

УДК 336.025

***ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИИ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
ГОСУДАРСТВА***

Гриценко С.Е.

старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

Финансово-экономического института

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Якутск, Россия

Варфоломеева А.Д.

студентка 4 курса кафедры «Менеджмент»

Финансово-экономического института,

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Якутск, Россия

Аннотация:

В статье рассмотрены актуальные методы оценки инфляции, антиинфляционная политика и ее основные виды. Особый акцент сделан на дефляционную политику. Охарактеризована методика расчёта темпов инфляции. Исследована динамика среднегодовой стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ. Проанализированы ведущие направления современной антиинфляционной политики. Выявлены проблемы и недостатки методики расчёта темпов инфляции и антиинфляционной политики государства.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, дефляционная политика, индекс потребительских цен, монетизация экономики.

***DETERMINATION OF INFLATION AND ANTI-INFLATIONARY
POLICY***

Gritsenko S.E.

Senior Lecturer, Economics and Finance Department,

Financial and Economic Institute

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova

Yakutsk, Russia

Varfolomeeva A.D.

4th year student of the "Management" department

Institute of Finance and Economics

The Ammosov North-Eastern Federal University

Yakutsk, Russia

Annotation:

The article considers the modern methods of determination of inflation, anti-inflationary policy and its main types. Special emphasis was given to the anti-inflationary monetary policy. The methodology of determination of inflation is described. The cost dynamics of a minimum basket of alimentary consumer goods in Russia are examined. The main directions of the modern anti-inflationary policy are analyzed. The main problems and disadvantages of the methodology of determination of inflation and anti-inflationary policy in Russia are identified.

Keywords: inflation, anti-inflationary policy, anti-inflationary monetary policy, Consumer Price Index, monetization of economy.

И в наши дни инфляция остается актуальной проблемой в каждом государстве. Для борьбы с ней применяют антиинфляционную политику, адекватную факторам инфляции и особенностям экономики конкретного

государства.

Антиинфляционная политика — совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения, включают меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.[2, с. 12]

К основным видам антиинфляционной политики относятся:

- дефляционная политика,
- политика доходов,
- политика валютного курса.

Первый вид, дефляционная политика, сводится к ограничению спроса на денежную массу путем воздействия на экономику через денежно-кредитный и налоговый механизмы. Существует множество её отдельных мероприятий – например, продажа Центробанком государственных облигаций, снижение государственных расходов, повышение ключевой ставки, усиление налогового бремени, увеличение минимальной нормы обязательных резервов для банков и так далее. Побочный эффект такой политики – замедление и/или сокращение экономического роста.

Второй вид, политика доходов, заключается в регулировании цен товаров (как правило, социально значимых) государством, прямом или косвенном (манипулирование размером субсидий, пошлин по экспорту и импорту, государственные закупки, эмбарго и так далее). В некоторых случаях такая политика может привести к частичному переходу инфляции в разряд скрытой.

Сущность третьего вида, политики валютного курса, сводится к стабилизации курса национальной валюты и, что ещё важнее, к формированию позитивных ожиданий на её счёт. Наиболее радикальными инструментами такой политики являются установление валютного коридора и фиксация курса, которые, хоть и стабилизируют экономику в краткосрочном периоде, но требуют крупных золотовалютных резервов и могут привести к их полному

истощению.

В настоящее время в Российской Федерации более активно применяется дефляционная политика. В ее рамках используются различные инструменты, сущность каждого из которых сводится к сокращению денежной массы в экономике или ее извлечению. Среди этих инструментов можно выделить следующие:

1. Ключевая ставка – минимальный процент, под который коммерческие банки могут оформить у Центробанка кредит сроком на 1 неделю, и одновременно максимальный процент, под который регулятор готов принимать от кредитных организаций депозиты. Центробанк поддерживает ключевую ставку на достаточно высоком уровне, что вынуждает коммерческие банки выдавать меньше кредитов (и под более высокий процент).
2. Фонд национального благосостояния России (бывший Стабилизационный фонд, созданный в 2004 году) – государственный резервный фонд, в которой аккумулируются сверхдоходы от продажи сырьевых ресурсов.
3. Норма обязательных резервов — установленная законом доля обязательств коммерческого банка по привлечённым им депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в Центробанке, либо в виде наличности в собственных хранилищах.
4. Продажа гособлигаций Центробанка, выпускаемых в форме купонных облигаций на сроки три, шесть или двенадцать месяцев, номинальной стоимостью одна тысяча рублей, с доходностью, привязанной к ключевой ставке.

