

УДК 336.1

## ***МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ***

***Федотов Д.А.***

*Студент, Экономический факультет, группа Э-302(фк)*

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,*

*Челябинск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрен механизм осуществления госзакупок в России. Соблюдение законодательно закрепленной пошаговой методики поможет заказчикам госзакупок эффективно достигать своих целей. Исключение хотя бы одного этапа приведет к признанию госзакупок несостоявшимися и, в конечном счете, к неэффективному расходованию бюджетных средств.

**Ключевые слова:** государственные закупки; механизм; планирование; размещение; заключение; исполнение; мониторинг; бюджетный контроль.

## ***THE MECHANISM OF PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA***

***Fedotov D.A.***

*Student, Faculty of Economics, group E-302 (fk)*

*Chelyabinsk State University,*

*Chelyabinsk, Russia*

**Abstract.** The article considers the mechanism of the provision of public procurement in Russia. Compliance with legally established step-by-step methodology will help the public authorities effectively achieve their goals. The expelling even one stage will lead to the recognition of the public procurement as failed and, ultimately, to an inefficient use of budget funds.

**Keywords:** public procurement; mechanism; planning; awarding; contracting; execution; monitoring; budget control.

Одним из важнейших пробелов законодательства в сфере госзакупок в 2005-2014 гг. (Федеральный закон №94-ФЗ) явилось отсутствие этапа планирования госзакупок. Данное обстоятельство поставило под сомнение эффективность всех государственных контрактов. Так как именно через государственный контракт осуществляются основные трансферты финансовых потоков в основообразующие отрасли экономики, то от уровня его эффективности зависит как дальнейшее развитие экономики, так и система государственного управления в целом. Поэтому логичным продолжением реформирования контрактной системы госзакупок стало введение в сферу регулирования закона этапа планирования.

В целом сфера правового регулирования действующего Федерального закона №44-ФЗ существенно расширилась (Рис. 1). Этот Закон охватывает процессы планирования государственных закупок, устанавливает основные положения определения исполнителя заказа и порядок закупки товаров, работ и услуг, а также регламентирует стадии исполнения и мониторинга, включая контроль и аудит проведённых закупочных процедур.

