

УДК 339.56

## ***ЭЛЕКТРОННЫЕ РАСЧЕТЫ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ***

***Ефремова Е.И.***

*к.э.н., доцент Базовой кафедры финансового контроля, анализа и аудита*

*Главного контрольного управления города Москвы*

*ФГОБУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»*

*Москва, Россия*

***Хлюпта А.К.***

*Бакалавр 4 года обучения,*

*ФГОБУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,*

*Москва, Россия*

**Аннотация:** Данная статья посвящена вопросам международной торговли и торговых отношений, влиянию цифровых технологий на экономическую деятельность. В статье выделены основные формы электронных расчетов во внешнеторговой деятельности, показаны формы международных платежей в условиях электронной экономики, а также рассмотрен аспект влияния электронных технологий на развитие электронных платежных систем и показана динамика электронной торговли на примере России и США.

**Ключевые слова:** международная торговля, цифровая экономика, электронная коммерция, электронная торговля, электронные платежи, электронные расчеты.

## ***ELECTRONIC PAYMENTS IN FOREIGN TRADE***

***Efremova E.I.***

*Candidate of economical sciences, associate Professor of the Academic Department of*

*Financial Control, Analysis and Audit*

*Plekhanov Russian University of Economic*

*Moscow, Russia*

***Khlyupta A.K.***

*Bachelor student 4 year,*

*Plekhanov Russian University of Economics*

*Moscow, Russia*

**Annotation:** This article is devoted to the issues of international trade and trade relations, the impact of digital technologies on economic activity. In the article the basic forms of electronic payments in foreign trade activities are identified, the forms of international payments in the electronic economy are shown, moreover, the aspect of influence of electronic technologies on development of electronic payment systems is considered and the dynamics of e-Commerce on the example of Russia and the United States are shown.

**Key words:** international trade, digital economy, e-Commerce, electronic payments, electronic calculations.

Экономические факторы складываются из многих показателей. Одним из самых важных считается процесс оборота товаров и услуг. Следует выделить ещё один показатель, который формируется в коммерческой деятельности – это реализация с целью получения и увеличения максимальной прибыли. Основными элементами электронной коммерции считаются обработка и информационное транслирование текстов, передача информации в звуковом или видео режиме. Область распределения электронной коммерции распространяется на такие аспекты бизнеса как: электронный торговый сбыт товара (услуги), акций, онлайн передача цифровой информации, осуществление электронных денежных переводов физических и юридических лиц, организация спроса коммерческих аукционов и т.д. Сущность электронной коммерции проявляется в пяти основных формах, которые

указывают на взаимодействие между различными субъектами рынка: предприятие – предприятие (B2B), предприятие – потребитель (B2C), потребитель – потребитель (C2C), бизнес – государство (B2G, B2A), государство – бизнес (G2B, C2A) [5].

Изучая электронную коммерцию и анализируя её взаимодействие с субъектами рынка, можно выделить как ряд преимуществ, так и ряд недостатков. (Табл. 1). Таким образом, после оценки преимуществ и недостатков электронной коммерции можно сказать, что она в большей степени приносит выгоду современным предприятиям. Правильная стратегия и создание доверительных отношений с клиентами могут помочь электронной коммерции адаптироваться к меняющимся потребностям современного общества.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки электронной коммерции

<b>Преимущества электронной коммерции</b>	
Потребитель	Производитель
Наличие широкого ассортимента продукции.	Сокращение издержек.
Позволяет выбрать более дешевые и качественные товары.	Достижение глобального рынка.
Круглогодичная и круглосуточная доступность.	Возможности географического охвата.
Соблюдение анонимности.	Отсутствие временных ограничений.
Оперативность и удобство покупок через интернет.	Способствует эффективности обслуживания клиентов.
	Повышение конкурентоспособности.
<b>Недостатки электронной коммерции</b>	
Потребитель	Производитель
Возможные проблемы с доставкой.	Недоверия покупателей.
Могут возникнуть проблемы с возвратом товаров.	Трудности с торговлей быстро портящихся товаров.
Отсутствие визуального и фактического контакта с товаром и продавцом.	Трудности при регулировании деятельности в сети – Интернет.

