

УДК 334.012.64

ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА АНТИКАФЕ

Мартыненко М.А.

студентка гр. Уэб03-4 Института управления в экономических, экологических и социальных системах

Южный федеральный университет,

Россия, г. Таганрог

Аннотация

Статья посвящена описанию основных причин открытия своего дела, рассмотрению новых форматов бизнеса, в частности формата бизнеса антикафе. Было разработана типология антикафе, позволяющая подробно проработать свою бизнес-идею.

Ключевые слова: бизнес-идея, формат антикафе, причины открытия своего дела, типология антикафе, привлекательность бизнеса.

OVERVIEW OF ANTIKAFE MARKET TRENDS

Martynenko M. A.

student of Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems

Southern Federal University,

Russia, Taganrog

Annotation

The article is devoted to the description of the main reasons for the opening of one's business, consideration of new business formats, in particular the business format of anti-cafe. An anti-cafe typology was developed that allows you to work out your business idea in detail.

Key words: business idea, anti-cafe format, reasons for starting a business, typology of anti-cafe, business attractiveness.

В настоящее время все больше людей задумываются над открытием бизнеса. Существует немало причин, которые служат основанием для ведения собственного дела. Согласно неформальному исследованию, проведенному

Inc.com, к наиболее часто встречающимся ответам респондентов относятся следующие [1].

1. *Контроль над собственной судьбой.* Собственный бизнес освобождает от нужды работать на других людей, помогает предпринимателю самому принимать решение о распорядке дня, режиме его работы и обстановки и дает возможность определить, как бизнес будет работать.

2. *Выбор сотрудников.* Как известно, чтобы любое дело давало положительный результат, должна быть слаженная команда. Когда работаешь на другого человека, выбор тех, с кем работать, как правило, принадлежит вышестоящему руководству. Если коллеги не устраивают, приходится с этим мириться и идти на компромисс. Другое дело – собственный бизнес, где владелец сам определяет, какую команду набирать.

3. *Возможность испытать себя.* Многих людей тяготит однообразная выполняемая работа, они устают от ежедневной рутины. Предпринимателю данное чувство не знакомо. Его деятельность состоит из постоянных испытаний и возможностей, которые позволяют раскрывать творческий потенциал и изучать новое.

4. *Возможность заниматься любимым делом.* Бизнес дает возможность заниматься любимым делом. Именно поэтому бизнесмен иногда не замечает, сколько времени он провел за работой. Он занимается хобби, приносящим не только удовольствие, но и прибыль. Наемные работники же не всегда занимаются тем, что им нравится, так как для них главное – это получение зарплаты для оплаты своих счетов.

5. *Гордость за свое дело.* Главное, пожалуй, что отличает владельцев бизнеса от наемных работников – гордость за собственное дело. «Ничто не может сравниться с успехом, достигнутым благодаря собственным усилиям, способностям и идеям», - говорит Питер Лидс, владелец фирмы Penny Stock Professional, занимающейся обучением инвесторов. И важнее всего не только получить материальную выгоду, но и моральное удовлетворение.

После выявления преимуществ и недостатков собственного бизнеса необходимо приступить к поиску бизнес-идеи. Можно использовать многие методы определения бизнес-идеи, например [4]:

- 1) определить современные потребности людей и разработать способ их удовлетворения;
 - 2) найти способ коммерциализировать то, что лучше всего получается;
 - 3) заниматься тем, что нравится самому, если найдется достаточное количество единомышленников;
 - 4) в банке идей взять готовую бизнес-идею;
 - 5) проанализировать успешные проекты и на основе их разработать свою идею.
- б) выбрать новый формат бизнеса и развиваться в этом направлении.

Рассмотрим последний пункт подробнее. Существует немало новых форматов бизнеса: от магазинов, специализирующихся исключительно на обучении в выборе сыров, до экспресс-доставки еды за 12 минут. Одним из таких привлекательных форматов остается бизнес антикафе.

Антикафе — это общественное пространство, посетители которого обязаны оплатить только время пребывания, например, поминутно [2] или по часам (еда и напитки могут быть бесплатными или продаваться, но покупать их необязательно) и обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане [3].

