

УДК 330

***ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ***

Лебедева Е.А.

студентка магистратуры,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

Москва, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, выявлен основной вид классификации факторов инвестиционной привлекательности, в рамках чего исследованы внешние и внутренние факторы.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, факторы, финансовые ресурсы, потенциал, предприятие.

***THE FACTORS AFFECTING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF
THE COMPANY***

Lebedeva E.A.

Master's degree student,

Moscow Power Engineering Institute,

Moscow, Russia

Summary

This article is devoted to the analysis of the factors affecting investment attractiveness of the company. During work the relevance of the considered problem was revealed,

works of various authors of rather this subject are studied, the main type of classification of factors of investment attractiveness is revealed within what external and internal factors are investigated.

Keywords: investment attractiveness, factors, financial resources, potential, enterprise.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании, имеют очень значимую роль в успешном функционировании предприятия. Обусловлено это тем, что инвестиционная привлекательность является основным инструментом, способствующим привлечению финансовых ресурсов, которые предоставляют организации возможность улучшать свои количественные и качественные показатели путём внедрения в свою деятельность инновационных технологий, расширения ассортимента продукции, увеличения объёмов производства. Исходя из этого, следует, что для обеспечения фирме высокого уровня инвестиционной привлекательности необходимо уделять большое внимание факторам, оказывающим воздействие на неё, посредством их анализа на постоянной основе и использования мероприятий, направленных на их улучшение.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Светличная А.А. в своей работе рассматривает сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на неё [4]. Ильина Е. А. изучает в целом факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятий [2], а Чурина О.В. исследует совершенствование факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании в рамках основных направлений повышения инвестиционной привлекательности предприятия [5].

Основная классификация факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации предполагает их деление на внешние и внутренние [1].

К внешним факторам относятся показатели, косвенно влияющие на степень привлекательности предприятия для инвестора и на которые предприятие не имеет возможности оказать прямое воздействие. Внешние факторы, в свою очередь, можно классифицировать на факторы инвестиционной привлекательности страны, факторы инвестиционной привлекательности региона и факторы инвестиционной привлекательности отрасли, в которой функционирует предприятие. Исходя из этого, основными внешними факторами являются [4]:

1. На уровне страны:

- Политическая и экономическая стабильность в стране;
- Правовая система и режим;
- Система налогообложения;
- Демографическая ситуация;
- Инструменты развития бизнеса
- Общий уровень и квалификация рабочей силы;
- Развитость инфраструктуры;
- Уровень технологического развития и объем инновационного потенциала;

2. На уровне региона:

- Ёмкость и конъюнктура рынка;
- Ресурсообеспеченность;
- Финансовое развитие;
- Инновационный потенциал;
- Социальная безопасность;

- Географическое положение;
3. На уровне отрасли:
- Ёмкость рынка и его ключевых сегментов;
 - Уровень диверсификации рынка;
 - Уровень платёжеспособного спроса и его эластичность;
 - Ценность для потребителей;
 - Темп роста отрасли;
 - Сезонность отрасли;
 - Подверженность отрасли к внешним изменениям.

Исходя из выше изложенного следует, что внешние факторы никак не зависят от компании, и она не в силах повлиять на их совершенствование.

К внутренним факторам инвестиционной привлекательности предприятия относятся те факторы, на которые предприятие имеет возможность воздействовать напрямую, в силу чего организация может регулировать уровень своей инвестиционной привлекательности. Основными внутренними факторами являются [3]:

- Финансовое положение предприятия, характеризующееся показателями финансовой устойчивости, ликвидности, платёжеспособности, рентабельности;
- Производственный потенциал, включающий в себя средства и предметы труда, трудовые ресурсы и производственные мощности;
- Качество менеджмента, элементами которого являются миссия и стратегия компании, конкурентоспособность продукции, устойчивость связей с поставщиками, клиентоориентированность, бренд;
- Инвестиционная деятельность, характеризующаяся наличием инвестиционной программы, объёмом инвестиций и эффективностью управления инвестиционными проектами;

- Инновационная деятельность, показателями которой являются инновационная активность, научно-технический потенциал и НИОКР;
- Рыночная устойчивость, зависящая от параметров предприятия, его типов и размеров, а также от маркетинговых условий;
- Юридические, к которым относятся форма собственности организации, её организационная правовая форма, состав участников и структура собственников.

На основании выше изложенного следует, что предприятие, путём воздействия на выше перечисленные внутренние факторы инвестиционной привлекательности, способно увеличивать уровень данного показателя, что является основной целью инвестиционной политики организации.

Подводя итог, стоит отметить, что существует множество факторов, оказывающих как прямое, так и косвенное воздействие на инвестиционную привлекательность компании. Именно исходя из наличия и содержания рассматриваемых факторов, инвестор принимает решение о вложении финансовых средств в деятельность и развитие предприятия. На основании этого следует, что совершенствование и улучшение как внутренних, так и внешних факторов инвестиционной привлекательности способствует увеличению притока инвестиций, что имеет положительное влияние на деятельность организации.

Библиографический список:

1. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Зиборова Я.С. Факторы оценки инвестиционной привлекательности. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3 (часть 3). URL: <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=6557> (дата обращения: 05.03.2019).

2. Ильина Е. А. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятий. Вестник НГУЭУ. 2016. № 1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18922882> (дата обращения: 05.03.2019).
3. Мелай Е. А., Сергеева А. В. Факторы инвестиционной привлекательности организации // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 05.03.2019).
4. Светличная А.А. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее. Международный студенческий научный вестник. 2019. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018010562> (дата обращения: 05.03.2019).
5. Чурина О.В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 8. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/08/36935> (дата обращения: 05.03.2019).

Оригинальность 93%