

УДК 334.021.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Безуглова М.Н.,

кандидат социологических наук,

Донской Государственный Технический Университет,

Россия, г. Ростов-на-Дону

Хачатрян Д.С.,

студентка,

Донской Государственный Технический Университет,

Россия, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: В данной статье проведен анализ преобладающих сегментов и отраслей туризма в Ростовской области. Приведены данные об уровне развития туризма области, его значение и влияние на экономику и социально-культурную сферу. Сделан вывод о том, что туризм в Ростовской области развивается довольно быстрыми темпами. Правительством РО была составлена Государственная программа, с помощью которой были успешно выполнены ряд задач для развития и наплыва туристских потоков в Ростовскую область.

Ключевые слова: туризм, туристские потоки, государственная программа, отчет, виды туризма, факторы развития, экономика, Ростовская область.

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION

Bezuglova M.N.

candidate of sociological sciences,

Don state technical University,

Rostov-on-don, Russia

Khachatryan D.S.

student,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation: This article analyzes the prevailing segments and industries of tourism in the Rostov region. The data on the level of development of tourism in the region, its importance and impact on the economy and socio-cultural sphere are given. It is concluded that tourism in the Rostov region is developing at a rather rapid pace. The Government of the RO has drawn up a State program, with the help of which a number of tasks were successfully carried out for the development and influx of tourist flows to the Rostov region.

Keywords: tourism, tourist flows, state program, types of tourism, development factors, economy, Rostov region.

В настоящее время, индустрия туризма является одним из ведущих отраслей во всемирной экономике. Во многих странах мира туризм играет немаловажную роль в формировании валового внутреннего продукта, в развитии социально-экономической сферы, а также активизации внешнеторгового равновесия.

Туризм оказывает существенное влияние на такие отрасли экономики страны как транспорт и связь, аграрное производство, строительство, сфера Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

производства и внешнюю торговлю. Безусловно, развитие туризма зависит от ряда факторов: демографических, религиозных, исторических, социально-экономических и политико-правовых. [1]

Нельзя не отметить, что в Ростовской области туризм набирает обороты в своем развитии. С каждым годом прирост туристов увеличивается. На развитие туризма в данном регионе влияет наличие уникальных природных и естественных ресурсов, памятников истории, культуры, искусства и развитая инфраструктура.

Благоприятный и комфортный умеренно-континентальный климат региона, наличие привлекательных рекреационных ресурсов и богатство культурного наследия привлекает туристов абсолютно из всех уголков нашей страны.

Основные виды туризма, развивающиеся в Ростовской области:

- культурно-познавательный туризм – 44%
- деловой туризм – 19,2%
- лечебно-оздоровительный туризм – 12%
- событийный туризм – 8%
- спортивный туризм – 4,8%
- круизный туризм – 3%
- другие виды туризма составляют – 9%. [2]

Ростовскую область, в сравнении с другими субъектами России и странами ближнего и дальнего зарубежья, характеризуют как перспективный регион в общероссийском сегменте индустрии туризма.

Туристический рынок Ростовской области включает в себя 16 турфирм и 495 мест размещения, из которых 288 – гостиницы. Все они в текущем году прошли обязательную классификацию – «четыре звезды», позволяющую принимать гостей и участников Чемпионата мира по футболу FIFA в 2018 году. [3]

По предварительным данным, полученным из регионов проведения матчей Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, города-организаторы турнира приняли в июне суммарно более 5 миллионов туристов. Об этом рассказал руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов в рамках пресс-конференции, проходившей в городском пресс-центре ЧМ-2018 в Москве. Турпоток в донскую столицу составил 190 тыс. человек. [4]

Поток туристов в регион уже на протяжении трех лет составляет более 1 миллиона человек в год, особенно важно отметить, что основной контингент – деловые туристы. Это позволяет туристическому рынку области обеспечивать около 12 миллиардов рублей добавленной стоимости. Достаточно резкие скачки курса валюты, снижение уровня доходов населения и развитие сферы отечественного туризма – вся эта совокупность факторов привела к вескому снижению числа туристов, выезжающих отдыхать на заграничные курорты. В следствие этого, в Ростовской области увеличилось количество туристов. Прослеживается тенденция, что на сегодняшний день на Дону иммиграционный и внутренний туризм преобладает над эмиграционным. Действительно, жители Ростовской области предпочитают отдыхать в области или выезжать в другие регионы страны. [5]

За последнее время большим толчком в развитии туризма в Донском крае было открытие в декабре 2017 года в донской столице Ростове-на-Дону (20 км от города) современного аэропорта «Платов». Это дало уникальную возможность повысить, хоть и не на большой процент, приток туристов, за счет того, что сам аэропорт сам по себе стал достопримечательностью южного города.

