

УДК 338

## ***РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ***

***Мандрик Т.А.***

*студент,*

*Брянский Государственный Университет имени академика И.Г. Петровского,*

*Брянск, Россия*

**Аннотация.** Работа посвящена освещению роли инновационных технологий в предпринимательской деятельности. Охарактеризованы позиции РФ в мировом рейтинге по инновационному потенциалу и результатам применения инноваций в производственной деятельности.

**Ключевые слова:** инновации, предпринимательская деятельность, производство, развитие экономики.

## ***THE ROLE OF INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP***

***Mandrik T. A.***

*student,*

*Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky,*

*Bryansk, Russia*

**Annotation.** The work is devoted to the role of innovative technologies in business. The positions of the Russian Federation in the world ranking on innovation potential and the results of innovation in production activities are characterized.

**Key words:** innovation, entrepreneurship, production, economic development.

Предпринимательская деятельность ведется предпринимателем на свой страх и риск, её цель – устойчивое и систематическое получение дохода от

производства товаров, их продажи или оказания услуг, от использования материальных и нематериальных активов и не только. Результат экономической деятельности предпринимателя – успех государства: за счёт процветания и расширения экономической деятельности предпринимателя создаются рабочие места, таким образом, государство тоже получает доход, поэтому необходимо создавать лучшие условия для работы предпринимателя, базу для развития инноваций в области модернизации технологий производства товаров и оказания услуг.

В XXI веке выделяют следующие виды инновации в предпринимательстве:

1. инновация продукции – этот вид показывает процесс преобразования потенциала организации, который обеспечивает выносливость фирмы, сохранение и привлечение клиентов, повышение престижа предприятия;
2. инновация технологии – этот вид представляет собой преобразование производственного потенциала, который вызывает рост производительности труда и экономию ресурсов, благодаря чему возможен рост прибыли организации;
3. социальные инновации – это процесс плавного, систематического совершенствования гуманитарной отрасли фирмы.

В связи с переходом к рыночной экономике, которая осуществляется на базе рыночного саморегулирования, производителям необходимо жестко конкурировать на рынке с высококачественными товарами и услугами, поэтому главной проблемой является конкурентоспособность производителя. Это означает, что достижение намеченных предпринимателем целей без конкуренции просто невозможно, а конкуренция невозможна без инноваций [1]. Эдуард Андреевич Уткин в своей книге «Управление фирмой» раскрывает

инновацию в качестве внедренного в производство объекта по итогам научного исследования или совершенного открытия, абсолютно не похожего на предшествующий аналог [6].

Последнее десятилетие двухтысячных годов отличается ускорением темпов развития НТП и интеллектуализацией факторов производства, благодаря которым определяется национальная конкурентоспособность экономики. Так называемые «гонки первенства» в инновационной деятельности представляют некое соревнование с труднопредсказуемыми результатами в решении проблем и ответов на вопросы как в научно-технических, так и социально-экономических областях. Конкурентоспособность инновационного продукта в силах предугадать и его экономический успех на рынке, и привести к значительному увеличению прибыли владельца предприятия. А это поддерживает инновационное развитие государства, то есть инновации являются экономически эффективными в предпринимательской деятельности лишь в том случае, когда компания конкурентоспособна на рынке данной отрасли.

По оценке инновационного потенциала, Россия, согласно данным рейтингов Global Competitiveness Index, Doing Business и Global Innovation Index, остается на 49 месте и занимает уровень вместе с такими странами, как Испания (34 место в рейтинге Global Competitiveness Index), Мальта (37 место), Польша (39 место), Индия (40 место). Все так же неизменно ведущими лидерами инновационных экономик являются страны Европейского Союза: Швейцария (1 место), США (2), Германия (7), Великобритания (8). Достаточно сильные позиции нашей страны определены решением показателей в индексе Innovation Input, который характеризует располагаемые ресурсы и условия для проведения инновационной деятельности [4].

Согласно Innovation Output индексу, демонстрирующему реальные результаты применения инноваций, Российская Федерация оставалась на 51

месте с 2010 по 2017 г., а в краткосрочной перспективе упала на 4 номера: 47 место – 2016 г., 51 место – 2017 г. В общем за 2010-2017 гг. местоположение России на инновационном мировом поле можно расценивать как неустойчивое, колеблющееся. Россия по уровню инновационного развития занимает примерно равные позиции с такими странами как Греция (44), Турция (43), Румыния (42), хотя все еще сохраняется большой разрыв от лидирующих инновационных экономик стран ЕС: Швейцария (1 место), Швеция (2), США (4), Германия (9) [4].

