

УДК 338.24

***ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Соколова А. П.

канд. экон. наук, доцент,

профессор, ФГБОУ ВО Кубанский государственный

аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Краснодар, Россия

Зоткина А. Е.

студентка, ФГБОУ ВО Кубанский государственный

аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается сущность предпринимательской деятельности, ее основополагающие признаки и принципы осуществления. Определяются основные проблемы, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Выделяется роль инноваций в развитии предпринимательства, навыки, которыми должен обладать предприниматель–инноватор.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, проблемы предпринимательства, предприниматель–инноватор.

***FACTORS FORMING SUCCESSFUL DEVELOPMENT
BUSINESS ACTIVITY***

Sokolova A. P.

Cand. econ Sciences, Associate Professor

Professor,

FSBEI HE Kuban State Agricultural University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Zotkina A.E.

student,

FSBEI HE Kuban State Agricultural University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Annotation.

The article examines the essence of entrepreneurial activity, its fundamental features and principles of implementation. The main problems that hinder the development of entrepreneurial activity in the Russian Federation are determined. The role of innovation in the development of entrepreneurship, the skills that an entrepreneur – innovator should possess, is highlighted.

Keywords: entrepreneurial activity, problems of business, entrepreneur – innovator.

Уровень конкурентоспособности экономики страны, так же, как и уровень конкурентоспособности отрасли, региона и каждой компании в значительной степени зависит от состояния предпринимательской среды. Благодаря предпринимательству расширяется ассортиментный перечень товаров и услуг, развиваются технологии, повышается общий уровень развития хозяйственных структур. Развитие предпринимательства в РФ определяется как общими, присущими данному виду деятельности, чертами, так и специфическими особенностями, формируемыми под воздействием российской экономической, социальной и правовой системы.

Принципы предпринимательства базируются на его признаках и понимании его сущности. Данные принципы обозначены в Конституции РФ:

1) право на использование в предпринимательской деятельности имущества, как собственного, так и привлеченного;

2) многообразие форм собственности, их юридическое равенство, отсутствие привилегий и ограничений по отношению к отдельным предпринимательским структурам;

3) единое экономическое пространство для различных бизнес-структур, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых ресурсов;

4) создание равных конкурентных условий для различных участников рынка, недопущение недобросовестной конкуренции;

5) равный доступ к ресурсам бизнес-структур, их равное право на получение прибыли при наличии риска.

Сущность предпринимательства базируется на его положениях, которые, по сути, исходят из принципов:

1) независимость хозяйствующих субъектов, их экономическая самостоятельность, определяемая как самостоятельность в принятии решений в области производства исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры и в области коммерции, основанная на выборе путей и способов реализации своей продукции, выборе поставщиков и покупателей;

2) экономическая заинтересованность, основанная на стремлении получать максимальную прибыль в течение длительного периода времени;

3) наличие личной ответственности за результаты своей деятельности;

4) новаторство и творческий поиск, нестандартные решения и креативность;

5) предпринимательский риск, являющийся следствием неопределенности и изменчивости экономического пространства, проявляющийся в опасности

возникновении непредвидимых потерь, неполучении запланированной прибыли;

б) свободное ценообразование, которое обуславливает наличие рыночной конкуренции и перелив капитала в высокопроизводительные, инновационные, прибыльные сферы бизнеса.

Как и в любой деятельности, в предпринимательство могут возникнуть проблемы различного характера, основными из которых являются следующие:

1. Высокая зависимость процедуры ведения предпринимательской деятельности и ее результатов от событий внешней среды. Возникает необходимость поддержки и вмешательства государства в регулирование деятельности и рынка. Факторы влияния оказывают комплексный характер и соответственно требуют грамотного управления, профессионализма в принятии решений.

2. Потребность в финансовой поддержке со стороны внешних инвесторов на всех этапах становления и развития предпринимательской структуры.

3. Административные барьеры для развития предпринимательских структур, формируемые посредством вмешательства государства в деятельность компаний, поддержки развития отдельных отраслей, форм организации бизнеса.

