

УДК 378.14

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Бедерина Р.А.,

студент

4 курс, институт экономики и управления

ФБГОУ ВО «КемГУ»

Россия, г. Кемерово.

Киракосян А.М.,

студент

4 курс, институт экономики и управления

ФБГОУ ВО «КемГУ»

Россия, г. Кемерово.

Аннотация: в статье рассмотрена возможность использования инновационных технологий в системе менеджмента качества с точки зрения процессного подхода. Инновационные технологии позволяют повысить эффективность функционирования системы менеджмента качества практически любого предприятия за счет оптимизации структуры всех основных и вспомогательных процессов. Инновации в данной сфере позволяют достичь приоритетное направление стратегии предприятия- высокое качество товара или услуги.

Ключевые слова: менеджмент, качество продукции, инновационный потенциал, инновация, система менеджмента качества.

INNOVATIONS IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Bederina R.A.,

Student

3 year, Institute of Economics and Management

FBGUU V KemSU

Russia, Kemerovo.

Kirakosyan A.M.,

Student

3 year, Institute of Economics and Management

FBGUU V KemSU

Russia, Kemerovo.

Annotation: In the article, the possibility of using innovative technologies in the quality management system from the point of view of the process approach is considered. Innovative technologies make it possible to improve the efficiency of the quality management system of almost any enterprise by optimizing the structure of all major and auxiliary processes. Innovations in this area make it possible to achieve the priority direction of the company's strategy-the high quality of the product or service.

Key words: management, product quality, innovation potential, innovation, quality management system.

В современное время менеджмент качества как наука стремительно развивается и в отечественных, и в зарубежных компаниях. Практика использования существующих способов и средств менеджмента качества отражает, что любое предприятие при умелом руководстве в сфере качества может добиться огромных успехов и уважения потребителей.

Менеджмент качества при возрастающей конкуренции становится в настоящий момент ведущим менеджментом предприятия [1, с. 57].

Менеджмент под влиянием жесткой конкуренции на сегодняшний день становится наиболее динамично развивающимся научным направлением [6, с. 65]. Отметим основные характеристики современной мировой экономики, а именно: увеличение темпов научно-технического прогресса и стремительно возрастающая интеллектуализация труда, замена ручного труда

автоматизированным. В данных условиях менеджмент качества можно рассматривать как новейшее междисциплинарное направление теории и практики, включающее в себя методологию теории организации и организационного поведения, реинжиниринга процессов бизнеса, стратегического, корпоративного и антикризисного управления, инновационного менеджмента [3, с. 130].

Миссия развития любого предприятия, направленная на достижение необходимого высокого уровня качества, предусматривает разработку и реализацию подходов, нацеленных на достижение баланса интересов производителей, покупателей, бизнес-партнеров и сотрудников, а также всего общества в целом, что является определенной гарантией постоянного развития и усовершенствования функционирования организации в условиях меняющегося рынка экономики.

Одним из самых распространенных подходов в сфере управления качеством, используемым организациями разных отраслей экономики и, является выработка и внедрение на предприятия систем менеджмента качества (СМК), соответствующих требованиям международного стандарта (МС) ISO 9001 «Системы менеджмента качества».

Необходимо отметить, что в период последних десятилетий подходы к менеджменту качества потеряли исключительно техническую направленность и распространили свое воздействие на множество процессов деятельности организаций и всего общества в целом. Таким образом, в настоящее время является актуальной задача внедрения идей качества как фактора повышения эффективности экономики в условиях международной интеграции.

Обеспечение надлежащего качества выпускаемой продукции взаимосвязано с затратами на качество, выступающими своеобразной внутренней экономической основой систем менеджмента качества, которая позволяет установить экономические результаты принимаемых управленческих решений. Установление и анализ расходов на качество создают возможность представить реальное положение дел в сфере качества выпускаемой продукции

не только руководству предприятия и коллективу сотрудников, но и акционерам, а также конечным потребителям продукции предприятия. В результате информация о расходах на качество создает предпосылки для принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений при учете интересов всех заинтересованных лиц, что повышает эффективность производства и увеличивает конкурентоспособность. Оценка расходов на качество выпускаемой продукции - одна из самых важных составляющих процесса проведения экономического анализа системы менеджмента качества предприятия [2, с. 67].

Отметим, что по мере развития и модернизации системы управления качеством сменились объект, субъект и цели данной системы. На сегодняшний день применяется большое количество разнообразных концепций менеджмента качества, которые характеризуют стадии его развития: от всеобщего контроля качества TQC (Total Quality Control) и всеобщего управления качеством TQM (Total Quality Management) до полного преобразования качества TQT (Total Quality Transformation).

В работу по внедрению стандартов ISO серии 9000 включено множество предприятий и организаций различных стран. Большинство работников предприятий во всем мире осваивают и внедряют эти стандарты.

Рассмотрим преимущества разработки и внедрения ИСМ, ими являются:

- выработка единой гармонизированной структуры менеджмента;
- уменьшение величины расходов на разработку, функционирование и сертификацию;
- появление возможности одновременного совмещения нескольких процессов в рамках ИСМ;
- высокий уровень мобильности и быстрая адаптация к постоянно меняющимся условиям;
- привлекательность для потребителей и инвесторов.

В современных условиях инновационная деятельность должна проходить совместно с эффективным использованием инновационного потенциала

предприятий, кроме того, необходимо создание системы стратегического управления, которое должно быть направлено на инновационное развитие и способствовать наиболее полному использованию инновационного потенциала компаний.

Отметим, что проблема повышения качества выпускаемой продукции и предлагаемых услуг в условиях индустриально-сырьевой экономики нашей страны стоит чрезвычайно серьезно [4, с.36]. Отставание уровня качества российской продукции и услуг от качества продукции конкурентов существенно влияет на экономику, занятость, социальную и культурную жизнь. Следовательно, политика предприятий России должна быть ориентирована на высокое качество и внедрение систем менеджмента качества.

Библиографический список:

1. Васильев В.А. Методы управления качеством инновационных технологических процессов / В.А.Васильев, С.А.Одинокоев, Е.В.Борисова // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 8-10. С. 56-60.
2. Семенов В.П. Современный рынок и менеджмент качества / В.П.Семенов, Ю.И.Михайлов, В.А.Меньшакова // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 8-10. С. 61-66.
3. Семенов В.П. Управление инновационными бизнес-процессами систем менеджмента качества предприятий / В.П.Семенов, М.В.Мирославская. СПб: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2016. 144 с.
4. Хайкин М.М. Проблемы совершенствования регулирования естественных монополий в современной российской экономике // Современные аспекты экономики. 2016. № 5. С. 35-39.