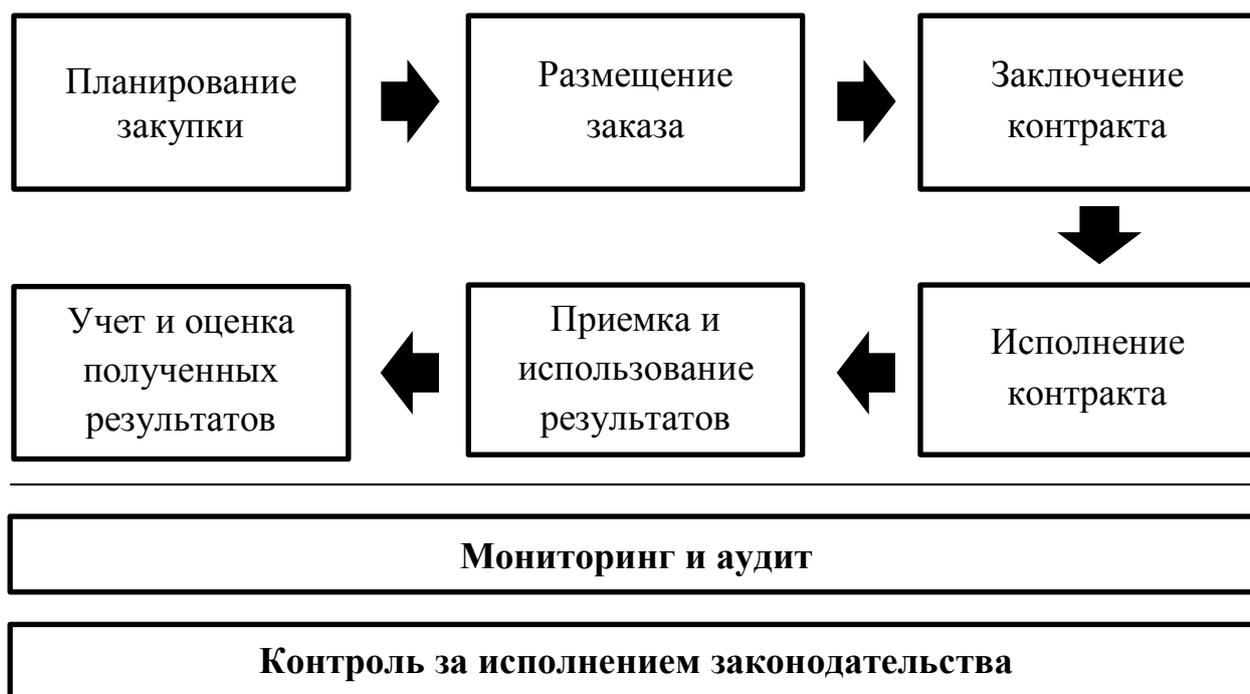


Рис. 1. Этапы заключения государственного контракта по Федеральному закону №44-ФЗ [1]

Механизм, с помощью которого выбирается наиболее выгодное предложение для заказчика, нужно знать любой компании, желающей выиграть торги. Все виды торгов проходят в определенном порядке:

1. Планирование, обоснование, нормирование и общественное обсуждение закупок. В ст. 13 Закона №44-ФЗ зафиксировано, что закупки, не предусмотренные документами планирования, не могут осуществляться. Законодатель стремится увеличить число потенциальных претендентов и создать для них такие условия, чтобы они имели возможность заблаговременно планировать свое личное участие и предлагать наиболее детализированные предложения [2, с. 141].

Законодательством также регламентируются виды планирования: планы закупок и планы-графики. Отличительной особенностью данных видов планов является критерий сроков приобретения товаров, работ и услуг. Планы-графики утверждаются на ближайший финансовый год, которые лежат в основе текущего финансового планирования, в то время как планы закупок

составляются на долгосрочный период (в большинстве случаев на срок не более трех лет) [3, с. 32].

Статья 17 Федерального закона №44-ФЗ формулирует термин «планы закупок», как документ, который составляется и утверждается заказчиком для обеспечения государственных нужд на определенный период времени. Планы закупок содержат сведения по обоснованию, нормированию и порядку общественного обсуждения закупок.

Обоснование представляет собой процедуру определения соразмерности государственных закупок их целям, а также проверки документов на соответствие требованиям законодательства. Данная процедура состоит из указания целей закупок, основной информации о заказчике, закупке, способе определения исполнителя и обосновании начальной (максимальной) цены госконтракта.

Нормирование выражается в определении требований к приобретаемой продукции и нормативных расходов для удовлетворения нужд государства. В соответствии с принципом эффективности приобретаемая продукция не должна иметь излишних потребительских свойств и являться предметом роскоши.

Общественное обсуждение также является важной составляющей этапа планирования. На данной стадии общественность вправе поднять вопрос о ее целесообразности, рассмотреть ее условия и начальную цену. Законом установлено, что обязательному общественному обсуждению подлежат:

- закупки свыше 1 млрд. рублей;
- дополнительные случаи на региональном и муниципальном уровнях.

Таким образом, введение планирования, обоснования и нормирования государственных закупок должны сгладить эффект сезонности закупок. Планирование предоставляет возможность не только эффективно и равномерно распределить бюджетные средства в течение определённого периода, но и

разработать финансовую и производственную программы для заинтересованных в получении государственного заказа субъектов.

2. Размещение государственного заказа – это процесс проведения конкурсного отбора среди претендентов, главной целью которого является эффективное и в положенный срок заключение договора по поставке продукции. Участниками размещения госзаказа могут стать любые юридические лица или индивидуальные предприниматели, чья деятельность не приостановлена. В закупках не имеют право участвовать только те организации, которые на момент размещения зарегистрированы в офшорных зонах. Список офшорных зон утверждает Министерство финансов РФ.

