

УДК 336.1

ПРИНЦИПЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Федотов Д.А.

Студент, Экономический факультет, группа Э-302(фк)

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,

Челябинск, Россия

Аннотация. Принципы контрактной системы государственных закупок являются главной основой во взаимодействиях участников. Рассмотренные в статье принципы едины и дополняют друг друга. Федеральный закон №44-ФЗ содержит исчерпывающий перечень принципов контрактной системы государственных закупок. Однако в науке выделяются и другие, которые могли бы более точно раскрыть указанные в Законе принципы.

Ключевые слова: государственные закупки; контрактная система; принципы.

THE PRINCIPLES OF PUBLIC PROCUREMENT CONTRACT SYSTEM

Fedotov D.A.

Student, Faculty of Economics, group E-302 (fk)

Chelyabinsk State University,

Chelyabinsk, Russia

Abstract. The principles of the contract system of public procurement are the main basis in the participants' interactions. The principles discussed in the article are one and complementary. The Federal Act No. 44-FZ contains an exhaustive list of principles of the public procurement contract system. However, there are others in science that can more accurately disclose the principles specified in the Act.

Keywords: public procurement; contract system; principles.

Все взаимоотношения между участниками контрактной системы государственных закупок базируются на определенных принципах, прописанных в соответствующих законах. Так в первой главе Федерального закона №44-ФЗ в ст. ст. 6-12 указываются следующие принципы контрактной системы государственных закупок, представленные на Рисунке 1.

Указанные в данном законе принципы имеют сходство с принципами типового закона ООН по праву международной торговли при заключении госконтрактов.



Рис. 1 – Принципы контрактной системы государственных закупок [1]

1. Открытость и прозрачность информации (принцип транспарентности).

В законе дается следующее определение принципа, при котором «обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации» [1]. Данный принцип имеет центральное значение для контрактной системы Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

государственных закупок, который предоставляет общественности в целом и непосредственно участникам торгов открытую информацию о правовом регулировании, о политике и практике государственных закупок.

Прозрачная контрактная система государственных закупок – это система, имеющая четкие правила и процедуры проведения государственных закупок, унифицированную документацию, стандартизированные образцы контрактов, справедливый и беспристрастный процесс определения поставщика и полная прозрачность в принятии решений на различных этапах государственного заказа.

Все победители торгов должны быть официально уведомлены, а затем публично представлены в системе ЕИС. Все проигравшие стороны должны иметь представления, почему они не смогли выиграть государственный контракт. Также необходима прозрачность процедуры апелляции, контролирующей орган которой должен быть полностью независим от всех участников торгов.

Хотя принцип открытости и прозрачности имеет первостепенное значение в процессе государственного заказа, но издержки на его осуществление и контроль должны быть эффективными и соответствовать признаку эффективности осуществления закупок.

2. Обеспечение конкуренции.

Конкуренция в контрактной системе государственных закупок относится к такой ситуации, когда участники торгов конкурируют друг с другом за заключение государственного контракта на равных условиях предоставления товаров, работ и услуг, используя ценовые и неценовые методы. Контрактная система государственных закупок должна быть способна привлекать высококвалифицированных отечественных поставщиков и подрядчиков, способных удовлетворить государственные потребности. Ключевыми элементами конкуренции в России являются:

– государственные закупки доступны для всех заинтересованных лиц,

соответствующих требованиям законодательства;

– независимость торгов от местоположения участников (использование дистанционных технологий);

– достаточное время для участников торгов на всех стадиях заключения государственных контрактов;

– все участники торгов оцениваются по одинаковым критериям, указанным в проекте и технической карте закупки;

– четкие и не индивидуализированные спецификации и объемы работ;

– использование стандартных унифицированных методологий и ставок.

В результате, обеспечение конкуренции становится основой для борьбы с коррупцией при проведении государственных торгов и повышения эффективности расходования бюджетных средств в целом.

3. Профессионализм заказчиков.

