

УДК 336.6

***ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
УСЛОВИЯХ ЕГО ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ***

Салехова Э.Ю.

Студентка кафедры финансов и кредита

ФГОУ ВО «МГУ им.Н. П. Огарева»,

г. Саранск, Россия

Аннотация. В данной статье затронута одна из наиболее актуальных тем для современного предприятия – тема повышения платежеспособности в условиях нехватки собственных средств предприятия и повышения уровня его закредитованности. Нами рассмотрено понятие платежеспособности предприятия с точки зрения различных авторов, проанализирована статистика кредитования российских предприятий за последние несколько лет. Определено и доказано негативное влияние роста закредитованности предприятий на уровень платежеспособности, а кроме того разработаны рекомендации повышения платежеспособности для российских предприятий в условиях неопределенности и финансовой нестабильности.

Ключевые слова: платежеспособность, кредитование, закредитованность, собственный и заемный капитал.

***ENSURING THE PAYMENT OF THE ENTERPRISE IN THE
CONDITIONS OF ACCOUNTABILITY***

Salekhova E.Yu.

Student of Finance and credit Department

FSOU VO «MSU N.P.Ogarev»

Saransk, Russia

Annotation. This article touches upon one of the most pressing topics for a modern enterprise - the issue of increasing solvency in the face of a shortage of own funds of an enterprise and an increase in its debt load. We have examined the concept of enterprise solvency from the point of view of various authors, analyzed the statistics of lending to Russian enterprises over the past few years. The negative effect of the growth of the debt burden of enterprises on the level of solvency was determined and proved, and in addition, recommendations were made to increase solvency for Russian enterprises in conditions of uncertainty and financial instability.

Keywords: solvency, lending, debt, equity and debt capital.

Платёжеспособность является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия, и представляет собой способность своевременно и полностью выполнять свои платёжные обязательства денежными средствами: удовлетворять все платёжные требования поставщиков в соответствии с действующими договорами, возвращать кредиты и займы, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды. Актуальность обеспечения платёжеспособности предприятия выступает важной задачей в процессе управления в условиях экономической неопределённости, нехватки финансовых ресурсов для стабильной работы предприятия и ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Отметим, что показатели платёжеспособности российских предприятий за последние 5 лет снижаются, исходя из статистических данных, размещенных на сайте Федеральной службы государственной статистики. Средние показатели ликвидности и платёжеспособности российских предприятий снижаются в виду неблагоприятных экономических условий, оказывающих негативное воздействие на субъекты хозяйствования, а также введение ограничений и санкций отрицательно воздействовали на уровень платёжеспособности предприятий в среднем по стране. В ходе своего развития, на предприятие Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

оказывают влияние множество факторов как внешней, так и внутренней среды. Экономические факторы, в частности, платежеспособность предприятия выступает одним из ключевых характеристик его устойчивого экономического развития и стабильного финансового благополучия. Эффективно управлять предприятием, принимать грамотные и взвешенные управленческие решения в условиях воздействия на него множества факторов – задача не из простых. При этом повышение эффективности ее хозяйственной деятельности напрямую зависит от адекватности принятия управленческого решения руководством. Данный факт также сказывается и на финансовом состоянии организации, характеризующийся системой показателей, которые отражают наличие и использование собственных и заемных финансовых ресурсов.

Изучив научную и учебную литературу по теме исследования, стоит отметить, что многие авторы уделяют особое значение оценке платежеспособности предприятия. При этом к ее определению они подходят по-разному. Несмотря на довольно глубокую проработку и наличие определенных предложений, к настоящему времени не сложилось единого мнения по пониманию термина платежеспособности. Такие авторы, как А.С. Бекетова, К.В. Винникова, обращают внимание на то, что платежеспособность – это способность организации погашать все свои обязательства. Н.М. Белянская, Т.Н. Чудайкина, Е.В. Мошкова отмечают под платежеспособностью погашение только краткосрочных обязательств. Согласно точки зрения Н.Л. Ющенко, платежеспособность - это способность погашать кредиторскую задолженность. Определение платежеспособности Баскакова О. В., нашло свое отражение в понимании способности организации погашать свои обязательства денежными средствами и их эквивалентами. В.А. Кравчук, В.В. Ушаков рассматривают погашение обязательств с помощью всех своих активов.

Таким образом, отметим, что платежеспособность предприятия подразумевает наличие временно свободных денежных средств у предприятия для оплаты своих текущих и долгосрочных обязательств, т.е., говоря о Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

платежеспособности предприятия, всегда встает вопрос – достаточно ли собственных средств у предприятия для расчета по всем обязательствам? В настоящее время практически все предприятия ввиду нехватки собственных источников финансирования прибегают к внешним заимствованиям. За счет кредитных источников пополняются оборотные средства предприятий, приобретаются основные средства для производственной деятельности, финансируются инвестиционные проекты и долгосрочные вложения средств собственников. Как показывает статистика, объем выданных кредитов юридическим лицам в 2016 году увеличился на 6% по сравнению с 2015 годом. Но уже в 2017 году объем выданных кредитов юридическим лицам снизился на 12% по сравнению с 2016 годом. Это связано с нестабильным курсом рубля, повышением курса доллара и евро, а также введением санкций.

Из числа юридических лиц с проблемой кредитования наиболее остро столкнулся сектор малого и среднего бизнеса. Российскому сектору малого и среднего бизнеса объективно свойственно неблагоприятное состояние на рынке инвестиционных ресурсов. Для кредитной работы с предприятиями сферы малого и среднего бизнеса свойственны высокие риски. Это обозначает, что аналогичные хозяйствующие субъекты обладают независимым доступом только к кратковременным заимствованиям из неформальных источников (из ростовщического капитала, средств знакомых людей). Допуск на рынок инвестиционных займов для этой группы хозяйствующих субъектов, по сути, закрыт. Об этом говорят сведения таблицы 1, отображающие размеры кредитования российских субъектов предпринимательства.

