

УДК 334.722.1

***СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Реунова Л.В.

к.э.н., доцент

Майкопский государственный технологический университет

Майкоп, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Выявлены роль малого и среднего бизнеса в экономике и проблемы, с которыми он сталкивается. Рассмотрены основные направления единой государственной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и даны рекомендации по решению выявленных проблем.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие, государственная поддержка, бизнес, экономика.

***SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP AS A MODEL OF
ECONOMIC ACTIVITIES***

Reunova L. V.

Ph. D., associate Professor

Maikop state University of technology

Maikop, Russia

Annotation. This article discusses the current state of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The role of small and medium-sized businesses in the economy and the problems they face are revealed. The main directions of the

unified state system of support for small and medium-sized businesses are considered and recommendations for solving the identified problems are given.

Key words: small and medium enterprises, development, state support, business, economy.

Для такой формы предпринимательства, как малое и среднее, характерно объединение в одном лице собственника и руководителя. Владелец малого или среднего предприятия не только вкладывает и управляет собственными средствами, но и сам руководит его финансово-хозяйственной деятельностью, начиная с инвестирования средств, заключения и выполнения сделок, и заканчивая сбытом продукции, работой с сотрудниками и т.д. Предприниматель сам несёт все риски и в случае неудачи может потерять как вложенные средства, так и сам бизнес. То есть малый и средний бизнес можно отнести к трудному и высокорисковому делу, сопряжённому с многочисленными рисками.

Рассмотрим, как определяет закон понятие малого и среднего предпринимательства (МСП). В соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 27 ноября 2017 года)» к субъектам МСП относятся зарегистрированные в государственных реестрах хозяйственные общества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

1) юридические лица, у которых суммарная доля участия в уставном капитале РФ, субъектов РФ, муниципальных образований не более 25%, а доля участия юридических лиц, не являющихся малыми предпринимателями – не более 49%;

2) средняя численность работников в предыдущем календарном году не

превышает предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов МСП (101-250 чел. для средних предприятий; до 100 чел. для малых предприятий; до 15 чел. для микропредприятий);

3) выручка от реализации товаров без учёта НДС или балансовая стоимость активов за предыдущий календарный год не превышает предельные значения, которые устанавливает своими указами Правительство РФ.

Развитие МСП связано с двумя обстоятельствами:

– Развитие научно-технического прогресса позволило обеспечить необходимую материальную базу для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса.

– Возникла дифференциация потребительского спроса в связи с ростом доходов населения и расширением сферы обслуживания.

По нашему мнению, малый и средний бизнес играет особенную роль экономике, без него рыночная экономика не может оптимальным образом ни функционировать, ни развиваться, то есть он связывает экономику в единое целое, являясь своеобразным фундаментом. Важными особенностями и преимуществами МСП являются гибкость и умение быстро приспособиться к изменениям в рыночной конъюнктуре, как следствие – оперативное реагирование на рыночные запросы; быстрое изменение структуры производства при наличии такой возможности и мобильность при организации работы; экономное использование ресурсов, выражающееся в том числе в уменьшении расходов на содержание управленческих структур, повышенная скорость оборота капитала; оперативное отражение изменения потребительского спроса, более лёгкий по сравнению с крупными предприятиями отраслевой перелив рабочей силы и капитала.

Многочисленность малых и средних предприятий создаёт дополнительные возможности развития конкуренции, а также характеризуется

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

созданием условий работы, в которых не только сам предприниматель, но и каждый его работник становятся заинтересованными в конечных результатах работы. Такие предприятия не завоёвывают рынки путём вытеснения монополий, а заполняют свободные ниши, в том числе и в небольших поселениях и специализируются на работе на местных рынках сбыта, обычно в сфере предоставления услуг населению (бытовых, образовательных, туристических и т.д.) и бизнес-услуг (консалтинг, маркетинг, инжиниринг и др.), предоставление которых позволяет обеспечить предприятия необходимыми ресурсами, например, информацией или кадрами. Так как такая потребность у крупных предприятий возникает не часто, то заниматься самостоятельно этими направлениями предприятиям накладно, и малые сервисные фирмы решают за них эту задачу. Также малый и средний бизнес первыми внедряют и развивают инновации, которые кажутся слишком рискованными для крупных предприятий.

В малом и среднем бизнесе частная собственность существует в чистом виде. При отсутствии малого и среднего предпринимательства или недостаточном его развитии в экономике страны, наблюдается и недостаточное развитие правовых механизмов регулирования рынка в части свободы договоров, защиты и разграничения прав собственности, эффективного вмешательства государства при ущемлении интересов собственников [6].