По своей сути принцип профессионализма выливается в обеспечение надежности информации. Участники торгов и другие заинтересованные стороны должны иметь возможность полностью полагаться на любую информацию, распространяемую заказчиком. Когда тендерные документы становятся общедоступными, содержащаяся в них информация должна быть надежной и не иметь двусмысленности или предвзятости.

Также этот принцип предполагает, что закупочную деятельность осуществляют «специализированная организация и контрольный орган в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в сфере закупок» [1]. Это означает, что ведение госзакупок должны проводить профессиональные контрактные службы, которые доброкачественно осуществляют действия по планированию и проведению государственного заказа.

Утверждение такого структурного подразделения требует немалого вложения средств: от стадии учреждения штата работников и поиска квалифицированных специалистов до их переподготовки. Специалисты,

работающие в закупочных организациях и государственные служащие, участвующие в процессе государственных закупок, должны быть честными, заслуживающие доверия, ответственными, надежными и принципиальными.

Кроме контрактной службы необходимо сформировать не менее одной комиссии по закупкам, куда, исходя из закона, должны входить лица, у которых есть диплом профессионального соответствия в сфере государственных закупок.

4. Единство контрактной системы в сфере закупок.

Принцип единства является одним из основополагающих принципов контрактной системы государственных закупок. В статье 11 Федерального закона №44 он трактуется следующим образом: «контрактная система формируется на единых и целостных принципах и подходах, которые предоставляют возможность обеспечивать государственные нужды посредством планирования и осуществления закупок товаров, работ и услуг», их мониторинга, аудита и контроля» [2, с. 125]. Этот принцип создан для разработки единых механизмов регулирования на всей территории страны и на всех уровнях власти, независимо от особенностей отдельных секторов экономики. С другой стороны, унифицированность правил проведения госзакупок для разных отраслей производства является главным недостатком, который не учитывает специфические свойства отрасли. Например, Комитет Государственной Думы РФ по науке и наукоемким технологиям указывает, что научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) на начальных этапах имеют высокую степень неопределенности [3, с. 126].

Также принцип единства предполагает логически последовательное построение этапов осуществления госзакупок. В законодательстве о контрактной системе стадия планирования заключается лишь в составлении планов закупок. Однако сюда не входят государственные программы, которые являются главным основанием для составления плана государственных закупок [28]. А также стоит отметить, что отсутствует стадия прогнозирования

государственных потребностей.

5. Ответственность за результативность и эффективность осуществления государственных закупок.

Результативность в управлении государственными ресурсами означает достижение экономичности и соотношения цены и качества. Эффективность предполагает достижение желаемых результатов с использованием наиболее дешевых и доступных средств и ресурсов. В этой связи результаты государственных закупок оцениваются с учетом затрат (человеческих ресурсов и времени) и достигнутого уровня конкурентоспособности (количество поданных заявок). Поэтому каждая организация государственного сектора должна иметь официальную программу измерения уровня эффективности. В целях повышения эффективности необходимо разработать единую методологию с набором ключевых показателей эффективности.

Другим немаловажным показателем является соотношение цены и качества. Несмотря на то, что соотношение цены и качества должно преимущественно основываться на стоимости приобретенных основных элементов, не менее значимым является качество товаров, поставляемых в нужное время.

Соотношение цены и качества имеет также два основных аспекта:

- точное обеспечение государственных потребностей товаров, работ и услуг в количественных характеристиках;
- заключение соглашения на максимально выгодных условиях с учетом различных дополнительных качественных характеристик (то есть не обязательно предполагающих самую низкую цену).

Поэтому каждый, кто несет ответственность за эффективное расходование государственных средств, должен стремиться избегать мошеннических схем, откатов и злоупотреблений должностными полномочиями.

6. Стимулирование инноваций.

