

УДК 631.152

*СОВРЕМЕННЫЙ АГРОБИЗНЕС И ЕГО ПРОБЛЕМЫ****Миненко А.В.****канд. экон. наук, доцент**ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет**Барнаул, Россия****Шабанов Д. П.****магистрант**ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет**Барнаул, Россия***Аннотация**

Агробизнес как экономическая деятельность способствует развитию сельских территорий – повышению доходов населения и увеличению налоговых поступлений в местные бюджеты, решению проблемы занятости в малых и средних поселениях. Несмотря на то, что агробизнес требует колоссальных материальных и энергетических вложений, он является высокодоходным направлением, т.к. фермерские продукты всегда являются востребованными. Кроме того, для агробизнеса характерны большие риски, зависимость от погодных условий, а также неустойчивость на рынке. Цель исследования – комплексное изучение проблем агробизнеса. Научная новизна результатов исследования заключается в систематизации проблем агробизнеса на современном этапе экономического развития и разработка мероприятий по их устранению.

**Ключевые слова:** агробизнес, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, проблемы агробизнеса, государственная поддержка.

***PLANNING AS A RURAL AREA DEVELOPMENT MANAGEMENT TOOL******Minenko A. V.****Ph.D. in Economics, Associate Professor**FSBEI HE Altai State Agrarian University**Barnaul, Russia*

***Shabanov D. P.***

*graduate student*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

### **Annotation**

Agribusiness as an economic activity contributes to the development of rural areas—increasing incomes and increasing tax revenues to local budgets, solving the problem of employment in small and medium-sized settlements. These activities, which have developed, are complex and diverse. Despite the fact that agribusiness requires enormous material and energy investments, it is a highly profitable direction, because farm products are always relevant and in demand. In addition, agribusiness is characterized by high risks, dependence on weather conditions, as well as instability in the market. The aim of the study is a comprehensive study of the problems of agribusiness. The scientific novelty of the research results lies in the systematization of the problems of agribusiness at the present stage of economic development and the development of measures to eliminate them.

**Keywords:** agribusiness, agriculture, agribusiness, agribusiness issues, government support.

Агробизнес является сектором рыночной экономики. Как отмечает Т.И. Грудкина, агробизнес стал активно развиваться с 1955 года в развитых странах как единый комплекс [6]. Российские экономисты под агробизнесом подразумевают единый комплекс взаимосвязанных отраслей народного хозяйства с сельскохозяйственным производством [1; 20]. В качестве ядра агробизнеса выступает сельское хозяйство, объединяющее остальные сферы, взаимодействующие с ним, а конечной продукцией агробизнеса является продовольствие. Необходимо отметить, что понятие «агробизнес» получило свое распространение в отечественной науке только в последние годы.

Производство сельскохозяйственной продукции выступает в качестве материальной базы для развития всех отраслей народного хозяйства, в то же время это первое условие жизни непосредственных производителей, а также производства в целом. По оценкам многих экономистов, доля сельскохозяйственной продукции в розничном товарообороте страны составляет 65-70 % [15; 18]. Таким образом, в современных условиях проблемы развития сельского хозяйства для всего человечества обретают чрезвычайную актуальность в связи с обострением так называемой продовольственной проблемы.

В условиях настоящего времени сельское хозяйство России является перспективным направлением для инвестирования. Именно это и обуславливает так называемую «моду» на агробизнес. Зачастую фермеры воспринимают сельское хозяйство, как свою судьбу, а не бизнес. Данный подход зачастую препятствует налаживанию процессов производства.

В современных условиях сельское хозяйство развивается не изолированно от других отраслей народного хозяйства. Оно непосредственно основывается на межотраслевой системе, охватывающей сельское хозяйство и смежные с ним отрасли экономики, которые поставляют ему, с одной стороны, средства производства (сельскохозяйственные машины, инструменты и т.д.), а с другой – перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания до конечного потребителя. Многоотраслевая подсистема, выражающая взаимосвязь и взаимодействие сельского хозяйства и сопряженных с ним отраслей национальной экономики – от производства сельскохозяйственной техники до реализации и переработки сельхозпродукции, – составляет агропромышленный комплекс [10].

Агробизнес выступает в качестве одного из элементов современной рыночной экономики равнозначный по содержанию агропромышленному

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

комплексу [6]. В условиях современной экономической ситуации агробизнесу необходимо достижение необходимого уровня конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. При этом необходимо формирование конкурентных преимуществ как для всей отрасли в целом, так и для сельскохозяйственных производителей [11].

Необходимо отметить, что с введением санкций в отношении России в 2014 году импортозамещение в стране получило колоссальный толчок к развитию, увеличился спрос на сельскохозяйственную продукцию внутри страны. В результате чего сложились благоприятные условия для роста сельского хозяйства и улучшения в целом экономики России [6].

В сложившейся экономической ситуации агробизнес претерпевает революционные изменения внутри отрасли через развитие новых технологий по производству дефицитных продуктов, расширения использования площадей для выращивания, хранения, распределения, обработки и реализации сельскохозяйственной продукции [10].

