

УДК 658.14

**ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Гурнович Т. Г.

доктор экономических наук, профессор

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Краснодар, Россия

Клепалко И.Ю.

студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Краснодар, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы управления финансовыми результатами, а также способы их улучшения за счет: более полного использования земельных ресурсов, улучшения структуры посевов, выполнения задания по внесению удобрений на примере сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: управление финансами, рентабельность, прибыль, финансовые результаты, урожайность, хозяйственные резервы.

**WAYS OF IMPROVING THE FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL
ENTERPRISES**

Gurnovich T. G.

doctor of Economics, Professor

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Klepenco I. Yu.

student

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Annotation

The article deals with the theoretical foundations of financial results management, as well as ways to improve them by: more complete use of land resources, improving the structure of crops, the task of fertilizer application on the example of an agricultural enterprise.

Keywords: financial management, profitability, profit, financial results, productivity, economic reserves.

Предприятия сельскохозяйственной отрасли работают по принципу самофинансирования и самоокупаемости деятельности. Ввиду этого, получение прибыли выступает достаточно важным результативным показателем деятельности хозяйства. Именно от размера полученной прибыли создаются фонды, резервы и прочие виды собственного капитала.

Грамотное управление финансовыми результатами оказывает большое влияние на результативность и эффективность деятельности хозяйства. Финансовые результаты формируются в результате превышения доходов над расходами. Понятие финансовых результатов несет в себе большой экономический смысл. Поскольку в понятие прибыль включаются такие показатели, как выручка, полная себестоимость произведенной и реализованной продукции, прочие доходы и расходы, а также другие элементы.

Рассмотрим разработку путей повышения прибыли на примере ООО ТК «ЭКО-Культура» Ставропольского края, которое является крупным производителем и поставщиком овощной продукции закрытого грунта

Основной задачей, анализируемого сельскохозяйственного предприятия является выявление резервов по увеличению производства и реализации продукции. Хозяйственные резервы позволяют улучшить производственно-финансовую деятельность предприятия, за счет имеющегося производственного потенциала, развитие более высокого уровня научно-технологических технологий, а также передового опыта.

Валовый сбор сельскохозяйственной продукции – это тот объем произведенной (собранной) культуры, величина которого зависит от степени реализованной продукции, следовательно, и от степени удовлетворения потребностей населения к высококачественным овощам, в нашем случае это томаты различных сортов [3, 59].

Валовой сбор зависит от размера посевных площадей, урожайности, гибель посевов.

Повышение производственных резервов увеличения объема производства продукции зависит от следующих направлений:

1. Расширение посевных площадей,
2. Улучшение структуры посевных площадей,
3. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет:
 - ✓ Дополнительного внесения удобрений;
 - ✓ Производства более урожайных сортов продукции;
 - ✓ улучшение системы борьбы с вредителями.

Значительное воздействие на результаты деятельности организации оказывают ассортимент, качество продукции, структура производства, а также ее реализация.

Рассчитаем резервы за счет расширения посевных площадей для овощей защищённого грунта.

Таблица 1 - Резерв увеличения объема производства продукции за счет более полного использования земельных ресурсов

Мероприятия	Площадь, га	Культура	Урожайность, кг/га	Резерв увеличения производства продукции, ц
Дополнительная постройка теплиц закрытого грунта	10	Овощи защищенного грунта	54,6	546
ИТОГО	10			546

Резерв по увеличению объема производства продукции показывает, что за счет полного использования земельных ресурсов, данный резерв может составить по овощам защищенного грунта 546 ц.

Также важным по увеличению объема продукции является резерв по улучшению структурных посевных площадей, т.е. увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади. В расчете данного резерва разработаем преимущественную структуру посевов, а после сравним фактический объем производства продукции с плановым, который будет относиться к фактической площади, получаемой продукции, но при совершенствовании структуры.

