

УДК 339.13.024

***АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
СОТОВОЙ СВЯЗИ***

Выборнова Л.А.

к.э.н., доцент,

*Самарский государственный национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,*

Самара, Россия

Булатова Е. В.

Студентка 4 курса

*Самарский государственный национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,*

Самара, Россия

Бурганова О. Д.

Студентка 4 курса

*Самарский государственный национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва,*

Самара, Россия

Аннотация:

В статье рассматривается российский рынок сотовой связи. Проводится корреляционно-регрессионный анализ динамики основных рыночных показателей трех крупнейших игроков: «МТС», «МегаФон» и «Билайн». Исследовано изменение емкости рынка, доли рынка, темпа роста рынка, выручки и издержек компаний, а также сделан прогноз развития рынка в России.

Ключевые слова: сотовая связь, мобильные операторы, корреляционно-регрессионный анализ, доля рынка, выручка, издержки.

***THE ANALYSIS OF DYNAMICS AND DEVELOPMENT FORECAST OF
RUSSIAN MOBILE MARKET***

Vybornova L.A.

PhD, Associate Professor,

Samara State National Research University named after S.P. Korolev,

Samara, Russia

Bulatova E.V.

Student 4 term

Samara State National Research University named after S.P. Korolev,

Samara, Russia

Burganova O.D.

Student 4 term

Samara State National Research University named after S.P. Korolev,

Samara, Russia

Annotation

The article deals with the Russian market of mobile communication. There is correlation and regression analysis of the dynamics of the main market indicators of the three largest players: MTS, MegaFon and Beeline. We studied the changes in market capacity, market share, market growth rate, revenues and costs of companies, as well as the forecast of market development in Russia.

Keywords: mobile communication, mobile operators, correlation and regression analysis, market share, revenue, costs.

Введение

Современный рынок сотовой связи в России имеет признаки классической олигополии:

- доминирующие позиции занимает небольшое количество продавцов;
- очень сложно войти на данный рынок (получить лицензии на предоставление услуг связи);
- на любые акции и предложения одной компании другие компании делают аналогичное предложение;
- в качестве альтернативы имеется небольшое количество других услуг связи;
- федеральная антимонопольная служба активно отслеживает стратегии компаний и пресекает попытки сговора.

Актуальность: Рынок мобильной связи является одним из быстро растущих на данный момент времени, как во всём мире, так и в России. Это связано с развитием технологий, которые повышают качество связи и снижением стоимости на неё. На рынке появляются новые игроки, и расширяется перечень функций и пакетов услуг, доля доходов от внедрения дополнительных услуг постоянно растет. Для принятия оперативных маркетинговых решений необходимо осуществлять прогнозирование основных рыночных показателей.

Основная часть

Для данной статьи были выбраны ведущие игроки: МТС, Мегафон и Билайн. На основе статистических данных проводится регрессионный анализ динамики основных показателей, а также исследование изменений выручки и издержек компаний, строится прогноз развития рынка в России. МТС успешно опирается на стратегию ценового лидерства; Мегафон применяет стратегию минимальных цен на услуги; Билайн опирается на стратегию ценообразования на базе индивидуальных издержек [1].

Для того чтобы обеспечить рост абонентской базы операторы разрабатывают новые сегменты. Обостряется борьба за каждого абонента, и на первый план выходят такие факторы, как повышение качества обслуживания, увеличение числа дополнительных услуг, лояльность к бренду. В таблице указаны численность абонентов с 2015 по 2017 г., а также отклонения и темп прироста (Таблица 1) [2,3,4].

Таблица 1. Численность абонентов 2015-2017 гг.

Оператор	2015	2016	2017	Отклонения		Темп прироста	
				2016 от 2015	2017 от 2016	2016 от 2015	2017 от 2016
МТС	76,3	80	78,3	3,7	-1,7	4,85%	-2,13%
Билайн	59,77	58,3	58,08	-1,47	-0,22	-2,46%	-0,38%
Мегафон	77,4	75,61	77,1	-1,79	1,49	-2,31%	1,97%

Графическое предоставление результатов можно наблюдать ниже (Рисунок 1).

