

УДК 338.314

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»*****Бикмухаметова И.С.****магистрант,**Институт экономики, финансов и бизнеса,**Башкирский государственный университет,**Уфа, Россия****Алешкина О.В.****к.э.н., доцент,**Институт экономики, финансов и бизнеса,**Башкирский государственный университет,**Уфа, Россия***Аннотация**

Данная статья раскрывает суть корпоративной социальной ответственности как ключевого механизма взаимодействия бизнеса и общества. Приведены различные трактовки рассматриваемого понятия и выявлены его основные характеристики. Изучены виды корпоративной социальной ответственности: внутренняя и внешняя, раскрыта их сущность. Корпоративная социальная ответственность проанализирована в трех направлениях: экономическая, социальная и экологическая. Дан обзор составляющих каждого из обозначенных направлений.

**Ключевые слова:** взаимодействие, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие компании, внешняя и внутренняя ответственность, эффективность, социум, экология.

**DEFINITION OF THE CATEGORY “CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY”**

***Bikmukhametova I.S.***

*Master of Science,*

*Institute of economics, finance and business,*

*Bashkir state university,*

*Ufa, Russia*

***Aleshkina O.V.,***

*PhD in Economic sciences, Associate Professor,*

*Institute of economics, finance and business,*

*Bashkir State University,*

*Ufa, Russia*

**Annotation:** This article reveals the essence of corporate social responsibility as a key mechanism of interaction between business and society. Various interpretations of this concept are considered and the main characteristics are revealed. The types of corporate social responsibility were studied: internal and external, their essence was revealed. Corporate social responsibility is analyzed in three directions: economic, social and environmental. An overview of the components of each of the indicated directions is given.

**Key words:** interaction, corporate social responsibility, sustainable development of the company, external and internal responsibility, efficiency, society, ecology.

На сегодняшний день есть множество проблем, выходящих за рамки государственного вмешательства и законодательно контролируемых актов [2, с. 11]. Становление и функционирование социально-ориентированной экономики предполагает формирование эффективных механизмов взаимодействия бизнеса

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

и общества. Ключевым механизмом является социальная ответственность деятельности фирм, которая включает в себя как благотворительную деятельность, так и развитие внутренней и внешней среды компаний.

В научной литературе не существует единого определения термина «корпоративная социальная ответственность», хоть и выражается общая идея о роли компаний в жизни современного общества. В таблице 1 приведены различные трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность».

Таблица 1 – Трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность» [5]

Автор	Трактовка понятия
Г.Боуэн	Сущность социальной ответственности заключается в формировании компанией такой политики, при которой максимально учитываются цели и ценности общества.
А.Керолл	Представил социальную ответственность в виде пирамиды, которая включает в себя экономические, правовая, этическая и филантропическая ожидания общества от компании. Компания извлекая прибыль должны удовлетворять потребности общества, при этом не нарушать законодательство и нормы морали. А так же добровольно участвовать в благотворительных акциях.
М. Фридман	Социальная ответственность компании заключается в росте прибыли за счет исполнения своих ресурсов. Обострил внимание тому, что фирма не является объектом ответственности. По его мнению реальными субъектами ответственности является владельцы компании и высший управленческий состав компании.
П. Друкер	Предполагает, что конечной целью любой компании являются создание общественных благ. В основе его подхода лежит этическая ответственность компании перед обществом, которая в свою очередь влияет на результаты деятельности фирмы.
М. Коултер	Под ответственностью понимают обязательства компании перед обществом в реализации долгосрочных полезных целей, в соответствии с нормами права и экономическим благосостоянием.
Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»	Социальная ответственность фирм заключается в прозрачном и этичном поведении, которое содействует устойчивому развитию, в том числе здоровью и благосостоянию общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, не нарушает законодательство, соответствует международным нормам, интегрируется во всей организации.

Проанализировав различные трактовки социальной ответственности фирм, можно прийти к общему выводу, что данное понятие отражает:

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- форму ответственности фирм перед обществом;
- характер взаимоотношений между фирмой и обществом;
- метод оценки положительных результатов для компаний.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность представляет собой обязательства компании перед обществом, которые необходимо исполнить в процессе своей деятельности, основываясь на нормах права и морали.

