

УДК 658.6

***СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ***

Бедерина Р.А.,

студент

4 курс, институт экономики и управления

ФБГОУ ВО «КемГУ»

Россия, г. Кемерово.

Киракосян А.М.,

студент

4 курс, институт экономики и управления

ФБГОУ ВО «КемГУ»

Россия, г. Кемерово.

Аннотация: в данной статье рассматривается система менеджмента качества как фактор эффективного производства и развития, как предприятий, так и экономики всей страны. Основная цель системы управления качеством - обеспечение качества работы всех подразделений предприятия, а также обеспечение их взаимодействия. Стремление к качеству является приоритетным направлением стратегии предприятия. Качество - неотъемлемая часть конкурентоспособности, которая в условиях рыночной экономики является решающим фактором.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество продукции, эффективное управление производством, управление качеством.

***QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF EFFICIENT
ECONOMIC DEVELOPMENT***

Bederina RA,

Student

3 year, Institute of Economics and Management

FBGUU V KemSU

Russia, Kemerovo.

Kirakosyan AM,

Student

3 year, Institute of Economics and Management

FBGUU V KemSU

Russia, Kemerovo.

Annotation: This article considers the system of quality management and development, both enterprises and the economy of the whole country. The main goal of the quality management system is to ensure the quality of work of all departments of the enterprise, as well as to ensure their interaction. Striving for quality is a priority direction of the company's strategy. Quality is an integral part of competitiveness, which in a market economy is a decisive factor.

Key words: quality management system, product quality, efficient production management, quality management.

Система менеджмента качества является определяющим фактором развития производства и его эффективности, прежде всего, она - совокупность взаимозависимых элементов, которые дают возможность для предприятий создать необходимые технические условия в целях обеспечения выпуска продукции надлежащего уровня, эффективного управления и стабильного развития данного предприятия. Внедрение такой системы на предприятии позволяет добиться успеха и повысить показатели производства, а также повышают конкурентоспособность предприятия и улучшают его конкурентные преимущества. [1, С. 378]

Бесспорно, что действующая система менеджмента качества имеет огромное влияние на экономику. На сегодняшний день рыночная экономика

нашей страны выдвигает новые требования к системе управления качеством продукции. Это связано с тем, что устойчивость любого предприятия, его место на рынке определяется уровнем конкурентоспособности. А конкурентоспособность выпускаемой продукции, в свою очередь, связана с воздействием множества различных факторов, одно из главных из которых - качество продукции

Итак, ключевым показателем деятельности фирмы является качество продукции. Следовательно, его улучшение и совершенствование определяет место данного предприятия в сложившихся рыночных условиях, эффективность производства, что, в целом, представляет собой основную особенность деятельности ведущих компаний всего мира.

Менеджмент качества в условиях возрастающей конкуренции, неопределенности и сложности внешней среды становится в настоящее время ведущим менеджментом организации.

Менеджмент под воздействием механизма жесткой конкуренции является сегодня самым динамично развивающимся научным направлением. Основными особенностями современной мировой экономики являются резкое ускорение темпов научно-технического прогресса и постоянно возрастающая интеллектуализация труда и производства. В этих условиях менеджмент качества рассматривается как новое междисциплинарное направление теории и практики, сочетающее методологию теории организации и организационного поведения, реинжиниринга бизнес-процессов, стратегического, корпоративного и антикризисного управления, инновационного менеджмента.

Опыт передовых фирм мира свидетельствует о том, что продукция высокого качества, соответствующая требованиям и предпочтениям потребителей, может быть произведена только при детальном изучении и анализе рынка перед самим производством. Наиболее эффективным методом, к которому прибегают успешнейшие компании, является система управления качеством на базе международных стандартов ISO серии 9000. Существенную

роль данный стандарт играет для предприятий, главная цель которых - выход на международный рынок.

Стандарты ISO серии 9000 созданы с учетом результата анализа накопленного опыта передовых компаний в сфере формирования, внедрения и функционирования систем качества выпускаемой продукции. Они являются некими рекомендациями по управлению качеством и общие требования по обеспечению надлежащего качества, разработке элементов систем качества.

Следует отметить, что система качества должна соответствовать следующим принципам:

- участие и ответственность органов управления предприятием в работах по улучшения качества выпускаемой продукции или предлагаемых услуг;
- своевременное планирование и прогнозирование используемых мероприятий и их результатов в области качества;
- дифференциация обязанностей и полномочий на каждый этап процесса, который обеспечивает выполнение плана предприятия в сфере качества;
- распределение имеющихся издержек по обеспечению качества выпускаемого продукта;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции для потребителя и окружающей среды;
- организация выполнения работ по улучшению качества;
- модернизация способов и методов обеспечения контроля за качеством.

[4, С. 11]

Таким образом, самое оптимальное решение для любого предприятия - внедрение системы управления качеством, разработанная на основе международных стандартов ISO серии 9000. [3, С. 165] Конечной целью совершенствования системы управления качеством выпускаемой продукции на предприятии является максимальное увеличение прибыли, путем увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции и предлагаемых услуг, выхода на новые рынки сбыта либо поиск новых каналов, и, следовательно, укрепление занимаемого положения предприятия на рынке.

Необходимо отметить, что конкурентоспособность любого предприятия в современных условиях прежде всего зависит от качества менеджмента организации, менеджмент качества, в свою очередь, является ведущим менеджментом компаний, иначе говоря, менеджментом четвертого поколения. Высокое качество выпускаемой продукции и предлагаемых услуг является признаком эффективности труда, высокоразвитой экономики, источником национального богатства, условием достойной жизни населения. Наступивший XXI век называют веком качества. [2, С. 33]

В целях повышения качества продукции, политика предприятий должна быть направлена на выпуск продукции высокого качества и внедрение систем менеджмента качества. Современная концепция менеджмента качества является принципиальной основой международных стандартов ISO серии 9000, что позволит достичь эффективности не только в рамках данного предприятия, но в экономике всей страны.

Библиографический список:

1. Магкиева З.И. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001-2015 // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 2. - С. 376-380.
2. Мазур И. И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро.- Москва: Высшая школа, 2013. - 98 с.
3. Попова О.В. Деятельность консультантов в проектах по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента качества // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - №4 - С. 164-169.
4. Шевелева Г. И. Контроль качества продукции: Учебный комплекс [Текст] / Г. И. Шевелева. - Кемерово, 2014. С.7-15.
5. Юсупов М.Р. История становления системы менеджмента качества в России // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. - 2014. - №1 - С. 16-22.