

УДК 338.2

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ ПРИ
ОТКРЫТИИ ПРОИЗВОДСТВА «HAND MADE» БИЖУТЕРИИ**

Логвинова В.А.

бакалавр,

Южный Федеральный Университет,

Таганрог, Россия

Аннотация.

Изготовление ювелирных изделий «hand made» является успешной бизнес-идеей. Рынок «hand made» бижутерии пользуется большим спросом у широкого слоя населения, но для новых игроков в этой нише могут возникнуть проблемы с рисками при открытии производства. Понимание причин возникновения риска способствует их дальнейшему предотвращению. В результате проведённой работы были выявлены наиболее опасные для деятельности риски и даны рекомендации по проведению мероприятий по снижению рисков, связанных с созданием производства «hand made» бижутерии.

Ключевые слова: «hand made», ювелирные изделия, рыночные риски, вероятность, снижение рисков.

**DEVELOPMENT PROGRAM TO REDUCE RISKS AT THE OPENING OF
«HANDMADE» JEWELRY**

Logvinova V.A.

bachelor,

Southern Federal University,

Taganrog, Russia

Annotation.

«Hand made» jewelry is a successful business idea. The market «hand made» jewelry is in great demand among a wide segment of the population, but for new players in this niche there may be problems with risks when opening production. Understanding

the causes of risk contributes to their further prevention. As a result of the work carried out, the most dangerous risks for the activity were identified and recommendations were given on carrying out measures to reduce the risks associated with the creation of the production of «hand made» jewelry.

Keywords: «hand made», jewelry, market risk, probability, risk reduction.

Целью данного исследования является анализ имеющихся рисков на рынке «hand made» бижутерии. Объектом исследования в данной работе является рынок ручных изделий в России. В настоящее время стремление подчеркнуть свою индивидуальность порождает спрос на украшения из эпоксидной смолы. Но результаты деятельности во многом зависят от того, насколько полно и объективно учитывались риски на начальной стадии. В связи с этим данное исследование является актуальным.

Для анализа возможных рисков примем, что под рисками будем понимать любое событие, вследствие которого финансовые результаты деятельности компании могут оказаться ниже ожидаемых [2]. Перечислим основные типы рисков, с которыми может столкнуться организация в своей деятельности.

Различают следующие риски и источники их возникновения [1]:

Коммерческие риски:

- риск реализации товара;
- риски, связанные с логистикой.

2. Политические риски, то есть риски, которые вызваны политическими внутригосударственными изменениями.

3. Рыночные риски:

- финансовый риск, то есть риск установления неконкурентноспособной цены либо снижения цен конкурентами;

- инфляционный риск, связанный с ростом пошлин и налогов, тарифов на ЖКХ и ростом цен на оборотные средства.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

4. Операционные риски связаны непосредственно с операционной деятельностью самого предприятия:

- проблемы с поиском качественной команды;
- недобросовестные действия сотрудников;
- возникновение непредвиденных расходов в силу тех или иных причин;
- нехватка ОС.

5. Риски объёмов бизнеса, такие как:

- возникновение новых игроков на рынке;
- падение спроса;
- падение рентабельности в бизнесе.

Также основными источниками возникновения перечисленных рисков являются недостаточное изучение рынка сбыта, недооценка конкурентов и падение спроса на товар.

Для сокращения имеющихся рисков можно принять следующие меры:

- детальный и регулярный мониторинг рынка, на котором осуществляется деятельность;
- детальный и регулярный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, такая настройка учёта в компании, которая позволит видеть картину бизнеса в любой момент времени;
- хеджирование.