Таблица 2 - Резерв увеличения производства овощей защищенного грунта за счет улучшения структуры посевов

Наименование культуры	Структура посевов, %		Посевная площадь, га		Фактическая урожайность в среднем за 3 года, кг/га	Объем производства при структуре посевов	
	Факт	План	Факт	План		Факт	План
Крупноплодный круглый томат «Мерлис»	29,4	32,3	25	30	62,4	1560	1872
Сливовидный томат «Пунос»	17,6	11,8	15	10	45,8	687	458

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Гибриды черри «Майорита»	11,8	17,6	10	15	54,6	546	819
Зимне-весенние огурцы «Эстафета»	17,6	17,6	15	15	27,8	417	417
Весенне-летние «Марьяна роша F1»	23,5	17,6	20	15	28,5	570	427,5
Всего	100	100	85	85	205,6	3780	3993,5

За счет улучшения структуры посевов в ООО «ЭКО-Культура» можно получить дополнительный объем производства- 213,5 ц.

Также немаловажную роль занимает резерв по увеличению овощей защищенного грунта за счет внесения удобрений. Рассмотрим данный резерв в таблице.

Таблица 3 - Резерв увеличения производства овощей защищенного грунта за счет выполнения задания по внесению удобрений

Показатель	Наименование культуры					Итого
	Крупноплодный круглый томат	Сливовидный томат «Пунос»	Гибриды черри «Майорита»	Зимне-весенние огурцы «Эстафета»	Весенне-летние «Марьяна роша F1»	
1. Прибавка урожая от внесения очищенных и растворимых удобрений, таких как:						
Калиевая селитра, гр./л.	20/10	20/10	20/10	20/10	20/10	
Нитрат магния, гр./ л.	1,0-2,0/1	1,0-2,0/1	1,0-2,0/1	1,0-2,0/1	1,0-2,0/1	
Сульфат магния, гр./ л.	15/10	15/10	15/10	15/10	15/10	
2. Площади, на которые не вносились удобрения, га	25	15	10	15	20	85

3. Урожайность, ц/га						
С удобренных площадей	64,5	48,2	56,3	29,2	30,1	228,3
С неудобренных площадей	62,4	45,8	54,6	27,8	28,5	205,6
4. Прибавка урожая за счет внесения удобрений, %	103,4	105,2	103,1	105,1	105,6	522,4
5. Резерв увеличения производства, ц:						
с 1 га	2,1	2,4	1,7	1,4	1,6	9,2
со всей площади	52,5	36	17	21	32	158,5

Подсчет данного резерва по увеличению производства овощей защищенного грунта за счет выполнения задания по внесению удобрений показал, что предприятие может дополнительно получить 158,5 ц, в том числе крупноплодного круглого томата «Мерлис» 52,5 ц, сливовидного томата «Пунос» - 36 ц, гибридов черри «Майорита» - 17 ц, зимне-весенних огурцов «Эстафета» - 21 ц, весенне-летних огурцов «Марьяна роцца F1» - 32 ц.

Таблица 4- Обобщение резервов увеличения производства овощей защищенного грунта

Вид резерва	Дополнительная продукция, ц
	Овощи защищенного грунта
Увеличение производства овощей защищённого грунта за счет:	
1. более полного использования земель	546
2. улучшения структуры посевов	213,5
3. выполнения задания по внесению удобрений	158,5
Итого резервов	918

Проведя определенные мероприятия по повышению и улучшению продукции, производимой на исследуемом предприятии ООО «ЭКО-Культура», которые дают возможность получить дополнительно 918 ц.

Любое сельскохозяйственное предприятие направлено на получение конечного финансового результата, то есть получение дохода. Финансовые

результаты во многом зависят от правильного выбранного рода деятельности, наличием достаточных ресурсов, правильной начальной ориентацией, благоприятными исходными условиями деятельности.

Правильность оценки результатов сельскохозяйственной деятельности зависит от эффективности работы по совершенствованию управления организацией.

Хозяйственные субъекты самостоятельно организуют свою деятельность и определяют пути повышения своей деятельности, опираясь на хозяйственные и социальные задачи, спрос на реализованную продукцию. Важнейшими показателями считают прибыль и рентабельность, играющие роль не только для самого предприятия, но и государства, коммерческих банков, акционеров и других собственников ценных бумаг [6, 120].

