

УДК 336.1

***ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ПОСТАВЩИКА В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ЗАКУПОК***

***Федотов Д.А.***

*Студент, Экономический факультет, группа Э-302(фк)*

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,*

*Челябинск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается электронный аукцион. Целью данной работы является исследование преимуществ и недостатков механизма электронного аукциона при осуществлении государственных закупок в России. Механизм проведения электронного аукциона состоит из этапов планирования государственной закупки, размещения, заключения и исполнения государственного контракта. Несоблюдение данного порядка определения поставщика приводит к неэффективному расходованию бюджетных средств и признанию электронного аукциона несостоявшимся.

**Ключевые слова:** электронный аукцион, контрактная система, государственные закупки, способы.

***ELECTRONIC AUCTION AS THE MAIN METHOD FOR DETERMINING  
THE SUPPLIER IN THE PUBLIC PROCUREMENT CONTRACT SYSTEM***

***Fedotov D.A.***

*Student, Faculty of Economics, group E-302 (fk)*

*Chelyabinsk State University,*

*Chelyabinsk, Russia*

**Abstract.** The article deals with electronic auction. The purpose of this activity is to study the strengths and weaknesses of the electronic auction mechanism in  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

implementing public procurement in Russia. The mechanism of electronic auction consists of the stages as planning public procurement, placement, contract and enforcement. Non-compliance with the procedure for determining the supplier results in inefficient budget funds spending and in recognition of the electronic auction as failed.

**Keywords:** electronic auction, contract system, public procurement, methods.

Принцип эффективности расходования бюджетных средств в государственных закупках определяет два способа его достижения. В первом способе объем и качество приобретаемых товаров, работ и услуг заранее известны, при этом эффективность обуславливается размером сэкономленных на достижение цели денежных средств. Во втором способе цена государственного контракта неизменна, а эффективность обуславливается качеством и величиной объема приобретаемых благ. В основе Федерального закона №44 используется первый подход, при котором аукцион является преимущественным способом выявления победителей [3, с. 78]. Однако классический вид аукциона (неэлектронный) имел ряд недостатков:

– исполнители, находившиеся в одном регионе с заказчиком закупок, имели приоритет перед поставщиками из других регионов, так как последние вынуждены нести дополнительные расходы от удаленного территориального расположения;

– увеличивалось число сговоров среди участников закупок, конечным результатом которых становилось снижение эффективности использования бюджетных средств; то есть вместо 10 участников, которых законодатель закладывал в смысл принципа конкурентности, по факту регистрировались на аукционе не более трех участников, кроме того цена контракта снижалась не более, чем на 1%;

– довольно частая ситуация складывалась на аукционах без обеспечения заявки, когда участники, занявшие первое и второе места, в действительности были одним и тем же юридическим лицом, и в случае уклонения победителя от заключения контракта, заказчик обязан был заключить контракт с этим же исполнителем, при этом по большей цене;

– в условиях, когда поставщик отказывался заключать госконтракт, сумма обеспечения заявки возвращалась уже не заказчику, а в бюджет, при этом комиссию, которую удерживал банк при возврате денежных средств, становилась дополнительной статьей расходов для заказчика.

Поэтому законодатель в Законе о закупках №44-ФЗ классический аукцион заменил электронным аукционом. Сравнительная характеристика электронного аукциона наравне с классическим аукционом и конкурсом в электронной форме представлена в Таблице 1.

**Таблица 1.** Сравнение классического аукциона, конкурса в электронной форме и электронного аукциона [1]

<b>Факторы, влияющие на эффективность</b>	<b>Классический аукцион</b>	<b>Конкурс в электронной форме</b>	<b>Электронный аукцион</b>
Субъективность оценки заказчика	Нет	Да	Нет
Заказчик может влиять на участников (должностное положение)	Да	Нет, так как заказчик до рассмотрения второго этапа заявок остается в неведении, кто принимает участие	
Вероятность сговора среди поставщиков закупок	Да	Нет, так как поставщики до последнего не обладают информацией о своих конкурентах	
Вероятность сговора между заказчиком и исполнителем	Да	Нет, так как изначально не возможно узнать, кто принимает участие. Данные раскрываются после подведения итогов	

Таким образом, электронный аукцион стал основным способом определения победителя закупки. Однако стоит заметить, что нарушается принцип открытости [4, с. 2], когда данные о непосредственных участников скрываются на этапе рассмотрения заявок и раскрываются уже после подведения итогов.

