

УДК 338.24

***РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ»,***

Терловая В. И.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Учет, анализ и аудит»

Институт экономики и управления,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,

Россия, г. Симферополь

Сергиенко О.В.,

Магистрант, 2 курс

Институт экономики и управления,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,

Россия, г. Симферополь

Аннотация: В работе раскрыта экономическая характеристика показателей рентабельности работы предприятия, отражены цели, задачи и информационная база анализа этого показателя. На основе данных финансовой отчетности за период с 2016 по 2017 годы проведен анализ динамики рентабельности активов, капитала, продаж и основного производства охранного предприятия «БЕЗОПАСНОСТЬ». По результатам анализа предложен ряд мероприятий по повышению эффективности деятельности этой организации.

Ключевые слова: предприятие, баланс, активы, пассивы, собственный капитал, выручка, себестоимость, прибыль.

***RESERVES FOR EFFICIENCY IMPROVEMENT
CHOO "SAFETY"***

Terlovaya V.I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Associate Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"

Institute of Economics and Management,

Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky,

Russia, Simferopol

Sergienko O.V.,

Master, 2 year

Institute of economics and management,

Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky,

Russia, Simferopol

Annotation: The paper describes the economic characteristics of profitability indicators of the enterprise, reflects the goals, objectives and information base for the analysis of this indicator. Based on the financial statements for the period from 2016 to 2017, an analysis of the dynamics of return on assets, capital, sales and main production of the security company SECURITY was conducted. Based on the results of the analysis, a number of measures were proposed to increase the effectiveness of this organization's activities.

Keywords: enterprise, balance, assets, liabilities, equity, revenue, cost, profit.

Эффективность деятельности любой организации определяется относительными и абсолютными показателями. Несмотря на важность абсолютных значений, характеризующих затраты или прибыль, наиболее значимыми и часто используемыми являются относительные параметры. К самому распространенному относительному критерию относится рентабельность. Данный показатель является основным стоимостным качественным показателем эффективности производства в организации,

характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции.

Целью исследования является оценка эффективности работы предприятия и разработка мероприятий по повышению его рентабельности.

Данная цель определила следующие задачи:

- изучить экономическую сущность, задачи и информационную базу анализа рентабельности организации;
- определить методику проведения анализа показателей рентабельности;
- выполнить анализ динамики рентабельности предприятия;
- рассмотреть резервы повышения эффективности работы организации [3].

Объектом исследования послужило частное охранное предприятие «БЕЗОПАСНОСТЬ»

На современном этапе развития экономики проблема экономической эффективности деятельности организации занимает одно из центральных мест. Целью работы любой организации является максимизация прибыли, следовательно, при проведении анализа на первое место выходят финансовые показатели эффективности, в основе которых лежит прибыль. Получение прибыли является результатом вложения капитала в активы, использование которых приносит экономическую выгоду.

Абсолютная сумма прибыли, полученная организацией, характеризует финансовую результативность ее деятельности, но не позволяет проанализировать достаточность полученного эффекта. Руководству необходимо знать не только величину полученной прибыли, но и уровень доходности деятельности организации. То есть выявить и проанализировать соотношение прибыли с затраченными ресурсами, а также с доходами организации от ее обычной и прочей деятельности. Для оценки уровня эффективности функционирования организации используют относительные показатели рентабельности.

Понятие «рентабельность» происходит от слова «рента», что в буквальном смысле означает «доход». Поэтому в широком смысле под рентабельностью понимают «прибыльность» или «доходность».

Анализ экономической литературы и работ ведущих экономистов позволяет сделать вывод, что рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организации, комплексно отражающий использование материальных, трудовых и денежных ресурсов компании. Экономический смысл рентабельности заключается в возможности данного показателя оценить эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной), а также выгодность производства отдельных видов продукции и услуг [1].

Анализ рентабельности направлен на оценку способности организации приносить доход на вложенный в нее капитал.