Для получения высокого дохода от деятельности предприятие обязано прогнозировать инвестиционную политику, расходы на социально-культурные мероприятия, а также материальное стимулирование работников. Чтобы правильно спрогнозировать доход на будущий период, необходимо точно определить резерв по ее увеличению. При выявлении резервов необходимо уделять внимание не только производственным единицам, но и функциональным и коммерческим отделам предприятия, опирающиеся на большее число специализированных работников разных профессий и специальностей участвуют в их поиске.

Резервы по увеличению прибыли и рентабельности можно квалифицировать по следующим направлениям:

1. за счёт максимальной ликвидации убытков от прочей реализации и внереализационных операций, а также соблюдения плановой структуры и ассортимента. В этом случае сумма недополученной прибыли равна резервам её роста по этим факторам;
2. за счёт максимального использования прочих доходов;
3. за счёт максимального использования налоговых льгот;

4. за счёт выбора наиболее рентабельного вида деятельности;
5. за счёт совершенствования учётной политики предприятия.

Резервы по увеличению прибыли определяются по каждому виду продукции. Одной из главных причин повышения себестоимости продукции является повышение цены на промышленную продукцию (технику, запасные части, электроэнергию и т.д.). Также немаловажной причиной уровня себестоимости приходится на организацию труда, при использовании низких трудовых ресурсов, техники, удобрений, происходит перерасход на единицу продукции, следовательно, при использовании прогрессивных форм труда позволяет рационально использовать ресурсный потенциал, что существенно влияет на себестоимость продукции.

Значимое влияние на себестоимость оказывает степень концентрации и специализации производства. Рациональный уровень концентрации производства и специализации хозяйства содействует более полному использованию земельных, трудовых и материальных ресурсов и, как результат, снижению себестоимости продукции [2, 82].

Немаловажную роль играют технологии производства, которые оказывают влияние на себестоимость продукции. Внедрение интенсивных технологий выращивания культур позволяет увеличить объем производства продукции при одновременном сокращении затрат труда и материальных ресурсов на единицу продукции.

Основным фактором является качество товарной продукции, от которого зависит уровень средней цены реализации. За более высокое качество продукции устанавливаются более высокие цены и наоборот. Заготовительными организациями устанавливается система надбавок и скидок в связи с отклонением от установленного стандарта качества продукции (например, большой процент влажности, засоренности и т.п.). Кроме того, цены устанавливаются в зависимости от сорта или кондиции, категории и т.п.

Рассмотрим данные резервы на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «ЭКО-Культура».

Таблица 4 – Резервы увеличения прибыли по основным видам продукции

Показатели	Фактически 2017 г.	Возможный	Отклонения (+,-)
	Овощи защищенного грунта	Овощи защищённого грунта	Овощи защищенного грунта
Объем реализации продукции, ц	54817	55735	918
Цена реализации 1 ц продукции, руб.	6224,8	6300	75,2
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	5023,1	5025,3	2,2
Прибыль в расчете на 1 ц, руб.	1201,8	1247,6	45,8
Прибыль всего, тыс. руб.	65879	69537	3658

По расчетам наблюдается незначительное увеличение себестоимости основного вида продукции, но темп роста объема реализации и цены позволит получить сельскохозяйственному предприятию дополнительно 3658 тыс. руб.

Таким образом, в результате исследования на примере ООО ТК «ЭКО-Культура» мы выделили основные направления поиска резервов для повышения прибыльности рентабельности, которые можно также применить ко всем предприятиям, занимающимся растениеводством: расширение посевных площадей, улучшение структуры посевных площадей, повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет:

- ✓ Дополнительного внесения удобрений;
- ✓ Производства более урожайных сортов продукции;
- ✓ улучшение системы борьбы с вредителями.

Библиографический список:

1. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 462 с
2. Дыбаль, А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие 4-е изд. – М.: Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.
3. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2014. – 623 с.
4. Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы / Исик Л. В. // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 38-45.
5. Киров, А.В. Финансы предприятий: учебник / А.В. Киров, И.В. Леванович. – М.: Инфра-М, 2014. – 255 с.
6. Ларина, Л.С. Финансовый менеджмент: учебник / Л.С. Ларина, С.В. Сергеев. – М.: Юриспруденция, 2017. – 190 с.
7. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 216 с.

Оригинальность 76%