Федеральный закон №44 дает возможность широко интерпретировать принцип эффективности, который, в частности, объясняется необходимостью достижения качественных результатов. Поэтому вводится совершенно новый принцип – стимулирование инноваций, который означает, что при прочих равных условиях, приоритет закупок отдается инновационным и высокотехнологичным продуктам. Под высокотехнологичными продуктами понимаются товары, при изготовлении которых применяются передовые результаты НИОКР и качество которых превосходит все существующие аналоги (в том числе существенно возрастает конкурентоспособность товара). Также инновационная продукция выпускается наукоемкими секторами экономики с помощью высококвалифицированного штата сотрудников.

Однако в законе есть и пробелы. Законодатель не разделил сферу применения принципов обеспечения конкуренции и стимулирования инновация, в результате чего указанные принципы при определенных условиях могут противоречить друг другу. Например, при составлении проекта закупки текст договора должен содержать фразу «или эквивалента» для обеспечения конкуренции при заключении госконтрактов, но инновации характеризуются более совершенными потребительскими свойствами, нежели его аналоги. Поэтому перед заказчиком встает сложный вопрос, какой принцип применять в спорных ситуациях.

Таким образом, в законодательстве о контрактной системе государственных закупок содержатся шесть основных принципов, список которых является исчерпывающим.

Кроме того, в ряде зарубежных стран выделяются некоторые принципы, которые в Федеральном законе №44 не указаны. Например, зарубежный автор Джордж А. Линч указывает принципы [4]:

1. Справедливой торговли: заказчик не должен дискредитировать поставщиков, обеспечивая защиту конфиденциальной коммерческой информации, которая может нанести репутационный ущерб.

2. Обоснованности при принятии решений: государственные органы в сфере закупок должны принимать решения на точной и проверенной информации.

Другой зарубежный автор, Георгиева И., выделяет также следующие принципы:

1. Принцип равенства, который в процессе осуществления госзакупок гарантирует, что все претенденты подчиняются одинаковым правилам при подаче, оценке и процедуре обработки заявки. Этот принцип включает в себя основные элементы принципов прозрачности и справедливости, при которых заказчик торгов сознательно не лишает претендента части прав и не скрывает от него необходимую информацию [5, с. 6].

2. Принцип соразмерности, то есть указанные в документации госзакупки свойства товара должны пропорционально соответствовать целям закупки. Этот принцип требует проведения проверки для выявления случаев, когда организации-заказчики выходят за рамки того, что необходимо для обеспечения государственных нужд [5, с.7].

Таким образом, принципы контрактной системы государственных закупок следует рассматривать, как единое целое. Каждый принцип дополняет другие принципы и раскрывает их сущность. В законодательстве выделено шесть основных принципов, которые составляют основу всей контрактной системы госзакупок. В науке ряд ученых выделяют не менее важные принципы, которые могли бы более точно и правильно раскрыть уже указанные в законодательстве принципы.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (Дата обращения 14.01.2019).

2. Архалович, О. В. Принципы контрактной системы в сфере закупок [Электронный ресурс] // Юридическая наука и правоохранительная практика. – Тюмень: 2013. – № 3 (25). – С. 123-127. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-kontraktnoy-sistemy-v-sfere-zakupok> (Дата обращения: 14.01.2019).

3. Андреева, Л. В. Формирование контрактной системы в России в условиях экономической интеграции [Электронный ресурс] // Юрист. – 2013. – № 14. – С. 3-8. – Режим доступа: <http://center-bereg.ru/o677.html> (Дата обращения: 14.01.2019).

4. А. Линч, Джордж. Государственные закупки: принципы, категории и методы [Электронный ресурс] / Джордж А. Линч. – Виктория: Leanpub, 2013. – 42 с. – Режим доступа: <https://leanpub.com/procurement-principles-categories-and-methods> (Дата обращения: 14.01.2019).

5. Георгиева, И. Использование принципа прозрачности в борьбе с коррупцией при проведении государственных закупок [Электронный ресурс] / И. Георгиева. – Берлин: Springer IP, 2017. – 269 с. – Режим доступа: <https://www.springer.com/gp/book/9783319513034> (Дата обращения: 14.01.2019).

Оригинальность 94%