Общий уровень развития малого и среднего предпринимательства показывает уровень развития конкуренции в стране. При более высокой конкуренции наблюдаются более справедливые цены и повышается степень хозяйственной свободы предпринимателя. Это приводит к тому, что предпринимателям становится труднее удерживать завоёванные позиции и приходится реагировать на изменения, в том числе крупным предприятиям [6].

Кроме того, данный вид предпринимательской деятельности позволяет решать региональные социально-экономические проблемы, вовлекая в предпринимательство широкий круг незанятого населения, нацеливая Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

кредитно-налоговую политику на стимулирование развития производства, способствуя инновационному развитию экономики, что в итоге способствует накоплению капитала и сглаживанию острых социальных конфликтов.

Российское малое и среднее предпринимательство может быть разделено на 4 уровня. Первый уровень – инновационные предприятия, занимающие значительную долю российского рынка и имеющие выход на международный рынок. Таких предприятий в количественном выражении не много, но они обладают необходимыми для ведения деятельности ресурсами.

На втором уровне находятся относительно крепкие предприятия, работающие не только на своих региональных рынках, но и на рынках соседних регионов, что предопределяет их дальнейшее длительное функционирование.

На третьем уровне располагаются малых и микропредприятия, это маленькие магазины, кафе и столовые, пекарни, ателье, парикмахерские, туристические бюро. На успешность их функционирования оказывает влияние множество факторов, в связи с чем сложно предсказать перспективы их развития [2].

На четвёртом уровне находятся самозанятые граждане, оказывающие образовательные, бытовые или ремонтные услуги. Некоторые из них платят небольшие суммы налогов, но большинство находятся в теневой экономике.

Общее состояние малого и среднего предпринимательства в России приведено на рисунке 1 [4].

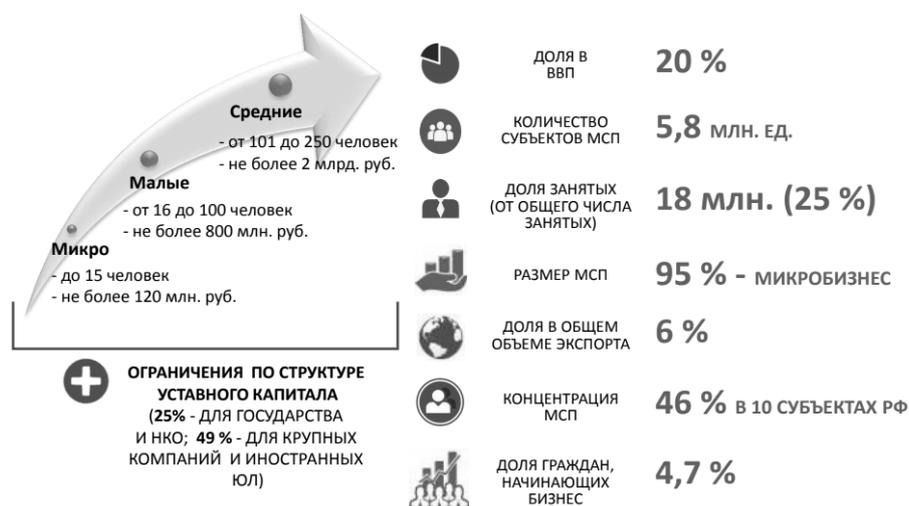


Рисунок 1 – Состояние сектора малого и среднего предпринимательства в РФ

По данным Росстата, доля малого бизнеса наиболее велика в розничной торговле, сельском хозяйстве, индивидуальном жилищном строительстве и образовании.

По данным Института экономики роста им. Столыпина П.А., в 2017 г. доля в ВВП малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составила 21%, увеличившись на 1,1% по сравнению с 2015 г.; доля малых и микропредприятий возросла на 0,9% и достигла значения 14% [5].

По данным ФНС России по состоянию на 10.01.2019 г. в секторе МСП насчитывалось 5,77 млн. микропредприятий (95,4% численности МСП), 250,7 тыс. малых предприятий (4,3% численности МСП) и 18,8 тыс. средних предприятий (0,3% численности МСП) [1].

Число официально занятых в этом секторе экономики за 2010-2017 гг. увеличилось на 1,6 млн. человек и составило 19 млн. человек. Всего на малый и средний бизнес приходится около 25% всех рабочих мест в экономике России.

