

УДК 336.63

**АКТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БИЗНЕС-СТРУКТУР*****Рашидова В.Р.****Студентка, профиль Финансы и кредит**Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве**Российской Федерации**г. Краснодар, Россия*

Аннотация. В современных геополитических пертурбациях и кризисных макроэкономических условиях особенно велика важность эффективной реализации методологии планирования, организации и контроля финансовой составляющей бизнеса. Актуальность поднимаемых в статье вопросов обусловлена тем, что в условиях нестабильности внешней среды именно обеспечение эффективного управления финансами организации должно быть центральным инструментом интеграции и координации работы различных структурных подразделения предприятия, направленной на планомерное, устойчивое и поступательное развитие бизнес-структуры. Целью статьи является описание современных организационно-методических аспектов управления финансами предприятий. В статье подчеркивается значимость поиска новых методик, методов и технологий управления организационными финансами, анализируется специфика современного организационно-методического механизма формирования финансов бизнес-структур. Обозначена важность поведенческих финансов как нового методологического аппарата. Представлено авторское определение организационно-методического механизма финансирования деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансы предприятий, управление финансами, финансовый менеджмент, поведенческие финансы, финансово-экономические результаты.

***ACTUAL ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL
MANAGEMENT OF BUSINESS STRUCTURES***

Rashidova V.R.,

Student of the faculty of Finance and credit

*Financial university under the Government of the Russian Federation (Krasnodar
branch),*

Krasnodar, Russia

Abstract. The effective methodology of planning, organization and control of financial part of business implementation is of great importance in modern geopolitical perturbations and crisis macroeconomic conditions. The actuality of questions raised in the article is conditioned by the fact that due to external environment instability effective financial management should be the central instrument of integration and coordination of various company departments aimed at regular, progressive business structure development. The aim of the article is to describe modern organizational and methodical aspects of financial management. The article emphasizes the importance of the search for new methods and technologies for managing business finance, analyzes the specifics of the modern organizational and methodical mechanism for the formation of finance of business structures, stresses the importance of behavioral finance as a new methodological instrument. The author presents her definition of organizational and methodical financing mechanism of company operation.

Keywords: enterprise finance, financial management, behavioral finance, financial and economic results.

Повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса в России предполагает корректный учет, оценку и анализ всех ресурсов предприятия на основе достоверной информации о деятельности экономических агентов. В

составе факторов производства особое место занимает капитал, в том числе финансы, которые понимаются как совокупность денежных средств, формируемых в результате реализации продукции, получения дохода, направляемого на расширенное воспроизводство, модернизацию основных и оборотных средств, оплату труда, маркетинг и менеджмент. Многие экономисты и финансисты называют финансами систему экономических отношений, активизирующих процесс формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств [1]. Целью финансирования является реализация функций и задач субъекта (государства, бизнеса, банка, домохозяйства) для обеспечения условий функционирования и расширенного воспроизводства. В системе финансов, кроме отношений, присутствуют элементы, инструменты и механизмы финансирования. Финансы можно определять как систему продвижения денежных потоков, в связи с чем выделяют публичные, корпоративные и личные финансы, процесс и механизм формирования и использования государственных денежных ресурсов, оценку и контроль доходов и расходов, управление денежными потоками, отношениями по поводу получения, распределения и применения денежных средств.

Финансы выполняют базовые распределительную, регулирующую, контролирующую, фискальную, управленческую, стабилизационную и стимулирующую функции. Кроме того, выделяют мобилизационную и коррекционную функции финансов. Макровеличина финансов формируется, сочетается и видоизменяется в соответствии с микроэкономическими трансформациями, коррелирует по вертикали и горизонтали под влиянием факторов и ситуаций. В связи с чем финансы рассматриваются с позиции финансовых рынков, финансовых услуг, источников и направлений доходов и расходов, финансового менеджмента, финансов государства, предприятия, отрасли, бизнес-процесса, личного и персонального обеспечения и применения [3].

Богатырев С.Ю. подчеркивает важность поведенческих финансов как науки, идущей на смену традиционным финансам. В связи с чем актуальным является разработка всеобъемлющего и объективного методологического аппарата для изучения восприятия, управления финансами и корректировки проблемного поведения бухгалтера, налогоплательщика, инвестора, оценщика, финансового менеджера, трейдера, домохозяйства, страхователя, пенсионера, концессионера. Поведенческие теории динамично оформляются, разрабатывается инструментарий поведенческих финансов, появляются психологические концепции и классифицируются эвристики, то есть короткие пути запрограммированных действий персон, принимающих финансовые решения (классификация Тверски и Канемана, классификация Словика, Финукейна, Питере и Макгрегора, классификация Гиловича и Гриффина с расширением эвристик общего назначения) [2].

