

УДК 330.3

***ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Королёва Н.В.

к.э.н.,

*Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Новороссийск, Россия*

Соленая В.М.

Студент,

*Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Новороссийск, Россия*

Аннотация

В статье исследовано значение информационного сектора в экономиках современных стран. Проанализирована доля населения России, использующая интернет. Проверены прогнозы по мировому ИТ-рынку на 2019 год. Рассмотрены доходы мирового рынка ИТ-услуг по регионам. Проведен анализ доли ИТ-рынка и производства ИКТ услуг в ВВП России. Исследована доля экспорта ИКТ-услуг в России и в других странах, выявлены мировые лидеры. Была изучена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», ее основные цели, блоки проведения программы, ожидания от ее выполнения. Рассмотрены перспективы информационного сектора экономики в России.

Ключевые слова: информационный сектор, ИТ-рынок, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), ИТ-продукты, ИТ-отрасль, цифровая экономика

***PROSPECTS OF THE INFORMATION SECTOR OF THE ECONOMY IN
THE RUSSIAN FEDERATION***

Koroleva N.V.

PhD,

*Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

Novorossiysk, Russia

Solenaya V.M.

bachelor,

*Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

Novorossiysk, Russia

Annotation

The article explores the importance of the information sector in the economies of modern countries. The proportion of the Russian population using the Internet has been studied. Projected forecasts for the global IT market in 2019. Considered revenues of the global market for IT services by region. The analysis of the share of the IT market and the production of ICT services in Russia's GDP is carried out. The share of exports of ICT services in Russia and other countries has been investigated, and world leaders have been identified. The program “Digital Economy of the Russian Federation”, its main goals, blocks of the program, expectations from its implementation were studied. The prospects for the information sector of the economy in Russia are considered.

Keywords: information sector, IT market, information and communication technologies (ICT), IT-products, IT-industry, digital economy

В современном мире главным ресурсом для достижения экономического роста стала информация. Именно поэтому проблема формирования информационного общества в России актуальна как никогда. В нашей стране этот процесс осложняется тем, что существует необходимость в создании нового информационного сектора и, в следствии этого, модернизации экономики [6].

Информационный сектор экономики включает в себя организации, деятельность которых связана с работой с информацией, т.е. организации, занимающиеся производством, хранением, обработкой и передачей информации, также к информационному сектору относят ИТ-рынок. Особенностью данного сектора экономики является то, что информация служит как целью экономической деятельности, так и ее основой, предпосылкой. Еще одна специфика сектора заключается в том, что информация служит и как предметом, так и средством труда. [8]

Информационный сектор экономики развивается на основе:

- ✓ постоянного спроса на рынке IT-технологий;
- ✓ создания и непрекращающегося улучшения информационной инфраструктуры;
- ✓ международного разделения труда, создание рабочих мест в новой отрасли;
- ✓ развития образования и науки в области информационных технологий, потребность формализации знаний в данной сфере в рамках как местных, так и международных программ;
- ✓ государственной поддержки и его активного участия в ИКТ-секторе;
- ✓ развития СМИ;
- ✓ связи с оборонной промышленностью;
- ✓ увеличения инвестиций в использование информационных технологий в национальной экономике [8].

В современном мире доля информационного сектора в мировой экономике постоянно растет, а информация стала важнейшим ресурсом общества. Информационный рынок становится фактором производства, развитие информационные институты становятся неотъемлемым условием конкурентоспособности стран. Процессы глобализации и информатизации экономики стимулируют развитие информационного сектора. А ключевым механизмом данных процессов выступает глобальная сеть Интернет. В России интернет появился примерно в 1994 году. В настоящее время интересен тот факт, что на 2018 год по предварительным данным интернет-пользователей в России – 81% граждан. 65% выходят в Интернет ежедневно. Среди молодёжи этот показатель 97% [1].

Таблица 1. Использование населением России сети интернет, в процентах от общей численности населения [4].

	2015	2016	2017
Население, использовавшее сеть Интернет:			
в течение последних 3-х месяцев	70,1	73,1	76,0
от 3-х месяцев до года	3,3	3,3	3,8
более года назад	4,3	4,4	3,8
никогда не использовали	22,3	19,2	16,3
Места использования населением сети Интернет за последние 3 месяца			
дома	94,7	96,0	96,3
на работе	32,7	35,4	40,5
по месту учебы	8,6	9,0	9,6
друзей, знакомых	11,7	13,9	18,5
в точках общественного доступа (в гостиницах, аэропортах, кафе и т.д.)	10,6	12,3	19,0

Таблица 2. Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях, в процентах от общего числа обследованных организаций [4]