Для более устойчивых и уверенных результатов субъектам Российской Федерации дается право принимать самостоятельные решения по поводу распределения федеральных субсидий, которые выделяются на поддержку АПК. В совокупности это ведет к разрабатыванию внутрирегиональных планов по повышению качественных показателей эффективности производства. Вместе с этим растет и ответственность регионов за использование федеральных ресурсов перед государством [19].

Необходимо отметить, что благодаря технологическому совершенствованию уже существующих аграрных производств и созданию новых субъектами агробизнеса удалось увеличить объемы экспортируемой продукции, удалось укрепить и обрести новые связи с другими государствами [1].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В настоящее время, как было отмечено выше, необходимо развитие конкурентоспособности внутри российского рынка и на мировой арене. Эта проблема является актуальной, так как агробизнес и его поддержка не успевает достичь того уровня, чтобы добиться здоровой конкуренции [6].

Учитывая введение санкций в отношении Российской Федерации, рост курса валюты, сложившуюся ситуацию на мировом и российском рынках, а также возникновение необходимости корректировки федерального бюджета, потребуется еще не один год постепенного наращивания и расширения производства, вложения большого объема инвестиций и их реализацию. В связи с этим, Правительством Российской Федерации реализуются программы по дополнительной поддержке агропромышленного комплекса, что приводит к росту и развитию малого бизнеса, хотя еще недавно доля фермерских хозяйств в структуре АПК была незначительной [10].

Несмотря на положительные сдвиги в развитии российского агробизнеса существует также большое количество проблем, требующих безотлагательного решения.

Прежде всего, необходимо отметить проблемы в законодательстве. Которые проявляются в том, что в реализации госпрограмм направленных на поддержку предприятий АПК есть пробелы, в связи с чем «кормятся» некоторые представители государственных структур. Например, из-за затягивания процессов по ликвидации возникающих проблем страдают в первую очередь сельхозпроизводители, и, как следствие, государство в целом.

Несмотря на предоставление грантов, льготных кредитов начинающим бизнесменам имеют место различные бюрократические нюансы, которые порождают множество неприятных последствий для предпринимателей, уже вложивших в дело средств. В качестве проблем можно отметить так называемые «рейдерские захваты» большими холдингами малых фермерских

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

хозяйств [11]. Малые аграрии и их продукция, как правило, ценятся за качество, в то время как большие корпорации, в своем большинстве, отвлекая внимание потребителей на более низкие цены с помощью продуманных маркетинговых ходов, применяют в своем производстве химические средства для ускорения, увеличения объемов производства продукции, что в свою очередь оказывает пагубное влияние на их качество [8].

Небольшие частные фермерские хозяйства, государственные и муниципальные унитарные предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственных продуктов, сталкиваются с проблемами их реализации, потому что рынки захватывают все те же производители, которые ставят в приоритете прибыль, а не качество и улучшение экономической обстановки в сфере АПК [11]. Таким образом, в настоящее время необходимо минимизировать такие ситуации и систематизировать всю структуру поддержки и развития агробизнеса.

В качестве основной проблемы развития агробизнеса можно отметить доступ к финансовым ресурсам. В качестве второй проблемы можно отметить административные барьеры - преграды, поставленные государством перед предприятиями малого и среднего бизнеса, которые затрудняют их функционирование. Имеющие место административные барьеры:

- для предприятий малого бизнеса препятствуют увеличению масштабов и легализации деятельности, а также ограничивают «стратегичность» развития;

- для предприятий агробизнеса формируют значительные издержки, создают дополнительные препятствия к диверсификации деятельности, расширению инноваций и развитию экспортной деятельности.

Также на административные барьеры существенное влияние оказывают сложность форм отчетности.

Также одной из проблем развития агробизнеса, особенно для малых предприятий является сбыт сельскохозяйственной продукции. В настоящее время специфической формой международных экономических отношений выступает сотрудничество и хозяйственные связи приграничных территорий. В контексте стратегически значимых экономических и геополитических интересов Российской Федерации особо актуально сотрудничество с государствами Ближнего Зарубежья, возникших на постсоветском пространстве, в малых предприятиях российских регионов.

С одной стороны, это облегчает доступ к импортируемым ресурсам, создает более благоприятные условия для продвижения товаров и услуг на зарубежные рынки, способствует увеличению инвестиционной привлекательности региона, содействует укреплению в российской экономике рыночных механизмов свободной конкуренции товаров и услуг и, как следствие, создает необходимые условия для интенсивного роста производительности труда.

С другой стороны, для агробизнеса повышается риск не выдержать эту конкуренцию в условиях возможного насыщения регионального рынка более дешевыми и качественными импортными товарами из соседнего государства.

В этих условиях могут обостриться многие из традиционных проблем агробизнеса, такие как недостаток финансирования, недостаток управленческих навыков, низкая производительность труда.

Негативное влияние на малый бизнес оказывают и такие присущие приграничным территориям явления, как контрабанда и нелегальная миграция рабочей силы.

Проблема недостаточность собственных финансовых ресурсов, снижает их возможности по самофинансированию, а этот источник финансовых ресурсов наименее рискован для агробизнеса.

