирового туристского предпринимательства, при том, что развитие внутреннего туризма не только укрепляет имидж страны на международной арене, но и является важным инструментом в стимулировании притока капитала в страну [1].

После вхождения в 2014 г. Республики Крым и г. Севастополя в состав Российской Федерации туристский потенциал страны во многом возрос. Развитие туристской деятельности в Республике Крым и г. Севастополе представляет собой одно из приоритетных стратегических направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

Обусловленный большими экологическими проблемами, загрязнениями окружающей среды, а также все большей наполненностью и индустриализацией популярных мест отдыха в Российской Федерации и регионе, на первый план выходит так называемый «зеленый» (экологический) туризм, находящийся на современном этапе развития все большее распространение. Ежегодно количество путешественников, предпочитающих экологический туризм, увеличивается на 20%. На основании статистических данных было установлено, что экотуризм составляет 10–20% от всего рынка мирового туризма и является наиболее динамично развивающейся отраслью туристского бизнеса [2, 3].

Экологический туризм – это форма туризма, которая сфокусирована на посещении туристами относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий с целью насладиться красотой живописных ландшафтов и получить полезную информацию о природных особенностях региона.

Экологический туризм может проявлять себя по-разному, что служит почвой для внедрения инноваций в такие виды экотуризма, как пешеходный, приключенческий, научный, культурно-исторический, спортивный туризм и другие. В последние годы экологический туризм в Республике Крым и г. Севастополе стал набирать большую популярность среди молодежи, которая выбирая между компьютерными технологиями и активным отдыхом на природе, отдает предпочтение второму.

В России в последние годы также наблюдался значительный рост экотуризма. Российские отели, придерживающиеся в своей работе экологических принципов, располагаются на территории экологически привлекательных и живописных ландшафтов и пользуются повышенным спросом не только среди туристов, озабоченных защитой окружающей среды, но и у жителей мегаполисов [4].

Крымский регион в силу ряда объективных причин имеет все условия для развития туризма и обладает огромным, к сожалению, нереализованным в полной мере, потенциалом. Стоит также отметить, что туристская деятельность является бюджетобразующей отраслью, что также говорит о необходимости внедрения инноваций в ее развитие и модернизации ее осуществления [5].

Естественно-рекреационный и историко-культурный потенциал являются основополагающими факторами стимулирования экологического туризма в Крыму. Расположение в регионе более 40 соляных озер, общие запасы лечебных грязей в размере 28 млн. м<sup>3</sup>, количество минеральных источников, численность которых превышает 100 и удивляет своим разнообразием (термальные хлоридно-натриевые, кальциево-натриевые, хлоридные и др.), природно-заповедный фонд Крыма, площадью более 135 тыс. га, имеют уникальные участки разнообразной природной среды Крыма, 33 природных заказника – лишь малая часть характеристики потенциала экологического туризма в Крыму и г. Севастополе [6].

В 2015 году Постановлением Правительства города Севастополя «О формировании маршрутов активного отдыха в городе Севастополе» был утвержден перечень перспективных маршрутов активного туризма в границах природно-рекреационного комплекса «Большая Севастопольская тропа», однако не смотря на разработанные существующие «зеленые маршруты» имеет место быть необходимость разработки единой концепции создания и внедрения новых «зеленых» маршрутов, которая должна включать в себя следующий комплекс целей:

- создание сети туристско-информационных центров на территории объектов природно-заповедного фонда с целью экологического просвещения;
- содействие развитию сотрудничества субъектов туристского предпринимательства и специализированных общественных организаций в организации экологических туров и маршрутов;
- разработка сети «зеленых маршрутов» на территории объектов природно-заповедного фонда с наличием качественной сопутствующей инфраструктуры, которая будет отвечать основообразующим принципам «зеленой экономики»;
- внедрение системы мониторинга обеспечения качества и экологического соответствия туристско-рекреационных и гостиничных услуг [7].

Таким образом, Республика Крым и г. Севастополь – это новый для Российской Федерации бурно развивающийся регион, имеющий хорошие перспективы в туристской сфере.