Следует отметить, что все виды риска, присущие предприятию не следует рассматривать изолированно друг от друга. Это сигнализирует о том, что в случае реализации одного из видов рисков, скорее всего, реализуются и остальные, взаимосвязанные с ним риски. Например, если на рынке возникают новые конкуренты, которые выпускают аналогичную продукцию по более низкой цене или обладают иными конкурентными преимуществами, то это несомненно повлечет отток клиентов, а это, в свою очередь, приводит к падению показателей рентабельности.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В таблице 1 приведён анализ возможных рисков проекта по вероятности наступления и ранжирование их по масштабам последствий:

Таблица 1 - Анализ рисков проекта

Вид риска	Вероятность наступления	Последствия для организации	Общий ранг
Риск реализации товара	3	4	7
Повышение цен на ОС	4	4	8
Политические риски	2	2	4
Финансовый риск	2	3	5
Рост пошлин и налогов	2	3	5
Рост тарифов ЖКХ	4	4	8
Проблемы с поиском качественной команды	3	3	6
Недобросовестные действия сотрудников	3	4	7
Нехватка ОС	3	3	6
Непредвиденные расходы	3	3	6
Появление новых игроков на рынке	4	3	7
Падение спроса	2	4	6
Падение рентабельности в бизнесе	2	4	6

Указанная на рисунке вероятность наступления риска характеризуется следующим образом (таблица 2):

Таблица 2 - Вероятность наступления риска

	1	2	3	4	5
Показатель	Незначительный	Низкий	Средний	Высокий	Очень высокий
Вероятность	<1%	от 1 до 5%	от 5 до 20%	от 20 до 50%	более 50%

Указанный на рисунке ранг последствий наступления риска характеризуется следующим образом (таблица 3):

Таблица 3 - Последствия наступления риска

Показатель	Незначительный	Низкий	Средний	Высокий	Очень высокий
Ранг	1	2	3	4	5

Для того, чтобы предотвратить последствия перечисленных рисков, рекомендовано проведение следующих мероприятий:

- при заключении договора аренды фиксировать твёрдую сумму арендной платы. Отслеживать скидки, акции у поставщиков сырья во избежание ценовых рисков и колебаний рыночной конъюнктуры;

- при заключении долгосрочных контрактов с поставщиками оговаривать чёткие условия и включать штрафные санкции за их нарушение;

- проводить постоянный внутренний контроль и аудит хозяйственной деятельности;

- ввести внутреннюю систему отчётности для выявления потенциальных проблем;

- компетенции и ответственность сотрудников должны быть чётко регламентированы;

- накапливаемая прибыль должна создавать резерв для дальнейшего развития бизнеса. Можно использовать депозиты для её аккумуляции во избежание последствий инфляции и, возможно, получения дополнительных доходов.

Подводя итог, можно перечислить следующие наиболее опасные для деятельности по проекту риски:

- падение общего уровня покупательской способности. Наступление этого события вероятно, но слабо прогнозируемо. Это обусловлено тем, что снижение покупательной способности может быть вызвано огромным количеством различных факторов в стране и в мире. Выход для предприятия – максимально приемлемое снижение цен;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- рост уровня инфляции. Срабатывание данного фактора практически необратимо. При этом наблюдается рост цен на продукцию. Предприятие при этом должно осуществлять постоянный мониторинг цен конкурентов, так чтобы установленные цены не превышали цен конкурентов;

- проявление большей активности со стороны действующих конкурентов, а также появление новых. Организации в этом случае необходимо постоянно отслеживать активность конкурентов, корректировать методы продвижения, концентрировать усилия на рекламе;

- низкая квалификация персонала. Реализация риска возможна при дальнейшей диверсификации бизнеса и вводе новых материалов и технологий.

Таким образом, в данной работе были выделены основные риски проекта – это прежде всего снижение спроса на продукцию со стороны покупателей. Объективной причиной может послужить как общая тенденция снижения покупательской активности, так и переоцененный потенциал рынка, на котором собирается функционировать предприятие. Второй основной риск проекта – это рост активности конкурентов и усиление их методов продвижения продукции, подобной производимой на рассматриваемом предприятии.

Библиографический список:

1. Разработка мероприятий по снижению рисков. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.goodstudents.ru/marketing/1214-snizhenie-riskov.html> (Дата обращения 21.03.2019)
2. Т.В. Погодина, Н.Л. Удальцова. Методы управления финансовыми рисками инвестиционных процессов: региональный аспект // Вестник Удмуртского университета – 2018 - Т. 28, вып. 1. – С.36-42.

Оригинальность 95%