Подготовка производства, его организация, предпроизводственные работы и разработки, как и сам запуск производства, являются основными видами инновационной деятельности предприятия, но не стоит забывать о маркетинге товаров и услуг, покупке нематериальных технологий, патентов каких-либо товарных знаков. Предприниматель может внедрять в процесс производства инновации вне зависимости от того, кто является её автором – работник данной фирмы или какой-то другой, внешний собственник, представители органов власти или научно-исследовательские организации. Применяют инновационные технологии предприятия всех масштабов, начиная с малых, заканчивая корпорациями

В XXI веке среди производителей становятся актуальны вопросы об ускоренном обновлении производства и модернизации экономики на базе инновационных возможностей предпринимательства. Постоянное увеличение, обновление и уточнение знаний в области производства, увеличение спроса на творческий потенциал, его культуру, внешний вид продукции, которые создают инновационные предпринимательские технологии для максимизации удовлетворения постоянно растущих желаний и потребностей людей, а также улучшения их качества жизни – это все выступает основой для создания экономики инновационного типа. Рассмотрим данные по использованию

инновационных технологий в различных сферах предпринимательства за 2010-2017 гг.:

Таблица 1 – Использование инноваций по сферам деятельности [7].

| Год  | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Используемые передовые производственные технологии - всего</b>  | <b>203,330</b> | <b>191,650</b> | <b>191,372</b> | <b>193,830</b> | <b>204,546</b> | <b>218,018</b> | <b>232,388</b> | <b>240,054</b> |
| Проектирование и инжиниринг  | 56,130         | 41,422         | 39,664         | 38,735         | 38,598         | 39,831         | 40,658         | 41,130         |
| Производство, обработка и сборка   | 55,438         | 53,563         | 55,579         | 55,424         | 58,111         | 63,379         | 67,726         | 70,160         |
| Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций | 1,853          | 1,649          | 1,570          | 1,823          | 1,983          | 2,129          | 2,316          | 2,484          |
| Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля   | 9,106          | 9,395          | 9,519          | 11,314         | 12,263         | 12,876         | 13,523         | 14,329         |
| Связь и управление   | 72,798         | 77,662         | 76,479         | 78,028         | 84,730         | 89,967         | 96,846         | 99,525         |
| Производственная информационная система  | 4,848          | 4,853          | 5,171          | 5,293          | 5,555          | 6,300          | 7,275          | 7,733          |
| Интегрированное управление и контроль  | 3,157          | 3,106          | 3,390          | 3,213          | 3,306          | 3,536          | 4,044          | 4,693          |

По данным таблицы 1 можно сказать, что количество инноваций применяется больше всего в области связи и управления, это связано с тем, что наша страна может к 2035 году стать передовой страной благодаря активной цифровизации, быстрому и масштабному внедрению IT-технологий. Следующие позиции занимают производство, обработка, сборка и проектирование и инжиниринг, это можно объяснить главенствующей позицией производства в структуре экономики. На долю самых инновационных товаров, производство которых либо ново, либо сильно переработано, приходится более 2/3 выпуска, причем их процент растет. А оставшаяся треть – это товары, были подвержены лишь усовершенствованию [2].

Всего в стране используется свыше 230 тысяч передовых производственных технологий. С 2000 года в наиболее быстро росло число технологий в области связи и управления, автоматизированной

транспортировки, проектирования и инжиниринга, это наглядно представляет определенные положительные структурные изменения в экономике РФ (рисунок 1), хотя и стоит отметить, что отечественный рынок инновационных товаров и услуг оценивается как устаревший, ведь в России достаточно высок лишь процент инноваций, новых для предприятия, а доля кардинально новых товаров для мирового рынка очень мала. Это характерно для всех видов деятельности.