4. Налогообложение, определяющее не только финансовую нагрузку, но и увеличивающее уровень неопределенности бизнеса. Более высокая нагрузка на малый и средний бизнес создает неравные конкурентные условия для участников рыночного пространства [3].

Помимо указанных проблем, можно выделить дополнительные барьеры к развитию предпринимательства, характерные для российских компаний, например, недостаток компетенции персонала, несовершенство маркетинговых программ, отсутствие комплексного послепродажного обслуживания, низкая эффективность технологических процедур и т. д.

Одним из ключевых факторов, определяющих успех предпринимательской деятельности, является сама личность предпринимателя [2]. Наряду с высоким уровнем профессионализма, самоотдачей, трудолюбием и ответственностью, важнейшей характеристикой предпринимателя является способность к разработке и продвижению инноваций. Причем эта способность является как функцией интеллекта, так и поведенческой функцией.

Компания будет успешна только при активном использовании инноваций, причем они могут касаться как производимого товара или услуги, так и используемой модели бизнеса. Основным носителем инновационной составляющей должен быть руководитель компании. Стремясь к продуцированию идей, такой руководитель сформирует команду сотрудников, которые так же стремятся к поиску инновационных идей и решений и будет всячески поощрять поиск инноваций. Безусловно, не все предприниматели являются инноваторами, разрабатывающими прорывные технологии. Таких насчитывается немного, около 10-15 % [1]. Но именно они дают рынку новое качество, выводят экономику на новый уровень. Их можно поделить на следующие группы в зависимости от того, что является приоритетной областью инновационных идей:

- 1) основатели новых компаний, так называемых стартапов;
- 2) разработчики новых направлений бизнеса в функционирующих компаниях;
- 3) создатели новых товаров, обладающих существенными отличиями от существующих аналогов;
- 4) разработчики новых бизнес-процессов, способов производства товаров и оказания услуг.

В любом из этих разновидностей инноваций идея принадлежит инноваторам. Причем следует отметить, что не всегда создание новой компании, нового товара или процесса приносит финансовый успех. Это происходит как по субъективным обстоятельствам, связанным с личностными характеристиками пред-

принимателя, отсутствием коммерческих навыков, так и по объективным причинам, определяемым состоянием рынка. Риск внедрения инноваций существует всегда, но, с другой стороны, инновационный подход является залогом развития компании, роста ее устойчивости, гарантией конкурентоспособности в течение длительного периода времени.

Поскольку способность к инновациям является необходимым качеством современного предпринимателя, возникает вопрос: что является источником способности к инновационному подходу ведения бизнеса? Многие исследования показали, что лишь на 30-40 % способность к инновациям определяется генетической предрасположенностью. Следовательно, в большей степени новаторские способности являются приобретенными, это результат развития навыков к созданию инновационных идей, их практического применения, укрепления самой позиции предпринимателя как креативной творческой личности.

Приобретение и развитие навыков предпринимателя–инноватора, выделяющего его на фоне руководителей компаний, не обладающих подобными навыками, базируется на следующих отличительных характеристиках [4]. Во-первых, способность к синтезу, увязыванию в единую систему сфер и задач, которые, по мнению окружающих, не имеют между собой ничего общего. Такую способность называют ассоциативным мышлением, умением находить связи между разными отраслями, географическими пространствами и областями знаний.

Во-вторых, умение задавать вопросы с целью разобраться в происходящем и понять, какие альтернативные варианты развития можно было бы предложить компании. Вопросы сами по себе являются ресурсом для культивирования креативных находок. Для успеха бизнеса правильные вопросы являются более важным элементом, чем правильные ответы [5]. Причем речь идет, прежде всего, о провокационных вопросах, подвергающих сомнению устоявшееся представление о товарах, технологиях, способах ведения бизнеса. Умение зада-

вать вопросы особенно важно для предпринимателей, создающих новые товары и создающих новые компании.