Рентабельность можно подразделить на три вида: *экономическую, финансовую и производственную*. *Экономическая* рентабельность предусматривает анализ эффективности использования имущественных активов организации и их отдельных составляющих. *Финансовая* – определяет, насколько эффективно используются источники финансирования основных и оборотных средств, а также отражает показатели рентабельности капитала. *Производственная* рентабельность применяется для расчета эффективности производственной деятельности и отражает доходность выпуска продукции.

Показатели рентабельности играют важную роль в жизни организации. Значение данного показателя заключается в следующем:

- показатель рентабельности выступает одним из основных критериев оценки эффективности работы организации;
- рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости организации;

- рост рентабельности усиливает позиции организации в конкурентной борьбе на рынке;
- показатели рентабельности важны для собственников, так как при их увеличении возрастает интерес к данной организации;
- показатель рентабельности важен для кредиторов, так как его уровень позволяет оценить реальность получения процентов по обязательствам, риск невозврата заемных средств и платежеспособность организации [2].

Таким образом, показатель рентабельности имеет большое значение при анализе финансового состояния организации, так как характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере. Немалое значение рентабельность имеет в процессе прогнозирования прибыли, а также принятии решений в области инвестирования.

На результаты рентабельности могут оказывать влияние различные факторы, которые подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы воздействуют на прибыль и рентабельность организации через объем выпуска продукции, ее качество, уровень отпускных цен, а также издержки производства и реализации продукции. Внешние факторы не зависят от деятельности организации, к ним относятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые ресурсы, государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, природные условия.

Информационная база анализа рентабельности деятельности организации формируется за счет внешних и внутренних источников информации. Внешние источники анализа условно подразделяются на три группы: показатели общеэкономического развития страны, показатели конъюнктуры рынка, а также показатели деятельности конкурентов и контрагентов.

К внутренним информационным источникам для проведения анализа рентабельности относятся:

- план экономического и социального развития (бизнес-план),

- форма № 1 «Бухгалтерский баланс»,
- форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

Бухгалтерский баланс отражает данные об активах организации по их составляющим (внеоборотные и оборотные) и пассивах (собственном капитале, долгосрочных и краткосрочных обязательствах) на определенный момент времени. Такая информация дает возможность проследить динамику состава и структуры средств предприятия и источников их финансирования, оценить имущественное и финансовое состояние фирмы, уровень ее финансовой независимости. По данным баланса определяют конечный финансовый результат деятельности предприятия по статье «Нераспределенная прибыль (убыток)». Данные баланса являются базой для оперативного финансового планирования, а также применяются для контроля за движением денежных средств.

Отчет о финансовых результатах производственного предприятия содержит информацию о деятельности организации за отчетный период: величине выручки, полученной от реализации продукции (работ, услуг); затрат организации на производство реализованной продукции (работ, услуг); валовой прибыли, коммерческих и управленческих расходов; прибыли, полученной от основной производственной деятельности; доходов и расходов от прочих видов деятельности (инвестиционной и финансовой); чистой прибыли за отчетный период. Отчет о финансовых результатах является основным источником для анализа показателя рентабельности организации, ее продукции, а также рентабельности производства продукции.

Данные, полученные из бухгалтерской отчетности, дают возможность оценить эффективность работы организации за анализируемый период, выявить нежелательные отклонения фактических показателей работы предприятия от плановых, выявить причины отклонений от заданных параметров, вскрыть резервы устранения выявленных недостатков.

Анализ рентабельности проводится в несколько этапов. На первом этапе определяется состав и структура ресурсов организации, изучается состав, структура и динамика доходов и расходов предприятия, оценивается финансовый результат деятельности за анализируемый период. На втором этапе проводится анализ всех показателей рентабельности организации и выявляются факторы, которые повлияли на уровень каждого из показателей.

При выполнении анализа выделяют следующие группы показателей рентабельности:

- 1) показатели, характеризующие окупаемость издержек производства;
- 2) показатели, характеризующие прибыльность продаж;
- 3) показатели, характеризующие доходность капитала.