Теперь рассмотрим влияние электронной коммерции на деятельность мировой экономики в целом.

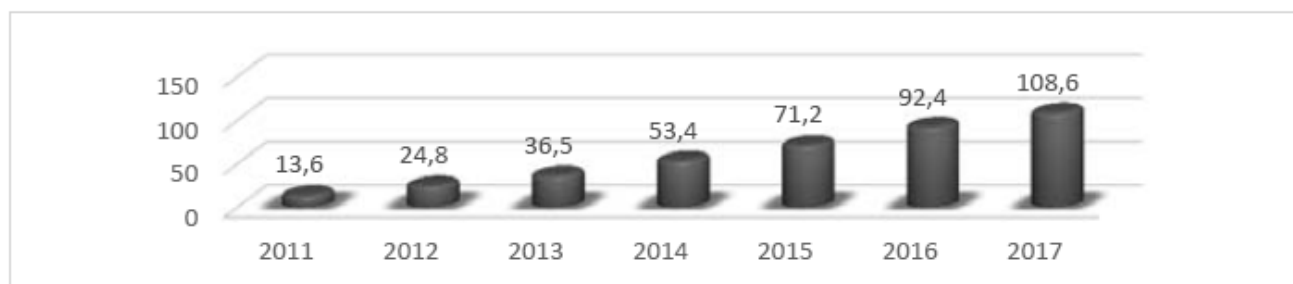


Рисунок 1 - Рост электронной коммерции в США (млрд.)

В 2017 году рынок США был близок к своей точке насыщения, однако существует вероятность того, что объём продаж в сфере электронной коммерции снизится и уменьшит свои обороты.

Наша страна не осталась в стороне – она попала в тройку стран - лидеров по результатам экспертной оценки аналитиков. Рынок электронной коммерции в России растет с каждым годом, о чем свидетельствует Ассоциация компаний Интернет-торговли. Так, на 2016 год оборот составлял 695,5млрд. рублей, что на 20,98% больше, чем в прошлом году. А в 2017 году уже был 834,6млрд. рублей. Географическое распространение электронной коммерции наиболее сконцентрировано в области Москвы, Московской и Ленинградской областях, и составляет 49,83% от всего географического размаха. Ограниченные знания в области коммерции посредством сети Интернет и отсутствие усовершенствованного законодательства, тормозят развитие электронной коммерции в Российской Федерации [3].

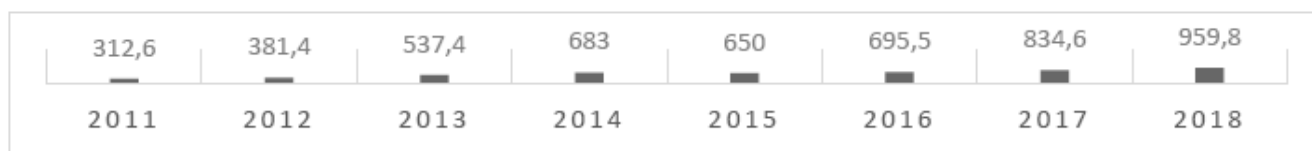


Рисунок 2 - Рост электронной коммерции в России (млрд.)

Проводя анализ развития электронной коммерции в России, следует заметить, что наша страна отстаёт от показателей развития западных стран. Негативные последствия экономического кризиса, недоступность современных

телекоммуникационных сетей в большинстве регионов страны, низкая распространенность современных электронных платежных систем препятствует развитию рынка.

Международная торговля стала основой международных экономических отношений. В частности, её развитие влияет на расширение обмена товарами и услугами между странами, а также использование в торговле электронных средств и информационно-коммуникационных технологий, которые обеспечивают сокращение расходов на рекламу, торговые операции, безопасность электронных сделок и оптимизацию логистических схем доставки товаров и оказания услуг.

В настоящее время существует довольно большое количество электронных платежно-расчетных систем, которые функционируют на международном уровне и используются во внешнеторговой деятельности, например, Яндекс.Деньги, PayPal и др. Однако, наибольшее распространение в качестве формы электронных расчетов, используемой во внешнеторговой деятельности в настоящее время получили банковские системы, например, НСПК, SWIFT, различные системы удаленного банковского обслуживания.