В составе инструментов выделяют установки, позволяющие определять рациональных инвесторов для эффективных рынков, ошибки и нерациональное поведение инвесторов, корреляцию между ошибками, возможности крупных экспертов и арбитражеров проводить масштабные сделки, восстанавливающие эффективность рынков [6]. При этом Статман М. предлагает на основе формулы CAPM (модель оценки капитальных активов) оценивать и учитывать поведенческий фактор как элемент формулы, что позволило выделить и определить поведенческую ставку дисконтирования BAPM (behavioral asset pricing model). Федотова М., Плескачевский В. и др. считают, что целесообразно ставку дисконтирования определять на основе поведенческой модели оценки активов (BAPM) в виде суммы объективного и субъективного рисков, используя материалы социологических опросов инвесторов. Ставку следует корректировать в соответствии с изменениями настроений участников рынка, что может привести к полному отказу от самого процесса дисконтирования в ближайшем будущем. Ученые приводят убедительные прогнозы о дальнейшем

активном использовании синтетических моделей в управлении финансами в соответствии с поведенческими поправками [6].

На уровне предприятия финансы характеризуются через стоимость и диверсификацию активов, финансовую политику, инвестиции, моделирование потоков, финансовые инструменты, поведенческие особенности в ходе осуществления финансовых сделок. Финансы предприятия являются своего рода вазоконструктивной (нервной) и кровеносной системами, обеспечивающими целевую деятельность, производственно-сбытовое функционирование, и придающими процессам динамизм и активность. Финансы предприятия формируются на основе собственных средств, банковских кредитов, инвестиций в зависимости от направлений и жизненного цикла деятельности, финансовой устойчивости компании, доходности бизнеса, инвестиционных и предпринимательских рисков. Выбор финансирования предприятия основывается на финансовом менеджменте, на выстраивании финансовых стратегий, прогнозировании и моделировании финансовых операций. В связи с чем формируется система управления финансами предприятия по организации, стимулированию, контролю финансовых отношений, потоков и фондов.

Выделяя в составе финансовой системы финансовые ресурсы, отметим, что на уровне предприятия они предстают в виде фондов, обслуживающих финансовые отношения. Финансовые ресурсы предприятия состоят из собственных средств (прибыли, зарплаты); мобилизационных средств-продажа, покупка ценных бумаг, банковские кредиты; перераспределительных средств-проценты, дивиденды по ценным бумагам. Эксперты-финансисты подчеркивают, что финансовая наука изучает именно финансовые отношения между участниками по поводу образования, распределения и использования ресурсов. Поэтому важно дать характеристику организации, формированию и построению финансовых отношений. Финансы предприятия являются

децентрализованными денежными средствами, основанными на коммерческом расчете, финансовой независимости и самостоятельности. В условиях рыночной экономики по мере развития коммерческих рыночных отношений, предприятия имеют возможности для повышения реальной финансовой независимости, самостоятельного распределения выручки от реализации, распоряжения прибылью, формирования производственных и социальных фондов, изыскания средств для инвестирования на основе использования ресурсов финансового рынка – кредитов банков, эмиссии облигаций, акций, депозитных сертификатов. Сами финансовые отношения строятся между предприятиями на рынке, при коммерческих сделках с клиентами, поставщиками, посредниками, банками, инвесторами, спонсорами, с государственными структурами и институтами.

Финансовые ресурсы предприятия приходят в движение на стадии распределения, когда начинают функционировать финансовые связи и отношения, дифференцироваться формы расходов и доходов. По абсолютной ресурсности финансы включают денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, дебиторскую задолженность сроком погашения до 12 месяцев и прочие оборотные активы, сырье, материалы, незавершенное производство, готовую продукцию, долгосрочные финансовые вложения, основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство. Варианты формирования ресурсов влияют на ликвидность и финансовую устойчивость объектов. По формам собственности различают собственные и заемные ресурсы, временно привлеченные (используемые) ресурсы. При использовании финансов в процессе производства и реализации продукции получается прибыль, из которой, в свою очередь, формируется резервный капитал и другие аналогичные резервы, фонды накопления и потребления.

Организационные основы финансов предприятия как взаимодействия субъектов и объектов финансовых отношений включают анализ, оценку и

характеристику категорий, нормативов, поиск стимулов и рычагов выявления и применения денежных средств. Сбалансированный организационный механизм финансирования должен обеспечить полную реализацию функций и достижение целей. В связи с особенностями и архисложными связями в финансовой сфере методическое сопровождение включает методики оценки финансового состояния предприятия, принципы и информационное обеспечение, анализ содержания бухгалтерской, финансовой и управленческой отчетности по движению средств, ликвидности, платежеспособности, деловой активности, прибылям, убыткам и рентабельности. Мы предлагаем в качестве организационно-методического механизма финансирования деятельности предприятия рассматривать системное единство организационно-управленческих и научно-методических подходов, методов и приемов по реализации инвестиционно-инновационных проектов развития компании. Выделяя организационный аспект механизма, важно подчеркнуть сбалансированное и корректное планирование, построение элементов системы, операций, функций и работ, подбор и расстановку кадров, контроль компетентности участников финансовых, инвестиционных и инновационных проектов. Методический аспект механизма финансирования предполагает интеграционное сочетание методов планирования, анализа содержания и результатов, моделирования процессов и источников, корректировки рисков финансирования, инвестирования модернизации, процессов развития, инновационной деятельности. По своей структуре организационно-методический механизм финансирования состоит из совокупности элементов, связей, методов управленческого воздействия, триггеров, драйверов и инструментов организации деятельности.