Все показатели, в зависимости от поставленных аналитических и управленческих задач, могут рассчитываться на основе прибыли от продаж, валовой, чистой прибыли, а также прибыли до налогообложения. Основные показатели рентабельности и их характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1

Общая характеристика показателей рентабельности организации

Показатель	Характеристика
1.Рентабельность активов	Характеризует величину прибыли, которую получает организация на единицу стоимости капитала
2.Рентабельность собственного капитала	Характеризует величину прибыли, которую получает организация на единицу стоимости собственного капитала
3.Рентабельность продаж по валовой прибыли	Показывает, какую сумму валовой прибыли получает предприятие с каждого рубля реализованных услуг
4.Операционная рентабельность	Показывает, какую сумму прибыли до налогообложения получает предприятие с каждого рубля реализованных услуг
5.Рентабельность продаж по чистой прибыли	Показывает, какую сумму чистой прибыли получает предприятие с каждого рубля реализованных услуг
6.Рентабельность производства по валовой прибыли	Показывает, какую сумму валовой прибыли получает предприятие с каждого рубля себестоимости услуг
7.Рентабельность производства по прибыли от продаж	Показывает, какую сумму прибыли от продаж получает предприятие с каждого рубля себестоимости услуг

8.Рентабельность производства по прибыли до налогообложения	Показывает, какую сумму прибыли до налогообложения получает предприятие с каждого рубля себестоимости услуг
---	---

Исходные данные для анализа показателей рентабельности деятельности ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016-2017 гг. приведены в табл.2.

Таблица 2

Исходные данные для анализа показателей рентабельности деятельности ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016-2017 гг.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		Изменение	
	2016г.	2017г.	Абсолютное, тыс.руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
1.Выручка	3254,00	3658,00	+404,00	12,42
2.Себестоимость услуг	2997,00	3343,00	+346,00	11,54
3.Валовая прибыль	257,00	315,00	+58,00	22,57
4.Прибыль от продаж	199,00	242,00	+43,00	21,61
5.Прибыль до налогообложения	182,00	229,00	+47,00	25,82
6.Чистая прибыль	145,00	183,00	+38,00	26,21
7.Величина активов	3382,00	3562,00	+180,00	5,32
8.Величина собственного капитала	245,00	283,00	+38,00	15,5

На основании данных табл.2 проведем расчет показателей рентабельности ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016–2017 гг. (табл.3).

Таблица 3

Показатели рентабельности ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016–2017 гг., %.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	Изменения
1.Рентабельность активов	4,29	5,14	+0,85
2.Рентабельность собственного капитала	59,18	64,66	+5,48
3.Рентабельность продаж по валовой прибыли	7,90	8,61	+0,71
4.Операционная рентабельность	5,59	6,26	+0,67
5.Рентабельность продаж по чистой прибыли	4,46	5,00	+0,54
6.Рентабельность производства по валовой прибыли	8,58	9,42	+0,84
7.Рентабельность производства по прибыли от продаж	6,64	7,24	+0,6
8.Рентабельность производства по прибыли до налогообложения	6,07	6,85	+0,78

Исходя из результатов расчетов, можно сделать вывод, что деятельность организации ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» в период с 2016 по 2017 года в целом была рентабельной. Рассмотрим изменения показателей рентабельности более подробно.

За анализируемый период имеет место повышение эффективности использования активов предприятия, так, в 2016г. на каждый рубль стоимости активов было получено 4,3 коп. чистой прибыли, в 2017г.- 5,1 коп., рост этого показателя объясняется превышением в 2017г. темпов прироста чистой прибыли (26,2%) над ростом активов предприятия (5,3%) на 20,9%. В связи с значительным ростом чистой прибыли и имеет место положительная динамика и по показателю рентабельности собственного капитала, так, в 2016г. он составил 59,2%, а в 2017г. - 64,7%. Рост рентабельности продаж по валовой прибыли обусловлен опережением темпов роста валовой прибыли (22,6%) над темпами роста выручки от реализации услуг (12,4%), результаты расчетов показали, что в 2016г. на каждый рубль полученной выручки приходилось 7,9 коп. валовой прибыли от продаж, а в 2017г.- 8,6 коп. Увеличение суммы выручки произошло за счет увеличения объема производства и реализации оказанных услуг и их стоимости. Значительный рост валовой прибыли объясняется тем, что при росте выручки на 12,4% себестоимость произведенных и реализованных услуг возросла лишь на 11,5%.