Таблица 1 – Динамика объемов кредитования российских предприятий за 2011-2017 г.

Год	Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	В том числе, объем кредитов индивидуальным предпринимателям
2011	2 659 762	183 626

2012	4 111 959	360 167
2013	5 313 580	492 845
2014	6 177 815	583 776
2015	7 178 548	616 740
2016	6 900 064	533 344
2017	4 856 485	275 306

* на основе данных официального сайта Центрального Банка РФ

Таким образом, можно отметить существенный рост объемов кредитования российских предприятий. Повышение уровня закрепитованности говорит об уменьшении собственных средств у российских предприятий для ведения бизнеса, увеличения в структуре капитала заемных источников финансирования, что делает предприятие зависимым и финансово уязвимым от внешнего финансирования, что, в свою очередь, отрицательно влияет на уровень платежеспособности и ликвидности предприятий. Поэтому крайне актуальным является разработка направлений обеспечения платежеспособности предприятий в современных условиях закрепитованности и нехватки собственных ресурсов.

На основе изучения современной практики антикризисного управления, были сформированы четыре комплекса блоков основных мероприятий по повышению платежеспособности современного предприятия:

- мероприятия по реорганизации имеющегося производства;
- мероприятия по реорганизации системы развития денежных средств и финансовых ресурсов;
- мероприятия по реорганизации имеющейся системы управления;
- мероприятия по реорганизации имеющейся системы обеспечения и сбытовой политики.

Все четыре приведенных блока основных мероприятий ориентированы на перестройку строениями производственной, экономической, снабженческо-сбытовой и управленческой политики с учетом аналитической оценки его финансового состояния.

В качестве главных направлений и событий выступает программа экономического оздоровления компании (санация). В данном варианте совершается сокращение, вплоть до минимального количества, расходной части: реализация, списание не приносящих доход активов, снижение количества административного аппарата до требуемого уровня, что даст возможность гарантировать результативность деятельности компании в перспективе.

Ускоренная ликвидность используемых активов, что гарантирует повышение положительного денежного потока в срочном периоде, может быть завоевана за счет следующих событий:

- ликвидации портфеля долговременных экономических инвестиций;
- ускорения этапа инкассации дебиторской задолженности за счет применения факторинга либо уступки прав третьим лицам.

Ускоренное снижение объема экономических обязательств гарантирует снижение объема отрицательного валютного потока в срочном периоде и может быть достигнуто за счет таких событий, как:

- пролонгации кратковременных кредитов;
- реструктуризации кратковременных кредитов с переводом в долговременные;
- повышения периода коммерческого кредитования поставщиков;
- отсрочки расчетов согласно единичным кредиторам [3, с. 325].

Цель данного этапа стабилизации считается достигнутой лишь при ликвидации нынешней несостоятельности компании, т.е. объем денежных средств превосходит объем срочных долговых обязательств в срочном периоде. Это обозначает, что возможность банкротства в срочный период ликвидирована,

хоть и носит отложенный характер. Выход компании из экономического упадка вероятен только лишь при обстоятельстве абсолютного устранения факторов неплатежеспособности, в ином случае, через некоторое время организация вновь имеет риск быть неплатежеспособным [4, с. 40].

Ликвидация дебиторской задолженности достигается за счет использования факторинга. Реструктуризация активов компании гарантируется за счет повышения части абсолютно ликвидных активов и уменьшения степени труднореализуемых [1, с. 66].

Таким образом, в целях возобновления платежеспособности современного предприятия предлагается следующий финансовый план оздоровления компании, который содержит главные этапы:

- 1) Реструктуризация денежных средств и экономических ресурсов;
- 2) Рост части собственных денежных средств;
- 3) Рост части собственных оборотных средств;
- 4) Снижение материальных резервов вплоть до необходимой потребности;
- 5) Рост части денежных средств;
- 6) Избавление от неиспользуемых основных фондов.

Таким образом, разработанные предложения по повышению платежеспособности предприятия позволят повысить получаемую прибыль, увеличить уровень свободных денежных средств предприятия за счет снижения производственных запасов, снизить величину заемных источников финансирования. Данные предложения позволят существенно снизить задолженность покупателей и заказчиков, увеличить поток денежных средств в организацию, что существенно повысит уровень платёжеспособности предприятия в условиях его закредитованности и дефицита собственных источников финансирования.

Библиографический список:

1 Бекетова А.С. Ликвидность и платежеспособность организаций как главные элементы их устойчивого развития в регионе / А.С. Бекетова // Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях. – 2017. – №14. – С. 65-68.

2 Белянская Н.М. Повышение платежеспособности и ликвидности предприятий в условиях кризиса / Н.М. Белянская, Т.Н. Чудайкина, Е.В. Мошкова // Образование и наука в современном мире. Инновации. –2017. – № 1. – С. 141-149.

3 Винникова К.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятия / К.В. Винникова, А.И. Таюрский // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2017. – № 7. – С. 322-327.

4 Зими́на Л.Ю. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / Л.Ю. Зими́на, В.М. Перфильева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 12 (64). – С. 36-42.

5 Кравчук В.А. Формирование стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия / В.А. Кравчук, В.В. Ушаков // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2018. № 1. С. 138-147.

6 Ющенко Н.Л. Аналитическое обеспечение управления рентабельностью и платежеспособностью предприятия / Н.Л. Ющенко // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 1-4 (33). С. 76-80.

Оригинальность 88%