

УДК 338.46

**РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ОДНОГО ИЗ
НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ**

Шайдуллина А.А.

магистрант

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
Севастополь, Россия**Абрамова Л.С.**

к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
Севастополь, Россия**Аннотация**

Экстремальный туризм - интереснейший и захватывающий вид отдыха, который с каждым годом становится все более популярным среди разных слоев населения, несмотря на опасности, риск, стоимость. Развивая экстремальный туризм в Крыму, где есть для этого природные и экономические условия, организации сферы гостинично-туристского бизнеса смогут увеличивать объемы продаж своих продуктов, что, несомненно, приведет к росту доходов, конечных финансовых результатов их деятельности, а в итоге, повысит эффективность их деятельности и увеличит суммы поступлений в бюджет Республики Крым. В статье рассмотрено развитие экстремального туризма в Крыму, его влияние на экономическую эффективность туристского бизнеса. Выявлены проблемы развития экстремального туризма в Крыму, его преимущества и определены условия, которые должны способствовать его дальнейшему интенсивному развитию.

Ключевые слова: туризм, экстремальный туризм, туристский бизнес, Крым, Севастополь

**THE DEVELOPMENT OF EXTREME TOURISM AS ONE OF THE
DIRECTIONS FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF
THE TOURISM BUSINESS IN CRIMEA**

Shaydullina A.A.
Master student
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Abramova L.S.
Ph. D., associate Professor
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Annotation

Extreme tourism is an interesting and exciting form of recreation, which every year becomes more and more popular among different segments of the population, despite the dangers, risks, and costs. The article discusses the development of extreme tourism in the Crimea and its impact on the economic efficiency of the tourism business.

Keywords: tourism, extreme tourism, tourism business, Crimea, Sevastopol

Эффективность организации, работающей в сфере туризма, в целом определяется отношением результатов ее деятельности к тем затратам, которые направлены на их качественное достижение. Эффективность является своего рода «зеркалом» степени достижения целей, поставленных компанией. В этой связи все субъекты туристского бизнеса в рыночных условиях стремятся максимизировать эффект, т.е. положительный результат деятельности. Эффект может иметь экономическую, психологическую, правовую, этическую и социальную окраску. Один вид эффекта может изменяться за счет другого.

Повышение эффективности рассматриваемого направления бизнеса заключается в приросте экономических результатов на каждую единицу расходов при использовании ресурсов.

Учитывая все показатели эффективности, обеспечивается комплексность подхода к оценке эффективности туристского бизнеса в целом,

исходя из целеполагания (способности формировать цели в соответствии с потребностями); рациональности (средства достижения цели должны быть оправданы); экономичности (минимизации затрат) и адаптивности (соответствия системе потребительских оценок и конкуренции), что позволяет выбирать самые действенные инструменты в управлении этим бизнесом в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Для повышения экономической эффективности туристского бизнеса, необходим комплекс мероприятий, направленных на:

- рациональное использование материальных ресурсов (например, внедрение новых технологий; улучшение качества туристических продуктов (услуг) и т. п.;

- определение и поддержание оптимального уровня туристской фирмы, что дает возможности минимизации затрат по предоставлению туруслуг;

- улучшение использования основных средств, рабочей силы и рабочего времени (например, применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; улучшение условий труда; автоматизация определенных процессов в туристском бизнесе; обеспечение мотивации труда высокой производительности);

- оптимизацию процесса производства и реализации услуг туристского сервиса (прирост объемов и качества предоставляемых услуг, диверсификация бизнеса, расширение рынка сбыта услуг и иные).

Одним из направлений расширения объемов предоставляемых туристских услуг с целью повышения эффективности бизнеса является организация экстремальных туров, популярность которых набирает высокие темпы не только среди молодежи, но и среди опытных туристов или спортсменов [2]. Сам процесс по формированию экстремального туризма как отдельного вида был завершен в постсоветский период (1992-2015).

Экстремальным туризмом можно назвать яркую форму отдыха с точки зрения эмоциональной окрашенности, способствующую не только укреплению здоровья, но и всестороннему воспитанию и развитию

индивидуума.

Экстремальный туризм - вид туризма, объединяющий все путешествия, которые связаны с активными способами передвижения и отдыха на природе. Их цель состоит в получении новых ощущений, впечатлений, улучшении туристом его физической формы и достижении спортивных результатов.

Экстремальный туризм получил развитие и в Республике Крым, особенно после присоединения к РФ, в результате чего резко изменилась курортная специализация региона. В настоящее время санаторное лечение отдало «пальму первенства» пляжному и активному отдыху.