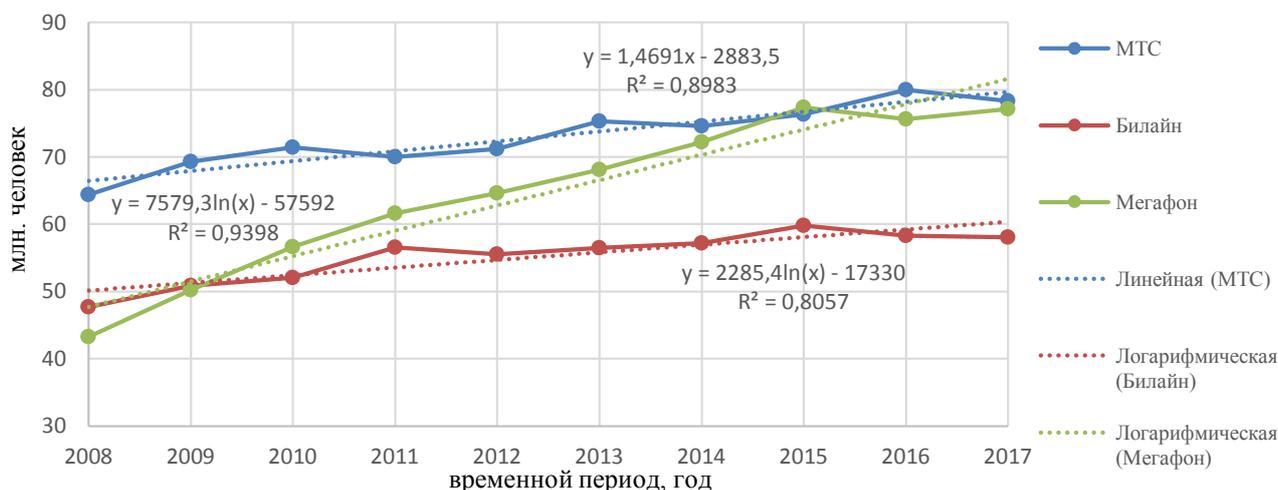


Рисунок 1. Динамика числа абонентов сотовой связи в России на 2008 – 2017 гг.

На основе статистических данных был получен график, на котором можно увидеть, как менялось число пользователей у операторов сотовой связи в последние годы. В отличие от компании МТС и Билайн, которые наращивают абонентскую базу постепенно, Мегафон показывает стремительный рост.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа получены уравнения для построения прогнозной емкости рынка для лидеров до 2020 г. (Рисунок 2).

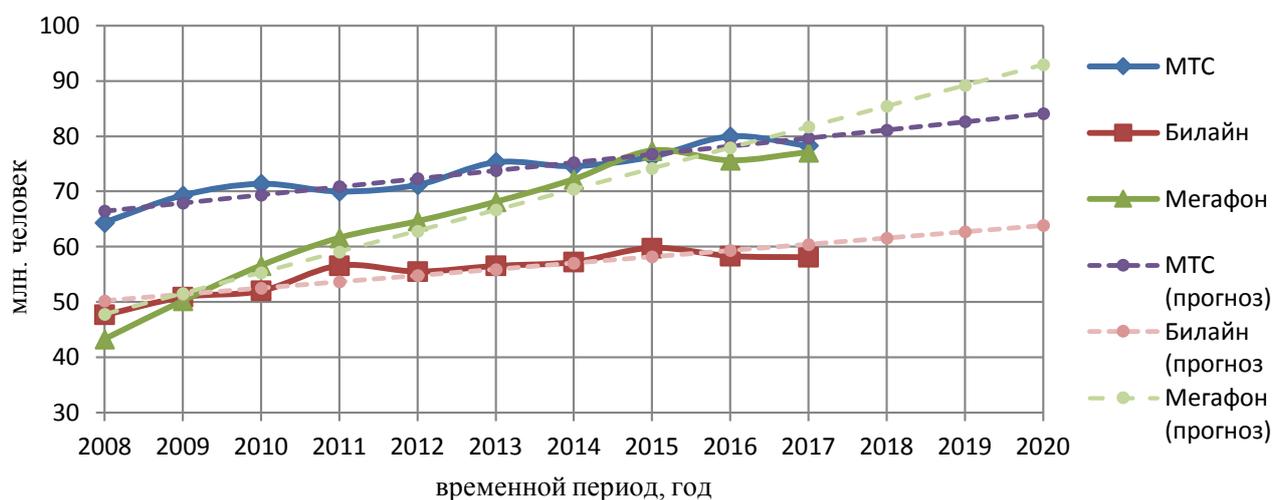


Рисунок 2. Прогноз числа абонентов компаний «большой тройки»

Данный график отражает прогнозную динамику численности абонентов компаний «большой тройки». На основе полученного прогноза, можно сделать вывод о том, что в ближайшие годы компания Мегафон станет лидером сотовой связи по числу абонентов. Билайн по-прежнему демонстрирует постепенный рост и продолжает занимать третье место.

