

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Еременко В.А.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Донской государственной технической университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Мамлеева А.М.

Магистр 1 курса программа «Цифровой бухгалтерский учет и менеджмент»

Донской государственной технической университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена тема о влиянии цифровизации на современный бухгалтерский учет. В последнее десятилетие произошла технологическая революция в области цифровых рынков, которая привела к сдвигу аналогового бизнеса в сторону оцифровки. Это открывает новые возможности для обработки, сбора, хранения информации в бухгалтерском учете и сохранения конкурентоспособности в современном мире.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учет, цифровизация, дистрибьюция, цифровые ресурсы, оцифровка

INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON ACCOUNTING ACCOUNTING

Yeremenko V.A.

Ph.D., Associate Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Mamleeva A.M.

Master of 1 course "Digital Accounting and Management"

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

The article deals with the topic of the impact of digitalization on modern accounting. In the last decade, there has been a technological revolution in the field of digital markets, which has led to a shift in the analog business towards digitization. This opens up new opportunities for processing, collecting, storing information in accounting and maintaining competitiveness in the modern world.

Keywords: digital economics, accounting, digitalization, distribution, digital resources, digitization

«Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.»

(Владимир Путин – Президент Российской Федерации)

Цифровизация – подход к использованию цифровых ресурсов в работе организации. Она подразумевает переопределение технологий и бизнес-процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного предприятия. Оцифровка повышает производительность компании и является одним из главных приоритетов для руководителей предприятий и IT организаций по всему миру.

Для адаптации предприятия к технической революции особое внимание нужно обратить на стратегию развития бизнеса, что требует от компаний создание новых бизнес-моделей.

Процесс оцифровывания дает бухгалтеру инструменты и каналы связи для цифрового учета, обмена знаниями. Скорее всего цифровизация учета поменяет свой ориентир рынка с поставщика на спрос. Новые участники с минимальными знаниями в области бухгалтерского учета смогут получить выход на рынок.

Основными плюсами цифровизации являются 4 канала связи, которые имеют способность видоизменяться: физические товары становятся цифровыми услугами; цифровые платформы упрощены и оптимизированы; местные услуги становятся глобальными; цифровизация упрощает традиционное производство.

Исследования Бремана и Фелландера показали, что с помощью процесса оцифровки – рынки кардинально изменятся. Многие компании пытаются оцифровать свой бизнес. Однако большинство отраслей, как правило, не используют цифровизацию в полной мере.

Ожидается, что в бухгалтерской отрасли процесс перехода на цифру будет расти быстрее. Этот процесс требует изменения бизнес-стратегии, так как цифровые технологии влияют на деловое общение. В литературных источниках трудно найти научные статьи о влиянии дигитализации на бухгалтерскую индустрию. Именно поэтому эта тема является актуальной областью для исследований. Многие считают, что бухгалтерские компании изменят свое направление бизнеса с аналогового на оцифрованный.

Мир становится более цифровым, автоматизированным и требует обновления в управлении. Фирмы должны менять свои инновационные процессы с помощью внедрения новых технологий, планирования усовершенствованных стратегий ведения бизнеса. Некоторые эксперты не согласны с тем, что только рынки изменяются с массовым переходом компаний на цифровую инновацию, также следует ожидать социально-технические

изменения. В связи с развитием цифровизации компании должны научиться управлять и принимать технологические изменения.

Целью исследования цифровой бухгалтерии является:

- изучить бизнес-моделирование;
- представить какой должна стать, чтобы компания процветала на рынке.

Решение данных задач даст понимание, как цифровой бухгалтерский бизнес принимает решения для выживания на рынке.

В связи с процессом оцифровки происходит интеграция хозяйствующих субъектов компаний путем слияний и поглощений. Для цифровизации бухгалтерского бизнеса необходимо существование и обновление различных видов устойчивости, к которым относятся:

– экономическая устойчивость, которая может быть выполнена с помощью создания стратегий развития и цифровых инструментов. Фирмы должны стремиться к экономической устойчивости, найти новые направления, которые включают в себя цифровой клиент, для стабильного дохода.

– социальная устойчивость, изменяющая роль бухгалтера (так как многие его задачи становятся автоматизированными). Данная ситуация окажет давление на общество и способна изменить роль бухгалтера в целом.

– экологическая устойчивость, созданная путем экономии материала и уменьшает потребность в перевозке документов.

Оцифровка – преобразование аналоговых знаний и информации в цифровую форму. Этот процесс дает быстрый и легкий доступ к информации в режиме реального времени и позволяет обмениваться информацией между людьми с помощью подключения к цифровой технике.

