

УДК 339.137.2

## ***ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДА И ФАКТОРОВ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ***

***Гармашова Е.П.***

*к.э.н., доцент,*

*Севастопольский государственный университет*

*Севастополь, Россия*

### **Аннотация.**

В статье рассматривается сущность категории «конкурентоспособность города». Изучаются особенности обеспечения конкурентоспособности города как за счет высокого уровня производительности труда экономических субъектов города, так и за счет поддержания благоприятных условий развития территории. При этом основными факторами обеспечения и поддержания конкурентоспособности города становятся устойчивые конкурентные преимущества города, то есть уникальные свойства территории, копирование которых затруднено или невозможно в краткосрочном периоде (высокая инновационная активность, наличие запатентованных технологий, высокотехнологичных производств). В результате, под конкурентоспособностью города предлагается понимать способность городских органов власти создавать благоприятные условия для роста эффективности функционирования экономических субъектов и повышения благосостояния населения на основе формирования и использования конкурентных преимуществ территории.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность города, конкурентные преимущества, устойчивые конкурентные преимущества.

## ***THE MAIN FEATURES OF THE CITY'S COMPETITIVENESS***

***Garmashova E.P.***

*PhD (Economy), Associate Professor*

*Sevastopol State University*

*Sevastopol, Russia*

### **Annotation.**

The article deals with the essence of the category «the competitiveness of the city». It is proposed that the city's competitiveness depends on the high level of productivity of enterprises of the city and on the favourable conditions for the development of the territory. Nowadays the main factors of the city's competitiveness are the sustainable competitive advantages of the city (unique properties of the territory, which are difficult or impossible to copy in the short term, such as innovations, high-tech industries). Thus, the city's competitiveness is the ability of city's authorities to create favourable conditions for the growth of the enterprises' efficiency and increase of the welfare of city's population based on the formation of the sustainable competitive advantages of the territory.

**Key words:** competition, competitiveness, competitiveness of the city, competitive advantages, sustainable competitive advantages.

Конкуренция является важнейшим и, по сути, неотъемлемым элементом рыночной экономики. Определение конкуренции как борьбы старого с новым (то есть трактовка с точки зрения функциональной концепции конкуренции) является наиболее распространенной и общепризнанной сегодня [1, С.32]. Функциональная концепция конкуренции отличается от традиционных поведенческой, координационной и структурной концепций конкуренции тем, что конкурентоспособность субъектов рынка достигается за счет не экстенсивных, а прежде всего интенсивных (инновационных), то есть за счет

внедрения в производства всех видов нововведений: использования передовых технологий производства, разработки новых видов продукции, внедрения организационных и маркетинговых инноваций.

Следует отметить, что, начиная со второй половины 20-го века, в мире наблюдаются качественно новые тенденции развития, в результате чего изменяется механизм конкурентного взаимодействия всех субъектов рынка. Качественно новыми тенденциями развития стран и, соответственно, городов, по нашему мнению, являются:

– во-первых, становление постиндустриальной экономики («экономики знаний» или «информационной экономики») создает новые высокотехнологичные отрасли и стимулирует качественно новые потребности;

– во-вторых, глобализация увеличила взаимозависимость между национальными экономиками и одновременно усилила соперничество между странами, регионами и предприятиями, что привело к возникновению гиперконкуренции;

– в-третьих, периодические колебания мировой финансово-экономической конъюнктуры требует поддержания мощного экономического потенциала, емкого внутреннего рынка, способности адаптироваться к меняющимся условиям и поддерживать приемлемый уровень конкурентоспособности.

Именно подобные тенденции наряду с распространением функциональной концепции конкуренции привели к тому, что на сегодняшний день под категорией «конкурентоспособность» принято понимать способность объекта (продукта, предприятия, отрасли региона, национальной экономики) сохранять и укреплять свои позиции на рынке по сравнению с аналогичными объектами за счет постоянного потока инноваций [2].

В контексте темы следует отметить, что исторически города являются основой экономического развития страны, поскольку им присущая высокая концентрация трудовых ресурсов и капитала, города обладают развитой

производственной, рыночной и социальной инфраструктурой и в силу высокой концентрации населения одновременно являются емким рынком сбыта. Кроме концентрации, городам присущи такие формы территориального разделения труда, как специализация и кооперирование, за счет чего именно города обеспечивают формирование единого экономического пространства в рамках страны.