В работе приведен анализ структуры рынка сотовой связи. Данные предоставлены в таблице ниже (Таблица 2) [2,3,4].

Таблица 2. Доли рынка операторов сотовой связи 2015-2017 гг.

Оператор	2015	2016	2017	Отклонения		Темп прироста	
				2016 от 2015	2017 от 2016	2016 от 2015	2017 от 2016
МТС	36,00%	38,64%	39,72%	2,64%	1,08%	7,33%	2,80%
Билайн	33,24%	34,33%	33,79%	1,09%	-0,54%	3,28%	-1,57%
Мегафон	26,76%	25,04%	24,49%	-1,72%	-0,55%	-6,43%	-2,20%
Другие	4,00%	1,99%	2,00%	-2,01%	0,01%	-50,25%	0,50%

Из таблицы видно, что МТС занимает лидирующую позицию, основой этого является высокий темп роста финансовых показателей, количество обслуживаемых абонентов России, а также широкий перечень основных и дополнительных услуг. Второе место занимает Билайн. Это связано с введением новых услуг, за которые большинство абонентов не готовы переплачивать. МегаФон занимает третье место, такое положение связано с

тем, что по сравнению с МТС, ассортимент предоставляемых услуг значительно меньше, а цены на голосовые услуги высоки.

На основе имеющихся данных построен график прогноза долей рынка операторов сотовой связи (Рисунок 3).

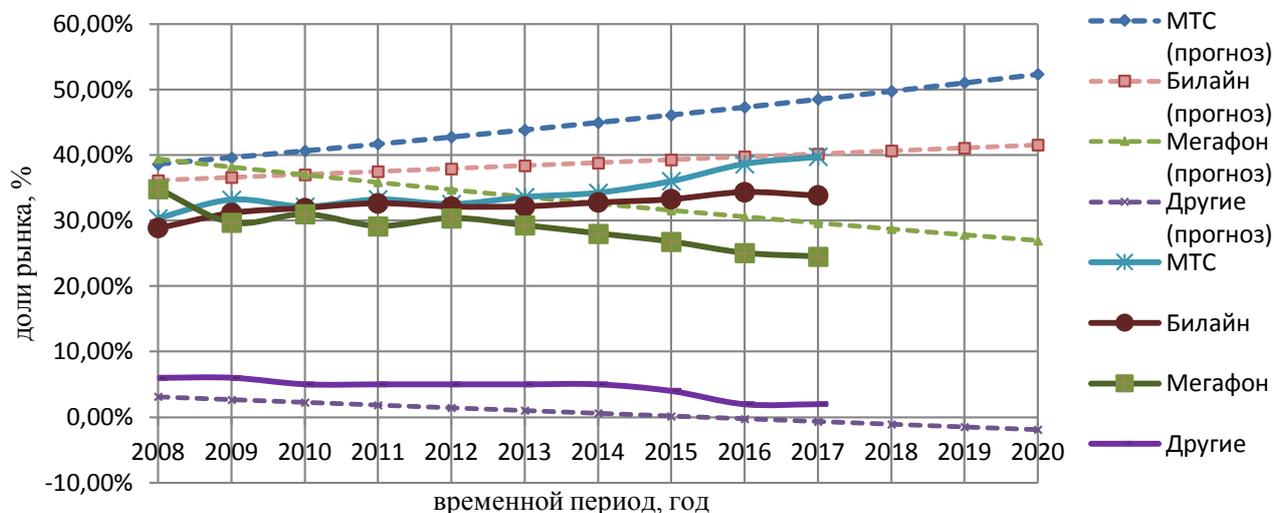


Рисунок 3. Прогноз долей рынка операторов сотовой связи.

