

УДК 338.1

***ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ФИРМ И ИХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН***

Апокина К.В.

к.с.н., доцент ИНЭФБ,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Зуева Л.С.

магистрант,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Аннотация: От процесса развития бизнеса напрямую зависит уровень экономического развития любой страны. Предпринимательство занимает свое определенное место в экономических отношениях, запуская инновационные решения и характерные пути реализации своих идей. В статье рассматриваются проблемы государственной поддержки малого бизнеса в Республике Башкортостан. Выявлена главная цель государственной программы. Предложены основные направления усовершенствования государственной поддержки для малого бизнеса.

Ключевые слова: Предпринимательская деятельность, малый бизнес, поддержка субъектов малого предпринимательства, экономический процесс.

***PROBLEMS OF STATE SUPPORT OF FIRMS AND THEIR IMPROVEMENT
IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN***

Apokina K.V.

Ph. D., associate Professor IIFB,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Zueva L.S.

Master student,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Abstract: The level of economic development of any country directly depends on the process of business development. Entrepreneurship takes its definite place in economic relations, launching innovative solutions and characteristic ways of implementing its ideas. The article deals with the problems of state support of small business in the Republic of Bashkortostan. The main purpose of the state program is revealed. The main directions of improvement of the state support for small business are offered.

Keywords: Entrepreneurial activity, small business, support of small businesses, economic process.

В настоящее время малый бизнес выступает одним из самых важных секторов рыночного хозяйства, который является составной частью экономики страны и формирует существенную часть государственного бюджета.

Формирование малого предпринимательства в Республике Башкортостан является стратегическим фактором, которое определяет устойчивое развитие экономики региона. Поддержка малого предпринимательства трактуется в роли

одного из наиважнейших направлений социально-экономического развития Республики Башкортостан.

Следуя письму Минэкономразвития Российской Федерации «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан» с 2005 г. Минэкономразвития России осуществляет комплекс мероприятий, которые ориентированы на государственную поддержку малого предпринимательства. Средства федерального бюджета, предусмотренные на господдержку малого бизнеса, выдаются Министерством на конкурсной основе бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляющихся в рамках оказания господдержки малого бизнеса субъектами Российской Федерации, в т. ч. на:

- а) создание и процесс развития инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса;
- б) поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары на экспорт;
- в) развитие концепции кредитования субъектов малого бизнеса;
- г) формирование и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- д) реализация каких-либо мероприятий субъектов Российской Федерации [3].

В качестве важной цели государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» обозначается: обеспечение формирования подходящих условий, которые будут способствовать эффективной предпринимательской деятельности [2].

Финансирование программных мероприятий совершается в виде субсидий из средств бюджета Республики Башкортостан юридическим и

физическим лицам, а также межбюджетных трансфертов в форме субсидий бюджетам муниципальных образований, средств на оплату товаров, работ и услуг, которые выполняются физическими и юридическими лицами по государственным контрактам.

Фирмы имеют наибольшую зависимость от внешней среды. Бизнес, который осуществляет свою деятельность, оказывается под влиянием разного рода факторов, которые тормозят его развитие. Такие факторы разделяются на три группы: общеэкономические, территориальные и частные. Для нормального функционирования фирм следует обеспечивать оптимальный и эффективный комплекс интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства [7, с.139].

Независимо от создания и осуществления различных программ, мероприятий и конкурсов для поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан имеются проблемы, которые понижают развитие данного элемента рыночной системы. Рассмотрим эти проблемы более подробно.

Недостаток финансовых ресурсов. Дефицитность и ограниченность финансовых ресурсов для оснащения инвестиционных и оборотных потребностей, тормозят здоровому и эффективному развитию предпринимательской деятельности.

Недостаточная экономическая образованность предпринимателей. Нынешний предприниматель должен, как следует, разбираться в сути экономических процессов, в проблемах экономики, составлять прогноз наиболее самого быстрого получения прибыли, уметь находить эффективный путь деятельности, в короткий срок реагировать на слабые места, при всем этом быстро решать проблемы. Значительная часть предпринимателей в республике нецелесообразно и непродуктивно распределяют денежные средства. В конечном итоге это все приводит к экономическим потерям, а далее к

банкротству. Для решения этой проблемы требуется организовывать обучающие курсы на базе высших учебных заведений, а также проводить производственные практики, где будущие предприниматели смогут сами поучаствовать в работе разных предприятий [6, с.50].

Нехватка квалифицированных кадров. В настоящее время проблема о недостаточном количестве кадров в республике оказывается, как никогда, более актуальной и незадачливой. Качество персонала, кадровый потенциал, индивидуальные особенности, возраст, образованность сотрудников — все эти элементы являются гарантиями успеха каждого предприятия. Молодые специалисты, которые только что окончили университет, без опыта работы не могут сделать первый шаг в свою трудовую деятельность. Одним среди путей решения такой проблемы должно быть проведение встреч предпринимателей республики со студентами учебных заведений, так чтобы студенты могли себя зарекомендовать, как высококвалифицированные специалисты, а также в дальнейшем получить возможность трудоустройства.

Необдуманность маркетинговой политики. В большинстве случаев предприниматели создают фирмы с похожими товарами, побаиваясь предложить что-то особенное и единственное в своем роде. В связи с этим существует перебор ненужных товаров и услуг. Для продуктивной работы бизнеса предприниматель должен поставить перед собой главные задачи. Решить какие товары и услуги следует производить, кто будет основным клиентом, при всем этом в каком количестве и стоимостном диапазоне будут находиться товары и услуги [5, с.154].

Вопреки каким-либо имеющимся проблемам, которые успешно регулируются, предпринимательство Республики Башкортостан представляет собой результативно развивающийся сектор экономики республики.

С позиции органов власти осуществляются программы по поддержке развития предпринимательства, а при помощи деятельности малых

предприятий сокращается уровень безработицы в самой республике, выпускаются необходимые товары и услуги для жителей [4, с.18].

Таким образом, из этого следует то, что предпринимательство оказывается важным элементом всех экономических процессов. От правильного осуществления деятельности этого сектора экономики зависит развитие экономики страны, в общем, и в целом. На развитие малого бизнеса оказывает воздействие не только государство, но еще и инициатива предпринимателей, методы решения представленных перед ними задач, желание и стремление потребителей к обновленным товарам и услугам в современных условиях.

Библиографический список:

1. Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.11.2018 № 548 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» (с изменениями от 04.02.2019 N56) .
3. Письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2009 №Д05 – 1549 «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан».
4. Каримова А.Р. Орлова Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Башкортостан // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика, 2013. - №2(4). – С.17-19.
5. Комаров А.Г. Ахметов А.Р. Развитие малых предприятий в Республике Башкортостан в условиях экономического кризиса // Проблемы современной экономики, 2012. – №1(41). – С.151-153.

6. Мустафина А.И. Курманова Л.Р. Государственная поддержка малого бизнеса в Республике Башкортостан // Форум молодых ученых. - 2017. - №6(10). – С.47-52.

7. Фомина А.С. Состояние государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан // Молодой ученый. - 2018. - №42(228). – С.137-140.

Оригинальность 76%