К инструментам, которыми пользуются компании относятся: облако, а также аналитические, социальные и мобильные инструменты. На сегодняшний день цифровизация только начала приобретать популярность, поэтому на данный момент не существует общей бизнес-модели. Каждая компания своими

силами создает свою отдельную цифровую систему, которая не интегрируется с другими.

Цифровые компании являются более эффективными чем аналоговые. Сотрудники, которые работают в инновационных компаниях имеют больше навыков и умений использовать цифровые методы обработки данных. Благодаря созданию единой базы данных, которая будет храниться в одном месте, управлять бухгалтерским учетом станет легче и это сэкономит время.

Дополнительным достоинством цифровизации является дистанционная связь, которая делает работу более эффективной и позволяет консультировать клиентов на расстоянии.

Экономист Э. Кейн, Джеральд С. Палмер и другие хотели в широком масштабе увидеть, как цифровизация изменит компании. Они считают, что фирмы должны не только создавать стратегии, модели, технологии, но и рисковать.

Цифровизация – инновация, которая внесет изменения в бухгалтерию. Цифровой учет удовлетворит клиентов новыми сегментами с помощью новых технологий и услуг.

Инновация – внедренное новшество или процесс преобразования, которая обеспечивает рост эффективности процессов или продукции, востребованных на рынке. С помощью инновации, во всем мире стремятся повысить ценность ресурсов в работе бизнеса.

Оцифровка бухгалтерского учета является:

– революционным новшеством, с помощью которой разрабатывают новые и лучшие решения для удобного процесса работы;

– разрушительным новшеством. Разрушительное (или подрывное) это новшество, изменяющее соотношение ценностей на рынке.

Подрывная инновация дает незначительные улучшения существующим продуктам, улучшая их конкурентоспособность.

Результатом этих новшеств являются промышленные технологические сдвиги.

Известно, что бухгалтерский учет возник более 7 000 лет назад. Американский Институт Сертифицированных бухгалтеров (AICPA), сформировавшийся в 1887 году, дает определение бухгалтерскому учету как «искусство интерпретации, оценки и обобщения, в денежном выражении, транзакции и события, которые являются результатами хозяйственной деятельности».

Бухгалтерский учет – язык бизнеса, включающий в себя предоставление финансовой информации внутренним и внешним пользователям.

Использование бухгалтерской информации не ограничено деловым миром. Каждый индивидуум обязан отчитываться за свой доход и регистрировать оплату налогов. Часто просто необходимо предоставлять подобную информацию для получения займа, кредитной карточки или школьной стипендии. Правительство, регионы, города и школы используют бухгалтерскую информацию как основу для контроля над собственными средствами и их использованием. Учет также важен для успешного функционирования правительства и выполнения социальных программ.

За счет использования финансовых ресурсов бухгалтерский учет перешел от традиционного взгляда на управление к экономической устойчивости бизнеса.

«Структурированные планы счетов в современном мире выступают информационным полем для управления экономическими процессами. Если рабочий план счетов является схемой регистрации и группировки объектов учета при осуществлении предприятиями конкретных видов деятельности, то структурированный рабочий план счетов направлен на учетно-аналитическое обеспечение управления структурными подразделениями предприятия в оперативном, тактическом и стратегическом аспектах.» [6]

Первый технологический сдвиг произошел, когда были изобретены компьютеры. До 1980-х годов бухгалтерский учет велся только на бумажном носителе. С помощью программного обеспечения управлять бухгалтерским учетом стало проще и эффективнее. Но до сих пор аналоговый способ учета является не маловажной частью многих компаний.

Вторым технологическим сдвигом является продолжающаяся по сей день цифровизация. Цифровой бухгалтерский учет – оцифрованный процесс бухгалтерского учета, передающий финансовую информацию с помощью цифровых методов и инструментов. Эти инструменты помогают сделать более гибкий учет в своих повседневных процессах. С каждым годом цифровые возможности в бухгалтерском учете становятся все более признанными, популярными и интегрированными.

В 2015 г. была запущена электронная социальная система, цифровая бухгалтерская система налоговых, социальных гарантий и трудовых обязательств.

Цифровой учет не исключает важность процедур бухгалтерского учета и не исключает роли бухгалтера. Цифровой бухгалтерский учет, напротив, при использовании Интернета в качестве средства оценивает профессионала в области бухгалтерского учета.

Основные преимущества цифрового учета:

- денежный поток в реальном времени
- снижение затрат
- автоматизация и масштабируемость
- безопасность и ловкость
- бухгалтерский консалтинг

Цифровой учет позволяет генерировать, передавать и интерпретировать финансовые и бухгалтерские данные в электронном формате. Поэтому его преимущества связаны с:

- повышенная точность задания
- снижение затрат
- автоматизация и интеллектуальный анализ данных.