	2005	2014	2015	2016
Организации, использовавшие:				
персональные компьютеры	91,1	93,8	92,3	92,4
серверы	9,3	26,6	47,7	50,8
локальные вычислительные сети	52,4	67,2	63,5	62,3
электронную почту	56	84,2	84,0	87,6
глобальные информационные сети	54,3	89,8	89,0	89,6
Организации, имевшие Web-сайты в сети Интернет	14,8	40,3	42,6	45,9
Затраты на информационные и коммуникационные технологии – всего, млрд. руб.	215	1175	1153	1249

Из таблиц 1 и 2 мы видим, что количество пользователей сети Интернет возрастает из года в год. В настоящее время интернетом пользуются в основном дома и на работе, но возрастает количество точек общественного пользования, где предоставляется доступ к сети. Больше чем в три раза увеличилось количество организаций, имеющих сайты. Затраты организаций на ИКТ возросли в 5,8 раз.

По данным исследования Cisco VNI 2017 в России IP-трафик за период с 2016 по 2021 гг. удвоится при темпах прироста 17%, а в мире утроится. Прирост мобильного трафика составит 37% в год. Будет расти мобильный видеотрафик, игровой интернет-трафик, к 2021 году в России будет 841,3 млн. сетевых устройств, т.е. 6 штук на душу населения, против 3,6 в 2016 году. Как видим Интернет занимает прочную позицию в информационном секторе экономики. Благодаря ему даже маленькие фирмы могут выйти на глобальный рынок.

К информационному сектору экономики также относится рынок информационных технологий (ИТ-рынок). Он включает в себя ИТ-услуги, программное обеспечение, компьютерную технику, оборудование связи и др.

Часто ИТ включают в более широкое понятие – информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которое объединяет в себя информационные технологии и услуги связи.

Таблица 3. Прогноз по мировому ИТ-рынку, данные Gartner на октябрь 2018 года

	2017 расходы (млн \$)	2017 рост (%)	2018 расходы (млн \$)	2018 рост (%)	2019 расходы (млн \$)	2019 рост (%)
Системы центров обработки данных	181	6,4	192	6	195	1,6
Программное обеспечение	369	10,4	405	9,9	439	8,3
Устройства	665	5,7	689	3,6	706	2,4
ИТ-услуги	931	4,1	987	5,9	1034	4,7
Услуги связи	1392	1	1425	2,4	1442	1,2
В целом ИТ	3539	3,9	3699	4,5	3816	3,2

17 октября 2018 года аналитическая компания Gartner представила прогноз по мировому ИТ-рынку. Эксперты ожидают, что расходы на информационные технологии в глобальном масштабе по итогам 2018 года достигнут \$3,7 трлн, увеличившись на 4,5% относительно 2017-го. В январе исследователи предсказывали затраты на уровне \$3,68 трлн и тот же рост на 4,5%. В 2017 году рынок прибавил 3,9% [5]. Эксперты также прогнозируют, что в 2019 году расходы на ИТ-рынке будут составлять \$3,82 трлн, то есть ожидается рост на 3,2%.

По данным таблицы 3 можно заметить, что ежегодно расходы на ИТ-рынке растут более, чем на 3%. Одной из причин является то, что основной объем рынка приходится на домашних пользователей. Благодаря росту доходов населения, замедлению темпов инфляции, а также большей ценовой доступности многих ИТ-продуктов, домашние пользователи увеличили свои расходы на ПК, мобильные устройства и приложения, а также на ПО информационной

безопасности. В корпоративном секторе основной объем затрат на ИТ пришелся на предприятия транспортной, коммуникационной и энергетической отраслей.

Таблица 4. Доход мирового рынка ИТ- и бизнес-услуг во 2 полугодии 2017 г. и за год, по регионам (млрд. долл. США) [2]

Регион	Доход во 2 п/г 2017 (млн)	Рост отн-но 2 п/г 2016
Регион Америк	\$258.3	3.9%
Азиатско-Тихоокеанский	\$85.3	6.2%
ЕМЕА	\$158.5	2.0%
Всего	\$502.1	3.6%

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что доход на мировом рынке информационных технологий вырос на 3,6% по сравнению с 2016 годом. Это связано с причинами, описанными выше. Также по данной таблице мы можем увидеть, что наибольший доход на ИТ-рынке имеет регион Америк (258,3 млн \$). Здесь экономические перспективы остаются оптимистичными, и корпоративные расходы устойчивыми, особенно в финансировании новых проектов. В то же время наибольший рост доходности наблюдается в Азиатско-Тихоокеанском регионе (6,2%). Особенно этот рост наблюдался в Японии, в других же странах данного региона он оставался примерно на уровне 3,9%. Россия относится к региону ЕМЕА (Europe, the Middle East and Africa), куда кроме нее входят также Европа (тут наблюдается деление на Западную и Восточную), Средний восток и Африка. Западная Европа остается вторым по величине ИТ-рынком, однако здесь наблюдался рост лишь 1%. В остальном данный регион представляет собой относительно небольшой рынок, где несколько крупных ИТ-проектов легко могут обеспечить рост. Кроме того, на местных рынках, меньше устаревших ИТ-ресурсов, что облегчает принятие цифровых услуг.