Но, по данным Росстата, есть и неучтенная занятость, которая за 2010-2017 гг. увеличилась на 5,3 млн. человек и составила 17,9 млн. человек. То есть, в 2017 г. в тени работал каждый четвертый занятый в экономике россиянин, это Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

24,7%, тогда как в 2010 г. эта цифра составляла 18,1%.

В странах Организации экономического сотрудничества и развития на долю малого и среднего бизнеса приходится 60-70% рабочих мест, а его доля в добавленной стоимости промышленности составляет от 30% в Бразилии до 50% в Японии [3].

Отметим, что во многих странах мира малому и среднему бизнесу уделяется большое внимание в государственном масштабе, используются различные меры его поддержки как деньгами, так и различными льготами, например, в налогообложении. В России субъекты МСП рассматриваются как значительная база налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и источник создания рабочих мест. Кроме того, они формируют здоровую конкуренцию в различных сферах деятельности и рынках товаров и услуг, что благоприятно отражается на экономической и социальной обстановке в стране.

В Российской Федерации единая система поддержки малого и среднего предпринимательства возникла с момента принятия Федерального закона от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», позднее – Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 27 ноября 2017 года). В указанную систему входят региональные фонды развития и поддержки малого предпринимательства, которые осуществляют финансовую поддержку малых предприятий. В свою очередь региональные органы власти вводят льготы по налогам для МСП, выделяют средства из региональных и местных бюджетов на создание инфраструктуры малого бизнеса, которая представлена агентствами поддержки предпринимательства, учебно-деловыми и информационными центрами, бизнес-инкубаторами, юридическими, аудиторскими и консалтинговыми фирмами, занимающимися обслуживанием малого и среднего

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимательства. Кроме этого, разрабатываются и реализуются региональные целевые программы поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающие:

- оказание помощи начинающим предпринимателям в адаптации рыночным условиям;
- содействие предпринимателям в создании новых рабочих мест;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность широких слоёв населения, в том числе социально незащищённых;
- консультационная и информационная, юридическая, аудиторская и др. поддержка предпринимателей;
- содействие малым предприятиям в повышении их конкурентоспособности.

Но, несмотря на принимаемые меры, развитие данного вида предпринимательства характеризуется рядом негативных тенденций, в результате чего часть зарегистрированных малых и средних предприятий либо не начинают ведение хозяйственной деятельности, либо останавливают деятельность и ликвидируются в течение одного-двух лет. В таких отраслях, как промышленность, строительство, инновационная сфера наблюдаются темпы развития малых и средних предприятий можно назвать недостаточными. Поэтому уже сегодня назрела необходимость изменить сложившийся в обществе имидж предпринимателя и сформировать новое представление о предпринимательстве как о важном, необходимом и позитивном факторе социально-экономического развития как страны, так и отдельных регионов.

По нашему мнению, наиболее актуальным направлением в период становления малого или среднего предприятия выступает финансово-имущественная поддержка. При недостатке бюджетных средств должны создаваться действенные финансово кредитные и инвестиционные механизмы, сочетающие объединение государственных инвестиций с механизмами

внебюджетного финансирования путём лизинга, гарантийных фондов, коммерческих банков и прочих финансовых институтов.

При этом проблема заключается и в том, что сами предприниматели пока не стремятся к ведению прозрачной и открытой отчётности, что помогло бы снизить недоверие банков малым предпринимателям. Уровень финансовой грамотности многих не позволяет обосновывать цели кредитования и рассчитывать выгодные условия кредитования.

Также не стоит забывать о возможности привлечения частных инвестиционных ресурсов и собственных накоплений малых и средних предприятий в первую очередь для самоинвестирования, создания обществ взаимного кредитования, кредитных союзов. При имущественной поддержке предусматривается использование свободных или недозагруженных мощностей крупных предприятий, создание фонда нежилых помещений в регионах.

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

2. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия». – 2003. – 220 с.

3. Немченко И. Объясняем на пальцах: В малом и среднем бизнесе занято меньше трети россиян. Почему так мало? [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://incrussia.ru/understand/obyasnyаем-na-paltsakh-v-malom-i-srednem-biznese-zanyato-menshe-treti-rossiyan-pochemu-tak-malo>.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства: задачи на Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2017-2018 гг. / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://portal.b14.ru/wp-content/uploads/2016/05/Razvitie-predprinimatelstva-v-Rossijskoj-Federatsii-v-2017-2018-godah.pdf>

5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс] // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – Режим доступа – URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>

6. «Коммерческий пролетариат» или малое предпринимательство? Горизонты российского малого бизнеса // Фонд «Либеральная миссия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.liberal.ru/articles/1034>

Оригинальность 89%