

УДК 336.6

***СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
УСПЕХ ОРГАНИЗАЦИИ***

Коломиец О.Н.

*магистрант 2 курса, факультет «Финансы и кредит»,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия*

Герасименко О.А.

*к. э. н., доцент,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрено понятие стратегического финансового менеджмента, который представляет собой совокупность управленческих решений и действий, определяющих долгосрочную деятельность организации. Оно включает в себя разработку стратегии, её реализацию, оценку и последующий контроль. Целью составления стратегии является определение миссии компании, т.е. выявление факторов, которые могут либо угрожать финансовому росту, либо, наоборот, создавать возможности для последующего развития.

Ключевые слова: стратегический финансовый менеджмент, управление финансовой деятельностью, развитие организации, финансовое планирование, стратегические возможности.

***STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT AND SUCCESS OF THE
ORGANIZATION***

Kolomiets O.N.

master student of 2nd course, faculty "Finance and Credit",

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
Krasnodar, Russia*

Gerasimenko O.A.

*candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
Krasnodar, Russia*

Annotation: The article discusses the concept of strategic financial management, which is a set of management decisions and actions that determine the long-term activities of the organization. It includes the development of a strategy, its implementation, evaluation and follow-up control. The purpose of the strategy is to define the mission of the company identifying factors that may either threaten financial growth, or, conversely, create opportunities for subsequent development.

Key words: strategic financial management, financial management, organization development, financial planning, strategic opportunities.

Актуальность темы обусловлена эффективностью стратегического финансового менеджмента как инструмента управления организацией, а также реализации стратегий роста и развития. Основное внимание в стратегическом финансовом менеджменте уделяется особенностям управления и принятию подходящих стратегий во время экономического спада, а также изучению ресурсов организации для осуществления соответствующих целевых мероприятий с целью анализа способа управления финансовыми ресурсами.

Данная информация помогает руководителю устанавливать долгосрочные цели путем измерения потребляемых ресурсов для предотвращения возможных производственных сбоев, затрат на выполнение ремонта и технического обслуживания оборудования, упущенных возможностей продажи из-за отсутствия качественной продукции. Привлечение дополнительных инвестиций

с целью анализа влияния затрат на уровень получаемой прибыли определяют финансовый успех организации [9].

Научно-технический прогресс подтолкнул многие организации к использованию новых технологий, которые сделали возможным массовое производство за короткий промежуток времени. С использованием стратегического финансового менеджмента стал возможным прогресс с точки зрения эффективности работы менеджеров и финансового роста организации. Акцент на клиентоориентированность, модернизацию управления организациями, своевременную поставку продуктов и услуг и инновации в производстве является также важным аспектом, заслуживающим внимание. С другой стороны, социальные, политические и культурные изменения повысили гибкость и адаптационные способности компаний, а также учет организационных внешних факторов и производства товаров или оказания услуг в соответствии с потребностями клиентов в глобальном масштабе.

Планирование и разработка конкретной стратегической программы требует соблюдения сформированных установок и правил (рис. 1)



Рис. 1 – Основные принципы разработки финансовой стратегии организации
Создание стратегий означает разработку ежегодных целей, определение политики, мотивационных мероприятий для персонала и распределение ресурсов для реализации сформулированных планов [2].

Стратегии должны постоянно оцениваться, поскольку успех сегодняшнего дня не может гарантировать успех завтрашнего дня. Прежде всего, стратегическое управление является отличным способом постановки требуемых задач, поскольку достижения, связанные с будущей модернизацией организации, направлены на определения вектора развития основных задач менеджеров в целом [7].

Совокупная финансовая стратегия организации базируется на этапах, которые включают в себя понимание того, как удовлетворять предпочтения клиентов, грамотно распределять ресурсы и осуществлять новые стратегии для удовлетворения потребностей целевой аудитории, оценки эффективности успехов и неудачи бизнеса.

В стратегическом финансовом менеджменте рассматриваются три типа управления:

- управление инвестиционной стратегией;
- финансовое обеспечение;
- прибыльное и оптимальное управление [4].

Сочетание этих трех видов стратегий всегда определяют финансовый успех любой организации. Руководитель фирмы постоянно сталкивается с решением данных задач и ищет доступ к сочетанию политик и решений с целью правильного руководства, которое в конечном итоге выполняет задачу, связанную с созданием ценностей и максимизации прибыли.

Стратегический финансовый менеджмент фокусируется на необходимости со стороны руководителя постоянно оказывать влияние на финансовое состояние организации посредством принятия подходящих решений и использования административных систем. Их конечной целью

является создание организационной структуры, развитие мотивации, управления персоналом и системы ценностей. Данный подход учитывает особенности формирования эффективной стратегической модели в совокупности с ее эффективным выполнением [5].