Этот формат появился относительно недавно и нацелен на дружеское и деловое общение в непринужденной обстановке. Несмотря на то, что антикафе можно встретить практически во всех городах, ниша заполнена не до конца. С новой творческой идеей можно обойти всех конкурентов и добиться большого успеха.

Чтобы придумать «изюминку» своего антикафе, необходимо проанализировать уже существующие, а также определиться с тем, к какому типу будет относиться собственный проект. Для этого необходимо разобраться в существующей классификации и типологии антикафе.

До настоящего времени типологию антикафе не выделяли отдельно, а соотносили с типологией всех мест общепита. Но она не всегда удобна, особенно, когда необходимо разработать собственную концепцию бизнеса. Места общепита разделяют по ассортименту предоставляемых блюд, напитков, контингенту потребителей и месту расположения. Однако антикафе специализируется на организации досуга потребителей, а не на ассортимент блюд, поэтому типология кафе отражает не в полной мере виды антикафе. В связи с этим мы предлагаем вам следующую типологию антикафе, которая позволяет четко сформулировать свою бизнес-идею.

По общей направленности:

- 1) классическое – направленные на саморазвлечение;
- 2) event-направленности – направленные на проведение различных типов мероприятий;
- 3) platform-направленности – направленные на предоставление своего места, как площадку для проведения мероприятий и тематических вечеров.

По ассортимент предоставляемых сопутствующих услуг:

- 1) базовый набор: печенье, чай, кофе в рамках повременной оплаты;
- 2) базовый набор, еда за дополнительную плату;
- 3) базовый набор, еда на месте и на вынос за дополнительную плату.

По ассортимент предоставляемых развлекательных услуг:

- 1) настольные игры (пассивное предложение);
- 2) активное проведение групповых настольных игр;
- 3) проведение тематических вечеров;
- 4) проведение кибер-спортивных мероприятий;
- 5) проведение развивающих и обучающих мероприятий.

По бизнес-формату:

- 1) одиночный бизнес;
- 2) сетевая форма;

По юридическому статусу, организационной форме

- 1) ИП;

2) ООО;

3) ПАО.

По потребительским сегментам

1) молодежное;

2) арт-кафе;

3) интеллектуальное;

4) музыкальное;

5) котокафе.

По используемым инструментам комплекса маркетинга

1) товарные

2) ценовые

Благодаря данной классификации и анализу конкурентов, можно определиться со своей бизнес-идеей. Следующим этапом станет ее проработка. Очень важно, чтобы бизнес-идея подходила именно вам и доставляла удовольствие, только в таком случае вы достигните успеха.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что существует множество новых форматов бизнеса и незаполненных ниш. Если вы решили заниматься предпринимательством, то с помощью представленных методов всегда можно найти занятие для себя, которое будет приносить прибыль. В данной статье мы рассмотрели привлекательность формата бизнеса антикафе, а также составили классификацию, позволяющую подробно проработать бизнес-идею.

Библиографический список:

1. 10 основных причин, по которым люди открывают собственный бизнес [Электронный ресурс] // JA учебный центр, 08.04.18. Режим доступа - <http://www.jastudycenter.ru/your-future/business-ownership/17-me-and-busiess/16-top-10-reasons-why-people-open-their-own-business.html>
2. Антикафе: Как заработать на бесплатном чае и печенье / TheVillage Дарья Черкудинова, 16 июля 2012 «Концепция платы за время, проведённое в кафе ... в сентябре 2011 года в Москве, открылось уже более десятка кафе с поминутной оплатой.»

3. «Быть самим собой»: социокультурное пространство антикафе в контексте города / И. В. Бабаян, А. Д. Любимова, Е. Ф. Русакович // Вестн. Саратовского гос. техн. ун-та. — 2014. — Т. 4, № 1. — Стр. 212—217.
4. Как искать и оценивать бизнес-идеи [Электронный ресурс] // Блог о бизнесе, 08.04.18. Режим доступа - <http://biz-in-life.com/idei/kak-nayti-luchshuyu>