Слабая имущественная база (недостаточность основных фондов) малых и средних предприятий оказывает существенное влияние на недостаточность залогового обеспечения исполнения обязательств по кредитным договорам

В перспективе на ближайшее время ситуация для агробизнеса России складывается вполне ровно и стабильно. Идет значительно меньшее давление импорта на конкурентную среду, помогая тем самым российскому агробизнесу [11].

Благодаря современной поддержке государством малого и среднего бизнеса в виде инвестиций, субсидий и различных вложений, развивается возрождение садоводства и других актуальных аграрных производств, в то время как фермерство и сельскохозяйственные организации продолжают свое поступательное развития.

Как неоднократно отмечал Президент Российской Федерации, на сегодняшний день идет активная поддержка подготовки квалифицированных специалистов в сфере сельского хозяйства путем совершенствования образования и разработки программ заинтересованности и привлечения этих специалистов в сферу агробизнеса через предоставление жилья, повышения заработной платы и премий за качество продукции [6].

Развитие научных отраслей позволит вводить новые сорта посевной продукции, улучшить технологию их выращивания, обработки, хранения и реализации, так же позволит улучшить и расширить животноводство, производство молочных продуктов [11].

Без проведения реформ в сфере осуществления финансирования, сбыта продукции, информирования предпринимателей, устранения административных барьеров невозможно дальнейшее эффективное развитие предприятий малого и среднего бизнеса.



Таким образом, основными проблемами развития современного агробизнеса является доступ к финансовым ресурсам, административные барьеры, а также сбыт произведенной продукции.

### Библиографический список:

1. Банникова Н.В. Организация агробизнеса / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 111 с.
  2. Вараев У.С. Проблемы развития сельского хозяйства в России в период санкций / У.С. Вараев // Молодой ученый. - 2016. - №16. - С. 147-149.
  3. Гарифулина А.Ф. Проблемы информационного обеспечения управления предприятиями агропромышленного комплекса / А.Ф. Гарифуллина, А.Р. Миннегулова // NovaInfo.Ru. 2015. - № 30. С. 24-26.
  4. Ганюхина О.Ю. Проблемы агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современной России / О.Ю. Ганюхина, Ю.С. Макарова // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. - М.: Буки-Веди, 2016. - С. 113-115.
  5. Горелышева М.А. Состояние и проблемы инвестиций в АПК / М.А. Горелышева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - №2. – С. 27-29
  6. Грудкина Т.И. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций: проблемы и направления их решений / Т.И. Грудкина, С.С. Чурсин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 13. – С. 45-47.
  7. Грудкина Т.И. Повышение эффективности производства продукции растениеводства и формирование конкурентных преимуществ субъектами агробизнеса / Т.И. Грудкина, Т.С. Хомайко, А.О. Лнлякин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 6. – С. 16–20.
- Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

8. Ерастова К.О. Экономические проблемы развития малого бизнеса в сфере АПК / К.О. Ерастова, Н.Н. Куликова: Сборник Современные финансовоэкономические инструменты развития экономики регионов. - 2016. - С. 90-92.
9. Жадан М.В. Инновационное развитие сельского хозяйства: вызовы и перспективы / М.В. Жадан // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 1085-1098.
10. Заруба Д.С. Проблема АПК в регионах России / Д.С. Заруба, К.Н. Ситникова, Г.Г. Фастович // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. - №9. – С. 74-77
11. Катырева Д.С. Проблемы развития агробизнеса в России / Д.С. Катырева // Уральский государственный аграрный университет. – 2014. - №2. – С. 31-34
12. Криворотько И.А. Проблемы сельского хозяйства в России в рамках ВТО / И.А. Криворотько // Карельский научный журнал. – 2016. - №4. – С. 145-148.
13. Кутузова А.С. Управление прибылью на предприятиях агробизнеса / А.С. Кутузова, Р.Б. Шестаков // Молодой ученый. - 2017. - №13. - С. 330-332.
14. Липатова Т.А. Особенности сбытовой стратегии на предприятиях // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 6
15. Лясников Н.В. Потребность агробизнеса в качественном образовании и перспективы частно-государственного партнерства в России / Н.В. Лясников, Т.А. Пантелеева // Экономика и социум: современные модели развития. – 2018. – № 1. – С. 14-23.
16. Метельская Е.А. Современные проблемы развития малого агробизнеса и пути их решения / Е.А. Метельская // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. - №3. – С. 13-19

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

17. Михалев С.В. Основы организации агробизнеса: Учебное пособие для обучающихся и преподавателей среднего профессионального образования / С.В. Михалев, Р.И. Галиева - Иркутск. - 2015. - 189 с.
18. Обьедкова Л.В. Современное состояние и проблемы развития отраслей АПК: региональный аспект / Л.В. Обьедкова, Опейкина Т.В. // Управление экономическими системами. – 2017. - №4. – С. 14-17
19. Ханнанова Т.Р. Государственная аграрная политика в системе аграрного производства: проблемы «приземления» / Т.Р. Ханнанова // Право и политика. - 2014. - №2. - С. 153-160.
20. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / Под общей редакцией Р.Г. Ахметова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. - 431 с.

*Оригинальность 83%*