Электронный аукцион – это конкурентный способ определения поставщика, который осуществляется в электронном виде на аккредитованных электронных, где победитель определяется по наименьшей цене госконтракта. Как следует из определения электронные аукционы проводятся на электронных площадках, представляющие собой интернет ресурсы. На данный момент перечень электронных площадок, с которым можно ознакомиться на Рисунке 1, состоит из открытых и закрытых площадок и утверждается Распоряжением Правительства РФ № 1447-р [2].

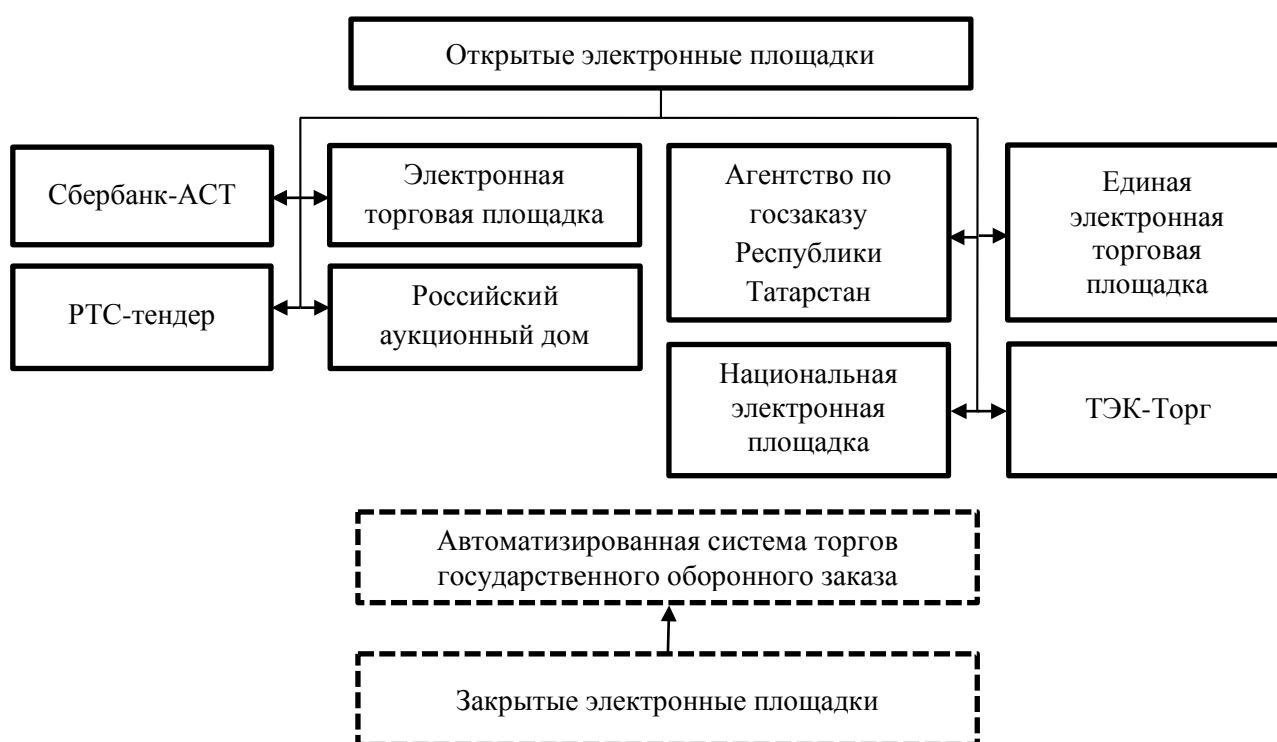


Рисунок 1 – Перечень операторов электронных площадок [2]

Для того чтобы принять участие в электронном аукционе, участник торгов обязан получить аккредитацию на электронных площадках и квалифицированную электронную подпись. После завершения процедуры аккредитации на определенных электронных площадках и исполнения обеспечения заявки, поставщик получает право принимать участие во всех аукционах, осуществляемых на аккредитованных электронных площадках.