В 2017г. наблюдается увеличение эффективности операционной деятельности, т.к. в предыдущем отчетном периоде на каждый рубль полученной выручки от основной деятельности приходилось 5,6 коп. прибыли до налогообложения, а в 2017г.- 6,3 коп. Такая положительная динамика также связана с опережающими темпами роста прибыли до налогообложения (25,8%) над темпами роста выручки (12,4%).

В связи с тем, что в 2017г. по сравнению с 2016г. наблюдается опережающий рост валовой прибыли (22,6%), прибыли от продаж (21,6%),

прибыли до налогообложения (25,8%) и чистой прибыли (26,2%) над темпами роста себестоимости произведенных охранных услуг (11,5%) имеет место значительное повышение эффективности и окупаемости издержек предприятия.

В целом, по результатам анализа можно сделать вывод, что, хотя предприятие в течение 2016-2017 годов и работало рентабельно, руководству организации и работникам экономической службы необходимо уделить внимание на достаточно низкий уровень всех показателей рентабельности и рассмотреть все возможные резервы их увеличения. Для изыскания резервов повышения уровня рентабельности целесообразно выполнить более углубленный анализ этих показателей, который позволит оценить степень влияния на рентабельность конкретных факторов.

Покажем практическое применение факторного анализа на примере рентабельности собственного капитала.

Для проведения анализа введем в формулу рентабельности собственного капитала показатель выручки от продаж. Формула приобретет следующий вид:

$$P_{СК} = \frac{П}{K_C} \times 100 = \frac{\frac{П}{B} \times 100}{\frac{K_C}{B}} = \frac{B}{K_C} \times \frac{П \times 100}{B}, \quad (1)$$

- где $P_{СК}$ – рентабельность собственного капитала, %;
- $П$ – сумма прибыли за анализируемый период, тыс. руб.;
- K_C – средняя сумма собственного капитала за этот период, тыс. руб.;
- $\frac{П}{B}$ – коэффициент отдачи собственного капитала;
- $\frac{П \times 100}{B}$ – процент рентабельности продаж.

Результатом преобразований является двухфакторная мультипликативная модель, позволяющая применить метод абсолютных разниц.

Базовый вариант (2016г.) представлен формулой:

$$P_{СК0} = \frac{B_0}{K_{C0}} \times \frac{П_0 \times 100}{B_0}. \quad (2)$$

Отчетный (2017г.) вариант представлен формулой:

$$P_{\text{СК1}} = \frac{B_1}{K_{\text{C1}}} \times \frac{\Pi_1 * 100}{B_1}. \quad (3)$$

Общее влияние двух факторов:

$$\Delta P_{\text{СК}} = P_{\text{СК1}} - P_{\text{СК0}}. \quad (4)$$

Для оценки влияния каждого из факторов на конечный результат проведем анализ данной модели в следующей последовательности:

1. Определяем влияние изменения *коэффициента отдачи собственного капитала* на показатель рентабельности по формуле:

$$\Delta P_{\text{СК}} \left(\frac{B}{K_{\text{C}}} \right) = \left(\frac{B_1}{K_{\text{C1}}} - \frac{B_0}{K_{\text{C0}}} \right) \times \frac{\Pi_0 * 100}{B_0}. \quad (5)$$

2. Определяем влияние изменения *процента рентабельности продаж* на рентабельность собственного капитала по формуле:

$$\Delta P_{\text{СК}} \left(\frac{\Pi * 100}{B} \right) = \left(\frac{\Pi_1 * 100}{B_1} - \frac{\Pi_0 * 100}{B_0} \right) \times \frac{B_1}{K_{\text{C1}}}. \quad (6)$$

Результаты анализа приведены в табл.4. Расчеты показали, что на превышение рентабельности собственного капитала в 2017г. по сравнению с 2016г. повлияли коэффициент отдачи собственного капитала и процент рентабельности продаж. За счет увеличения первого показателя рентабельность собственного капитала возросла на 4,25%, второго - 1,23%, общий рост рентабельности составил 5,48% (4,25 + 1,23).

