

УДК 33.338

ГРАНТЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИЗ МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА***Трифонова С.И.****студентка,**Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,**Москва, Россия*

Аннотация. В статье проведено исследование одного из ключевых механизмов поддержки малого бизнеса в Российской Федерации – предоставление грантов. По результатам проведенного исследования был сделан вывод о необходимости комплексного подхода к поддержке деятельности малого предпринимательства. Также считаем необходимым, в рамках сплошного статистического наблюдения за деятельностью малого и среднего предпринимательства, провести статистическое исследование эффективности развития предпринимательских структур, получивших гранты.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, грант, субсидии, государственное регулирование.

GRANTS AS A KEY MECHANISM OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT***Trifonova S.I.****Plekhanov Russian University of Economics,**Moscow, Russia*

Abstract. This article conducted a study of one of the key mechanisms for supporting small business in the Russian Federation - the provision of grants. According to the results of the study, it was concluded that a comprehensive approach is needed to support the small businesses. We also consider it necessary to conduct a statistical study of the effectiveness of the development of business

structures that have received grants as part of a continuous statistical observation of the activities of small and medium-sized businesses.

Keywords: small business, government support, grant, subsidies, government regulation.

Развитие малого бизнеса является приоритетным направлением в построении надежной рыночной экономики, данный сектор обеспечивает около одной пятой валового продукта Российской Федерации и способствует экономическому росту страны в целом [7]. Также специалисты отмечают, что развитие малого бизнеса способствует уменьшению процента безработицы, путем создания дополнительных рабочих мест, а также существенно влияет на структурную перестройку в экономике, посредством быстрого реагирования на изменение рыночной ситуации [4]. Целью любой коммерческой компании является максимизация прибыли, но средние и крупные игроки экономики делают это посредством хорошо развитых финансовых механизмов. Малый бизнес за счет своих масштабов имеет большую гибкость, что особенно востребовано в современных рыночных условиях индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка - обеспечивает население востребованными товарами и дефицитными услугами.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [6], количество представителей малого бизнеса насчитывает около 5,98 миллионов, данный сектор обеспечивает рабочими местами порядка 14 миллионов человек. В Таблице 1 приведены данные о количестве участников малого бизнеса в России за период 2016-2018 гг.

Таблица 1.

Структура и динамика показателей количества субъектов малого предпринимательства за 2016-2018гг.

Показатель	2016	доля от всех субъектов	2017	доля от всех субъектов	2018	доля от всех субъектов	Прирост(±), %		
							с 2016 по 2017	с 2017 по 2018	с 2016 по 2018
Микро предприятие	5 498 410	94,99%	5 577 208	95,14%	5 729 651	95,48%	1,43%	2,733%	4,206%
Малое предприятие	269 390	4,65%	265 339	4,53%	252 521	4,21%	-1,50%	-4,831%	-6,262%
Итого	5 767 800	99,64%	5 842 547	99,66%	5 982 172	99,68%	1,30%	2,390%	3,717%
Всего субъектов малого и среднего предпринимательства	5 788 483	100%	5 862 360	100%	6 001 091	100%	1,28%	2,366%	3,673%

Комментируя показатели Таблицы 1, можно отметить, что рост субъектов малого бизнеса происходит из-за увеличения количества микро предприятий. При этом сокращается количество малых предприятий, за 2 исследуемых года их прирост был отрицательным и составил -6,262%. Также, 95,5 % субъектов малого и среднего предпринимательства - это микро бизнес. Из года в год структура малого и среднего предпринимательства практически не меняется: 47% предпринимателей заняты в сфере торговли и 43% рассредоточены всего по 10-ти регионам России. В 2015 году была принята стратегия по развитию малого и среднего бизнеса, но активной положительной динамики по темпам роста малого бизнеса не происходит.

Малому бизнесу сложно выживать в экономике, находящейся в кризисном положении. Давление санкций, высокие ставки по коммерческим кредитам, недостаточность финансовых потоков и отток иностранного капитала - все это способствует ухудшению финансового положения как уже существующих участников рынка, так и вновь созданных [1, 5]. В соответствии со стратегией развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, поставлена стратегическая цель, которая заключается в увеличении доли данных субъектов в ВВП России в 2 раза для достижения

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

показателей развитых стран. В соответствии с данной задачей, очевидна необходимость активной государственной поддержки, выражающейся во введении упрощений в получении материальной поддержки, то есть в получении субсидий, государственных кредитов и грантов. В связи с тем, что субсидии выдаются единожды, а кредиты по льготной ставке подразумевают под собой возвратность, на первый план выходит преимущество получения финансовой поддержки в виде грантов. Данный вид финансирования выдается на безвозмездной основе, но имеет крайне сложную процедуру получения.