Итак, можно выделить некоторые аспекты, которые повлияли на привлечение туристов в южную столицу во время проведения Чемпионата мира по футболу 2018:

– как ранее было сказано, открытие нового аэропорта «Платов», который может принимать все виды транспорта и обслуживать около 11 000 000 пассажиров в год, что является преимущественным показателем. Ценовая политика строительства аэропорта составила – 37,2 млрд. руб.

– строительство нового стадиона «Ростов-Арена». Масштабное сооружение, вместимостью 45 000 человек (во время ЧМ). Ценовая политика стадиона составила – 19,8 млрд.руб. Материальное обеспечение изъято из государственной казны и регионального бюджета.

– важный момент, который положительно повлиял на привлечение туристов в донскую столицу, это расширение и обновление гостиничных предприятий на базе требований FIFA, т.е. отели повысили качество обслуживания и условия проживания в номерах до нужного уровня. [6]

Для дальнейшего успешного функционирования и развития туристической индустрии в Ростовской области Правительством были поставлены задачи, реализация которых потребовала финансовые затраты на организацию ряда мероприятий, как регионального, так и государственного уровней.

Проанализировав отчет о реализации государственной программы Ростовской области и «Развитие культуры и туризма», утвержденный постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 №587, за 2017 год было выполнено следующее: [7]

– подготовлена вся необходимая документация для принятия решения о включении выявленных объектов культурного наследия в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в качестве объектов культурного наследия регионального значения;

– осуществлен ряд мероприятий по внесению сведений по 2287 объектам археологического наследия в общенациональную

автоматизированную систему «Единый государственный реестр объектов культурного наследия»

– обеспечена деятельность 32 государственных автономных и бюджетных учреждений, подведомственных министерству культуры Ростовской области;

– театрами и концертными организациями жителям Ростовской области представлено 3410 спектаклей и концертных программ, которые посетило 999,1 тыс. человек;

– государственными областными музеями организовано 418 выставок, число посещений музеев достигло 1333,1 тыс. человек;

– приобретено фондовое и экспозиционное оборудование для 4 государственных областных музеев;

– проведен конкурс на получение денежного поощрения лучшими муниципальными учреждениями культуры, находящимися на территориях сельских поселений, и их работниками;

– приобретено и оснащено оборудование для 38 домов культуры в 25 муниципальных образованиях области;

– осуществлен капитальный ремонт системы электроснабжения здания ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека»;

– выполнены работы по капитальному ремонту 30 муниципальных учреждений культуры;

– оказана государственная помощь путем предоставления субсидий субъектам туристской индустрии на частичное возмещение затрат по приобретению основных средств и проведению работ по классификации гостиниц и иных средств размещения, внедрена концепция туристской навигации в 7 муниципальных образованиях области;

– особенно широко представлен туристский потенциал Ростовской области на интернациональных туристских выставках, таких как «Интурмаркет»(11 – 13 марта, г. Москва), «Мир без границ» (31 марта – 1 Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

апреля, г. Ростов-на-Дону) и «Дон гостеприимный» (с 17 – 21 октября г. Ростов-на-Дону), на которых представлены различные коллективные стенды туристской привлекательности региона; в процессе рекламно-информационной кампании, организации туристских событийных мероприятий. «Дон гостеприимный» – межрегиональная выставка-ярмарка, на которой посетители могут наблюдать различные кулинарные мастер-классы, концертные программы и представления, проводятся дегустации продукции. Участниками выставки являлись около 60 компаний разных регионов. В выставке «Мир без границ», которая проходила в городе Ростове-на-Дону, была представлена продукция не только различных регионов России, но и стран зарубежья: Германия, Московская область, Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Республика Адыгея и др. Каждый регион представлял различную продукцию своего региона, начиная от колбасных изделий и сыров, заканчивая сувенирной продукцией. Самым зрелищным представлением можно считать кулинарный Чемпионат по приготовлению блюд разной сложности. Выставка ежегодно проходит в выставочном центре КВЦ «ДонЭкспоцентр». Данная выставка по праву считается одной из самых красочных и востребованных площадок по представлению туристских услуг и проектов;

– обеспечена деятельность аппарата министерства культуры Ростовской области.

Достижению указанных результатов в 2017 году способствовала реализация ответственным исполнителем, соисполнителем и соучастниками общегосударственной программы основных мероприятий и механизмов. А именно:

Подпрограмма 1 «Развитие культуры»

– 1.1 «Охрана и сохранение объектов культурного наследия Ростовской области»

– 1.2 «Развитие профессионального искусства»

- 1.3 «Развитие материально-технической базы сферы культуры»
- 1.4 «Развитие библиотечного дела»
- 1.5 «Развитие музейного дела».
- 1.6 «Развитие культурно-досуговой деятельности».
- 1.7 «Развитие образования в сфере культуры и искусства»

Подпрограмма 2 «Туризм»

– 2.1 «Создание благоприятных экономических условий для развития туризма».