Концепция стратегического финансового менеджмента также определяется планированием и контролем, которые устанавливают правила в соответствии с управленческими функциональным контролем деятельности. Стратегическое финансовое управление направлено на получение необходимых прогнозов и анализ финансовой информации на рынках продуктов, услуг и структурных затрат и издержек конкурентов, а также оно поддерживает стратегию организаций и отдельных элементов, связанных с конкурентами на аналогичных рынках [6].

Особенности стратегического финансового менеджмента выражены в ряде специфических, присущих только ему характеристик (рис.2).

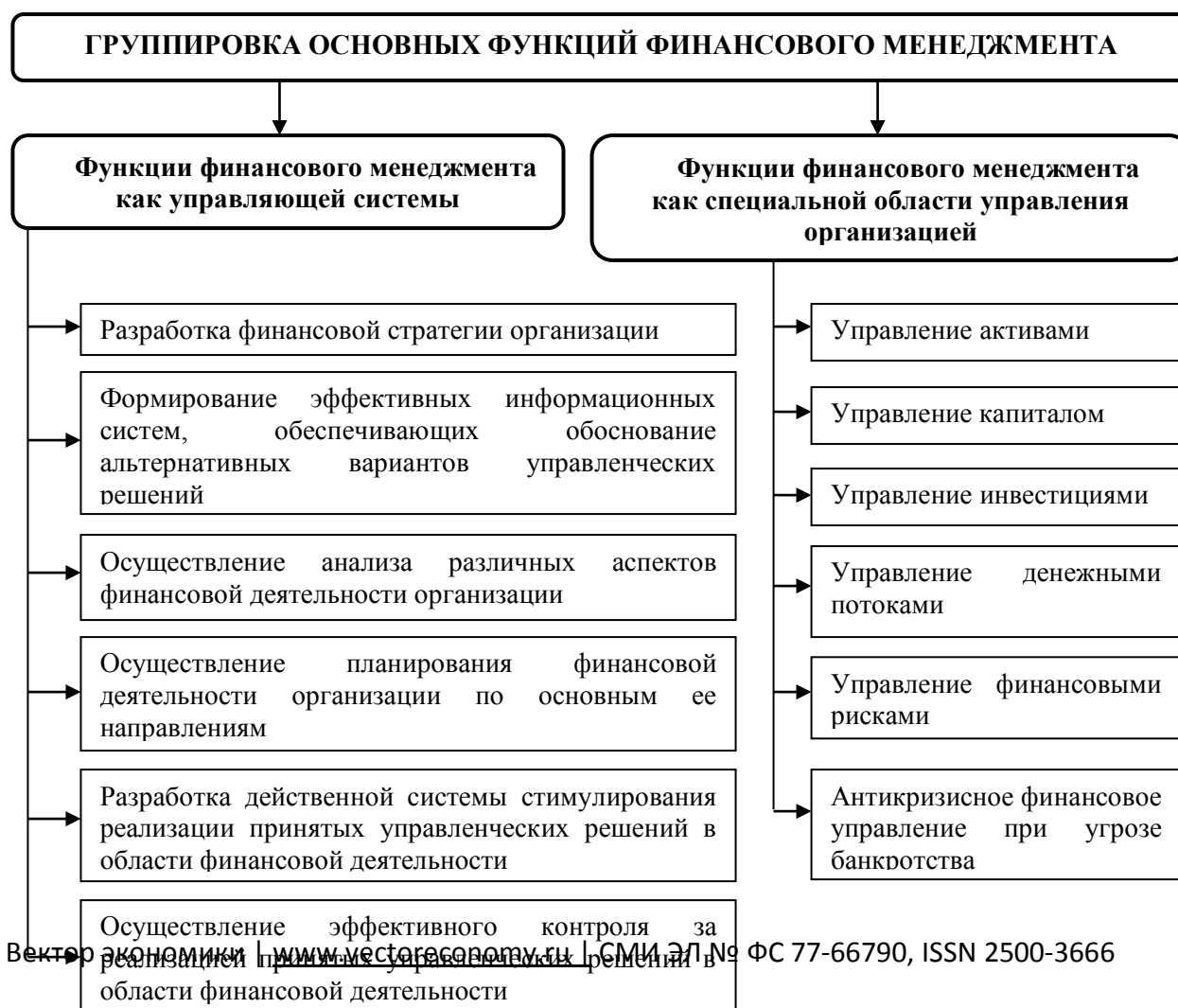


Рис. 2 – Основные функции финансового менеджмента

Главная роль финансового менеджмента заключается в предоставлении информации, относящейся к задаче стратегического управления, поскольку на практике он может рассматривать самые разные формации в зависимости от состояния отдельных управленческих решений с целью достижения общих целей. Решения, которые принимаются для получения гарантии при эффективном распределении ресурсов, требуют разнообразную учетную информацию, которую руководство организации предоставляет своим менеджерам [3].