Для осуществления финансового содействия в рамках поддержки малого бизнеса правительство выделяет приоритетные направления ведения предпринимательской деятельности в начале каждого года. Прежде всего, это социально значимые сферы деятельности:

- агропромышленный сектор;
- производство продукции первой необходимости;
- социальное предпринимательство;
- торговля;
- инновационные технологии;
- коммунальные, бытовые и прочие услуги.

Жесткая процедура отбора кандидатов на получение грантов исходит в первую очередь из соображения ограниченности выделенных средств на финансирование малого бизнеса. Объем финансирования представителей малого бизнеса из года в год увеличивается. Так, в 2016 году из средств федерального бюджета на МФО было выделено 700,26 млн. рублей, в январе 2017 года на развитие микрофинансирования было распределено 2 420 млн. рублей [8]. Интерес государства от данных вложений исходит из ожидания

будущих денежных потоков в виде налоговых отчислений в бюджет от работающих проектов.

Исходя из позиции государства, существует ряд сложных препятствий в получении гранта. Во-первых, для повышения шансов в получении грантов обычному среднестатистическому предпринимателю, чья деятельность не относится к значимым направлениям, необходимо обратиться в фонд, соответствующий его сфере деятельности, создать бизнес-план, способный обосновать значимость данного проекта. Во-вторых, у участника малого бизнеса, обращающегося за материальной помощью к государству, должны быть значительные собственные финансовые средства для реализации данного проекта, что дает гарантию государству в заинтересованности предпринимателя. Также, уже существующий бизнес должен соответствовать временному критерию, существования не более двух лет, и быть финансово стабильным, не иметь задолженностей перед бюджетом. Если у предпринимателя нет юридического или экономического образования - это также может стать препятствием в получении гранта. Следует отметить, что полученные средства должны быть вложены исключительно на цели, указанные в бизнес-плане. Более того, после получения гранта необходимо будет своевременно представить отчеты о расходовании данных средств, и уплатить налоговые отчисления в бюджет.

В соответствии с пп. 14 п.1 ст. 251 НК РФ, безвозмездно полученные средства целевого финансирования в виде грантов относятся к внереализационным доходам. Данные поступления не будут учитываться при формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, при условии ведения раздельного учета средств целевого финансирования и предоставления отчета об израсходованных средствах грантодателю. При несоблюдении условий, сумма гранта будет рассматриваться как налогооблагаемые средства с момента их получения. Юридические лица, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

получившие данную субсидию, будут являться плательщиками налога на доходы физических лиц, в соответствии с п. 1 ст. 210 НК РФ.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что программа поддержки малого бизнеса достаточно активно реализуется. Выделенные в качестве грантов суммы предоставляются на развитие бизнеса адресно, что способствует их эффективному контролю. Однако оценка эффективности предоставления грантов может быть проведена только в рамках масштабных статистических исследований. Например, при проведении сплошного статистического исследования за деятельностью малого и среднего предпринимательства.

Библиографический список

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2018)
2. Косов М.Е. Оценка инвестиционных проектов энергетического сектора как инструмент управления рисками // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 5 (476). С. 856-870.
3. Морозова Т.В. Правовое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Вестник Аксор . 2012. №4 (24). С. 47-52.
4. Позднышев А.А., Богатикова О.В. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России // Общество: политика, экономика, право. 2014. № 2. С. 36-43.
5. Федорова Л.П., Рыбаков А.Н. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний // Вестник Российского университета кооперации. 2014. № 2 (16). С. 54-63.

6. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Improving tax management – real way of raising budget income of Russia // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. 2016. № 2. С. 68-72.
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [URL:https://rmsp.nalog.ru/index.html/](https://rmsp.nalog.ru/index.html/) (Дата обращения 09.12.2018)
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness> (Дата обращения 10.12.2018)

Оригинальность 88%