Оцифрованные инструменты онлайн-бухгалтерского учета сделают бизнес индустрию более автоматизированной, точной в деталях и числах, доступной к данным, появится возможность создавать более надежные данные за счет автоматизации, более безопасное хранение через облачное хранилище.

Для процесса оцифровывания необходимо установить лучшие стратегии развития компании, оценить стратегические изменения, понять, как они повлияют на развитие бизнеса. Одним из способов демонстрации нововведений является создание бизнес-модели.

Бизнес-модель – истина организации, разработать которую, может только управленческая команда этой организации. Целью бизнес-моделирования является отражение достоверного, наглядного и простого для понимания описания деятельности компании. Она может быть представлена в виде: рисунка, схемы, объемной модели, выполненных по тем или иным правилам. Самое главное – понятность и применимость.

На сегодняшний день в бухгалтерии существует большое количество цифровых программ для удобного ведения бухгалтерского учета, но большинство участников процесса все еще используют аналоговый способ отражений операций в бухгалтерском учете. Необходимо понять, как цифровые компании работают сегодня, используя многочисленные бизнес-модели.

С приходом цифровых технологий компании ждут глобальные изменения. На сегодняшний день не существует совокупной бизнес-модели, с помощью которой фирмы станут позиционировать себя как бизнес-элементы. Бизнес-элементы используются для упрощения выбора позиции в стратегии к созданию цифровой индустрии. «Бухгалтерское моделирование является одним из способов концептуальной реконструкции фактов хозяйственной жизни,

хозяйственных процессов, бизнес-ситуаций и бизнес-структур, цепочек создания стоимости.» [3].

Компании всегда будут зависеть от внешне и внутренне заинтересованных сторон, а они, в свою очередь, заинтересованы в существовании фирмы. К внутренне заинтересованным сторонам относятся сотрудники компании, владельцы или инвесторы. Внешне заинтересованные стороны – поставщики, правительство, кредиторы, акционеры. У каждой из сторон имеются свои интересы, которые возникают из разных ценностей и желаний, но всех их объединяет одно – желание, чтобы бизнес оставался успешным. Бизнес- модель – один из способов представить бизнес-стратегию компании и показать ее финансовую устойчивость. Она появилась в 90-х годах. Чтобы стать конкурентоспособными и логичными в деловых вопросах фирмы моделируют и концептуализируют перспективы бизнеса, с помощью анализа внутренних и внешних факторов.

Разработка стратегии и бизнес-модели компании позволяет акционерам и руководству компании получить перечень долгосрочных целевых показателей, а также определить пути их достижения на основе детальных обоснований и расчетов. В стратегии указаны основные направления бизнеса, расставлены приоритеты, сформулированы ключевые стратегические инициативы для внедрения и конкретный план мероприятий.

Разработка операционной модели основывается на стратегии компании. В рамках этой работы определяется оптимальная структура бизнеса, прописываются основные и поддерживающие процессы, на их основе выстраивается оптимальная организационная структура с указанием целевого распределения полномочий и ответственности.

Разработка коммерческой стратегии направлена на повышение эффективности функции продаж и обслуживания клиентов. Целью работы является повышение рентабельности и объема продаж, а также выбор наиболее

эффективных инструментов для внедрения изменений. К подобным работам относятся оптимизация дистрибьюции, повышение эффективности ценообразования, пересмотр продуктового портфеля и сокращение числа SKU, совершенствование системы продвижения и маркетинга и др.

При технологической революции большое внимание обращено на стратегию развития бизнеса. Стимулом для разработки бизнес-модели является понимание того, как фирму сделать креативной, чтобы она следовала технологическим изменениям на рынке.

Библиографический список:

1. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета / Будович Ю.И. / Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Москва, – 2018. – С. 117-125.

2. Варнавский А.В., Бурякова А.О. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / Варнавский А.В., Бурякова А.О. / Управленческие науки. – 2018. – №3. – С. 88-107.

3. Еременко В.А., Степанова Р.М., Алпатьева С.Р. Применение моделирования в бухгалтерском учете / В.А. Еременко, Р.М. Степанова, С.Р. Алпатьева. //Сборник: Строительство. Архитектура. Экономика. Материалы Международного форума "Победный май 1945 года": сборник статей. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Профсоюз работников народного образования и науки Российской Федерации. – 2018. – С. 126-130.

4. Ермилова Ю.А. Аспекты учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности на предприятии / Ермилова Ю.А. // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы. Ульяновск, – 2016. – С. 18-21.

5. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. - 2018. - №3. - С. 52-57.

6. Свиридова А.П., Еременко В.А. Инжиниринговый структурированный план счетов как информационная база /А.П. Свиридова, В.А. Еременко // Вектор экономики. – 2016. – № 6. – С. 2

Оригинальность 83%