Основными группами экстремального туризма в Крыму являются водные, воздушные, горные и другие виды туризма.

Одним из самых любопытных и перспективных для развития водного экстремального туризма является регион Тарханкутского полуострова (побережье Большой и Малый Атлеш). Большинство гостиничных услуг на Тарханкуте нацелено на любителей дайвинга (прокат аквалангов, гидрокостюмов, ласт, масок и заправка баллонов сжатым воздухом; открыты специализированные дайв-центры и пр.).

Основными местами сбора виндсерферов в Крыму стал район г. Щелкино, мыса Казантип, Керчь, Донузлав, Севастополь и его окрестности со своими локальными ветрами.

Среди наземных видов экстремального туризма в Республике Крым развиваются маунтинбайкинг (специально оборудованные площадки Евпатории и Симферополя), спелеотуризм и другие.

Горная местность Крыма благоприятна для скалолазания разного уровня подготовки. Это зависит от протяженности и технической трудности скальных маршрутов. Они не уступают многим аналогичным маршрутам в горах Западной Европы. Сравнительно теплый климат, отсутствие снежных лавин, редкие камнепады, неплохие подъездные маршруты и сравнительно краткие расклады к горам, которые занимают максимум один-два часа, - все

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

это делает крымские маршруты очень привлекательными для экстремалов.

Ключевые вершины скалолазания сосредоточены в 4 районах Крыма: Ялтинском, Севастопольском, Алуштинском и Судакском районах. Первое место по количеству вершин для скалолазания занимает Ялтинский. В нем сосредоточено приблизительно 67% вершин от совместного их числа, он же лидирует по сложности маршрутов.

За пять последних лет стал набирать популярность и горнолыжный туризм. В Крыму этот вид туризма не основной, но в снежные зимы Горный Крым благоприятствует занятиям этим видом активного отдыха. Лучшими местами для зимнего спорта в Крыму являются: Ангарский перевал, Нижнее плато Чатыр-Дага и Ай-Петринская яйла [4].

В Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы (далее – Госпрограмма) указано, что количество туристских кластеров к концу 2020 г. должно достигнуть 5 единиц. Количество разработанных туристских маршрутов должно достичь 20 ед. Российским правительством и Правительством Республики Крым (РК) выделяются денежные средства на развитие туристской сферы [1].

Из вышеизложенного видно, что экстремальный туризм набирает темпы своего развития в Крыму.

Однако существуют проблемы, которые препятствуют развитию экстремального туризма в Крыму. Они заключаются в:

- слабом развитии туристской инфраструктуры;
- весьма значительной стоимости турпродуктов;
- отсутствии достаточного числа гидов-проводников, опытных инструкторов, качественного снаряжения, средств связи и т.п.;
- недостаточной информации об экстремальном туризме в Крыму;
- низкой осведомленности потребителей туруслуг о туристских возможностях региона;
- разрозненности информационных ресурсов в сфере экстремального туризма

- нахождении мест экстремального туризма вдалеке от основных турпотоков и другие.

Для интенсивного развития экстремального туризма в Республике Крым необходимы следующие условия: тщательная проработка маршрутов, страхование жизни туристов, контроль за снаряжением и иным оборудованием, которое выдается напрокат; организация оперативного реагирования службы спасения и обеспечения помощи.

Однако есть и положительные моменты: отдельные виды экстремального туризма требуют относительно невысоких объемов капиталовложений для его развития. Этот вид туризма не очень затратен как вид отдыха, что прежде всего и способствует активному развитию экстремального туризма среди молодежи. Вложения в экстремальный туризм со стороны туроператоров могут оказаться не столь значительными из-за того, что основные расходы, которые касаются дорогостоящего оборудования и экипировки туристов, ложатся на самих потребителей услуг.

Развитию экстремального туризма в Крыму следует уделять внимание как органам власти Республики Крым, так и туроператорам, фирмам, связанным с туристско-гостиничным сервисом, ведь привлечение все большего количества экстремалов на территорию полуострова позволит открывать все больше новых маршрутов, наращивать объемы продаж туристских продуктов, что увеличит доходы и конечные финансовые результаты организаций туристского бизнеса и, в конечном итоге, повысит эффективность их деятельности.

Библиографический список

1. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы -[Электронный ресурс]- Режим доступа: https://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/gosprog/utv/03/razvitiya_kurortov.pdf
2. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме.

- М.: Научная книга, 2016. - 136 с.

3. Пахтусова Ю. С., Одаренко Т. Е. Состояние и тенденции развития экстремального туризма в Крыму//Таврический научный обозреватель. – 2017. - № 6. С.75-80.

Оригинальность 78%