Финансы, денежные ресурсы и потоки не появляются из ничего и не имеют самостоятельности, их движение предполагает кадровое, компетентностное управление, то есть профессиональное сопровождение.

Поэтому формирование организационно-методического механизма деятельности предприятия зависит от наличия и развития гармоничного профессионального коллектива участников управления финансами для реализации проектов, задач и программ. Проблема формирования гармоничного коллектива участников инновационного проекта имеет компетентностную и психологическую составляющую. Выделяя компетентность как обладание определёнными знаниями, навыками и опытом деятельности, при подборе кадров для управления финансами эксперты опираются на гармоничное сочетание полученного образования, приобретенных профессиональных достижений, аналитико-математического склада ума, целеустремленности, самостоятельности, внимательности, глубокой финансовой культуры, личных качеств, связанных с морально-нравственными устоями, устремлениями, ответственностью и стрессоустойчивостью.

Глуценко В.В., Глуценко И.И. указывают на важность организационного и методического механизма повышения компетентности участников финансовой деятельности, для чего требуются новые квалификационные критерии по всем категориям участников инновационного проекта. Процесс повышения компетентности участников инновационных проектов находится в тесной связи с финансами инновационной деятельности: финансовый результат инновационного проекта является интегральным показателем компетентности участников инновационного проекта [3].

В условиях цифровой трансформации для методического сопровождения финансов, как отмечают Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С., стала применяться цифровая обработка входной бухгалтерской информации и внедряться новые программные средства для ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Цифровая нагрузка позволяет непрерывно обновлять и совершенствовать программные средства с учетом реформирования бухгалтерского, управленческого и налогового учета в

русле изменений экономических условий для функционирования организации, активизации Big data и скоринга. Дифференцируется и увеличивается потенциал применения программных средств для реализации сложных методик при формировании финансовой отчетности. Например, бизнесу необходимо тестировать активы по степени обесценивания перед составлением отчетности, для чего бухгалтер рассчитывает показатель возмещаемой стоимости обесцененного объекта, используя оригинальные, нетривиальные методики [5].

Следовательно, финансы предприятия являются системой, ресурсной платформой и совокупностью объективно и субъективно связанных и выраженных экономических отношений компаний и фирм. Финансы возникают и функционируют на стадии распределения, их содержание характеризуется денежной формой выражения. Финансы материализуются в доходах, поступлениях, накоплениях, которые формируются на уровне субъектов хозяйствования для целей динамичного обеспечения производственно-сбытовой, маркетинговой и инвестиционно-инновационной деятельности. Организационно-методический механизм формирования финансов и повышения финансовых результатов соединяет и корректирует элементы, объекты и субъекты в целевой комплекс динамичного развития. Организационный аспект финансов содержит инструменты планирования, координации, стимулирования, построения и организации работ, подбора и расстановки кадров, контроля компетентности участников проектов. Методический аспект механизма управления финансами включает методики и методы оценки, анализа содержания и результатов, рисков, направлений финансирования и моделирования деятельности предприятия.

Библиографический список

1 Барсуков М.В., Локтионов А.С. Теоретические и методические аспекты стратегического управления финансами корпорации // Научный вестник Крыма.

- 2017. - №5 (10). - С.1-6.

2 Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы в России: теория и практика // Финансы, денежное обращение и кредит. - 2016. - № 4 (175). - С. 32-45.

3 Глуценко В.В., Глуценко И.И. Организационные и методические аспекты повышения финансовых результатов инновационной деятельности в машиностроении // Россия: тенденции и перспективы развития. - 2015. - №10-2. - С. 217-222.

4 Дедова Е. Цифровая экономика: тренды 2019 года. URL: <http://www.lawfirm.ru/comments/index.php?id=19675>

5 Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Модернизация финансовой отчетности организаций в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. - 2019. - Т. 6. № 1. - С. 50-61.

6 Федотова М.А., Плескачевский В., Рутгайзер В., Будицкий А. Поведенческая оценка: концепция поведенческих финансов и ее применение в оценке бизнеса // Вопросы экономики. - 2009. - №5. - С. 104-117.

Оригинальность 91%