В-третьих, способность наблюдать за происходящими процессами. Активное наблюдение за клиентами, за тем, как они используют те или иные товары для решения задач, за компаниями, реализующими инновационные идеи, практически за всем, что окружает предпринимателя, позволяет выявлять проблемы и находить инновационные решения.

В-четвертых, расширение круга общения в стремлении изучать мнение людей, обладающих различными точками зрения, различными профессиональными навыками и способностями. Цель такого общения – получение информации от людей, обладающих другим опытом и другим взглядом на происходящие события и явления. Такое общение возникает как на уровне создания контактов в процессе ведения бизнеса, так и в процессе общения с лучшими представителями предпринимательской деятельности на конференциях мирового уровня, таких как Всемирный экономический форум. Знакомство с лучшими достижениями из различных областей, передовыми проектами развивает ассоциативное мышление, стимулирует создание бизнес-идей. Такие навыки важны, прежде всего, для корпоративных предпринимателей, ищущих новые подходы к развитию корпораций.

В-пятых, стремление к проведению экспериментов, проверке различных гипотез в поиске новых бизнес-моделей. Эксперимент позволяет выяснить, как работает идея на практике, сложить в единую систему все составляющие бизнеса. Экспериментирование в предпринимательстве подразумевает различные формы: проведение исследований, разделение на составные части продуктов и процессов с последующим изучением каждой из них, создание прототипов новых товаров и их проверка в пилотном режиме. Развитие навыков экспериментирования базируется на развитии гипотетического мышления, готовности к

принятию рискованных решений в поиске найти лучший вариант из альтернативных.

Таким образом, анализ сущности предпринимательской деятельности и факторов, оказывающих на нее первостепенное влияние, позволяет сделать следующие выводы:

1. Сущность предпринимательства заключается в самостоятельной организации деятельности с целью получения прибыли, но при этом связанной с наличием риска. Размер риска находится в обратной зависимости от уровня планируемой прибыли. При этом важно наличие свободной конкуренции, создание равных возможностей для всех участников рынка.

2. Принципы осуществления предпринимательской деятельности основаны на положениях Конституции РФ: принципе свободы, многообразия форм деятельности, единого экономического пространства, соблюдении законности.

3. Можно выделить ряд проблем, с которыми сталкивается предприниматель: зависимость от внешней среды, необходимость государственной поддержки, финансовая нагрузка в виде налогообложения и наличие различных административных барьеров.

4. Ведущая роль в создании эффективной предпринимательской структуры принадлежит лидеру, деятельность которого основана на вовлечении в бизнес инновационного подхода, стремлении к новаторству и совершенствованию.

Библиографический список

1. Волошина И. М. Выявление резервов производительности труда в условиях экономического кризиса / И. М. Волошина, Т. В. Метельская, Г. Н. Литвиненко // В сборнике: Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ Сборник статей по материалам научно-исследовательских работ: в 4 томах. сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Коцаев. – 2017. – С. 121-125.

2. Елисеенко В. А. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности / В. А. Елисеенко, В. И. Мухина, Г. Н. Литвиненко // Colloquium-journal. – 2019. – № 3-7 (27). – С. 4-5.

3. Рысьмятов А. З. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК [Текст] / А. З. Рысьмятов, О. Н. Дидманидзе, В. И. Нечаев, А. П. Соколова, А. В. Кузьмин. – М.: УМЦ «Триада», 2006. – 288 с.

4. Соколова А. П. Инновации как фактор повышения эффективности АПК. Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год / А. П. Соколова // сб. ст. по материалам 73-й науч.-практ. конф. преподавателей. – Краснодар : КубГАУ, 2018. С. 573-574.

5. Соколова А. П. Инновации в системе институциональных преобразований в АПК России / А. П. Соколова, К. Р. Джанунц // Институциональные преобразования в экономике России. Материалы международной научной конференции – [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. – Краснодар, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2018. – С. 244-252.

Оригинальность 94%