Процедура осуществления электронного аукциона включает следующие этапы:

1) Предварительный (подготовительный) этап, где заказчик планирует будущую закупку, формирует и утверждает комиссию, подготавливает документацию (общие положения, информационную карту закупки, форму заявки на участие, обязательные рекомендации по оформлению заявки, обоснование начальной цены контракта, техническое задание, проект закупки и др.).

2) Размещение сведений об аукционе в электронной форме в ЕИС. На данной стадии организатор торгов размещает в системе извещение о намерении провести торги и выгружает документацию.

3) Поиск информации и ее последующий анализ участниками торгов. Участник торгов производит поиск по размещенной в ЕИС информации о конкретной закупке и анализирует всю доступную документацию для определения экономической целесообразности: участвовать в торгах или нет.

4) Внесение необходимой суммы на специальный банковский счет. Данная процедура необходима для выполнения условия обеспечения заявки на участие в аукционе.

5) Подготовка документации участником и последующая отправка заявки. Цель этого этапа состоит в подготовке заявки участником, складывающаяся из двух частей, и ее отправки оператору электронной площадки. Оператору дается один час, чтобы переслать эту информацию об участнике в банк. Равным образом банку дается один час на заморозку денежных средств на специальном счете участника торгов.

6) Выявление возможных участников торгов. Заказчик анализирует первые части заявок на участие и утверждает протокол рассмотрения заявок.

7) Фактическое проведение электронного аукциона. Участники, заявки которых удовлетворяют всем условиям закупки, получают право доступа на участие в торгах. В определенное условиями аукцином время каждый

допущенный претендент входит в свой личный кабинет электронной площадки и начинает отправлять свои ценовые предложения. Требования к ценовым предложениям устанавливаются Законом №44-ФЗ и включают следующие положения:

– участник электронного аукциона не имеет права предлагать ценовое предложение, которое равно или больше последнему предложению;

– участник не может снизить собственную цену, если на данный момент времени она является лучшей.

8) Заказчик определяет победителя аукциона в электронной форме. На данной стадии заказчиком оцениваются поступающие от оператора площадки вторые части заявок и готовится итоговый протокол.

9) Заключение контракта между заказчиком и победителем. Победитель оформляет обеспечение исполнения контракта (банковской гарантией или платежным поручением), подписывает и отправляет контракт заказчику через оператора площадки. Заказчик контролирует фактическое оформление обеспечения исполнения и соответствие первичным условиям контракта, подписывает.

В Законе о госзакупках №44-ФЗ также содержится исчерпывающий перечень оснований признания электронного аукциона несостоявшимся, если:

– не подано ни одной заявки на участие в торгах или подана только одна заявка на участие;

– к участию в аукционе допущен только один участник;

– по истечении десяти минут после объявления начала торгов не поступило ни одного предложения по цене контракта;

– только у одного участника вторая часть заявки отвечает всем требованиям заказчика;

– победитель не передал в установленный законом срок подписанный проект и обеспечение исполнения государственного контракта.

Таким образом, электронный аукцион является наиболее часто используемым конкурентным способом. Его главными преимуществами являются отсутствие субъективной оценки со стороны заказчика, исключение возможности использования должностного положения заказчика и ограничение сговора как между поставщиками, так и между заказчиками и поставщиками. Однако довольно часто нарушается принцип открытости контрактной системы государственных закупок. Рассмотренные этапы электронного аукциона являются едиными, то есть исключение хотя бы одного из них приводит к признанию аукциона несостоявшимся и неэффективным.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс: правовой сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 24.02.2019).

2. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р (ред. от 28.07.2018) «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 N 44-ФЗ, от 18.07.2011 N 223-ФЗ» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_302473/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_302473/) (дата обращения: 24.02.2019).

3. Кравцов, А. Д. Электронный аукцион как фактор повышения эффективности системы государственных закупок [Электронный ресурс] // Terra Economicus. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2010. – №3-3. – С. 75-83. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-auksion-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-sistemy-gosudarstvennyh-zakupok> (дата обращения: 24.02.2019).

4. Федотов, Д.А. Принципы контрактной системы государственных закупок [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – Пермь: ИП Мухин М.Н., 2019. – №1. – С. 1-9. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/1/financeandcredit/Fedotov2.pdf> (дата обращения: 24.02.2019).

*Оригинальность 95%*