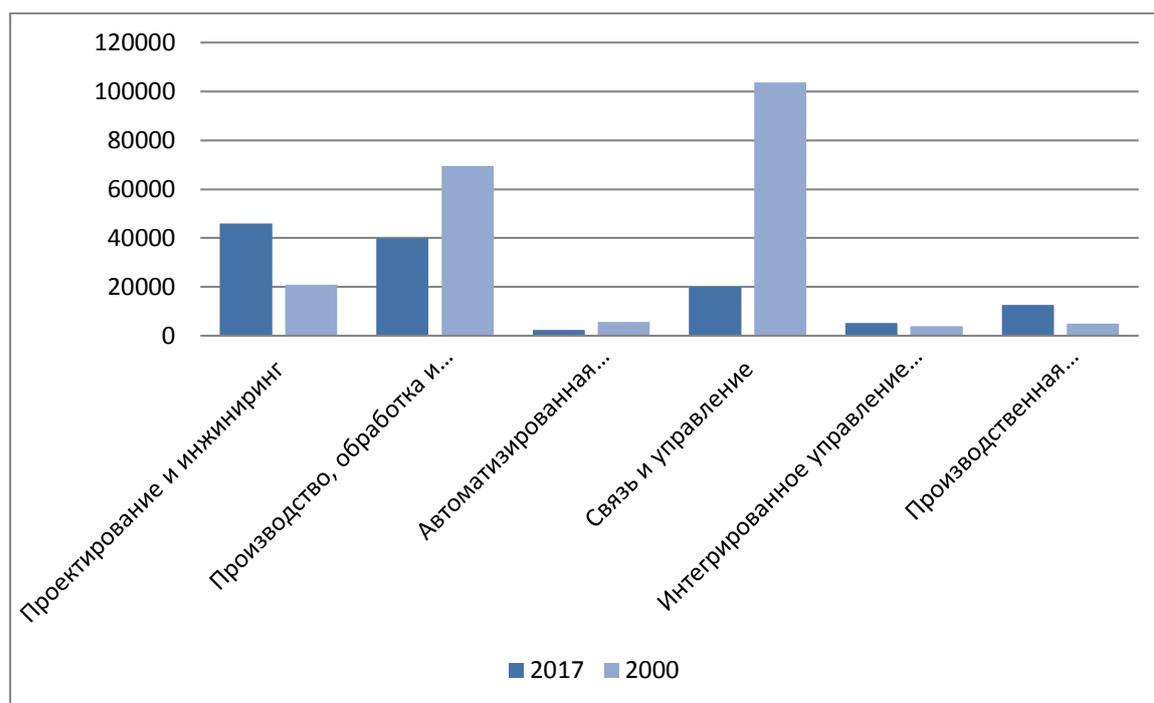


Рис. 1 – Используемые инновационные технологии по отраслям

Неповторимость, некая исключительность инновационного процесса заключается в общности науки и оборудования, бизнеса и экономики. Она включает в себя все, начиная с зарождения идеи и ее практического осуществления, таким образом включая в себя все звенья процесса создания продукта: производство, обмен, потребление.

В связи с переходом к новому, более совершенному типу экономики станут возможными разработки инновационных механизмов для работы уровней

и структур предприятия. Инновационный рост должен сопровождаться пробуждением развития нововведений и широким использованием их в коммерческих организациях, что обеспечит увеличение темпов роста и развития экономики и, конечно же, ее конкурентоспособности.

На практике, организация малого инновационного предприятия на базе высшего учебного заведения предоставляет вузу множество преимуществ, например дополнительный источник финансирования его деятельности, субсидирование реализации научных инновационных проектов учебного заведения, стимулирование научной деятельности, получение практических знаний учащимися, повышение конкурентоспособности студентов вуза на рынке труда, а также, что не маловажно, повышение имиджа самого вуза [5].

Главной задачей внедрения и развития инноваций является формирование у населения страны, особенно у той части, которая занимается предпринимательством, компетенции инновационной деятельности. При этом у каждого человека будет своя собственная роль в инновационном сообществе в зависимости от склонностей, области интересов и потенциала. Конечно же, важную роль здесь играет образование на все своих уровнях [3]. Из этого можно заключить, что важное значение играет продуманная политика государства в сфере инноваций, нацеленная на разработку той инновационной структуры, которая санкционирует разработку полной инновационной инфраструктуры, позволяющей беспрепятственно функционировать предприятиям, а также построит выгодные условия для инвестирования в инновационную предпринимательскую деятельность.

Производство, внедрение и распространение каких-либо новых товаров и услуг со временем становятся доминирующими факторами роста объемов производства, инвестиций, занятости населения, а также внешнего оборота. Здесь находятся важнейшие резервы совершенствования качества продукции,

увеличения производительности труда, экономии материальных затрат и труда, улучшение организации предпринимательской деятельности, а также увеличения ее эффективности. Все это в силах предугадать конкурентоспособность организации и их продукции на рынках, как внутренних, так и внешних, а от этого напрямую зависит социально-экономическая ситуация в стране. Для существования нормальной конкуренции нужно развивать и стимулировать инновационное движение, иначе произведенный товар или услуга будут не в состоянии конкурировать на рынке с аналогами, что будет негативно отражаться на экономической ситуации в государстве.

### Библиографический список:

1. Ельмеева И. Г. Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 296-299. — URL <https://moluch.ru/archive/52/6745/> (дата обращения: 27.01.2019).
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун–т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
3. Меджидов А. И. Анализ основных показателей и оценка параметров развития инновационного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики. — 2011. — № 3.
4. Национальный доклад об инновациях в России – 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK\\_innovation\\_2017.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf) (Дата обращения 06.03.2019)
5. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. — 3-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 581 с.

6. Экономика предприятия. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. — М.; Бизнес и Банки, ЮНИТИ.— 1996.—С. 351.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science) (Дата обращения 06.03.2019)

*Оригинальность 91%*