В этих условиях некоторые города становятся крупными квази-предприятиями, которые используют имеющиеся в их распоряжении ресурсы для повышения конкурентоспособности, а зачастую территория города фактически преобразуется в кластер, то есть сконцентрированную на данной территории группу взаимосвязанных организаций, которые не просто взаимодействуют, а зачастую усиливают конкурентные преимущества друг друга и города-кластера в целом.

Исследование литературы по проблемам обеспечения конкурентоспособности объектов различных уровней (от продукции отдельного предприятия до национальной экономики) позволяет выделить несколько ключевых концептуальных подходов к трактовке сущности и факторов обеспечения конкурентоспособности города.

Во-первых, широкое распространение получила трактовка конкурентоспособности города как производной от производительности предприятий на данной территории. То есть конкурентоспособность города агрегирует способность отдельных предприятий территории лидировать в конкурентной борьбе на внутреннем и на внешнем рынках. Так, в исследованиях Всемирного Экономического Форума конкурентоспособность территории трактуется именно как уровень производительности труда, зависящий в свою очередь от функционирования различных институтов, проводимой политики и других факторов. М. Портер также отмечает, что в настоящее время органы городского управления в первую очередь должны стремиться к созданию среды,

способствующей повышению производительности [3]. Английский экономист И. Бегг также считает, что конкурентоспособность территории может быть достигнута посредством роста производительности (как способности увеличивать объемы производства при неизменном количестве ресурсов), а также за счет вовлечения в производство неиспользованных ранее ресурсов [4]. Таким образом, если трактовать конкурентоспособность города в контексте идей производительности, то естественно, одним из главных индикаторов конкурентоспособности при этом будет размер валового регионального продукта (ВРП).

Во-вторых, конкурентоспособность города зачастую рассматривается уровень его привлекательности. Упомянутый выше И. Бегг также подчеркивал, что способность города конкурировать зависит от основных его «атрибутов», определяющих привлекательность города как места размещения «городских действующих лиц» [4]. Поэтому во многом привлекательность города (в различных аспектах) является синонимом его конкурентоспособности. Аспектами конкурентоспособности города при этом являются: инвестиционная привлекательность города, привлекательность города для функционирования предприятий различных отраслей, привлекательность города для населения (которое с одной стороны является важнейшим экономическим ресурсом, а с другой стороны, обеспечивает спрос), привлекательность для туристов также может рассматриваться как отдельный аспект конкурентоспособности города (поскольку туристы не только приносят доход городу, но и способствуют распространению информации о городе, косвенно создавая его имидж). Привлекательность города зависит во многом от способности местных органов власти поддерживать экономическую стабильность, создавать благоприятный инвестиционный климат, конкурентную среду и т.д., что в свою очередь обуславливается географическими, экономическими, политическими, социальными и другими факторами территории, а также эффективностью

государственного регулирования. Совокупность данных факторов лежит в основе создания благоприятной социально-экономической среды функционирования экономических субъектов и поддержания высоких темпов экономического развития города). Если рассматривать конкурентоспособность города в контексте возможности создания благоприятной среды для его развития, единый критерий конкурентоспособности города подобрать достаточно сложно, поэтому в данном случае в качестве индикатора конкурентоспособности могут выступать такие показатели как индекс инвестиционной привлекательности, индекс делового развития, рейтинг качества жизни.

Следует отметить, что как при рассмотрении конкурентоспособности города в контексте производительности, так и в контексте привлекательности, следует учитывать, что в первую очередь необходимо способствовать созданию и поддержанию устойчивых конкурентных преимуществ города. Под устойчивыми конкурентными преимуществами города следует понимать уникальные свойства территории, копирование которых затруднено или невозможно в краткосрочном периоде (например, высокая инновационная активность экономических субъектов, наличие запатентованных технологий, высокотехнологичных производств). Именно устойчивые конкурентные преимущества становятся основными факторами обеспечения и поддержания конкурентоспособности города в современных условиях.

Таким образом, систематизируя вышесказанное, следует отметить, что конкурентоспособность города – это способность городских органов власти создавать благоприятные условия для роста эффективности функционирования экономических субъектов и повышения благосостояния населения на основе формирования и использования конкурентных преимуществ территории.

**Библиографический список:**

1. Хайек Ф. А. Конкуренция как процедура открытия / Ф. А. Хайек // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12. – С. 6-14.
2. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення / З.С.Варналій, О.П.Гармашова. – К. : Знання України, 2013. – 387с.
3. Портер М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер; [пер.с англ. О. Л. Пелявского] – Москва : Вильямс, 2006. – 608 с.
4. Begg I. Cities and competitiveness // Urban Studies. –1999. – Vol. 36. – pp. 795–809.

*Оригинальность 94%*