Таблица 4

**Факторный анализ рентабельности собственного капитала ЧОО
«БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016–2017 гг.**

№	Наименование показателя	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6
Исходные данные					
1	Чистая прибыль	тыс. руб.	145,00	183,00	+26,21
2	Собственный капитал	тыс. руб.	245,00	283,00	+15,51
3	Выручка	тыс. руб.	3254,00	3658,00	+12,42

Расчетные данные – факторы					
4	Рентабельность собственного капитала (п.1/п.2*100%)	%	59,18	64,66	+5,48
5	Коэффициент отдачи собственного капитала (п.3/п.2)		13,28	12,93	-0,35
6	Процент рентабельности продаж (п.1/п.3*100%)	%	4,46	5,00	+0,54
Оценка влияния факторов на изменение рентабельности собственного капитала					
7	Коэффициент отдачи собственного капитала	%	X	X	4,25
8	Процент рентабельности продаж	%	X	X	1,23
9	Совокупное влияние всех факторов	%	X	X	5,48

Методика предполагает возможности углубления анализа. Влияние первого фактора, т. е. коэффициента отдачи собственного капитала, можно детализировать по составным частям собственного капитала (уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль и т. д.). Влияние второго фактора, т. е. процента рентабельности продаж, можно детализировать по факторам изменения выручки и прибыли. Аналогичным способом определяется влияние различных факторов на рентабельность активов и продаж организации.

Проведенный анализ эффективности деятельности ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» за 2016-2017гг. говорит о необходимости повышения уровня показателей рентабельности. Одним из способов увеличения прибыли ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» является расширение видов оказываемых услуг. В связи с этим предлагается дополнительно ввести в перечень выполняемых услуг охрану и сопровождение грузов; личную охрану граждан; инкассацию; юридические, образовательные и информационно-технические услуги. Основной путь увеличения прибыли и повышения рентабельности производства является снижение себестоимости услуг. Для снижения затрат, связанных с оказанием услуг, предлагается пересмотреть контракты с поставщиками и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

подрядчиками, провести работу по привлечению новых контрагентов с более выгодными условиями выполняемых услуг и доставки материальных ресурсов, формами оплаты и уровнем цен. Считаем также необходимым повысить оперативность и качество учета и контроля за рациональным использованием материалов и топлива и их сохранностью, своевременно выявлять отклонения от плановой себестоимости услуг, что поможет изыскивать возможности дальнейшего снижения себестоимости работ и повышения их рентабельности. Еще одним направлением увеличения рентабельности работы организации является проведение рекламной компании, позволяющей увеличить поток клиентов, тем самым обеспечив рост прибыли. Для привлечения потенциальных клиентов планируется проведение активной маркетинговой и рекламной деятельности, которая может включать следующие мероприятия:

- реклама в местных СМИ;
- адресная реклама, путем направления коммерческих предложений в организации и учреждения;
- разработка и продвижение сайта агентства;
- разработка привлекательных коммерческих предложений по охране объектов.

Основным маркетинговым ресурсом частной охранной организации является высокое качество оказываемых услуг. Поэтому необходимо обратить внимание на профессиональную подготовку охранников и повышение их трудовой дисциплины. Оказание услуг квалифицированными лицами оказывает положительное воздействие на имидж ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ».

Реализация предложений позволит ЧОО «БЕЗОПАСНОСТЬ» обеспечить рост объема выполняемых услуг, снизить себестоимость работ, что даст возможность повысить уровень прибыли организации и рост ее рентабельности.

Библиографический список:

- 1.Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т.Б. Бердникова — М. : ИНФРА-М, 2013. — 215 с. — (Высшее образование).
- 2.Горелик, О.М. Управленческий учет и анализ. [Электронный ресурс] / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Низамова. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 254 с. — Режим
- 3.Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебник. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2015 г. — 261 с.

Оригинальность 86%