Для оплаты онлайн-покупок российские потребители предпочитают платежные карты другим видам электронных платежных средств. Для дальнейшей популяризации электронных расчетов в онлайн-коммерции банки предлагают виртуальные карты, а альтернативные платежные сервисы (Yandex.Money, PayPal, Masterpass, MTS Money Wallet) - цифровые кошельки. Так, Яндекс.Касса и Сбербанк представили сервис онлайн-расчетов между юридическими лицами «B2B-платежи». С его помощью организации могут принимать онлайн-оплату от корпоративных клиентов так же просто, как от частных лиц. Для этого достаточно добавить на свой сайт кнопку для приема платежей через систему «Сбербанк Бизнес Онлайн». Новая возможность позволит сократить срок ожидания оплаты от

организации с 1 дней до 3 минут. Такая технология онлайн-платежей появилась в России совсем недавно. Яндекс.Касса обновила свою технологическую платформу. Теперь с её помощью компании смогут принимать платежи в офлайне через мессенджеры. Этот способ оплаты популярен среди иностранных туристов, путешествующих по России, - в частности, китайских [4].

Ожидается повышение интереса российских потребителей к бесконтактным платежам. Почти все крупные банки выпускают бесконтактные карты. Для снижения зависимости от международных платежных систем Visa и Mastercard, доминирующих на российском рынке банковских карт, в 2015 году была запущена национальная платежная система «Мир». 376 российских банков подключились к системе и начали выпуск одноименных карт. Ожидается, что в долгосрочной перспективе система будет представлять серьезную конкуренцию для Visa и Mastercard. Еще одним альтернативным платежным инструментом становятся криптовалюты.

В июне 2018 года принимать оплату в мессенджерах стало возможным через платёжных ботов Telegram и Viber. Оплату в мессенджере новым способом можно будет провести с помощью QR-кода.

Таким образом, с помощью Яндекс.Кассы интернет-магазины и другие онлайн-сервисы теперь могут принимать платежи с карт иностранных платёжных систем - American Express, JCB и Diners Club. Новая возможность пригодится компаниям и предпринимателям, которые работают с зарубежными клиентами - туристами, экспатами или, например, заказчиками из других стран, которые получают услуги дистанционно.

Представляет интерес и практика отдельных компаний. Alibaba Group владеет крупнейшей торговой площадкой в сети Интернет, AliExpress.com, порталом Alibaba.com, собственной электронной платёжной системой Alipay, а также

группой связанных сервисов. AliExpress – это Интернет-магазин, ориентированный на продажу многочисленными продавцами их продукции зарубежным покупателям. В рамках данного проекта реализован механизм заключения контракта, оплаты, организации доставки, а также механизм минимизации рисков. Alibaba.com – это B2B проект, который организован в формате торговой площадки для организаций [5].

В заключении необходимо отметить, что развитие электронных денег, как современных электронных платежных инструментов, прежде всего, несет в себе целый ряд положительных аспектов, которые влияют на экономическое развитие государства, способствуя при этом появлению инновационных платежных инструментов, а также уменьшению части бумажного денежного оборота и, тем самым, снижению доли теневой экономики. Наряду с этим, электронным расчетам присущ ряд специфических рисков, которые, в определенной степени, учитываются во внешнеторговой деятельности при создании нормативного правового поля с целью функционирования электронных денег. Исходя из вышеприведенного исследования, можно сделать вывод, что рынок электронных расчетов растет с каждым годом все больше и больше, и согласно прогнозам на ближайшее время данная динамика будет только увеличиваться.

#### **Библиографический список:**

1. Беликова К. М. Особенности правового регулирования цифровой интеллектуальной экономики. // Закон и Право. – М.: Юнити-Дана. – 2018. – № 8 – С. 26-30.
2. Горский Д.В. Синергия электронной торговли, управления цепями поставок и автоматизации в цифровой экономике // Экономическая наука сегодня: теория и практика. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс» – 2018 – С. 111.

3. Ефремова Е.И. Особенности аудита и учета внешнеторговых бартерных сделок // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2018. - №4 - С.69 - 78
4. Прутовая О.А. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Наука и образование сегодня. М., - 2018. - № 10 (33) - С. 22.
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/)

*Оригинальность 90%*