Прежде чем бороться с инфляцией, необходимо как можно точнее определить масштаб проблемы. В Российской Федерации для решения этой задачи используется индекс потребительских цен (ИПЦ). Он отражает отношение стоимости абстрактной потребительской корзины в текущем

периоде к её стоимости в базисном периоде.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{стоимость ПК в текущем году}}{\text{стоимость ПК в базисном (предыдущем) году}}$$

Состав потребительской корзины определяется Федеральным законом от 03.12.2012 N 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации". [1]

Ниже мы можем увидеть состав продуктовой потребительской корзины на 2019 год (Таблица 1).

Таблица 1 — Минимальный состав и структура продуктовой потребительской корзины в РФ на 2019 год.

Показатели	Объём	
	В килограммах/штуках	В долях от общего объёма корзины, %
Молочная продукция	290 кг.	35
Хлебные продукты (в т. ч. крупы, бобовые, мука)	126,5 кг.	16
Овощи	114,6 кг.	26
Фрукты	60 кг.	7
Мясо	58,6 кг.	7
Сахар и кондитерские изделия	23,8 кг.	3
Рыба	18,5 кг.	2
Яйца	210 шт.	2 (при среднем весе одного куриного яйца 60 граммов)
Масло	11 кг.	1
Соль, чай, специи	4,9 кг.	1

Источник: составлено автором по данным Федерального закона от 03.12.2012 N 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации".

Алгоритм определения стоимости потребительской корзины следующий. Росстатом сначала отбирается от двух до четырёх городов из каждого субъекта, затем изучаются цены на продукты и услуги потребительской корзины на основе данных широкого спектра предприятий. На уровне города средние цены рассчитываются по формуле простого среднего геометрического [7].

$$\bar{x}_{\text{геом.}} = \sqrt[n]{x_1 * x_2 \dots * x_n},$$

где $\bar{x}_{\text{геом.}}$ – простое среднее геометрическое цены на товар по городу, а $x_1, x_2 \dots x_n$ – цены на этот товар в различных магазинах этого города.

На уровне субъекта и на федеральном уровне средние цены рассчитываются по формуле взвешенной средней арифметической[7].

$$\bar{x}_{\text{арифм.взеш.}} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i}{\sum_{i=1}^n y_i},$$

где $\bar{x}_{\text{арифм.взеш.}}$ – взвешенное среднее арифметическое цены на товар по стране (субъекту), x – средняя цена по субъекту (городу) i , y – население субъекта (города) i

Когда средняя по стране стоимость потребительской корзины определена, рассчитывается индекс потребительских цен по формуле индекса Ласпейреса [7]:

$$I_L = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Далее темпы инфляции рассчитываются по следующей формуле[7]:

$$\text{Темпы инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базисн. (предыдущ.) года}}{\text{ИПЦ базисн. (предыдущ.) года}} \times 100\%$$

Ниже мы можем увидеть, как менялась стоимость потребительской корзины в последние несколько лет(Рис. 1).