– 2.2 «Повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа Ростовской области на туристском рынке».

Основным фактором, достаточно позитивно повлиявшим на ход реализации государственной программы, является выделение средств областного и федерального бюджетов на реализацию мероприятий в сфере музейного и библиотечного дела, профессионального искусства, культурно-досуговой деятельности.

План расходов на реализацию государственной программы на 2017 год составил 3 196 830,7 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

- областной бюджет – 2 487 073,8 тыс. рублей;
- безвозмездные поступления из федерального бюджета – 218 958,8 тыс. рублей;
- местный бюджет – 133 518,7 тыс. рублей;
- внебюджетные источники – 357 279,4 тыс. рублей.

Степень достижения целевых показателей государственной программы достаточно высока. [7]

В Областном законе «О туризме в Ростовской области», который был принят Федеральным Собранием 14 февраля 2018 года, были выявлены цели Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

и задачи, а также приоритетные направления развития туризма в Ростовской области. К ним относят:

- права граждан на отдых, свободу передвижения и иные права должны быть реализованы во время путешествий;
- повысить приток туристов в Ростовскую область, путем формирования у граждан представления о регионе, благоприятном для проведения туристской деятельности;
- реализация новых инструментов привлечения туристов, с помощью создания более развитой инфраструктуры, которая обеспечит удовлетворение всех потребностей туристов во время путешествий;
- предоставление новых рабочих мест;
- рациональное использование природных ресурсов региона, охрана окружающей среды, сберегать туристские ресурсы.

Данный закон вступит в силу с 1 января 2019 года. [8]

На данный момент наиболее важными направлениями в развитии туризма Ростовской области являются развитие и поддержка внутреннего и въездного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что индустрия туризма в Ростовской области развивается довольно нарастающими темпами.

Ростовская область становится не только общественно-политическим и экономическим, но и культурным центром Южного Федерального Округа, также сформирована транспортная инфраструктура региона, что немаловажно для туристов во время путешествий.

Несмотря на успешную реализацию государственной программы по всем пунктам, туризм в Ростовской области можно развить еще более уникальными и привлекающими методами, которые требуют определенных доработок. Совершенствование культурной, туристской и сопутствующей инфраструктуры возможно при реализации эффективных методов, которые будут направлены на развитие региона в целом.

Возможно разработать и реализовать более перспективную рекламную кампанию, задача которой будет вовлечение туристов в регион. В первую очередь стратегия рекламной кампании должна иметь информативный и убеждающий характер. Можно направлять рекламную кампанию на определенную целевую аудиторию. Если правильно и в нужном направлении использовать весь потенциал и ресурсы области, то тогда возможно добиться более высоких результатов в общей статистике по развитию туризма в России и завоевать лидирующие позиции среди регионов страны в сфере туристической индустрии.

Библиографический список:

1. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – Учебное пособие. – М. Финансы и статистика. 232 с.
2. Туризм в Ростовской области. – [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Ростовской_области (дата обращения 15.11.2018)
3. Статистика прироста турпотока в города матчей Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://travel.vesti.ru/article_41138
4. Перспективы развития туризма в Ростовской области к ЧМ по футболу 2018. – [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <http://donday.ru/v-rostovskoy-oblasti-obsudili-perspektivy-razvitiya-turizma-k-chempionatu-mira-po-futbolu.html> (дата обращения 15.11.2018)
5. Количество туристов на Дону. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://rg.ru/2015/07/24/reg-ufo/turizm.html> (дата обращения 15.11.2018)

6. Стативка И.В., Безуглова М.Н. Как Чемпионат мира по футболу 2018 повлияет на индустрию гостеприимства в г. Ростове-на-Дону? // Интернаука. 2017. №26(30)[Электронный ресурс] – URL: [https://www.internauka.org/archive2/internauka/26\(30\).pdf](https://www.internauka.org/archive2/internauka/26(30).pdf) (дата обращения 15.11.2018)
7. Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» до 2020 года утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 №587// – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://dontourism.ru/StaticTexts.aspx?id=odcp> (дата обращения 15.11.2018)
8. Областной Закон о туризме в Ростовской области. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.donland.ru/documents/O-turizme-v-Rostovskojj-oblasti?pageid=128483&mid=134977&itemId=27016> (дата обращения 15.11.2018)

Оригинальность 71%