Грамотное планирование стратегий, успешные методы трудоустройства, практические принципы повышения эффективности персонализированных продаж и маркетинга, закупок и операций, принципы внутреннего контроля в финансовом разделе и другие примеры правильного стратегического управления определяет успех финансового развития организации. Подходы стратегического управления включает всю финансовую и нефинансовую информацию, необходимую менеджерам для разработки управленческих решений, однако данные, связанные с доходами и расходами, ограничивается только краткосрочным периодом времени.

Управление организацией в соответствии со стратегическим финансовым планированием и внутренними факторами, в том числе финансовыми возможностями, интеллектуальным капиталом, организационной структура, моральным духом работников, прибыльностью и внешними факторами, такие как политические, правовые, экономические, социальные, культурные и технологические. На данном этапе используются анализ пути создания стоимости, жизненного цикла продукции и услуг, а также корректировка матрицы продуктов. При этом выявляются слабые и сильные стороны организации, ее перспективы и факторы, определяющие финансовый успех [8].

Стратегический финансовый менеджмент помимо обеспечения соблюдения принципов управления, определяет возможности и пути

достижения требуемых задач и указывает руководителю на специфику конкурентной среды посредством сравнения с аналогичными производителями или организациями, однако это не создает никаких ограничений развития в силу особенностей отдельных отраслей. Процесс составления стратегий и путей усовершенствования происходит с опорой на собственные особенности и возможности организации, включая даже разработки на условиях окружающей среды.

Конечным этапом управления финансами выступает принятие эффективной стратегии, которая дает доступ к приоритетам и множеству дополнительных возможностей в рамках системы общих ценностей с организационной культурой. Таким образом, достижение поставленных целей с точки зрения затрат и времени является оптимальным и обеспечивает выгоду для тех руководителей, которые стремятся к достижению личных и общественных целей, и, безусловно, этот фактор является определяющим выгоду и перспективное развитие и для всей организации [1].

Подводя итог, можно сказать, что каждая организация, использующая особенности стратегического финансового менеджмента, становится более прибыльной, таким образом, ее финансовый успех при осуществлении соблюдения установленных стратегий финансового управления является явным преимуществом перед конкурентами в условиях постоянно меняющихся реалиях современного мира.

Библиографический список

1. Барабаш А. Э. Взаимосвязь оборотных средств и внеоборотных активов сельскохозяйственных организаций / А. Э. Барабаш, О. А. Герасименко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых,

посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – 2017. – С. 1384-1385.

2. Герасименко О. А. Корпоративные финансы / Липчиу Н.В., Герасименко О.А., Липчиу К.И., Липчиу А.И., Шевченко Ю.С., Захарян А.В., Юрченко А.А., Носаленко П.А., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. // Учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Под редакцией Н.В. Липчиу. – Москва, 2012.

3. Герасименко О. А. Прикладные аспекты управления дебиторской задолженностью сельскохозяйственной организации / О. А. Герасименко, М. Ю. Зеленская // Форум молодых ученых. – 2017. – № 4(8). – С. 209-214.

4. Герасименко О.А. Стратегия финансирования инфраструктурных проектов региона :Монография / О.А.Герасименко, О.В. Назарова / ФГБОУ ВО«Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина». – Краснодар, 2018. – 103 с.

5. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия – условие его непрерывного и эффективного функционирования // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Отв. за вып. А.Г. Коцаев. – 2016. – С. 668-669.

6. Захарян А. В. Основные направления повышения финансовой устойчивости организаций аграрного сектора экономики Краснодарского края/А. В. Захарян. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2018. – 58 с.

7. Захарян А. В. Финансовый контроль в РФ – публичный механизм управления финансами / А. В. Захарян, Я. А. Артемова, Н. Ф. Моноолов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). – С. 114-118.

8. Перонко И. А. Концептуальные основы механизма реализации налоговой политики / И. А. Перонко, Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова // Труды кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 3(36). – С. 9-14.

9. Тюпакова Н. Н. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей требует совершенствования / Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2009. – № 4. – С. 45-54.

Оригинальность 86%