

УДК 338

***БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ***

Австриевских Н.Р.¹

*Магистрант кафедры «Экономики, экономического
анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева»*

*ФГБОУ ВО Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина
Россия, г. Елец*

Аннотация

В данной статье рассмотрен один из ключевых элементов стратегического управления организации – бизнес-планирование. Автор обосновывает важность и актуальность стратегического управления современной организацией, подвергнув рассмотрению различные мнения исследователей о сущности понятия «стратегия». В заключении отмечено, что процесс разработки бизнес-плана организации дает удивительную возможность оценить весь комплекс будущей деятельности предприятия и предвидеть проблемы на перспективу.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, бизнес-планирование, бизнес-план, звенья стратегического управления.

***BUSINESS PLANNING AS A KEY ELEMENT OF STRATEGIC
MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION***

Austrievskikh N.R.

The master student of the department "Economics, Economic

¹ *Научный руководитель: Пищулин Владимир Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, экономического анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина, Россия, Липецкая область, г. Елец*

Annotation

This article describes one of the key elements of an organization's strategic management — business planning. The author substantiates the importance and relevance of the strategic management of a modern organization, considering the various opinions of researchers on the essence of the concept of "strategy". In conclusion, it is noted that the process of developing a business plan for an organization provides an amazing opportunity to assess the entire complex of the future activity of an enterprise and to foresee problems for the future.

Key words: strategic management, strategy, business planning, business plan, strategic management units.

В настоящее время полицентрическая система хозяйствования, основанная на полной самостоятельности в принятии стратегических управленческих решений, диктует современным менеджерам условия, требующие овладения новыми методами управления организацией, позволяющими не только нейтрализовать, но и устранять отрицательные эффекты от изменений внешней среды на рынке сбыта. Таким инструментом управления организацией в условиях непрерывных изменений во внешней среде выступает система стратегического управления, которая позволяет улучшать качество управления организацией в целом и преобразовывать предприятия в современные открытые системы, в высшей степени, приспособленные к конкуренции и рыночным ситуациям.

Именно особенности качества управления организацией выполняют в современных условиях важнейшую роль. Качество управления организацией позволяет не просто достигать поставленных целей, но и обеспечить

выживание предприятия в условиях, когда каждая организация стремится одержать победу в достижении конкурентного преимущества [3].

Для достижения очевидных конкурентных преимуществ руководству организации необходимо выявить продукцию, пользующуюся спросом у потребителя, а также осуществлять реализацию продукции высокого качества по сравнению с конкурентами. Бесспорно, с одной стороны, предъявляются специализированные требования к техническому процессу производства в организации, что с другой стороны выражается в необходимости поддержки высоких требований к качеству управления организацией. Организация высокоэффективного качественного управления связана, прежде всего, с экономической, финансовой и маркетинговой политикой предприятия, способной реагировать на все события и явления, происходящие во внешней среде организации.

Стратегическое управление – это одна из особых технологий управления, которая включает целеполагание, формирование концепции, стратегического плана и комплексной стратегии развития предприятия, обеспечивающая перманентную реализацию производственного процесса организации в постоянно трансформирующихся условиях.

Всесторонний анализ социально-экономической литературы показал многоаспектность понятия «стратегическое управление», связанную с высокой неустойчивостью внешней среды организации, которая требует постоянного уточнения, дополнения и актуализации данного термина.

Для более точного и глубокого раскрытия понятия «стратегическое управление» необходимо исследовать понятие «стратегия». Так, большинство исследователей под стратегией понимают модель деятельности, рассчитанную на долгосрочный период и предполагающую движение к достижению конкретных целей. Необходимо отметить, что различные исследователи имели антагонистические взгляды на данное понятие. В первом случае исследователи допускают, что все социально-экономические процессы, происходящие во

внутренней и внешней среде организации, поддаются прогнозированию, управлению и контролю и под стратегией имеется в виду долгосрочный план, конечным этапом которого является достижение конкретной цели.

Противоположный взгляд на понятие основывается на том, что стратегия – это всего лишь долгосрочный ориентир деятельности, не являющийся четким сценарием к действию, который определяет позицию в конкурентной среде организации, использование ресурсов и объемов производства.

По мнению А. Чандлера «стратегия – есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей» [6, с. 17].

Л.Е. Басовский определяет стратегию как «основное направление деятельности, которая должна обеспечить осуществление миссии – главной цели организации и достижение других ее целей» [1, с. 85].

О.С. Виханский и А.И. Наумов под стратегией понимают «долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям» [2, с. 220].

Стратегия также трактуется, как «форма организации человеческих взаимодействий, максимально учитывающая возможности, перспективы, средства деятельности субъектов, проблемы, трудности, конфликты, которые препятствуют осуществлению взаимодействий» [5].

В науках об управлении, стратегия - это «общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы (человека, организации). Результатом стратегических решений должно быть появление долговременных конкурентных преимуществ (у личности, компании)» [4].