Анализируя полученный график, можно увидеть, что на протяжении всего периода компания МТС владеет большей частью рынка сотовой связи. Билайн занимает второе место, а Мегафон после резкого спада в 2009 году так и не смог догнать своих конкурентов, его доли продолжают уменьшаться с каждым годом.

Как видно на графике, компании Билайн и МТС имеют положительный прогноз, в то время как МегаФон сдает свои позиции. Другие операторы могут совсем исчезнуть, если не предпримут агрессивную позицию на рынке.

Далее рассмотрена выручка лидирующих сотовых операторов России (Таблица 3) [2,3,4].

Таблица 3. Выручка операторов большой тройки сотовой связи 2015-2017 гг.

Выручка, млрд. руб.	2015	2016	2017	Отклонения		Темп прироста	
				2016 от 2015	2017 от 2016	2016 от 2015	2017 от 2016
МТС	413,7	426,2	443	12,50	16,80	3,02%	3,94%
МегаФон	343,77	369,1	376,9	25,33	7,80	7,37%	2,11%
Билайн	276,79	280	295,5	3,21	15,50	1,16%	5,54%

Графический анализ представлен ниже (Рисунок 4).

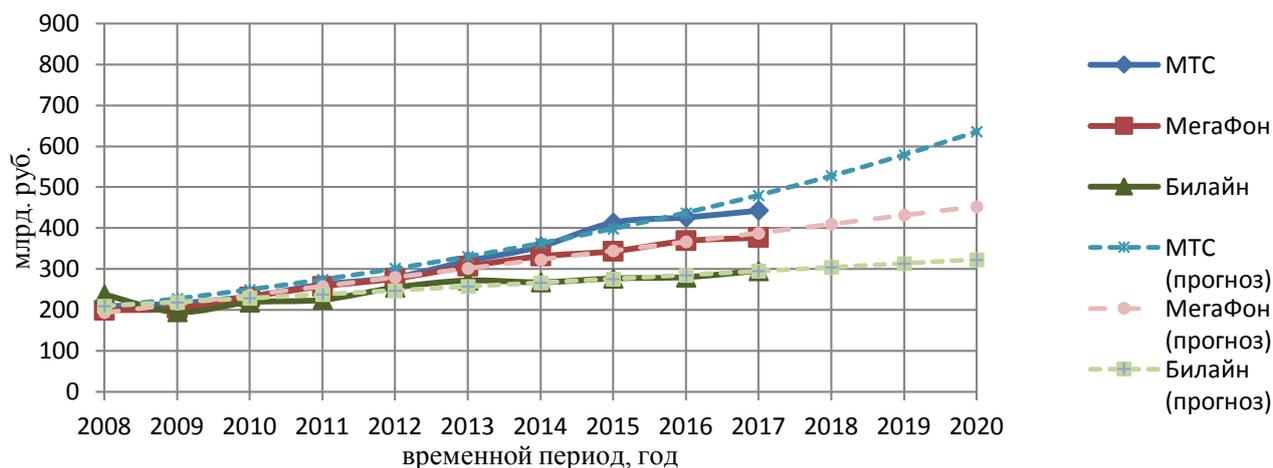


Рисунок 4. Прогноз выручки операторов «большой тройки»

Анализируя полученный график, можно увидеть небольшой переломный момент у Билайн, после которого выручка компании значительно уступает выручке конкурентов. В течение нескольких лет МТС и Мегафон имели приблизительно показатели, после чего в 2013 году МТС вырвался в лидеры. Положительный прогноз выручки у операторов, связан с введением новых услуг и повышением цен на тарифы, наибольшая выручка прогнозируется у компании МТС.

В таблице ниже приведены издержки операторов сотовой связи с 2015 по 2017 г., а также отклонения и темп прироста (Таблица 4) [2,3,4].

Таблица 4. Издержки операторов сотовой связи 2015-2017 гг.

Издержк и, млрд. руб.	2015	2016	2017	Отклонения		Темп прироста	
				2016 от 2015	2017 от 2016	2016 от 2015	2017 от 2016
МТС	242,77	243,55	241,48	0,78	-2,07	3,02%	3,94%
МегаФон	212,87	220,6	242,99	7,73	22,39	7,37%	2,11%
Билайн	228,1	221,49	224,85	-6,61	3,36	1,16%	5,54%

На основе имеющихся данных построен график издержек компании «большой тройки» (Рисунок 5).