Важным этапом размещения является выбор способа определения поставщика. В Законе о закупках размещение государственного заказа реализуется путем:

- проведения торгов в виде конкурса или аукциона (в том числе в электронном виде);
- без проведения торгов путем запроса котировок и предложений, а также закупка у единственного поставщика [4, с. 34].

3. На стадии заключения госконтракта формируются условия допуска к участию в размещении заказа и критерии оценки заявок, перечисленные на Рисунке 2.

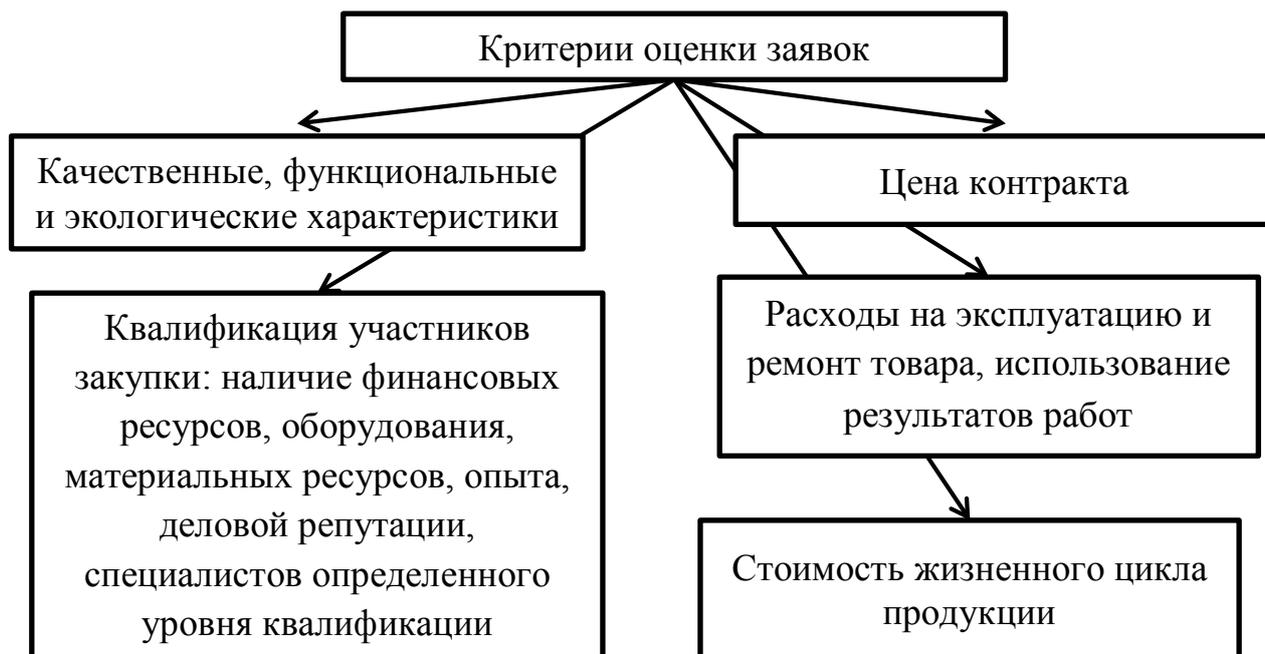


Рис. 2. Критерии оценки заявок, утвержденные Законом №44-ФЗ [1, ст. 32]

К претендентам на заключение госконтракта выдвигаются следующие основные требования:

- правоспособность участника закупки заключать контракт;
- участник закупки не должен иметь судимости за экономические преступления, а также запрета занимать определенные должности;
- участник должен обладать исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- между исполнителем и заказчиком не должно быть конфликта интересов.

В дальнейшем регистрируются предложения потенциальных участников и определяются претенденты, которые соответствуют требованиям госконтракта. В результате определяется участник, который предложил наилучшие условия для заключения госконтракта.