Таким образом, подвергнув рассмотрению различные мнения авторов о сущности понятия «стратегия», необходимо определить аналогичные взгляды и

связать их в группы. В первой группе стратегия определена как развернутый и всесторонний план действий организации. Вторая группа раскрывает стратегию как выбор установленного направления развития организации, методов конкуренции, а также ее позиции в окружающей среде. В третьей группе стратегия представлена как система мер, рассчитанная на долгосрочную перспективу, которая обеспечит достижение обозначенной главной цели организации – миссии, и других ее целей, и задач.

Оценка вышеперечисленных подходов к пониманию термина «стратегия» позволяет сделать вывод, что стратегия выступает подробным и исчерпывающим комплексным планом, показывающим общий вектор развития, конкурентные методы и сосредоточенным на реализации миссии, а также достижении долгосрочных целей организации.

Переход к новой модели управления развитием организации в условиях изменяющейся среды вызвал необходимость появления во второй половине 20 века термина «стратегическое управление», который внес различие между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Именно одной из ключевых составляющих стратегического управления является стратегия. Родоначальником идей стратегического управления предприятием считают И. Ансоффа. Стратегическое управление организацией представляет собой аналитическую информационную систему, поддерживающую решение основных задач стратегического управления предприятием. Это детальный долгосрочный план, позволяющий занять ведущие позиции на отраслевом рынке, состоящий из четырех ключевых звеньев.

Для принятия стратегических решений необходим точный диагноз не только финансово-экономического состояния организации, но и ее положения на рынке, следовательно, первым звеном стратегического управления является стратегическая диагностика. Второе ключевое звено – это выбор стратегических целей, возникающих как компромисс возможностей

организации. При этом проводится анализ стратегических альтернатив, оценка выгод и рисков, связанных с реализацией той или иной стратегии. Роль третьего звена стратегического управления играет стратегическое планирование, базой которого являются стратегические проекты, обеспечивающие проведение изменений, ведущих организацию к намеченной цели. Четвертое ключевое звено – стратегический контроллинг, призванный отслеживать по ведущим показателям процесс выполнения стратегии и, в случае необходимости, корректировать стратегические планы или пересматривать стратегические цели. Полученные данные контроллинга могут служить индикаторами для диагностики состояния исследуемой организации. Взаимодействие данных звеньев обеспечивает непрерывность процесса стратегического управления.

Таким образом, ключевым элементом стратегического управления организацией является бизнес-планирование. Многие начинающие предприниматели, а также и высшее руководство многих организаций ошибочно недооценивают этот элемент стратегического управления и зачастую подходят к вопросу бизнес-планирования не со всей серьезностью. Как показывает практика, бизнес-план позволяет привлекать заинтересованных лиц, в том числе и инвесторов, поскольку развитие дорогостоящих проектов без них не представляется возможным. Необходимо отметить, в процессе работы над составлением бизнес-плана, можно результативно определять проблемы и вопросы, с которыми сталкивается организация на перспективу. Следовательно, бизнес-планирование на современном этапе экономического развития становится крайне актуальным и востребованным элементом стратегического управления организацией.

В настоящее время важность и экономическая эффективность применения бизнес-планирования являются неоспоримым. Ведь бизнес-план постоянно направлен на развитие организации и разрабатывается в случаях формирования бизнеса, совершения значимой операции, обновления

ассортимента выпускаемой продукции, реализации новой стратегии, реорганизации предприятия, выбора инновационных технологий. В случае, если будущий бизнес-проект является краткосрочным и не требующим существенных капитальных вложений, бизнес-план может выступать в роли инвестиционного проекта, так как они очень близки по своей организационной структуре.

Результатом стратегического управления с применением процесса бизнес-планирования должен быть грамотно составленный бизнес-план организации, который, несомненно, очень важен и для связи с внешней средой. Пользователями бизнес-плана могут выступать: для предоставления кредитов и инвестиций – кредитные институты и инвесторы; с целью принятия решений о сотрудничестве – партнеры и клиенты; для формирования положительного имиджа организации – общественность и пресса; в целях объединения усилий в достижении поставленных целей – трудовой коллектив организации.

В заключении отметим, что бизнес-план должен быть тесно увязан со стратегией развития организации, ведь именно он является инструментом реализации стратегических целей, а также должен содержать достоверные, фактические и планируемые финансовые показатели. В современном бизнесе используя бизнес-планирование как ключевой элемент стратегического управления, организация имеет возможность быстро выявить природу отклонений и с наименьшими финансовыми и временными затратами произвести необходимую корректировку стратегии достижения экономически эффективной деятельности предприятия.

Библиографический список:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. - М.: Экономистъ, 2016. – 526 с.

3. Гаршин А. С. Особенности стратегического управления // Молодой ученый. – 2017. - № 26. – С. 99-102. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: – <https://moluch.ru/archive/160/44974/>
4. Глоссарий по менеджменту, проект perfekt.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vocable.ru/dictionary/776/word/strategija>.
5. Кемеров В. Философская энциклопедия. - М.: Панпринт, 1998. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.term.ru/dictionary/183/word/strategija>.
6. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: учебник / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2017. – 337 с.

Оригинальность 70%