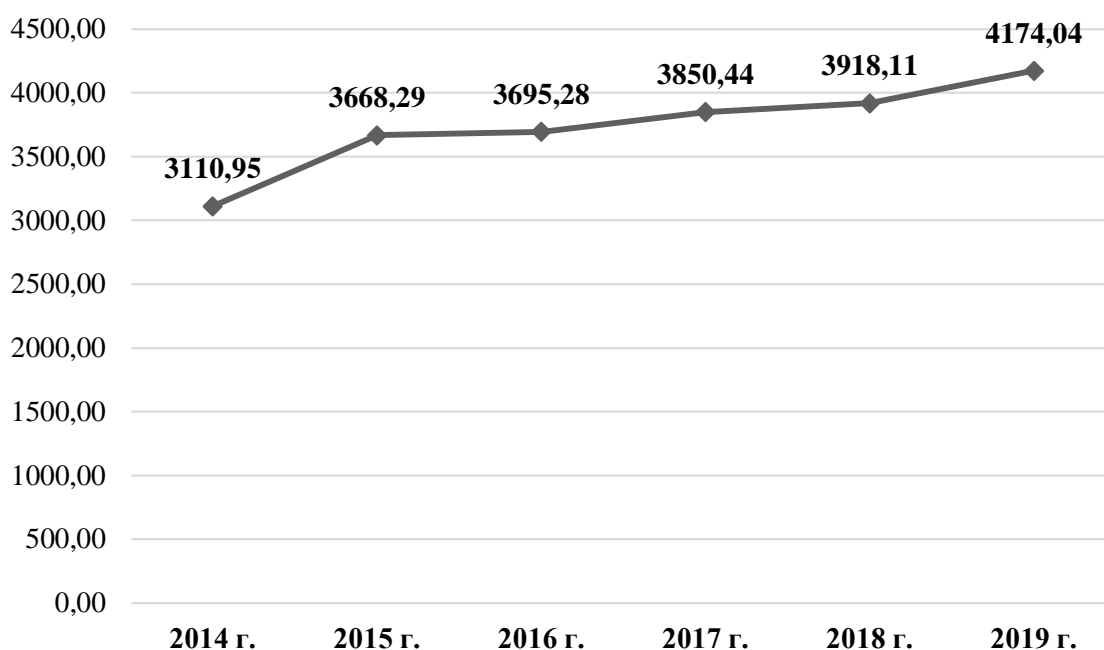


Рис.1 – Динамика среднегодовой стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ за 2014-2019 гг., руб. (по 30 ноября 2019 г.)

Источник: составлено автором по данным официального сайта Росстата [9].

Видно, что стоимость продуктовой корзины продолжает расти несмотря на то, что с 2017 года в России наблюдаются темпы инфляции в районе 4%. Это самый низкий показатель с момента перехода РФ к построению рыночной экономики (Рис. 2). Таким образом, существует некоторый разрыв между статистическими данными и той инфляцией, которую испытывают на себе граждане.

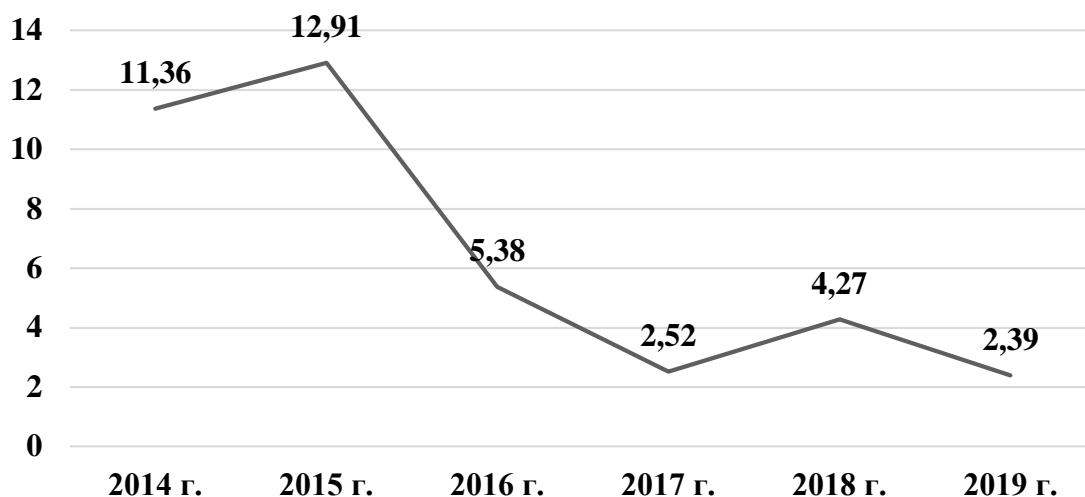


Рис.2 – Динамика уровня инфляции в РФ за 2014-2019 гг., %
(по 31 октября 2019 г.)

Источник: составлено автором по данным официального сайта Росстата [5].

Возможной причиной этого расхождения могут быть недостатки методов расчёта инфляции. Отмечаются следующие проблемы:

1. Нереалистичность потребительской корзины.
2. Отсутствие регистрации цен в деревнях и сёлах.
3. Высокая степень усреднения результатов исследований [3, с. 42].

Когда говорят о проблематике антиинфляционной политики России, помимо недостатков методики расчёта темпов инфляции также часто упоминают её консервативность, то есть, использование монетарных методов в целях снижения объёмов денежной массы в стране, что влечёт за собой низкий уровень монетизации экономики, который является одним из главных препятствий на пути экономического роста. Монетизация экономики — это характеристика системы национальной экономики, которая отражает её ликвидность. Высокий уровень монетизации говорит о свободном перемещении капитала внутри государства, что в свою очередь говорит о наличии развитого финансового рынка, одного из важнейших факторов экономического роста [8, с. 191].