В России ИТ-отрасль – наиболее динамично развивающийся сегмент сектора ИКТ и экономики в целом. Вместе с тем ее доля в ВВП страны невелика

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

– 0.9%. Отрасль формирует 1.1% ВДС предпринимательского сектора (в Эстонии, Финляндии, Швеции, Великобритании – 3–3.4%). Самые высокие темпы роста реализации продукции собственного производства демонстрируют организации, осуществляющие деятельность по обработке данных, предоставлению услуг по размещению информации (14% роста по отношению к 2016 году), разработке компьютерного программного обеспечения (13% роста к 2016 году). Результаты консультативной деятельности в области компьютерных технологий выросли на 7%, деятельности по управлению компьютерным оборудованием – не превысили уровень 2016 г.

В 2016 г. на долю России приходилось 0.8% мирового экспорта ИКТ-услуг (компьютерных, телекоммуникационных, информационных). Лидеры – Ирландия и Индия – формируют соответственно 14.4 и 11.2% мирового экспорта ИКТ-услуг, Нидерланды, США, Германия, Китай, Великобритания, Франция – 3.4–7.8%. Что касается внутреннего рынка, на нем по-прежнему доминирует импортное ПО. В 2017 г. его доля в затратах организаций предпринимательского сектора на приобретение программных продуктов достигла более 70%.

В России производство ИКТ формирует лишь 0.3% ВВП. В последние годы объем производства отечественной ИКТ-промышленности устойчиво снижается. В 2017 г. падение по сравнению с 2016 г. составило 8%. Отрицательную динамику определили организации, осуществляющие производство коммуникационного оборудования (82% к уровню 2016 г.), бытовой электроники (87%) и технических носителей информации (90%). При этом объем продаж собственной продукции организаций, осуществляющих производство компьютеров и периферийного оборудования, вырос на 18%, производство элементов электронной аппаратуры и печатных схем (плат) – на 5% [7].

Россия стремится упорядочить и развить информационный сектор экономики. В 2017 г. утверждена Стратегия развития информационного

общества и Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. В Программе описаны цели, задачи, сроки реализации основных мероприятий для развития цифровой экономики. Выделено пять основных блоков, которые определяют направления развития информационного сектора. К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. Кроме того, имеются прикладные направления – это государственное управление, "умный город" и здравоохранение. Согласно Программе к 2024 г. 97% домашних хозяйств в РФ должны иметь широкополосный доступ к интернету (100 мбит/с), во всех крупных городах (1 млн человек и более) должно быть обеспечено устойчивое покрытие сети 5G и выше, а доля внутреннего сетевого трафика российского сегмента интернета, маршрутизируемая через иностранные серверы, должна составлять 5%. Планируется также, что в России появятся десять предприятий - лидеров в сфере высоких технологий и столько же цифровых платформ для основных отраслей экономики, вузы будут выпускать более 120 тыс. специалистов в сфере IT в год, а доля населения, обладающего цифровыми навыками, составит 40% [8].

Библиографический список:

1. Количество пользователей интернета в России: [Электронный ресурс] // Интернет в России и в мире. – Режим доступа - URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (Дата обращения: 10.01.2019)
2. Мировой доход рынка ИТ- и бизнес-услуг показал устойчивый рост во 2 полугодии 2017 года: [Электронный ресурс] / Пресс-служба компании IDC // CRN/RE («ИТ-бизнес»).- 2018. – Режим доступа - URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=126461> (Дата обращения: 14.11.2018)
3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации": [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Дата обращения: 10.01.2019)
4. Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб. / Росстат- М., 2018 - 522 с.
5. Рост ИТ-рынка ускоряется за счет корпоративного ПО: [Электронный ресурс] / Пресс-служба компании Gartner // TAdviser.- 2018. – Режим доступа - URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения 13.11.2018)
6. Скрыль, Т. В. Информационный сектор экономики: формирование и специфика в российских условиях : диссертация/ Т. В. Скрыль // Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова.- Москва, 2009.- с. 4-5
7. Цифровая экономика: [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. Выпуск от 14.11.2018. – Режим доступа - URL: https://issek.hse.ru/data/2018/11/14/1141212573/NTI_N_110_14112018.pdf (Дата обращения: 10.01.2019)
8. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса: [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. – Режим доступа - URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (Дата обращения: 10.01.2019)

Оригинальность 81%