Развитие туризма в регионе сдерживают ряд проблем, многие из которых достались в наследство с прежних времен, и настоятельно требующих своего решения. Так, например, недостатки инфраструктуры, малое количество квалифицированных специалистов гостиничной и туристской сферы обслуживания, проблемы законодательной базы и правового регулирования,

отсутствие достойного финансирования гостиничного и транспортного обслуживания туристов, недостаточное внедрение «зеленых технологий» и концепции «зеленых маршрутов», слабая технологическая и организационная инновационность, слабая реклама и информированность потенциальных отечественных и зарубежных туристов о возможностях Крымского региона занимают существенную долю проблем, сдерживающих развитие туристской деятельности в регионе при богатом ресурсном потенциале [8].

Решение данного комплекса проблем без помощи инноваций и нововведений практически невозможно. В современных условиях ведения гостиничного и туристского бизнеса в Крыму с целью достижения его устойчивого развития и высокого уровня конкурентоспособности требуется внедрение максимального количества инноваций, которые будут связаны с качественными изменениями в технологиях производства гостиничных и туристских услуг, в области управления и методике ведения бизнеса и сопровождаемы не только высокими экономическими, но и экологическими результатами.

Примерами инновационных направлений в области экотуризма может стать использование новейших образцов технологического оборудования (например, солнечные электростанции помогут раскрыть тему использования альтернативных источников энергии), создание и продвижение нового экотуристского продукта (например, экологические сувениры), переоборудование и внедрение аудио- и видеотехнологий в музеях и на «зеленых маршрутах», формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе, стимулирование малого предпринимательства в области создания инноваций в отрасли туризма, осуществление рекламно-имиджового продвижения региона, развитие инфраструктуры, развитие кадрового потенциала индустрии экотуризма и другое.

Таким образом, правильная организация и управление развитием экологического туризма может способствовать достижению одновременно природоохранных, эколого-образовательных, экономических целей, а сам экологический туризм – есть стимул к инновационному развитию региона и повышению его инновационно-финансовой привлекательности.

### Библиографический список:

1. Состояние туризма в России / [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusotourism.ru/sostoyanie-turizma-vrossii.html> (дата обращения: 14.11.2018).
2. Экологический туризм. / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.findbg.ru> (дата обращения: 14.11.2018).
3. Экотуризм развивается быстрее других направлений / [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusotourism.ru/sostoyanie-turizma-v-rossii.html> (дата обращения: 15.11.2018).
4. Печерица Е.В. Рекомендации по внедрению экологических инноваций в отелях категории «пять звезд» (на примере гостиницы «Гранд отель Европа», Санкт-Петербург) // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 43.
5. Туризм и гостинично-ресторанный бизнес. / [Электронный ресурс]. – URL: <http://erakrim.com/strategicheskiesferyi/turizm-i-gostinichno-restorannyiy-bizn/> (дата обращения: 16.11.2018).
6. Экологический туризм в Крыму как экономический вектор развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://zapiski.kipurg.ru/downloads/zapiski/2013/uz-42-vol-04.pdf> (дата обращения: 16.11.2018).
7. Механизмы интенсификации развития туризма в Республике Крым в переходный период. [Электронный ресурс]. – URL:

[https://www.researchgate.net/publication/301547257\\_Mehanizmy\\_intensifikac\\_in\\_razvitia\\_turizma\\_v\\_Respublike\\_Krym\\_v\\_perehodnyj\\_period](https://www.researchgate.net/publication/301547257_Mehanizmy_intensifikac_in_razvitia_turizma_v_Respublike_Krym_v_perehodnyj_period) (дата обращения: 16.11.2018).

8. Левчук К.С. Абрамова Л.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Крым // Вектор экономики – 2018 г. – № 5. [Электронный ресурс]. URL:[http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicsmanagement/Levchuk\\_Abramova.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicsmanagement/Levchuk_Abramova.pdf) (дата обращения: 17.11.2018).

*Оригинальность 87%*