Для определения степени монетизации экономики используется коэффициент монетизации, который определяется как отношение объёма денежного агрегата М2 (наличные, другие денежные эквиваленты, легко конвертируемые в наличные, краткосрочные вклады и некоторые фонды денежного рынка) к объёму валового внутреннего продукта.

$$\text{КМЭ} = \frac{\text{М2}}{\text{ВВП}} \times 100\%,$$

где КМЭ – коэффициент монетизации,

М2 – объём денежного агрегата М2,

ВВП – объём валового внутреннего продукта

Нормативный показатель КМЭ – не менее 50%. Рассчитаем этот коэффициент для российской экономики.

$$\text{КМЭ (Россия)} = \frac{\text{М2 (Россия)}}{\text{ВВП (Россия)}} \times 100\% = \frac{42442,2 \text{ (млрд. руб.)}}{97283,2 \text{ (млрд. руб.)}} \times 100\% = 44\%$$

Как мы можем заметить, КМЭ России достаточно низок, что говорит о серьёзных препятствиях на пути к экономическому росту.

С другой стороны, повышение объёма денежной массы в стране может привести к феномену «инфляционной спирали» – инфляция переменного получает поддержку, как факторами спроса, так и предложения, при этом действие каждого фактора будет вызываться действием противоположного, образуется замкнутый круг.

Однако, по мнению некоторых современных экономистов, например, таких как Дмитриева О.Г., руководитель фракции «Партия Роста» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга, и Ушаков Д.В., депутат Государственной Думы шестого созыва, инфляция в России имеет немонетарную природу, и поэтому борьба с ней должна осуществляться принципиально иными методами.

По мнению экономистов, инфляцию вызывают избыточные издержки

естественных монополий, а также сверхвысокая рентабельность на монопольных рынках, и бороться с ней можно только переориентировавшись на экономический рост через повышение уровня монетизации экономики. Также необходимо прилагать все усилия для развития производства и предпринимательской деятельности [4, с. 51].

Подводя итоги, можно сказать, что настоящая антиинфляционная политика РФ имеет как плюсы, выражающиеся в относительной эффективности сдерживания инфляции монетарными методами, так и минусы, выражающиеся в погрешностях расчёта темпов инфляции, а также в создании препятствий на пути экономического роста.

Кроме того, всё ещё продолжаются споры в научных кругах об адекватности современных методов, при этом составление точного прогноза усложняется масштабами территории, разнородностью экономических условий в регионах и нестабильными позициями России на мировом рынке. Поэтому на данный момент очень важно совершенствовать статистические инструменты анализа и привлекать к разработке стратегии широкий спектр специалистов с различными взглядами на проблему, используя различные подходы и их комбинации и изучая реакцию рынка.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 03.12.2012 N 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».[Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс – Режим доступа:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=286544&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7497048330270315#05346152578069161> (дата обращения 20.12.2019).
2. Базылева А.И. Словарь современных экономических терминов / А.И. Базылева. — Минск: Международный университет «МИТСО», 2012. — 176 с.
3. Глущенко К.П. Анализ официальных и альтернативных оценок Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инфляции./ К.П. Глущенко // Вестник НГУЭУ. – 2015. – №4. С. 41-53.

4. Дмитриева О.Г. Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения /О.Г. Дмитриева, Д.В. Ушаков// Вопросы экономики. – 2011. – №3. С. 40-52.

5. Индексы потребительских цен на товары и услуги, процент [Электронный ресурс] // Официальный сайт Росстата – Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl%3D1902001>(дата обращения 20.12.2019).

6. Капканщиков С.Г. Макроэкономика. Учебное пособие / С.Г. Капканщиков. – М.: Изд-во Кнорус, 2016.

7. Об инфляции [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России – Режим доступа: https://cbr.ru/dkp/about_monetary_policy/inflation/(дата обращения 12.12.2019).

8. Поварова А.И. Консервативная денежно-кредитная политика как важнейший ограничитель экономического роста /А.И. Поварова // Проблемы развития территории. – 2016. - №6 (86). С. 180-193.

9. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рубль [Электронный ресурс] // Официальный сайт Росстата – Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1923003>(дата обращения 20.12.2019).

Оригинальность 89%