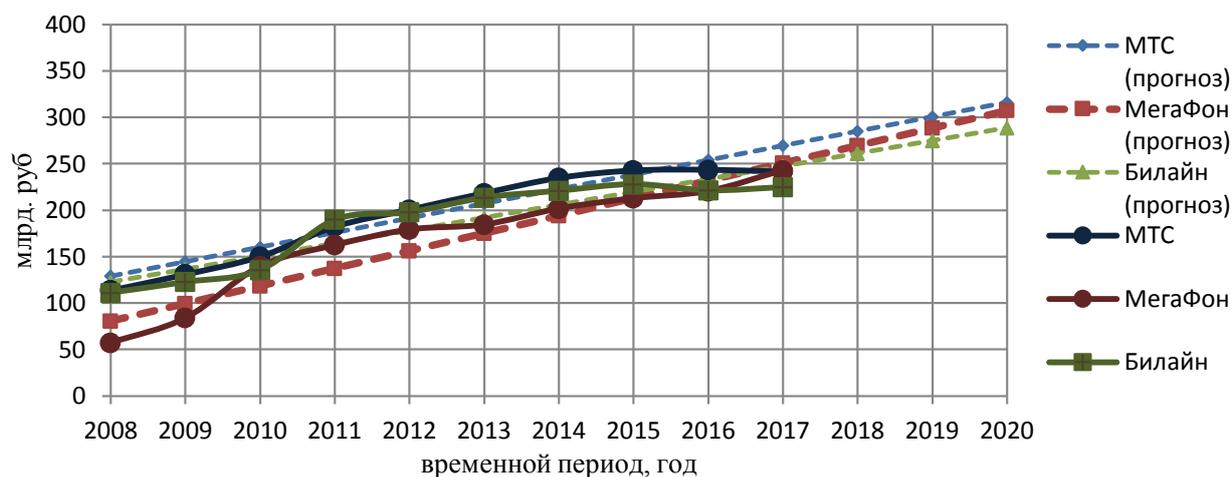


Рисунок 5. Прогноз издержек компаний «большой тройки»

Анализируя полученные графики, можно заметить высокий рост издержек, как в прошедших периодах, так и в прогнозируемых. Все компании находятся в одном диапазоне, их расходы имеют близкие значения.

Заключение

Таким образом, наблюдается положительный прогноз развития рынка сотовой связи в России. Однако исследование показало, что устойчивость рассматриваемого рынка, впоследствии может перейти в депрессию при отсутствии свежих решений. По оценке AC&M Consulting, рост доходов российских сотовых операторов, от традиционных услуг таких как телефонные звонки или отправка sms, с 2014 года прекратился и даже стал показывать отрицательную динамику [5]. Данный спад происходит из-за мессенджеров и других мобильных приложений. Сотовые операторы, теряют по 15–20 млрд. руб. — около 2% доходов [6]. Но цифра очень быстро растёт. Чтобы избежать потерь, сотовым операторам необходимо проводить мероприятия по диверсификации бизнеса, внедрению новых услуг и технологий: свои мессенджеры, банковские карты и т.д. и повышать цены на интернет трафик.

Библиографический список:

1. Трепаков А.С. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ РОССИИ (2015-2016 ГОДЫ) [Текст] /

Трепаков А.С. // Экономика, предпринимательство и право. 2017. - Том 7. - №1 (Январь-Март 2017) (Дата обращения 11.04.2019)

2. Официальный сайт «МТС» в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://moskva.mts.ru/> (Дата обращения 11.04.2019)

3. Официальный сайт «МегаФон» в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://moscow.megafon.ru/> (Дата обращения 11.04.2019)

4. Официальный сайт «Билайн» в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://moskva.beeline.ru/> (Дата обращения 11.04.2019)

5. AC&M Consulting, [Электронный ресурс]. — Режим доступа — https://spbit.ru/tags/ac_m_consulting/ (Дата обращения 14.04.2019)

6. Json & Partners Consulting [Электронный ресурс]. — Режим доступа - http://json.tv/ict_video/json_and_partners_market_research (Дата обращения 14.04.2019)

Оригинальность 91%