#### 4. Исполнение контракта и приемка товаров, работ и услуг.

Победителю конкурса в течение 10 дней необходимо оформить обеспечение исполнения госконтракта, после чего госконтракт может быть

подписан. При невыполнении условий контракта, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения контракта и к нему могут быть применены санкции. После отказа первого претендента заказчик может предоставить возможность исполнить контракт претенденту, который занял второе место. При этом, если в силу каких-то обстоятельств он не сможет выполнить требования, то конкурс будет признан несостоявшимся. Если в ходе исполнения госконтракта участник закупки в одностороннем порядке изменяет или расторгает заключенный контракт, то такого исполнителя могут внести в Реестр недобросовестных поставщиков.

После проверки исполнения поставщиком всех требований закупки осуществляется приемка товаров, работ и услуг. Наиболее важной составляющей приемки является экспертиза, которая производится самим заказчиком или с помощью экспертов. После подписания соответствующей документации заказчик производит оплату за поставленные товары, оказанные услуги и выполненные работы с обязательным размещением всех необходимых сведений в ЕИС.

5. Мониторинг, аудит и контроль. Мониторинг госзакупок – это система наблюдений за всеми стадиями осуществления закупок. В основе проведения мониторинга лежит использование ЕИС. По итогам каждого финансового года результаты мониторинга представляются в виде сводного аналитического отчета.

Аудит согласно Федеральному закону №44 проводится Счетной палатой РФ и контрольно-счетными органами на региональном и муниципальном уровнях власти. В ходе проведения аудита констатируются нарушения и причинно-следственные связи этих отклонений, а также разрабатываются рекомендации по совершенствованию контрактной системы государственных закупок.

Федеральный закон №44 условно разделяет контроль в сфере закупок на следующие виды:

– казначейский контроль: установление соответствия между информацией о заложенных финансовых расходах в планах закупок и фактических расходах в процессе осуществления госзакупок;

– внутренний финансовый контроль: проверка на предмет обоснованности госзакупок, соответствия порядку нормирования и условиям закупки, правильности определения начальной (максимальной) цены, применения необходимых мер ответственности, своевременности учета и целевого характера исполнения;

– ведомственный контроль: производится ведомственными органами исходя из отраслевой принадлежности заказчиков;

– общественный контроль: производится гражданами РФ, ассоциациями, союзами и иными общественными объединениями;

– контроль со стороны специально-контролирующих органов: Федеральной антимонопольной службы, Рособоронзаказа, Федерального казначейства и др.

– контроль со стороны заказчика: осуществляется заказчиком за исполнением поставщиком требований госзаказа.

Контрактная система госзакупок дает возможность контролировать действия заказчиков и исполнителей на всех этапах осуществления государственных закупок.

Таким образом, осуществление госзакупок имеет четкую законодательно закрепленную процедуру, состоящую из этапов планирования, размещения, заключения, исполнения, приемки результатов и контроля. Данная последовательность является обязательной при проведении торгов, так как каждая стадия признана повышать прозрачность проведения закупок и эффективность расходования бюджетных средств. Соблюдение

последовательности осуществления государственного заказа и установленных законом требований позволяет сохранить финансовые ресурсы заказчиков и эффективно регулировать контрактную систему государственных закупок.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (Дата обращения 07.01.2019).

2. Седова М. В. Контрактная система России как новый финансовый инструмент [Электронный ресурс] // Мир (модернизация. инновации. развитие). – М.: ООО ИД Наука, 2014. – №20. – С. 138-142. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontraktная-sistema-rossii-kak-novyuy-finansovyy-instrument> (Дата обращения 07.01.2019).

3. Истомина Е. В. Особенности современной модели института государственных закупок в России [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск: 2014. – № 9 (338). – Экономика. Выпуск 44. – С. 27-34. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennoy-modeli-instituta-gosudarstvennyh-zakupok-v-rossii> (Дата обращения 07.01.2019).

4. Черемухин С. А. Государственные закупки: содержание и роль в развитии экономики [Электронный ресурс] // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Тамбов: 2010. – №2 (82). – С. 31-36. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-zakupki-soderzhanie-i-rol-v-razvitii-ekonomiki> (Дата обращения 07.01.2019).

*Оригинальность 95%*