На устойчивое развитие фирм влияют как внешние, так и внутренние факторы. К данным факторам относятся экономические условия, социальные проблемы и технологический прогресс. Изменчивость данных факторов отражает риски и возможности, формирующие среду фирмы [4, с.119]. Поэтому социальную ответственность принято подразделять на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя социальная ответственность характеризует обязательства компании перед своими сотрудниками, выражающаяся в:

- качестве условий труда;
- безопасности труда;
- стабильности и своевременности оплаты труда;
- дополнительном медицинском и социальном страховании работников;
- повышение квалификации сотрудников.

Главная особенность внутренней социальной ответственности заключается в понимании учредителями и руководящим составом ценности сотрудников, важности их интересов.

Внешняя социальная ответственность характеризуется обязательствами компаний перед обществом за свою хозяйственную деятельность и ее результаты. Ее базовыми направлениями являются:

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- ответственность перед потребителями товаров и услуг;
- спонсорство и благотворительность;
- меры по охране окружающей среды;
- взаимодействие с местными органами власти.

На внешнюю социальную ответственность огромное влияние оказывает осуществляемый ею вид деятельности [1, с.98].

Корпоративная социальная ответственность является интегральным понятием и включает в себя различные виды ответственности. Корпоративную социальную ответственность в основном рассматривают в трех направлениях:

- экономическая;
- социальная;
- экологическая.

В соответствии с концепцией корпоративной социальной ответственности, экономическая ответственность должна предусматривать устойчивое и эффективное развитие производств и рост чистой прибыли, при этом удовлетворять социально-экономические потребности общества путем:

- увеличения инвестиций на устойчивое развитие продукции;
- эффективное использование трудовых, материальных и других ресурсов;
- повышение эффективности деловых взаимоотношений;
- проведение НИОКР в интересах компании;
- нравственное отношение к потребителям и конкурентам [3, с.242].

Социальная ответственность для фирм основывается на принципах добропорядочности, справедливости и четности во взаимоотношениях с партнерами и конкурентами

По мнению исследователей, именно экономическая ответственность является противоречивой и сложной. Так как в современном мире деятельность

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

коммерческих организаций является одним из ключевых направлений экономического развития и соответственно выбор, совершаемый фирмами, фактически формирует будущее общества [5].

Социальная ответственность воздействует на социальные процессы и явления, которая выражается в ряде действий, направленных на интересы сотрудников и общества в целом, а именно:

- в соблюдении прав человека;
- в соблюдении правил охраны труда;
- в повышении квалификации кадров;
- в проведении благотворительных и волонтерских акций.

Экологическая ответственность компании заключается в осознанном участии в различных мероприятиях, направленных на минимизацию негативного воздействия предприятия на окружающую среду в процессе своей хозяйственной деятельности. Она должна быть направлена на решение таких проблем как:

- загрязнение вод, почвы, атмосферы;
- выбросы промышленных отходов;
- радиоактивное загрязнение;
- бытовые отходы;
- потеря биоразнообразия;
- изменение климата и др.

С целью решения вышеизложенных проблем компании в своей деятельности используют оценку воздействия на окружающую среду и внедряют новые технологии с наименьшим уровнем отрицательного влияния на окружающую среду.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность является одним из основных векторов развития для современных фирм и выражается в

обеспечении социального развития в ходе осуществления своей хозяйственной деятельности.

### **Библиографический список:**

1. Алешкина О.В. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2017. - № 1 (34). - С.97-102.

2. Алешкина О.В. Структура корпоративной социальной ответственности промышленного предприятия // В книге: Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем Сборник аннотаций докладов Третьей Всероссийской научной конференции памяти академика А. И. Татаркина. Под общей редакцией В.И. Бархатова, Д.С. Бенц. Челябинск, 2019. С. 11-12.

3. Джумакулиева А. Э. Корпоративная социальная ответственность // Молодой ученый. –2016. – №18. – С. 242-243.

4. Кузьмичева С. Ю. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и формы // Молодой ученый. – 2019. – №10. – С. 118-121.

5. Резник Г.А. Социальная ответственность своевременного предприятия и эффективные инструменты его социального позиционирования // Вестник Евразийской науки. – 2018. - № 3.

*Оригинальность 91%*